

Prochile invita a participar en Sabores de Chile en Estambul, Turquía

Estambul / Turquía - 27 y 28 de junio

I ANALISIS DE MERCADO

Características generales del mercado

Turquía es un país transcontinental y tiene una ubicación muy importante por estar al centro de las regiones de Balcanes, Cáucaso, Medio Oriente, Mediterráneo y tener relaciones históricas con los países de Asia Central. Es un poder regional con su 75 millones de habitantes. Es miembro de organizaciones occidentales como la OTAN, la OCDE, la OSCE, el Grupo de los 20 y esta continuando las negociaciones de la adhesión con la Unión Europea. Tiene un acuerdo de unión aduanera con la UE desde 1995. Aunque la capital es Ankara, el centro financiero, económico y cultural es Estambul. Aparte de Estambul, Esmirna, Mersin y Antalya son ciudades con puertos principales.

Es la 17° economía más grande del mundo con un PIB de US\$615.329 millones. La tasa de crecimiento del PIB entre 2002 y 2007 era un promedio 7.4%. Se espera un crecimiento de 5.5% en 2011. Turquía tiene TLCs con Serbia, Montenegro, EFTA, Israel, Macedonia, Croacia, Bosnia, Marruecos, Palestina, Tunisia, Siria, Egipto, Georgia y Albania. Chile es el primero país en América Latina que ha suscrito un TLC con Turquía. Entrara en vigor en primeros meses de 2011.

Análisis de comercio exterior

Después de la entrada a la unión aduanera con la UE en 1995, la producción industrial destinada a las exportaciones y también las importaciones aumentaron. En 2008, las exportaciones ascendieron US\$132.002 millones y las importaciones a US\$201.961 millones. Los sectores principales de exportaciones en 2008 eran manufactura (94.8%), agricultura (3%) y productos minería (1.6%). Los países de la UE siguen siendo los principales destinos para las exportaciones turcas: Alemania (9.8%), Inglaterra (6,2%), Italia (5.9%), Francia (5%).

En cuanto a importaciones, los sectores principales eran manufactura (74.4%), productos mineros (17.6%) y agricultura (3%) en 2008. Los primeros 3 países de importación eran Rusia (15.5%), Alemania (9.3%) y China (7.8%).

Análisis de comercio bilateral

Chile tiene menos de 1% contribución en el comercio exterior de Turquía. La barrera más importante es la distancia entre los dos países. Chile sigue siendo un país desconocido como los otros países de la región.

Durante el año 2009, las exportaciones a Turquía alcanzaron a US\$194 millones y las importaciones a US\$39.9 millones. Turquía ocupó la posición 28 como destino de exportaciones chilenas con el total de 0,4% de las exportaciones totales. En 2009, el sector minero tuvo una participación de 80% en las exportaciones a Turquía y el sector agrícola con 10,4%.

El Tratado de Libre Comercio que entrara en vigor en los primeros meses de 2011, permitirá que el 98% del comercio quede libre de arancel a partir de la entrada en vigencia del TLC y los productos restantes serán liberados en un plazo máximo de 6 años.

Chile podrá aprovechar de este TLC para que Turquía sea un puente para entrar a los mercados de Medio Oriente, Asia Central y Balcanes. Igualmente Chile será la puerta de entrada a América Latina para Turquía.

Oportunidades de mercado

Nueces:

El mercado de nueces en Turquía es bastante grande. Esta de venta en las canales tradicionales de venta minorista, supermercados y también usado en el sector de pastelería. (dulces tradicionales **como** baklava etc.) El Medio Oriente también consume mucha nuez de nogal y almendras. Por esta razón hay muchas oportunidades de re-exportación a los países vecinos. Turquía tiene una importante cantidad de producción de damascos secos e higos secos. Chile puede importar el know-how en esos productos.

Carne:

El gobierno turco empezó a importar animales vivos (vacas) y luego dio permiso al sector privado para la importación. Como no podían evitar el aumento de precios de carne, Turquía decidió importar carne este año. Chile no tiene suficientes animales vivos para exportar a Turquía pero hay posibilidades de exportación de carne. El ministerio de agricultura de Turquía anuncio una lista de países donde la importación será posible. Chile está incluido a esa lista. Como no había una importación de carne desde Chile antes, el ministerio de agricultura estará en contacto con SAG para trabajar en el proceso.

