



REPORTE SUSTENTABILIDAD

2024



CONTENIDOS

1. NUESTRA HISTORIA
2. CONTEXTO GENERAL
 - TAMAÑO-UBICACIÓN
 - MERCADOS
 - PRIORIDADES ESTRATÉGICAS
3. MISIÓN Y VISIÓN
4. GOBERNANZA
5. COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD
6. CERTIFICACIONES E INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDAD
7. GRUPOS DE INTERÉS
8. INFORMACIÓN DEL REPORTE (PERIODO, CONTACTO, FECHA REPORTES)
9. DIMENSIÓN AMBIENTAL
10. DIMENSIÓN ECONÓMICA
11. DIMENSIÓN SOCIAL



Me complace presentar nuestro Reporte de Sustentabilidad 2024, que recopila los principales avances en nuestras dimensiones ambiental, económica y social, reflejo del compromiso que en Surfrut y Purefruit Chile asumimos cada día con la gestión responsable y el desarrollo sostenible.

Durante este año, logramos progresos significativos en la gestión hídrica, energética y la valorización de residuos. Las emisiones se mantuvieron en torno a 2 TonCO₂e por tonelada de producto terminado, similar al desempeño de 2023. En gestión energética se consumieron aproximadamente 70.000 MWh equivalentes, similar al año anterior, a pesar de que en 2024 se produjo una mayor proporción de productos de baja humedad, que requieren más energía térmica. Además, el 100% de la energía eléctrica utilizada provino de fuentes renovables. El consumo de agua alcanzó 204.082 m³, lo que representa una reducción del 8% respecto a 2023, y la cantidad de residuos enviados a relleno sanitario se redujo en un 14% respecto al año anterior.

En el ámbito económico, los años 2023 y 2024 muestran un desempeño muy estable, tanto en la compra de materia prima como en la producción de toneladas de producto terminado, alcanzando aproximadamente 43.000 toneladas de materia prima adquirida y cerca de 18.000 toneladas de producto terminado. Esto refleja la eficiencia consolidada en nuestra operación productiva.

En lo social, continuamos siendo un motor de empleo en la comuna de Romeral, con más de 570 trabajadores permanentes, manteniendo la equidad de género y ampliando nuestros beneficios laborales con foco en bienestar, formación y estabilidad. A través de más de 6.000 horas de capacitación, reforzamos competencias técnicas y humanas, preparando a nuestros equipos para liderar el cambio.

En Surfrut y Purefruit Chile creemos firmemente que la sustentabilidad no es una meta, sino un camino que recorreremos en comunidad. Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y aliados por ser parte fundamental de esta ruta y seguiremos avanzando con determinación hacia un futuro más consciente, inclusivo y sostenible para todos.

Cristián de Dios Crispi

Gerente General

Agroindustrial Surfrut Spa y Purefruit Chile SA



1. NUESTRA HISTORIA

1948



José Crispi comienza a cultivar frutales en Curicó, distante a 200 Km. Al sur de Santiago.

1980

Jaime y José Crispi Soler, la segunda generación, desarrollan un nuevo modelo de negocios basado en el procesamiento y exportación de frutas y verduras.



1997

Surfrut crea en USA una empresa y se convierte en el segundo más importante distribuidor de manzanas deshidratadas



2000



Se crea junto a socios Alemanes la empresa FDF para la comercialización de vegetales deshidratados en USA y A.L.

2006



Surfrut aumenta su producción para llegar a ser uno de los tres principales deshidratadores de manzanas en el mundo.

2010

Surfrut genera una Alianza estratégica con Purefruit Francia para producir puré de frutas



2012

Purefruit Chile es adquirido por el Grupo Surfrut, produciendo los productos Bulk y Doypack



2014

Surfrut genera un acuerdo de Largo Plazo con Copefruit S.A. para prestar servicios de embalaje de cerezas frescas



2022

Se amplifica el mercado de Purefruit, aperturando una nueva línea productiva de doypack, sumando 2 líneas productivas.

2. CONTEXTO GENERAL

2.1. TAMAÑO-UBICACIÓN

2.2. MERCADOS

2.3. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

2.1. TAMAÑO- UBICACIÓN

- Empresas Surfrut se sitúa en Avenida Ramón Freire #1390, Comuna de Romeral, Provincia de Curicó, Séptima Región del Maule, Chile.
- Los productos de Empresas Surfrut están focalizados bajo 2 líneas de negocio: **Deshidratado y Puré** (frutas y hortalizas).
- La superficie útil de las instalaciones ronda las **9 Ha.**
- La **tendencia productiva se ha mantenido estable** entre 2023 y 2024, y siendo superior al 2022 pues en Mayo 2023 comenzó la nueva línea Doypack 2.



