

Programa

Estados Unidos:

Claves para acceder al principal mercado de América

16 de Agosto – Santiago

08:30 – 09:00 hrs.	Acreditación de empresas y café de Bienvenida.
09:00 - 09:15 hrs.	Palabras de Bienvenida Carlos Honorato Subdirector Internacional de ProChile
09:15 - 10:00 hrs.	Características y Oportunidades del Mercado Norteamericano y la utilización de Miami como puerta de entrada a EE.UU. Gustavo Rodríguez V. Agregado Comercial de Chile en Miami-EE.UU.
10:00 – 10:20 hrs.	Exportación de Servicios en un mundo globalizado Paolo Colonnello Gerente General y Socio Fundador de Blue Company
10:20 - 10:40 hrs.	Ventajas de poseer una plataforma comercial en suelo Americano. Christian Plaut Gerente General y Socio Fundador de AndesNature
10:40 – 11:00 hrs.	Oportunidades e información del “II Executive Business Workshop de Miami” Gustavo Rodríguez V. Agregado Comercial de Chile en Miami-EE.UU.
11:00 – 11:20 hrs.	Experiencias y beneficios de participar en el I Executive Business Workshop de Miami. Vittorio Bianchini Gerente General de FRUNUT
11:30 – 12:30 hrs.	Cierre y Networking.

Christian Plaut Compan

Asesor de importantes Empresas Multinacionales con amplia experiencia en el desarrollo de productos y negocios en diversos mercados. En 2010 crea la empresa AndesNature, empresa enfocada en la exportación de marcas y productos para el cuidado de la Salud & Belleza.

AndesNature logro convertirse en sólo 2 años en la empresa chilena de productos de Salud y Belleza de más rápido crecimiento.

AndesNature es la marca chilena más importante en USA, país en el cual está realizando permanentemente importantes campañas de TV y sin precedentes para una empresa chilena, logrando introducir sus productos en algunas de las cadenas de farmacias y supermercados más grandes del mundo como por ej. WalMart, CVS, entre muchas otras.

En la actualidad está ampliando su cartera de productos, abriendo nuevos mercados y formando nuevas empresas enfocadas en la exportación de diversos productos.

Paolo Colonnello

Paolo es Ingeniero Civil en Informática de la USACH. Trabajó en Silicon Valley a comienzos de la burbuja. A su regreso a Chile, levantó capital para un proyecto B2C que se vino abajo cuando la burbuja especulativa reventó. Luego de eso, Paolo fundó Blue Company, empresa desde la cual he armado distintos proyectos como bligoo.com, plataforma para la construcción de redes sociales que tiene más de 13.000.000 usuarios cada mes.

Bligoo fue nominada por la Universidad de Stanford (AlwaysON) como una de las 250 empresas con mayor potencial del mundo, y fue caso de estudio en la escuela de negocios Anderson de la UCLA. En 2008, Paolo fue nombrado como uno de los cien líderes jóvenes chilenos por el diario El Mercurio, y el 2009 fue reconocido por la USACH por su destacada trayectoria profesional. Además, ha sido expositor en distintas charlas enfocadas al emprendimiento y la tecnología.

Gustavo Rodríguez V.

Ingeniero Comercial de la Universidad Finis Terrae en Santiago de Chile. Durante los últimos 12 años ha trabajado en las áreas de desarrollo empresarial y relacionado a las exportaciones. También ha intervenido en la apertura de los mercados en Asia, Europa, América del Norte y de América del Sur, así como el Caribe, especialmente vinculado a las exportaciones agrícolas no tradicionales.

Se unió a ProChile en marzo de 2011 como Agregado Comercial de Chile en Miami, es responsable de 11 estados en el sureste de Estados Unidos, incluyendo Puerto Rico. Él entiende perfectamente la visión del empresario chileno que desea hacer crecer su negocio a través de las exportaciones. Ahora estando en una posición privilegiada, pretende ayudar a las empresas chilenas para lograr sus objetivos de expansión a través de la internacionalización de sus bienes o servicios.

Vittorio Bianchini

Es Ingeniero Agrónomo de la Universidad Mayor de Santiago de Chile. Durante su trayectoria ha trabajado en diversas empresas exportadoras del rubro agropecuario. A partir del 2004 formo su propia empresa exportadora y al mismo tiempo ha prestado asesorías técnicas a diversas empresas del sector.

De un tiempo a esta parte se ha desempeñado como Vice-Presidente de la Asociación de Productores y Exportadores de Nueces de Chile (ChileNut) y es un activo partícipe de la industria de frutos secos nacionales. El año 2011 participó del primer Work Shop desarrollado en la ciudad de Miami, USA. Para el año 2012 espera potenciar su presencia internacional, diversificando la gama de productos y extender el desarrollo y fidelización de mercados.