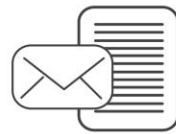




Agrimundo

Inteligencia Competitiva para
el sector Agroalimentario



Noticias

Consumidores preferirían información más clara respecto al origen de los alimentos

La mayoría de los consumidores europeos piensa que el origen de los alimentos es un factor importante en la decisión de compra, según estudio realizado por la *European Consumer Organisation (BEUC)*

La encuesta se llevó a cabo en Suecia, Francia, Polonia y Austria, con el objetivo de evaluar las expectativas de los consumidores y su comprensión respecto al etiquetado de origen de los productos alimenticios.

Los resultados muestran que, en promedio, un 70% de los participantes considera que el origen es un factor importante cuando compran alimentos. Adicionalmente, a un 60% de los participantes les gustaría saber tanto el origen de los ingredientes primarios así como el país dónde fueron procesados.

“Dichas demandas permitirían evitar prácticas confusas, como etiquetar un embutido como británico cuando el cerdo proviene de Dinamarca”, señaló BEUC

Sólo un 10% señaló que para ellos es suficiente saber la región de origen del producto, es decir, si un producto proviene de la Unión Europea o no, pero la mayoría de los encuestados prefieren saber específicamente el país de origen.

Ante estos resultados, la BEUC recomienda actualizar el etiquetado de los alimentos para reflejar mejor las preferencias de los consumidores respecto a la información de origen.

Monique Goyens, Directora General de BEUC, señaló que el 2013 la Unión Europea decidirá sobre las normas fundamentales sobre el etiquetado de origen. “Nuestro estudio muestra que este tipo de información es importante en la decisión de compra de las personas y hacer que el etiquetado de origen sea el apropiado y fácil de interpretar, debería ser el criterio para los legisladores”

Agregó que prácticas deshonestas, cómo promover un queso feta alemán con etiqueta en griego, deberían ser prohibidas.

“Las normas actuales sobre el etiquetado de origen son inadecuadas, no es suficiente con sólo indicar si el alimento proviene de la Unión Europea o no”

Fuente: Foodnavigator – Artículo original en inglés: [Most consumers would like clearer food origin info, survey finds](#) por Caroline Scott-Thomas – Enero 2013

Copyright © 2000/2012 William Reed Business Media. Reprinted with the permission of FoodNavigator. This reprint does not constitute or imply any endorsement or sponsorship of any product, service, company or organization

www.agrimundo.cl

INFORMATIVO PRODUCIDO Y EDITADO POR ODEPA | TEATINOS 40 | PISO 8 |
SANTIAGO DE CHILE | FONO CONSULTA: 800 390 300
FONO MESA CENTRAL:(56-2) 23973000 | info@agrimundo.cl

ODEPA
Oficina de Estudios
y Políticas Agrarias

FIA
Fundación para la
Innovación Agraria

