

FOODnews®

Juice Latin America 2012



Assessing Production, Export and Consumption Trends in the Latin American Markets for Juice, Nectars and Pulps

Tendencias de Producción, Exportación y Consumo en los Mercados Latinoamericanos de Jugos, Néctares y Pulpas

Speakers Include:

Francisco Prado
Jugos del Sur S.A., Argentina

Marcos Queiroz
Embotelladora Andina S.A., Brazil

Christian Lohbauer
CitrusBR, Brazil

Guillermo Becerra
Peñaflor S.A., Argentina

Masayoshi Kawachi
KAGOME CO.,LTD., Japan

Antonio Domínguez
Nevada Export, Chile

Bob Norberg
Florida Department of Citrus (FDOC), USA

Carlos Furche
Inter-American Development Bank, Chile

Ulrich Manuel von der Linden
Carrière GmbH, Germany

Pedro Ibáñez
Canadean, Argentina

Leandro Monteiro
Wild/Capri-Sun AG, Brazil

Marcelo Bocado
Jugos Australes Argentina

Christina Harzman
BIOTECON Diagnostics GmbH, Germany

Neil Murray
Foodnews, UK

Roberto Murphy
Aconcagua Foods, Chile

Pablo A. Giménez Gil
SGS Argentina S.A. Argentina

Cristian Princz
Fideco S.A., Argentina

Laura Montenegro
Argencert - International Certification Services Argentina

Rafael Zapata
CARTOCOR, Argentina

Juan Gomez Saa
Transmaritima S.A. Argentina

- **Network** with juice bottlers and producers from Latin America and around the world
- **Secure** juice raw material supplies at competitive prices
- **Assess** export prospects for juice from Latin America with the latest insights into global supply and demand dynamics
- **Identify** the most significant and lucrative new product trends in Latin America
- **Conéctese** con embotelladoras, distribuidoras y productores de jugo de América Latina y del resto del mundo
- **Asegúrese** un abastecimiento de materias primas para jugos a precios competitivos
- **Conozca** dónde están las oportunidades más prometedoras para la exportación de jugos desde y hacia Latinoamérica según la actual dinámica global de oferta y demanda
- **Identifique** cuáles son las tendencias de productos más significativas y rentables en América Latina

Juice Production Workshop + Plant Visit Thursday 19th April

Focusing on the latest production technologies and innovative processes to boost your business in a sustainable manner. This workshop will enable you to work towards growing your business in a sustainable and more environmentally friendly way.

PLUS Visit the **Jugos Australes S.A. Plant** which produces high quality grape juice concentrate for the global marketplace.

Con base en las últimas tecnologías de producción y procesos innovadores, este workshop le permitirá identificar puntos de mejora en su cadena productiva y saber cómo aplicar herramientas y prácticas para optimizar su negocio de forma sustentable y ambientalmente amigable.

Y MÁS Visita a la Planta Concentradora de **Jugos Australes S.A.** donde se produce jugo de uva concentrado de alta calidad para el mercado internacional.

Conference partner:



Supported by:



Associate sponsor:



Exhibition sponsor:



Juice Latin America 2012

Tuesday 17 April

08:15 **Registration and Welcome Coffee**

08:50 **Opening Remarks from the Chair**

Neil Murray, Managing Editor, Foodnews, UK

09:00 **Assessing the Economic Outlook for Global Agribusiness**

- How is the global financial crisis affecting agribusiness?
- Examining price volatility in agri-commodity prices
- What is the impact on the juice and puree raw material markets?

Carlos Furche

*Adviser, Inter-American Development Bank
Director and Consulting Partner, NEXT US, Chile*

Fruit Juice Production in Latin America: Assessing Main Regions by Product Type

- Examining the supply and demand balance for the 2012/2013 harvest
- Export opportunities and price outlook
- What are the production challenges?
- Assessing international trade patterns
- Price overview: which are the most influential drivers?
- Identifying new developments and new markets

09:30 **Examining Peach, Apple and Pear Juice Production in the Alto Valle**

Francisco Prado

*President, Jugos del Sur S.A
President, Cámara Argentina de la Industria y Exportación de Jugos de Manzana, Peras y Afines (CINEX), Argentina*

