



THE **RAMMYS**

RAMW
Restaurant Association Metropolitan Washington

SPONSOR EN RAMMY'S 2013
23 de Junio de 2013 en Washington, DC

¿Qué es la RAMW?

La RAMW es la **Asociación de Restaurantes del Washington Metropolitano** (Washington D.C., Maryland y Virginia), que promueve y representa a restaurantes, hoteles y a empresas relacionadas con la industria de alimentos de la región.

Está conformada por todos los **miembros del canal horeca (hoteles, restaurantes y catering): dueños, chefs y sommeliers de restaurantes, distribuidores, importadores y otras empresas relacionadas con el mundo de la hospitalidad, y medios de comunicación.**

¿Qué es la RAMMYS?

Gala organizada por la RAMW, que ha sido nombrada por 4 años consecutivos como el evento #1 relacionado a alimentos y bebestibles en esta región. En ella se premia al mejor chef del año y a los mejores restaurantes en diferentes categorías. Son los "Premios Oscar" de la industria.

En la Rammys participan 1,600 personas relacionadas a restaurantes, hoteles e industria de alimentos, además de importantes medios de comunicación, líderes de opinión y tomadores de decisión.

La cobertura mediática del evento es amplia, con más de 130 medios diferentes, incluyendo diarios, radio, televisión, blogs y redes sociales. En 2012, la cobertura de medios fue evaluada en USD 2.2 millones.

¿Qué beneficios tengo por participar?

- Pabellón exclusivo de Chile para alimentos y bebestibles (solo 4 en toda la gala).
- Señalética con logo en diferentes sectores del recinto.
- Exhibición de video de Chile previo a la entrega de premios y durante el evento.
- Agradecimiento (nombramiento) durante de la premiación.
- Entrega de regalo de "Chile" con sus productos a los ganadores en las diferentes categorías.
- Aparición de logo durante el evento en pantallas gigantes.
- Presencia del logo como sponsor en todo el material promocional y de difusión (impreso y digital)
- Presencia en cobertura mediática: Medios impresos y digitales, como por ejemplo:
 - Aparición en reportaje en Washington City Paper: "Behind-the scenes" de la elaboración de la comida de los cuatro pabellones de la Rammys en manos del Chef Abdelliah Aguenao, resaltando como los productos chilenos son transformados en atractivos platos que formarán parte del menú de la gala.
- Además, incluye una importante cobertura televisiva, como por ejemplo:
 - Segmento de televisión en ABC (WJLA) relacionado con alimentos y bebidas internacionales, con especial énfasis en Chile, y como éstos son incluidos en la Rammys y en la industria de restaurantes.
 - La presidenta de la RAMW tiene agendada una serie de entrevistas sobre la Rammys y sus sponsors en el "Comcast Cable's Local Edition segment" emitido en CNN.
- Oportunidades de placement de productos en programas de televisión.
- Envío de comunicado de prensa a todos los contactos de medios de la RAMW sobre su participación.
- Presencia en todos los eventos que se realicen en el marco de la Rammys (en todas estas ocasiones existirán oportunidades de aparición en medios).
- Entrega de productos con tu marca en bolsa de regalo a todos los participantes de la Rammys (1,600 unidades entregadas por cada sponsor).

¿Cuál es el costo?

- El costo por participar como sponsor es de US\$2.000, monto que puede ser entregado en dinero o con aporte de productos.

¡No te pierdas la oportunidad de tener un rol protagónico en el evento más importante para el canal Horeca del Washington Metropolitano!