NIVEL PRODUCTIVO

SURFRUT	Total PT año 2022	3.429	Ton PT
	Total PT año 2023	3.595	Ton PT
	Total PT año 2024	3.483	Ton PT
PUREFRUIT	Total PT año 2022	12.364	Ton PT
	Total PT año 2023	16.385	Ton PT
	Total PT año 2024	14.940	Ton PT

TOTAL EMPRESAS	Total PT año 2022	15.793	Ton PT
	Total PT año 2023	19.980	Ton PT
	Total PT año 2024	18.423	Ton PT

2.2. MERCADOS

Agroindustrial Surfrut Ltda y Purefruit Chile SA lideran el sector de ingredientes procesados en Chile, exportando a más de 23 países.

Ofrecemos manzana deshidratada y pulpa de frutas y hortalizas en formatos bulk y doypack. En 2024, las ventas de bulk crecieron un 17% en Latinoamérica y 3% en Oceanía-Asia, fortaleciendo nuestra expansión.

Para Doypack, aumentó la influencia en Latinoamérica en un 0,7%, mientras que para deshidratado, aumentaron las ventas un 2% en Europa y en 1% en Latinoamérica.

DESTINO	DESHIDRATADO	BULK	DOYPACK
NORTEAMÉRICA	89%	64%	98%
EUROPA	9%	-	-
LATINOAMÉRICA	<3%	29%	1%
OCEANÍA-ASIA	-	7%	<1%



2.2. MERCADOS

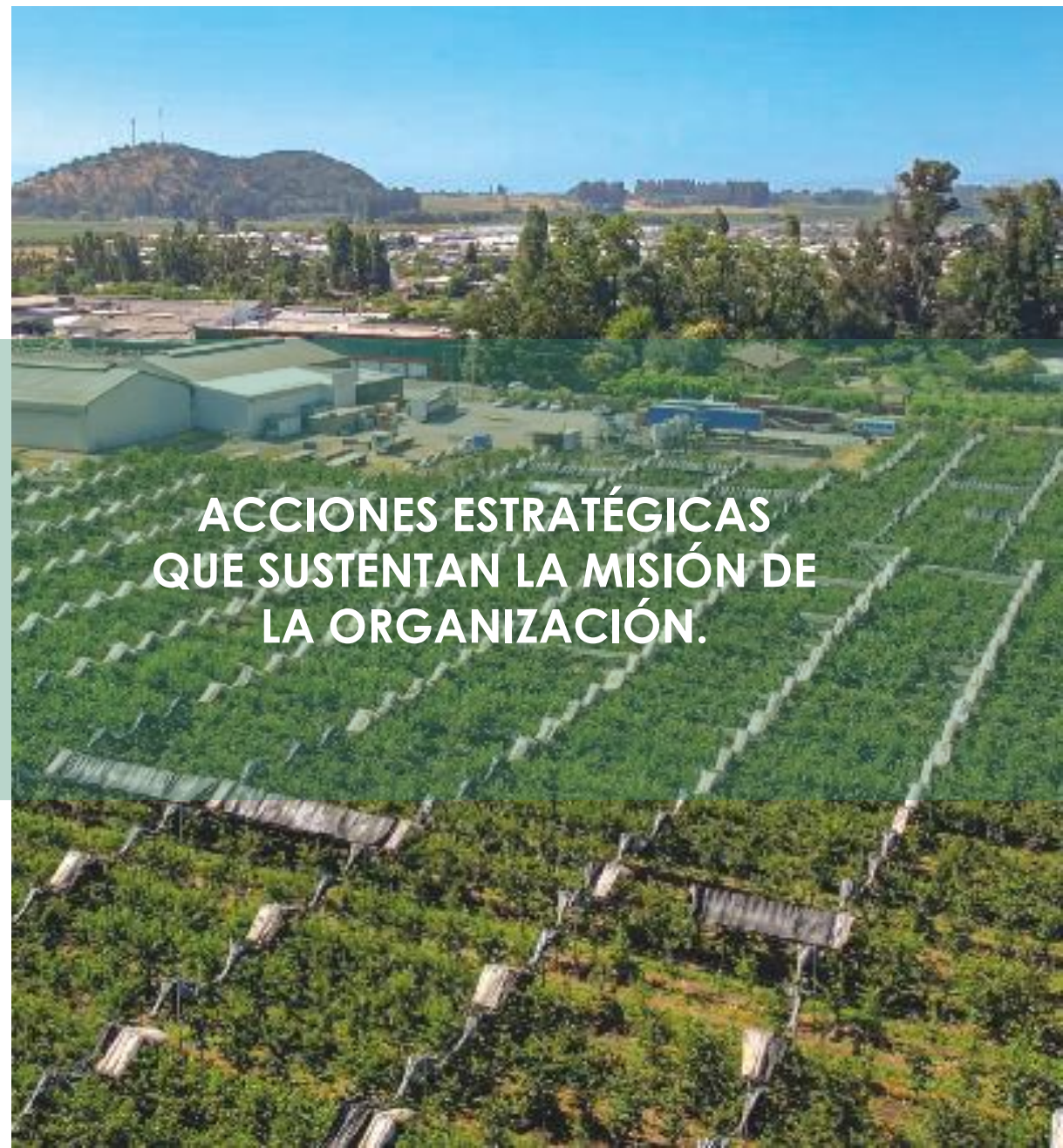


2.3. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

1. COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN DE EXCELENCIA
2. PERSONAS MOTIVADAS, PRODUCTIVAS Y CON VALORES
3. CULTURA Y PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN SISTEMÁTICA
4. SUSTENTABILIDAD DE LARGO PLAZO
5. FOCO EN EL CLIENTE Y LOS MERCADOS



**ACCIONES ESTRATÉGICAS
QUE SUSTENTAN LA MISIÓN DE
LA ORGANIZACIÓN.**



3. MISIÓN VISIÓN

MISIÓN

"Proveer alimentos saludables de manera sustentable para el mundo".

VISIÓN

"Ser un productor de alimentos socialmente responsable que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas".

Continuaremos nuestro camino trabajando con eficiencia, calidad y transparencia, para ser un socio confiable y dar el mejor servicio a nuestros clientes. Estamos en el mercado global y nuestro objetivo es servirlos integralmente, en el marco de alianzas que nos permitan estar a la vanguardia de los requerimientos del mundo de los alimentos.



4. GOBERNANZA



Cristián de Díos
Gerente General

Irina Pavez
Gerente
Comercial Bulk

Paola Roncagliolo
Gerente de
Operaciones

