



Mercado de las hortalizas procesadas

Febrero 2013

OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS
www.odepa.gob.cl

Autor: Bernabé Tapia Cruz
Hortalizas-Agroindustria-Conservas-Congelados-Deshidratados-Jugos-Pasta de tomate

Introducción

El consumo de alimentos procesados ha crecido a nivel mundial. Entre los factores que contribuyen a ello están el aumento de la población que vive en las ciudades; la paulatina incorporación de la mujer al trabajo fuera del hogar; el crecimiento de la población con altos ingresos; las mejores condiciones arancelarias y de intercambio comercial de estos productos. A la vez, los cambios en los hábitos de consumo de una población que demanda cada vez más productos con menor contenido de carbohidratos y grasas saturadas, y mayor cantidad de fibra, vitaminas, antioxidantes y otros elementos que se relacionan con la alimentación saludable, contribuyen a elevar la demanda de frutas y hortalizas.

La mayor parte de los productos de la agroindustria hortofrutícola son elaborados a partir de frutas y son estos productos los que lideran el consumo y el desarrollo industrial. En el año 2011 las exportaciones mundiales de frutas y hortalizas procesadas sumaron USD 138.000 millones, de los cuales las hortalizas representaron el 17%.

Situación internacional

El comercio internacional de hortalizas procesadas ha crecido a tasas importantes en los últimos años. En 2011 las exportaciones mundiales sumaron USD 23.825 millones, un 12% más que en el año anterior y un 70% más que en 2005 (la cifra no considera tubérculos, hongos ni legumbres secas).

La mayor parte de este comercio es de productos en conserva, como se muestra en el gráfico 1, y son también los que lideran el crecimiento. En el año 2011 las exportaciones de conservas de hortalizas sumaron USD 14.596 millones, lo que corresponde al 61% de las exportaciones mundiales de hortalizas procesadas.

La pasta de tomates es el principal producto en el grupo de las conservas y entre las hortalizas procesadas en general. En el año 2011 las exportaciones mundiales de pasta de tomates alcanzaron USD 3.044 millones. Las demás salsas de tomate sumaron USD 1.542 millones y los tomates en conserva enteros y en trozos, USD 1.318 millones, por lo que las conservas de tomates son por lejos el producto más importante y representan el 25% de las exportaciones mundiales de hortalizas procesadas.

Entre los demás productos en conserva destacan el maíz dulce, cuyas exportaciones en el año 2011 sumaron USD 907 millones; los porotos desvainados en conserva, con USD 536 millones; los espárragos en conserva, con USD 331 millones, y las arvejas en conserva, con USD 321 millones.



CONTACTO SIAC
800 390 300

Sistema Integral de Información
y Atención Ciudadana

INFORMATIVO PRODUCIDO Y EDITADO POR ODEPA | TEATINOS 40 | PISO 8 | SANTIAGO DE CHILE |
FONO CONSULTA: 800 390 300 FONO MESA CENTRAL:(56-2) 23973000 | odepa@odepa.gob.cl

Se autoriza la reproducción total o parcial de la información citando la fuente (Odepa).



www.odepa.gob.cl

Conclusiones

La industria de hortalizas procesadas está en expansión en el mundo, y en las cifras del comercio exterior se observa un dinamismo en los países exportadores e importadores y una oferta de productos que crece.

En Chile, el desarrollo de esta agroindustria es liderada por la producción de pasta de tomates, producto en el que Chile se ha posicionado como un importante oferente mundial y ha logrado establecer un sector de productores de materia prima y proveedores más consolidado. Algo similar ocurre con pimentón deshidratado, espárrago congelado, arveja congelada y maíz dulce congelado. Sin embargo, estos últimos dos tienen una mayor orientación al mercado interno, lo que limita su expansión en mayor grado.

Existen numerosas plantas industriales en todo el territorio nacional, que procesan una gran variedad de especies hortícolas para generar diferentes productos. Sin embargo, la oferta aún es limitada y la expansión dependerá, entre otros factores, de la buena relación que la industria pueda crear con los agricultores proveedores de la materia prima.

Sin duda la crisis económica en el mundo desarrollado ha afectado las ventas de estos productos, que son especialmente sensibles a las variaciones de ingreso de la población. Sin embargo, el resultado final del sector se ha mantenido, producto de la diversificación de mercados que tiene la industria nacional, que ha contribuido a que se compensen las menores ventas a los países de altos ingresos con los crecimientos en otros, como los de Latinoamérica.

Por otra parte, esta industria se desarrolla a pasos acelerados en diversos países. China, India y Perú son actualmente la principal competencia para Chile en diversos productos. A ellos sin duda se agregarán otros en el mediano plazo.

De todas formas, el mercado para estos productos se expande y la innovación es la principal clave para diferenciarse, agregando calidad y evitando la producción de *commodities* de bajo precio, donde el volumen sea la respuesta para lograr un sector rentable.

La agroindustria es una alternativa que los agricultores deben explorar. Para ello Indap está desarrollando el Programa de Alianzas Productivas, que ha demostrado éxito en la intermediación de las relaciones entre la industria y los pequeños agricultores.

Para contribuir al acercamiento de los agricultores con la industria, Odepa ha desarrollado un Directorio de la Agroindustria Hortofrutícola Chilena, el cual se puede consultar en la dirección web <http://diragro.odepa.cl/> En él se puede encontrar información de las plantas industriales del país, su ubicación, especies que procesan e información de contacto.