10:00 **The Outlook for White Grape Juice Production and Trade**

Guillermo Becerra

*Operations Manager, Peñaflores S.A.,
Argentina*

10:30 **Q&A Session**

10:45 **Coffee Break**

11:15 **Peaches: Balancing Canning and Juice Market Dynamics**

Roberto Murphy

*General Manager
Aconcagua Foods, Chile
To be confirmed

11:45 **Assessing Chilean Berry Juice Supply and Price Competitiveness**

Antonio Domínguez

*President, Nevada Export, Chile
Chairman, International Raspberry Organization (IRO)*

12:15 **The Outlook of the Lemon Industry in Argentina**

Cristian Princz, President
Fidenco S.A., Argentina

12:45 **Q&A Session**

13:00 **Lunch**

14:15 **Brazilian Orange Juice Production, Prices and Exports for 2012/2013**

Christian Lohbauer

*Executive Chairman
CitrusBR Brazilian Orange Juice Exporters' Organisation
Brazil*

14:45 **Assessing the Innovation Potential of Passion Fruit Juice**

Ulrich Manuel von der Linden

*Head of Purchasing and Sales, Carrière GmbH
Germany*

15:15 **Q&A Session**

15:30 **Coffee Break**

Examining International Production and Demand Patterns

16:00 **Assessing Growth Opportunities for Juice in Europe**

Neil Murray

*Managing Editor
Foodnews, UK*

16:30 **USA Orange and Grapefruit Juice Production and Export Prediction**

- Future US and global opportunities for orange juice suppliers
- Short and long-term Florida citrus production and utilization prospects

Bob Norberg

*Deputy Executive Director, Research and Operations
Florida Department of Citrus (FDOC), USA*

17:00 **The Market For Vegetable and Mixed Fruit Juices in Japan**

Masayoshi Kawachi

*Executive Officer, General Manager Product Development
Department Consumer Business Division
KAGOME CO.,LTD., Japan*

17:30 **Q&A Session**

17:45 **Closing Remarks from the Chair**

17:50 **End of Day 1**

Wednesday 18 April

08:15 **Welcome Coffee**

09:00 **Opening Remarks from the Chair**

Karl Huber Camalez, Director, Chilealimentos
CEO, Patagoniafresh, Chile

09:10 **Beverage Markets: What Do Latinos Choose?**

Pedro Ibáñez

*Latin America Manager, Canadean
Argentina*

09:40 **Juice Market for Infants: How to Conquer the Little Palates?**

Leandro Monteiro

South Area Director, Wild/Capri-Sun AG, Brazil

10:10 **Q&A Session**

10:25 **Coffee Break**

10:55 **Brazilian Beverage Industry: Supply Chain Challenges**

Marcos Queiroz

*Supply Chain Manager
Embotelladora Andina S.A.
Brazil*

17-19 April 2012, Park Hyatt Mendoza, Mendoza, Argentina

11:25 Innovation and Trends in the Fruit Juice and Nectar Marketing Mix – Packaging: What Options Are Available?

Rafael Zapata
Special Products Sales
CARTOCOR, Argentina

11:55 Assessing Global Trends in Organic Food and Beverages

Laura Montenegro, President
Argencert - International Certification Services
Argentina

12:25 Q&A Session

12:40 Lunch

14:00 Third Party Audit and Certification in the Fruit Juice Supply Chain

Pablo A. Giménez Gil
Food Area - CTS Division, Commercial /Operations Coordinator
SGS Argentina S.A., Argentina

14:30 Logistical Solutions for Exporting Latin American Juice

Juan Gomez Saa
Partner-Manager
Transmaritima S.A., Argentina

15:00 Q&A Session

15:15 Coffee Break

15:45 Implementing a Heavy Metals and Pesticides Certification Programme

Marcelo Bocardo
Gerente General, Jugos Australes
President, Cámara de Exportadores de Mosto
Argentina

16:15 Examining Isolation and Detection Procedures for Listeria and Alicyclo Bacillus in the Fruit Juice Industry

Christina Harzman
Key Account Manager
BIOTECON Diagnostics GmbH, Germany

16:45 Q&A Session

17:00 Chair's Closing Remarks

17:10 End of Conference

FEEDBACK FROM RECENT FOODNEWS JUICE EVENTS

“Great networking opportunity”

Oscar Sepulveda, Export Sales Manager, Citrofrut, Mexico

**“Great mix of content at the conference
in a very good networking opportunity”**

Patrick O'Flaherty, Co-founder, RDA Organic

**“The whole chain together
in one congress from the grove
to the customer”**

Peter A J Elshof, Commercial Manager
Cocamar Cooperative AgroIndustrial

Martes, 17 de abril

08:15 Acreditaciones y Desayuno de Bienvenida

08:50 Apertura de la Conferencia a Cargo del Presidente de Mesa

Neil Murray, Managing Editor, Foodnews, UK

09:00 Análisis Económico de los Agronegocios en el Mundo

- ¿Cómo la crisis global está afectando a los agronegocios?
- Examinando la volatilidad de precios de las commodities agrícolas
- ¿Cuáles son las consecuencias para los mercados de materias primas para jugos y pulpas?

