

Existe otra crisis en el sector del tomate destinado a la producción de pasta de tomate.

Los tomates industriales, especialmente los destinados a la elaboración de pasta, sufren crisis de precios casi todos los años. Independientemente de la producción, se produce una crisis de precios. Al igual que ocurre con las cebollas, un año la producción es alta, los precios caen y el producto se queda en los campos...



Ali Ekber Yildirim

Periodista

17 de agosto de 2026 · 9 minutos de lectura



Los tomates industriales, especialmente los destinados a la elaboración de pasta de tomate, sufren crisis de precios casi todos los años. Independientemente de la producción, se produce una crisis de precios. Al igual que ocurre con las cebollas, un año la producción es alta, los precios bajan, la cosecha permanece en los campos y los agricultores que sufren pérdidas no siembran al año siguiente, lo que conlleva una disminución de la producción y un aumento de los precios. Ante el alza de los precios, los productores vuelven a sembrar cebollas al año siguiente, creando un círculo vicioso. Una situación similar se da con los tomates destinados a la elaboración de pasta de tomate. Sin embargo, la situación con los tomates es muy diferente a la de las cebollas. Una gran parte de los tomates para la elaboración de pasta de tomate se producen bajo contrato. Es decir, la planta procesadora firma un contrato con el productor y la producción se lleva a cabo en consecuencia. Es inaceptable que se produzca una crisis de este tipo en un producto donde el productor y el comprador están claramente definidos.

El productor se queja del aumento de los costes y de los bajos precios.

Los productores de tomate de los distritos de Torbali, Tire y Menemen, en Esmirna, donde ya ha comenzado la cosecha para procesamiento, afirman que no pueden vender sus tomates debido a los bajos precios, los altos costos y, sobre todo, a las elevadas pérdidas que las fábricas de pasta de tomate aplican al comprarlos. En resumen, la situación del mercado de tomates para procesamiento es la siguiente:

Turquía ocupa el tercer lugar en producción de tomate después de China e India, con una producción anual promedio de 13,5 millones de toneladas. Esta cifra puede fluctuar ligeramente, pero la producción anual promedio de tomate en Turquía es de 13,5 millones de toneladas. Según el Instituto Turco de Estadística, la producción de tomate será de 13,5 millones de toneladas en 2025, mientras que la primera estimación para 2026 es de 13.425.000 toneladas.

2- El 70% de los tomates producidos se utilizan para consumo en fresco y el 30% en la industria. Una gran parte de los tomates consumidos en la industria se destinan a la producción de pasta de tomate. El tomate se cultiva en toda Turquía. Sin embargo, si bien la producción industrial de tomate se concentra principalmente en las regiones de Mármara y el Egeo, en los últimos años se ha extendido por el sureste y el centro de Anatolia. Además, debido a la demanda de las exportaciones, la producción de tomate deshidratado también se ha generalizado en los últimos años.

Se firman contratos, pero a menudo no se cumplen.

3. La producción de tomate para pasta se lleva a cabo mediante contratos entre las fábricas de pasta y los productores. Sin embargo, a pesar de la existencia de estos contratos, surgen problemas casi todos los años. En años de baja producción y precios altos, los productores venden sus productos fuera del contrato. En años de alta producción y precios bajos, la industria compra menos a los productores con los que tiene contratos, obteniendo así el producto en el mercado a un precio inferior. Además, surgen problemas mucho mayores al sembrar fuera del contrato, en campo abierto. Estos contratos para la producción de tomate para pasta llevan años vigentes, pero a menudo no se cumplen en su totalidad.

4. En Torbalı, Menemen y Tire, en Esmirna, donde se cosechan los tomates para su procesamiento, los productores se quejan de los altos costos y los bajos precios. Sus quejas se resumen así: “Los precios de los insumos, especialmente del diésel y los fertilizantes, aumentan constantemente. Debido a la guerra con Irán, el precio de los fertilizantes y el diésel se ha duplicado. Los costos de cosecha y la mano de obra son elevados. El precio de los pesticidas agrícolas también ha aumentado. Sin embargo, durante los últimos tres años, hemos vendido los tomates prácticamente al mismo precio. En lugar de obtener ganancias, estamos perdiendo dinero. Cosechamos los tomates y los llevamos a la fábrica, donde nos descuentan entre un 25 % y un 30 % por pérdidas. Si bien el precio es de 4 a 4,5 liras, de repente baja a 3 a 3,5 liras debido a esta deducción. En los años de baja producción, la deducción por pérdidas es del 1 % al 2 %, pero cuando hay mucha producción, aumenta al 25 % o 30 %. Esto es una gran injusticia”.

