

# FRAMBUESAS: CHINA COMIENZA A CRECER COMO PRODUCTOR

cierta, la respuesta depende de a quién uno le haga la pregunta sobre la dimensión de esta industria en China.

Pese a eso, Domínguez concluye que esta nación no es en este momento una preocupación o una amenaza para Chile.

“Aún sus producciones no son tan grandes en volumen y, al revés, especialmente vemos en el corto plazo a China como un gran consumidor de este berry. Esto, porque cada vez que los chinos comienzan a promocionar un cultivo, a la vez lo dan a conocer en el mercado interno,

**T**a temporada de frambuesas en Chile Pese a ello, se estima que en los próximos años seguirá siendo un consumidor de

esto hoy... más que un gran exportador. El mayor productor mundial, Polonia, produce unas 30.000 toneladas, pero está creciendo, ya que cuenta con nuevas plantaciones. Lo que se puede apreciar en la reunión mundial, además, fue que la demanda interna está creciendo. A la vez, los demás países productores a nivel mundial y apreciar que China viene creciendo como

historia. Según estimaciones, el volumen final transado estaría dentro de lo acostumbrado en los últimos años, entre 45.000 y 48.000 toneladas, pero lo destacable fue que se dio en un marco de muy buenas condiciones para exportación como a productor. “Los agricultores tienen que haber terminado muy

debiere significar un buen incentivo para los agricultores. La industria requiere que se mejore el material genético y la calidad del producto, para también los rendimientos generales. Incluso vería con buenos ojos que lidap continúe empujando las alianzas productivas entre pequeños productores y procesadores. La parte negativa que se ve en el horizonte es que cuando sube el valor de estas frutas, la frambuesa en un porcentaje muy alto en Chile se destina a congelado y acaba de participar

para que los clientes ti a reformular sus recetas. Algunos berries en frutas de bajo costo. Antonio Domínguez, presidente de la Interframbuesa Internacional de la frambuesa (IFR), por su parte, en el

contentos con esta campaña. Los precios llegaron hasta los 1.500 pesos el kilo. Para los que son eficientes es un muy buen negocio tener frambuesas hoy en día”, comenta Antonio Domínguez, director de Chilealimentos y CEO de Nevada Exports, empresa dedicada a los congelados. El buen resultado obtenido

## PROMOCIÓN EN EE.UU.

Tras la reunión de la IRO en China sesionó en Seattle, Estados Unidos, el directorio del National Processed Raspberry Council, organización que se encarga del desarrollo de las frambuesas en el mercado estadounidense. Antonio Domínguez participó representando a Chile. Esta iniciativa partió el año pasado y reúne aproximadamente poco más de un millón de dólares al año para invertir en investigación y desarrollo —hoy se estudian los beneficios que entrega para la salud y nuevos usos para la fruta— y también con promoción genérica. La idea final es buscar un aumento en la demanda por frambuesas procesadas y sus derivados en EE.UU. Participan también Canadá y productores e importadores de EE.UU.

productor, aunque no hay información oficial confiable.

“El productor nacional puede estar tranquilo, porque el próximo año volverá a tener un precio alto para su fruta”, concluye Domínguez.

## EL MISTERIO CHINO

No hay mucha información

como jugos, elixir, pastillas, aceite e incluso vino.

Son a cuatro a cinco las regiones chinas donde se estaría dando bien el crecimiento de la frambuesa. Las provincias más importantes en producción son Heilonjiang —que por más de 100 años tiene frambuesas— y Liaoning. También en las cercanías del



Alrededor de 6 mil hectáreas con frambuesas habrá ya en China, las que en producción podrían llegar a unas 30 mil toneladas anuales.

WWW.SXC.HU

Tíbet—Chinghai— dicen que tiene cultivos a 3.000 metros de altura.

Según lo comentado por ejecutivos chinos, son alrededor de 6.000 las hectáreas plantadas

con frambuesos, los que en producción podrían llegar a unas 30.000 toneladas de fruta al año. Toda la cosecha se realiza en forma manual y tienen cerca de 25 frigoríficos para congelar.

Entre las ventajas, cuentan con mano de obra de bajo costo y terrenos disponibles en las regiones para crecer.

Debido a que ha aumentado la población con gran poder

adquisitivo, analistas chinos indicaron que el mercado doméstico seguirá creciendo.

## ■ LOS GRANDES PRODUCTORES

También se pudo apreciar en la reunión de la IRO la situación de los países que marcan la pauta a nivel mundial.

Polonia, por ejemplo, hasta la fecha se ve con una buena cosecha, que se estima pasará de 90.000 toneladas en 2013 a 110.000 toneladas este año.

Serbia, en tanto, tendrá una producción similar a la campaña anterior con más o menos 50.000 toneladas, frente a 70.000 que generaba históricamente, pero fue afectada por lluvias. El clima en ambos países entre julio y septiembre será clave.

Mientras, Estados Unidos ha tenido problemas climáticos, por lo que se espera una cosecha 20% menor respecto de la última. ☑