Carlos Furche
Asesor, Banco Interamericano de Desarrollo
Director y Socio Consultor, NEXTUS, Chile

Producción de Jugos de Fruta en Latinoamérica: Análisis de las Regiones Destacadas por Tipo de Producto

- Balance del abastecimiento y demanda para las cosechas 2012/2013
- Oportunidades de exportación y panorama de precios
- ¿Cuáles son los desafíos en la producción?
- Evaluación de los patrones de comercio internacional
- Perspectivas de precios: ¿Cuáles son los drivers más influyentes?
- Nuevos desarrollos y mercados

09:30 Análisis de la Producción de Jugo de Durazno, Manzana y Pera en el Alto Valle

Francisco Prado
Presidente, Jugos del Sur S.A
Presidente, Cámara Argentina de la Industria y Exportación de Jugos de Manzana, Peras y Afines (CINEX)
Argentina

10:00 Panorama de la Producción y Comercialización de Jugo de Uva Blanca

Guillermo Becerra
Gerente de Operaciones, Peñaflores S.A.
Argentina

10:30 Sesión de Preguntas y Respuestas

10:45 Coffee Break

11:15 Equilibrando la Dinámica del Mercado de Conservas y Pulpas de Durazno

Roberto Murphy
Gerente General
Aconcagua Foods, Chile
*A confirmar

11:45 Jugo Chileno de Berries: Evaluación de la Demanda y Competitividad de Precios

Antonio Domínguez
Presidente, Nevada Export, Chile
Chairman, International Raspberry Organization (IRO)

12:15 Panorama de la Industria del Limón en la Argentina

Cristian Princz, Presidente
Fideco S.A, Argentina

12:45 Sesión de Preguntas y Respuestas

13:00 Almuerzo



14:15 **Jugo de Naranja Brasileiro: Producción, Precios y Exportación para 2012/2013**

Christian Lohbauer

Presidente Ejecutivo

CitrusBR Asociación Brasileira de Exportadores de Citrus, Brasil

14:45 **Evaluando el Potencial de Innovación del Jugo de Maracuyá**

Ulrich Manuel von der Linden

Director de Compras y Ventas

Carrière GmbH

Alemania

15:15 **Sesión de Preguntas y Respuestas**

15:30 **Coffee Break**

Examinando la Producción Internacional y los Patrones de Demanda

16:00 **Evaluando las Oportunidades de Crecimiento para la Industria de Jugos en Europa**

Neil Murray

Managing Editor

Foodnews, UK

16:30 **Proyecciones para la Producción y Exportación de Jugo de Naranja y Pomelo en Estados Unidos**

- Oportunidades futuras en Estados Unidos y en el resto del mundo para los proveedores de jugo de naranja
- Perspectivas para la producción y demanda de citrus a corto y medio plazo en Florida

Bob Norberg

Director Ejecutivo, Investigaciones y Operaciones

Florida Department of Citrus (FDOC)

Estados Unidos

17:00 **El Mercado de Jugos de Vegetales y de Mix de Frutas en Japón**

Masayoshi Kawachi

Director Ejecutivo

Gerente General, Departamento de Desarrollo de Productos

División Negocios de Consumo

KAGOME CO. Ltda.