Esta no es la primera vez que se produce una crisis.

5- La crisis en la producción de pasta de tomate no es nueva. Ocurre cada dos años. Hace apenas dos años, en 2024, los productores arrojaron tomates a las carreteras y realizaron protestas. El Ministerio de Agricultura y Silvicultura y el Ministerio de Comercio presionaron a las fábricas de pasta de tomate para que no compraran tomates por menos de 2,4 liras y anunciaron que proporcionarían 5.000 liras por tonelada como apoyo a las fábricas de pasta de tomate. Pero esto no fue una solución. En 2020, se produjo una crisis similar a la que estamos viviendo hoy. El costo de los tomates para la producción de pasta era de 45 kuruş, y el precio de compra era de 30-35 kuruş. En los 6 años transcurridos, solo ha cambiado el cero en la moneda. Ahora, los tomates para la producción de pasta se compran a 4,5 liras por kilo. El costo es de 3,5-4 liras. Debido a la alta tasa de deterioro, el precio cae a 3-3,5 liras. El problema de los altos costos y los bajos precios no solo se experimenta en los tomates, sino en casi todos los productos. Debido a que los problemas no se han resuelto en años, siguen creciendo exponencialmente.

6. Debido a la falta de planificación en la producción agrícola, los productores deciden qué cultivar en función del precio. Cuando el precio del tomate es alto, muchos productores lo cultivan. Cuando la producción aumenta, el precio baja. Cuando los productores sufren pérdidas, no cultivan al año siguiente. Si no cultivan, la producción disminuye y el precio sube. Este problema persistirá a menos que se rompa este círculo vicioso. Además, este problema se presenta incluso con la existencia de contratos de cultivo de tomate.

Türkiye salçalık domates ekim alanı ve üretimi

İller	Ekim Alanı (bin da)					Üretim (bin ton)				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Bursa	129	138	129	135	164	1.153	1.063	1.147	1.265	1.359
Manisa	94	120	105	91	104	754	973	949	848	958
Konya	17	30	29	81	107	112	216	217	713	787
İzmir	99	116	109	83	97	813	891	898	735	770
Balıkesir	55	55	48	47	52	373	415	362	443	464
Niğde	1	21	22	21	42	8	172	178	204	406
Çanakkale	28	32	28	29	27	208	232	210	234	221
Şanlıurfa	25	17	17	20	20	129	83	86	100	113
Karaman	11	12	12	10	10	74	80	78	64	62
Kayseri	3	3	3	5	6	20	23	23	45	50
Aydın	10	11	8	7	7	77	79	57	47	45
Aksaray	3	3	3	3	5	26	24	25	26	38
Nevşehir	5	6	5	5	5	31	32	30	31	31
Elazığ	6	6	6	6	7	29	26	27	27	29
Uşak	4	4	4	5	5	12	23	13	23	23
Tokat	6	7	7	6	5	33	39	38	29	22
Hatay	4	8	8	7	5	11	27	27	23	19
Çorum	4	4	4	5	5	11	11	11	16	18
Bilecik	2	2	2	3	3	10	11	13	17	16
Kilis	3	3	3	3	3	13	13	13	13	13
Samsun	1	2	2	6	3	4	9	12	42	13
Diyarbakır	6	7	8	6	3	15	21	21	17	10
Edirne	2	2	3	3	2	8	7	9	9	9
Denizli	3	4	3	2	2	16	17	15	12	8
Amasya	1	2	2	2	2	6	8	9	9	8
Eskişehir		1			2	2	3	2	3	8
Kırıkkale			1	1	1	2	2	2	4	6
Antalya	1	1	1	1	1	5	5	6	6	5
Isparta	2	2	1	1	1	7	7	5	5	5
K. Maraş	9	4	3	1	1	22	14	12	4	4
Afyon					1				1	4
Malatya					1					4
Burdur	1	1	1	1	1	4	3	3	4	3
Ankara		1	1	1	1	2	2	2	2	2
Kocaeli						2	2	2	2	2
Sakarya	1	1	1	1		4	4	4	4	2
Gaziantep		1	1	1	1		1	1	2	2
Kırşehir	1		1	1		2	2	2	2	2
Adana									1	2
Yozgat								1	1	1
Kütahya	1	1	1	1		2	2	2	2	1
Artvin						1	1	1	1	1
Diğer	2	2	1	2	2	4	4	1	9	5
Türkiye	542	628	582	603	705	4.005	4.547	4.514	5.045	5.550

Kaynak: TÜİK, 2024 (Erişim tarihi: 16.08.2024)

7- Las fábricas de pasta de tomate atribuyen la alta tasa de deterioro principalmente a los daños sufridos por el cultivo a causa de las lluvias previas a la cosecha y a la gran cantidad de piedras, tierra y materia extraña resultantes de la cosecha mecánica.