Ricardo Olivares
Gerente
Administración y
Finanzas

Ignacio Osorio
Gerente Agrícola, de
Nuevos Negocios y de
Abastecimiento
Materias Primas

Joyce Abrahams
Gerente Comercial
Ingredientes Surfrut

Karen Quiroga
Gerente Gestión
de Personas

Carlos Silva
Gerente de
Supply Chain

Juan Manuel Solís
Gerente Comercial
Doypack

5. COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

Promover el cuidado del medioambiente, reduciendo el impacto ambiental de las operaciones, de forma tal de seguir la ruta de la Sustentabilidad, racionalizando los recursos y resguardando para las futuras generaciones.

Nuestros compromisos ambientales están enfocados en la mitigación de nuestros impactos ambientales en toda su cadena, focalizando los esfuerzos en una optimizada gestión de recursos naturales y una generación de residuos trazable.

En Surfrut y Purefruit estamos comprometidos a:

- Disminuir nuestra Intensidad de Huella de Carbono Organizacional.
- Disminuir nuestra Intensidad de Huella Hídrica.
- Fomentar la circularidad por medio de la valorización de residuos orgánicos y no orgánicos.
- Erradicar el uso de refrigerantes con hidroclorofluorocarbonos (HCFC) y reemplazarlos por hidrofluorocarbonos (HFC), los cuales tienen un potencial de agotamiento de la capa de ozono igual a cero.
- Sensibilizar a nuestros colaboradores en materia ambiental: Sustentabilidad & Sostenibilidad, Gestión Energética, Residuos (sólidos, líquidos y gaseosos), Fauna, Recursos naturales (Energéticos, hídricos)



6. CERTIFICACIONES E INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDAD

6.1. CERTIFICACIONES



FSMA



HACCP



BRCGS



KOSHER



HALAL



SMETA

CERTIFICACIONES ORGÁNICAS Y AMBIENTALES



EUROPE



ISO 50001:2018



HUELLACHILE

6.2. ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA – CERTIFICACIÓN APL IV

Durante el verano 2024, Empresas Surfrut recibió la Certificación del APL IV, cuyo objetivo es impulsar la mitigación de impactos ambientales por medio de la identificación y gestión de:

- Fuentes energéticas,
- metas de reducción de combustibles fósiles
- reducción consumo hídrico,
- valorización de residuos.