Japón

17:30 **Sesión de Preguntas y Respuestas**

17:45 **Cierre del Primer Día de Conferencia a Cargo del Presidente de Mesa**

17:50 **Fin del Primer Día de Conferencia**

Miércoles, 18 de Abril

08:15 **Desayuno de Bienvenida**

09:00 **Palabras de Apertura del Segundo Día de Conferencia a Cargo del Presidente de Mesa**

Karl Huber Camalez, Director, **Chilealimentos**

CEO, **Patagoniafresh**, Chile

09:10 **Los Mercados de Bebidas: ¿Qué Eligen los Latinos?**

Pedro Ibáñez

Gerente América Latina, **Canadean**

Argentina

09:40 **El Mercado Infantil de Jugos: ¿Cómo Conquistar los Paladares Más Pequeños?**

Leandro Monteiro

Director para Sudamérica

Wild/Capri-Sun AG, Brasil

10:10 **Sesión de Preguntas y Respuestas**

10:25 **Coffee Break**

10:55 **El Comportamiento de la Industria de Bebidas en Brasil – Desafíos de la Cadena de Abastecimiento**

Marcos Queiroz

Gerente de Supply Chain, **Embotelladora Andina S.A.**

Brasil

11:25 **Innovación y Tendencias en el Marketing Mix de los Jugos de Fruta y Néctares – Packaging, ¿Cuáles son las Opciones Disponibles?**

Rafael Zapata

Ventas Productos Especiales

CARTOCOR

Argentina

11:55 **Tendencias Mundiales en Alimentos y Bebidas Orgánicas. Consumo Responsable**

Laura Montenegro, Presidente

Argencert - International Certification Services

Argentina

12:25 **Sesión de Preguntas y Respuestas**

12:40 **Almuerzo**

14:00 **Certificaciones y Auditorías de Terceros en la Cadena de Valor de Jugos de Fruta**

Pablo A. Giménez Gil

Food Area - CTS Division, Coordinador Comercial/Operativo

SGS Argentina S.A., Argentina

14:30 **Soluciones de Logística para la Industria Latinoamericana de Jugos**

Juan Gomez Saa

Socio-Gerente

Transmaritima S.A.

Argentina

15:00 **Sesión de Preguntas y Respuestas**

15:15 **Coffee Break**

15:45 **Programa de Certificación de Metales Pesados y Pesticidas**

Marcelo Bocardo

Gerente General, **Jugos Australes**

Presidente, **Cámara de Exportadores de Mosto**

Argentina

16:15 **Examinando Procedimientos de Aislamiento y Detección de Listeria y Bacillus Alicyclo en la Industria de Jugos**

Christina Harzman

Gerente de Cuentas Clave

BIOTECON Diagnostics GmbH, Alemania

16:45 **Sesión de Preguntas y Respuestas**

17:00 **Cierre de la Conferencia a Cargo del Presidente de Mesa**

17:10 **Fin de la Conferencia**

Register online: www.informagroup.com.br/juice

Thursday 19 April 2012 Post Conference Workshop

Identifying Best Practices to Achieve Sustainable Business:
Investing in Production Technologies and Innovative
Processes

08:15 **Welcome Coffee**

08:50 **Opening Remarks from the Chair**

09:00 **Post Conference Workshop:**

- Improving agricultural practices and minimising the use of agrochemicals
- Effective ways for reusing water and recycling waste
- Measuring, managing and reducing carbon footprints
- How to translate your social responsibility into corporate image building and marketing communication: A case study
- Analysing the potential of Fairtrade apple, orange and pineapple as basic juice ingredients
- What are the differences in standards for organic products?

Ulrich Manuel von der Linden, Head of Purchasing and Sales
Carrière GmbH, Germany

Laura Montenegro, President

Argencert - International Certification Services, Argentina

12:00 **Lunch**

13:30 **Leave for Plant Visit**

JUGOS AUSTRALES S.A. has a plant located in the Department of Guaymallén-Mendoza to 9 kms. of the center of Mendoza. It possesses a capacity of storage of 23.000.000 lts., and it has a nominal production of 24.000 tons. of juice concentrate a year, equipped with technology of the latest generation like evaporation equipment of 10.000 kgs/water evap./hr., cold equipment of 150.000 frig/hr., press filters, ion exchange and decoloring of 1.200 lts. of resin each, drumming area and deposit.

For the international demands of the markets that we provide and to give more guarantee of our products, our plant has Certification HACCP, granted by the company S.G.S.



16:30 **End of Plant Visit and Return to Hotel**

About the Organisers

Foodnews is the leading international trade publication on world markets for juice raw materials, with readers in over 100 countries, and is the organiser of the World Juice Conference, the premier international meeting for the global juice industry. www.agra-net.com

IBC do Brasil is a leading provider of business information, promoting conferences, seminars and courses for high level executives in all economic sectors. Since 1996, the Brazilian Office has organised more than 200 events a year in the Latin America region. www.informagroup.com.br

Sponsorship and Exhibition Opportunities Available

Looking to work with the Latin American Juice Industry – here is your chance...