Las restricciones a las exportaciones han provocado pérdidas de mercado.

8- Los representantes del sector de la pasta de tomate, al igual que los propios productores, se quejan del aumento de los costos. Los productores de pasta de tomate, en particular, lamentan el incremento de los costos de energía, materiales de embalaje y mano de obra, afirmando que se perdieron mercados y la demanda cayó significativamente debido a las restricciones a la exportación en el período 2022-2023. Según los datos de exportación de pasta de tomate, en 2020 se exportaron 170.000 toneladas, generando ingresos por \$157 millones, mientras que en 2021 la cantidad alcanzó las 207.000 toneladas, con un valor de \$208 millones. En 2022, las exportaciones de pasta de tomate superaron las 300.000 toneladas, generando \$468 millones en divisas. A pesar de este aumento significativo en las exportaciones, el precio de la pasta de tomate aumentó en el mercado interno, lo que llevó a su inclusión en la lista de "bienes sujetos a registro de exportación" en septiembre. Las exportaciones fueron restringidas. Como resultado de esta restricción, las exportaciones cayeron a 171.000 toneladas en 2023, y los ingresos por exportaciones disminuyeron a \$271 millones. En 2024, las exportaciones de 177.000 toneladas generaron ingresos de 233 millones de dólares. Se estima que en 2025, las exportaciones de 175.000 toneladas generarán aproximadamente 300 millones de dólares en ingresos.

9. Irak es el principal mercado de exportación de pasta de tomate para Turquía. Según datos de 2024, se exportaron 60.000 toneladas a Irak, mientras que Italia ocupó el segundo lugar con 25.000 toneladas y Alemania el tercero con 14.000 toneladas. La pasta de tomate exportada a Alemania es consumida principalmente por la población turca residente en ese país. También se exporta pasta de tomate a Japón y Arabia Saudita.

10. Con las restricciones a las exportaciones de pasta de tomate en 2022, la pérdida de mercados y la presión sobre el tipo de cambio hicieron que exportar resultara menos atractivo para los productores. Estos comenzaron a centrarse en el mercado interno mediante acuerdos con cadenas de supermercados. Ante la intensa competencia en el mercado nacional, las fábricas empezaron a experimentar problemas debido al aumento de los costos. Las consecuencias de esto recaen principalmente sobre los productores de tomate, quienes se muestran reacios a entrar en el mercado debido a la escasa demanda. Además, los problemas de financiación derivados de los altos tipos de interés constituyen otro obstáculo importante para el sector.

La falta de planificación también prevalece en la industria del tomate deshidratado.

11- Uno de los sectores que se ha desarrollado en los últimos años en el ámbito del tomate es el de los tomates secos. Con el aumento de la demanda de exportación, la producción de tomates secos se ha disparado. Si bien se concentra en las regiones del Egeo y Mármara, la producción de tomates secos también se ha extendido al sureste y centro de Anatolia debido a la influencia del clima. Existe demanda de exportación, pero la producción supera con creces la demanda, lo que genera problemas y una disminución en los precios de exportación. En cierto

modo, Turquía compite consigo misma en este sentido. Debido a las altas tasas de interés y a una política cambiaria desfavorable, los exportadores también se quejan de no obtener suficientes ganancias.

12. Al igual que en muchos otros productos, en el sector del tomate se está adoptando la gestión de crisis en lugar de la gestión de riesgos. Los productores esperan y desean que los subsidios a los insumos aumenten en proporción al incremento de los costos de los mismos. Asimismo, exigen que se cumplan íntegramente los contratos firmados y que se establezca un precio mínimo. El Ministerio podría anunciar un precio mínimo para los tomates e impedir que este caiga por debajo del mismo. En tal caso, se podría brindar apoyo a quienes utilizan los tomates para la elaboración de pasta de tomate o en la industria.

13. Desde la perspectiva del consumidor, este se queja tanto del precio de los tomates como del de la pasta de tomate. La creciente brecha entre los precios al productor y al consumidor, junto con la disminución del poder adquisitivo, representa un serio desafío para los consumidores.

En resumen, los problemas y las soluciones en la producción de pasta de tomate son claros. En lugar de centrarse únicamente en el precio durante la temporada de cosecha, es necesario planificar y gestionar adecuadamente todo el proceso, desde el campo hasta la mesa. Además, las políticas de apoyo y de comercio exterior deben definirse de acuerdo con esta planificación. Tanto los productores como los industriales deben prever el futuro. De lo contrario, los mismos problemas persistirán y se agravarán durante muchos años.