Frutas fresca:

Turquía también es un productor de frutas frescas y tiene mucha exportación hacia UE y Rusia. Pero hay oportunidades de importación desde Chile con la ventaja de producción en contra estación. También hay una demanda para las frutas exóticas. Están consumidas por un pequeño pero alto segmento de la población.

Salmón y productos del mar:

Aunque Turquía está rodeado por tres mares, el consumo de pescado es bastante poco. Los turcos prefieren consumir carne en casa en vez de pescado y el precio de pescado es caro en general. Por otra parte, hay muchos restaurantes de pescado en grandes ciudades y la percepción es que es un producto lujoso. Chile puede ofrecer salmón y productos del mar a ese mercado. Casi toda la importación de salmón es desde Noruega y no se sabe que Chile es un productor de salmón. Se puede introducir los productos del mar a los restaurantes de pescado y supermercados lujosos.

Vino:

Probablemente vino es el producto chileno más conocido en Turquía. Por ser un país musulmán, no es un producto consumido por todos los segmentos de la población. Los turcos prefieren consumir cerveza y raki (bebida nacional) en casa pero hay un consumo alto de vino en los restaurantes. Hay vino chileno en el mercado turco. Se puede enfocar en la exportación de vino con nuevas marcas proveedores y vino de nicho. (por ejemplo vino orgánico)

Segmentación de mercado

La tendencia de consumo de los turcos esta mas y mas occidentalizado cada día. Sobre todo, la entrada a la unión aduanera en 1995 aumento mucho la importación desde los países de UE. Es cierto que el segmento con mucho poder de consumo es todavía minoría pero considerando que Turquía tiene 75 millones de habitantes y tiene una tasa de crecimiento muy elevado, es un mercado muy interesante.

Últimamente las grandes ciudades están llenas de hipermercados como Metro, Migros, Real, Carrefour etc. También en grandes ciudades en el oeste del país, la gente gasta dinero a la comida fuera de casa. Aunque los turcos pagan los más altos impuestos del mundo para las bebidas alcohólicas y gasolina, el gobierno no puede disminuir la importación de bebidas y autos.

Los negocios de entrada a la UE también han afectado las tendencias de consumo en el país. Las leyes se acercan a las de la UE. Hay más preocupación del consumidor por temas de salud y medioambiente

Turquía cuenta con una población de aprox. 72 millones de habitantes (ranking nº 17 del mundo). PIB per capita es de 10.400 dólares, al 2008.

Durante el año 2009, las exportaciones a Turquía alcanzaron a US\$ 194,4 millones, lo que significó una caída de 27,6%, respecto del año anterior. Las importaciones alcanzaron a US\$ 39,9 millones, representando una caída de 95,3% en relación al año 2008.

A partir de estas cifras la Balanza Comercial alcanzó un total de US\$ 154,5 millones y el Intercambio Comercial sumó US\$ 234,2 millones.

En el siguiente cuadro se observan la participación de los principales veinte productos que Turquía importó desde Chile, a su vez, se observa la participación y variación que han tenido estos productos respecto a las importaciones que Turquía realiza desde el mundo.

Descripción	Turquía: Importaciones desde Chile				Turquía: Importaciones desde el mundo			
	(millones de US\$)		% de part.	% de var.	(millones de US\$)		% de part.	% de var.
	2008	2009	2009	09/08	2008	2009	2009	09/08
TOTAL	324,97	200,22		- 38.39	201.708,78	140.929,39		- 30.13
Cátodos Y Secciones De Cátodos	270,86	151,57	75.70	- 44.04	1.994,33	1.466,07	1.04	- 26.49
Nueces con cáscara	2,22	8,92	4.46	302.78	28,37	42,18	0.03	48.71
Pasta química de madera de coníferas	16,15	5,84	2.92	- 63.83	203,40	170,92	0.12	- 15.97
Semillas de hortalizas, incluso silvestres	1,45	4,19	2.09	187.99	91,23	97,31	0.07	6.66
Carbonatos de litio	2,92	3,24						