- Generate sales leads cost-effectively
- Gain high visibility to a targeted audience
- Network with prospective customers more efficiently
- Create business opportunities and promote your expertise. Whether your business needs high-profile exposure or a lower-impact approach, Juice Latin America can work with you on a tailored solution.

For all sponsorship and exhibiting enquiries, please contact Gareth Moore.
Tel: +44 (0)20 7017 7574 Email: gareth.moore@informa.com

Jueves, 19 de abril de 2012 Workshop Pos-conferencia

Identificando las Mejores Prácticas para Conquistar Negocios
Sustentables: Invertiendo en Tecnologías para la Producción y
Procesos Innovadores

08:15 **Desayuno de Bienvenida**

08:50 **Apertura del Workshop a Cargo del Presidente de Mesa**

09:00 **Workshop Pos-conferencia:**

- ¿Cómo mejorar las prácticas agrícolas y minimizar el uso de agroquímicos?
- Formas efectivas para la reutilización agua y reciclaje de residuos
- Medición, gestión y reducción de las emisiones de carbono
- Cómo traducir la responsabilidad social en la construcción de la imagen corporativa y en las comunicaciones de marketing – Estudio de caso
- Análisis del Potencial del Comercio Justo para Manzanas, Naranjas y Piñas como Ingredientes Base en la Industria de Jugos
- Diferencias entre los estándares exigidos para productos orgánicos en los principales mercados. Armonización.

Ulrich Manuel von der Linden, Director de Compras y Ventas,
Carrière GmbH, Alemania

Laura Montenegro, Presidente

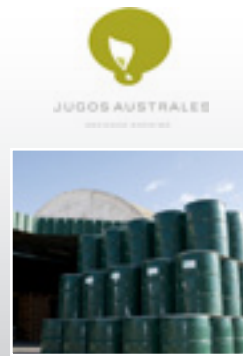
Argencert - International Certification Services, Argentina

12:00 **Almuerzo**

13:30 **Salida para Visita Técnica a Planta Concentradora**

Ubicada en el Depto. de Guaymallén - a 9 kms. de la ciudad capital de Mendoza-, la planta concentradora de Jugos Australes S.A. posee una capacidad de almacenaje de 23.000.000 lts. y cuenta con una producción nominal de 24.000 tons. de jugo concentrado al año. Está equipada con tecnologías de última generación como un equipo concentrador de 10.000 kgs/ agua evaporada/hora, equipo de frío de 150.000 frig/hr., filtros de presión, resinas de intercambio iónico y decolorantes de 1.200 lts. de resina cada una, sala de envasado y depósito.

Debido a las exigencias internacionales de los mercados a los cuales Jugos Australes S.A. provee, y como garantía de sus productos, la planta cuenta con Certificación HACCP, otorgada por la empresa S.G.S.



16:30 **Fin de la Visita Técnica y Regreso al Hotel de la Conferencia**

Sobre los Organizadores

Foodnews es líder internacional en la comercialización de publicaciones en el mercado mundial de insumos para jugos, con lectores en más de 100 países, y es el organizador del World Juice Conference, evento internacional diferenciado para el mercado mundial de la industria de jugos. www.agra-net.com

IBC de Brasil es líder como proveedora de informaciones de negocios, promueve conferencias, seminarios y cursos para ejecutivos de alto nivel en todos los sectores de la economía. Desde 1996, la oficina de Brasil ha organizado más de 200 eventos por año en América Latina. www.informagroup.com.br

Oportunidades de Sponsoreo y Exposición

Si Desea Hacer Negocios con la Industria de Jugos en América Latina, Aproveche Esta Oportunidad...

- Genere prospectos de ventas eficaces
- Gane mayor visibilidad en una audiencia segmentada
- Contáctese con potenciales clientes de forma eficiente
- Genere oportunidades de negocios y divulgue su experiencia.

Sea una exposición de alto nivel, o un acercamiento más personalizado, Juice Latin America brinda soluciones adaptadas a las necesidades de su empresa.

Para obtener más información sobre sponsoreo y exhibición, por favor, entre en contacto con Kelly Tamaribuchi. Tel: +55 (11) 3017-6843
Email: kelly.naomi@ibcbrazil.com.br

