



Panorama nacional e internacional de jugo de frutas y hortalizas

Catalina González Sagal

Febrero de 2013

OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS
www.odepa.gob.cl

Antecedentes generales

El consumo de “bebestibles” entre los chilenos ha crecido 40% durante los últimos diez años: mientras que en el año 2002 se consumían 159 litros per cápita, durante el año 2011 esta cifra se elevó de manera considerable sobrepasando los 222 litros. De éstos, 74% corresponde a bebidas no alcohólicas, según datos de la Compañía Cervecerías Unidas (CCU).

De acuerdo con antecedentes entregados por la Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes (Anber), dentro de las bebidas no alcohólicas más consumidas por parte de los chilenos se encuentran las bebidas carbonatadas, las cuales sobrepasan 120 litros per cápita al año. Las siguen los jugos y néctares, que alcanzan 22 litros per cápita. Las distintas variedades de aguas (minerales, purificadas y saborizadas) también alcanzaron esta cifra. A pesar de que los productos anteriormente nombrados presentaron el mayor crecimiento en volumen, los productos funcionales mostraron un mayor crecimiento porcentual. Las bebidas para deportistas, las bebidas energéticas y las en base a té evidenciaron un crecimiento porcentual que sobrepasó el 1.000% entre los años 2005 y 2011.

Este aumento significativo del consumo de bebidas funcionales se debe principalmente al crecimiento económico que ha tenido el país durante los últimos años, que ha permitido a los consumidores aumentar su gasto en bienes no durables, tales como alimentos y bebidas.

La salud y el bienestar son otros dos factores claves que influyen sobre la decisión de compra por parte de los con-

sumidores, tanto en Chile como en el mundo. Esto ha provocado un crecimiento considerable de la industria nacional de jugos de frutas y hortalizas, que sólo en los últimos diez años creció 13,4% en volumen y 167,2% en valor, alcanzando 101.830 toneladas exportadas y retornos cercanos a 250 millones de dólares de EE.UU. (USD).

Situación nacional

La industria de jugos de frutas y hortalizas comenzó a desarrollarse a finales de los años setenta, pero no fue hasta después del *boom* de la fruticultura, en los años noventa, cuando empezó a tomar mayor relevancia como una alternativa rentable para la fruta que no calificaba para ser exportada en fresco.

Fue durante esa década cuando iniciaron sus operaciones diez de las 21 plantas que se encuentran en funcionamiento actualmente, según el catastro de la agroindustria hortofrutícola publicado en el año 2012¹.

Según el mismo estudio, las plantas se localizan entre las regiones de Coquimbo y el Maule y también en las regiones de Los Ríos y Los Lagos. Su mayor concentración se encuentra en la Región del Maule, con 7 plantas, seguida por la Región Metropolitana (5 plantas), Coquimbo (3 plantas) y O'Higgins (3 plantas).

Según Anber, actualmente Chile exporta más de veinte tipos de jugos concentrados, entre los que se encuentran los de manzanas, uvas, ciruelas, duraznos, arándanos, frambuesas, kiwis, pimientos rojos, peras y tomates.

¹ Estudio contratado por el Ministerio de Agricultura en el año 2011 y realizado por IdeaConsultora. Informe final y directorio de empresas disponible en el sitio web de Odepa.