Además, enfatiza sobre el relacionamiento comunitario y la importancia de que la organización focalice sus esfuerzos en ser buenos vecinos.



6.3. ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA – ADHESIÓN AL QUINTO APL

Auditoría de Diagnóstico – APL V

Foco: Presentar los acuerdos del APL V a Surfrut

El Quinto Acuerdo de Producción Limpia (APL V) establece 9 metas que contemplan:

Continuar mejorando la sustentabilidad en el sector de alimentos procesados, enfocándose en la eficiencia en el uso de recursos, incorporación de energías renovables, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y fortalecimiento de las relaciones comunitarias.

METAS APL V:

Mes de Inicio: Septiembre 2024

Duración: 24 meses

1. GESTIÓN SUSTENTABLE
2. FORMACIÓN DE CAPACIDADES
3. GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO
4. GESTIÓN DEL CARBONO
5. CIRCULARIDAD Y REFRIGERANTES
6. GESTIÓN DE LA ENERGÍA
7. DEBIDA DILIGENCIA, DERECHOS HUMANOS Y GÉNERO
8. RIESGOS CLIMÁTICOS
9. COMPETENCIAS LABORALES



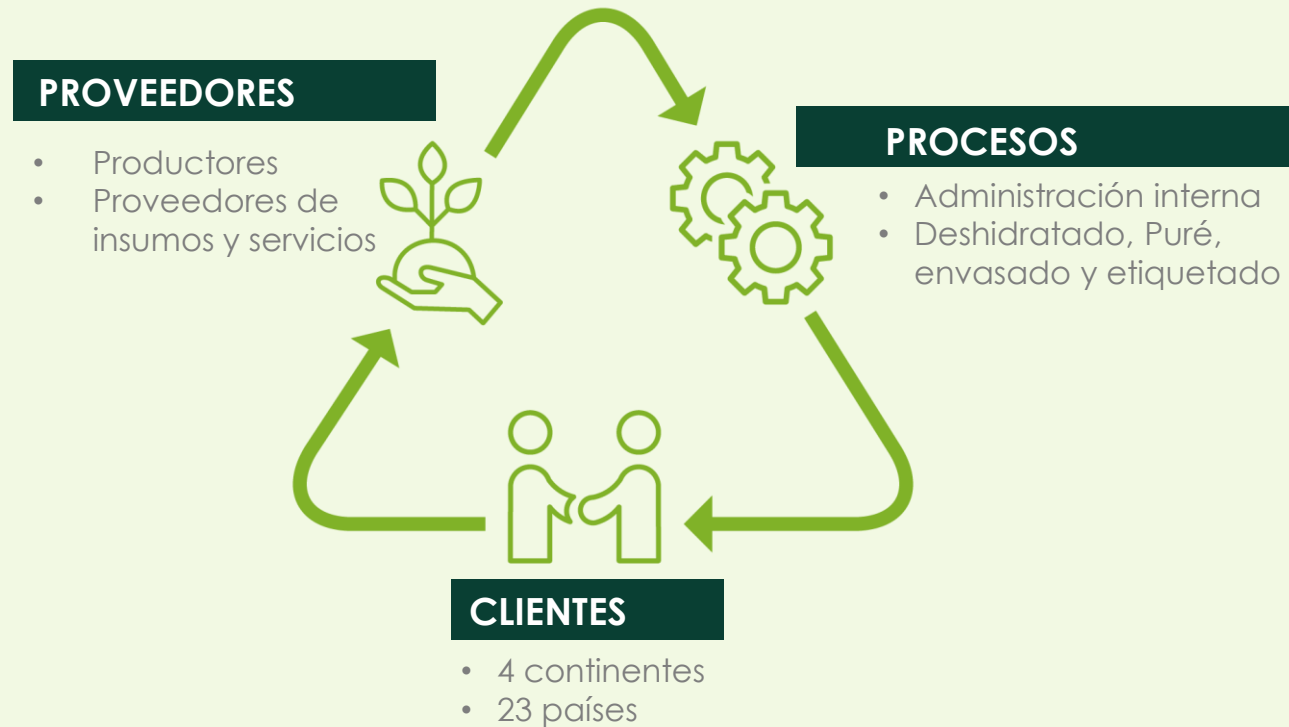
7. GRUPOS DE INTERÉS

Durante 2024, enfocamos nuestra comunicación y acciones en los siguientes grupos:

- **Consejo:** Encargado de la gobernanza corporativa, supervisión estratégica y cumplimiento de los compromisos ESG.
- **Comité de Gerentes:** Articuladores clave de la sostenibilidad en la gestión diaria y responsables de la implementación de las metas ambientales, sociales y económicas.
- **Sindicato y trabajadores:** Eje fundamental de nuestra operación, con quienes mantenemos canales permanentes de diálogo, capacitación y bienestar laboral.
- **Comité Paritario:** Socio estratégico en seguridad y salud ocupacional, con quienes gestionamos condiciones laborales seguras e inclusivas.
- **Junta de Vecinos y Comunidad Local:** Nuestro entorno inmediato, con quienes colaboramos activamente en actividades sociales, ambientales y educativas.
- **Municipio:** Autoridad local con la que trabajamos en iniciativas territoriales conjuntas y cumplimiento normativo.
- **Proveedores:** Aliados en la cadena de valor sostenible, priorizando aquellos con prácticas responsables y presencia local.
- **Clientes:** Socios comerciales globales que valoran la trazabilidad, calidad y sostenibilidad de nuestros productos.

Esta vinculación no solo fortalece nuestra legitimidad social, sino que también nos permite anticipar riesgos, identificar oportunidades y construir relaciones de largo plazo basadas en la confianza mutua.

CADENA DE VALOR



Nuestra Cadena de Valor con Enfoque Sostenible

En Surfrut y Purefruit Chile, gestionamos una cadena de valor integrada, trazable y responsable, que abarca desde el abastecimiento de materias primas hasta la entrega de productos terminados en 23 países de 4 continentes. Este enfoque nos permite garantizar calidad, sostenibilidad y cumplimiento en cada etapa.

Proveedores

Trabajamos con productores y proveedores de insumos y servicios, priorizando alianzas con actores locales que promuevan prácticas sostenibles, comercio justo y abastecimiento responsable.

Procesos

Desarrollamos nuestros procesos bajo estrictos estándares de eficiencia y sostenibilidad. Incluyen administración interna, deshidratado, producción de puré, envasado y etiquetado, con un enfoque de mejora continua, uso racional de recursos y valorización de residuos.

Clientes

Llevamos nuestros productos a clientes de distintas partes del mundo, asegurando trazabilidad, calidad e innovación, con una oferta alineada a las tendencias globales de alimentación saludable y producción sostenible.

Nuestra cadena de valor es también una cadena de confianza, donde cada eslabón contribuye a crear un impacto positivo en las personas, el entorno y el planeta.

08. INFORMACIÓN DEL REPORTE

INFORMACIÓN	DATO
ENCARGADO DEL REPORTE	JORGE GUERRERO RÍOS – INGENIERO CIVIL AMBIENTAL - GESTOR AMBIENTAL EMPRESAS SURFRUT JGUERRERO@SURFRUT.COM +569 91575431
PERIODO DEL REPORTE	AÑO 2024
PERIODO DE PUBLICACIÓN	PRIMER SEMESTRE 2025
ALCANCES	APLICA PARA AGROINDUSTRIAL SURFRUT SPA Y PUREFRUIT CHILE SA

09. DIMENSIÓN AMBIENTAL

Declaración del enfoque de Gestión Ambiental:

Empresas Surfrut tiene implementada una gestión ambiental integral centrada en la eficiencia de recursos naturales, mejora continua y cumplimiento normativo como resultado de sus acciones. La organización evalúa la evolución de especies de fauna en las cercanías de la instalación, y también se protegen lombrices californianas, cuyo servicio ecosistémico actúa como un Biofiltro natural en el área de tratamiento de RILES. Por otro lado, en cuanto al recurso hídrico, es optimizado mediante recirculación y/o modificaciones en activos para disminuir los consumos.

La energía se gestiona bajo la norma ISO 50001:2018 (certificación 2023–2026), promoviendo eficiencia energética. Respecto a emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), la organización cuantifica y evalúa medidas de mitigación para su reducción. La gestión de residuos prioriza la valorización y segregación en el origen, alcanzando más del 90% de valorización. El área de Medio Ambiente lidera estas acciones, capacitando al personal y evaluando el desempeño ambiental.



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA - ISO 50.001:2018

Nuestro Sistema de Gestión de la Energía se encuentra certificado para Agroindustrial Surfrut Ltda. bajo la norma ISO 50001:2018 y vigente hasta enero de 2026.

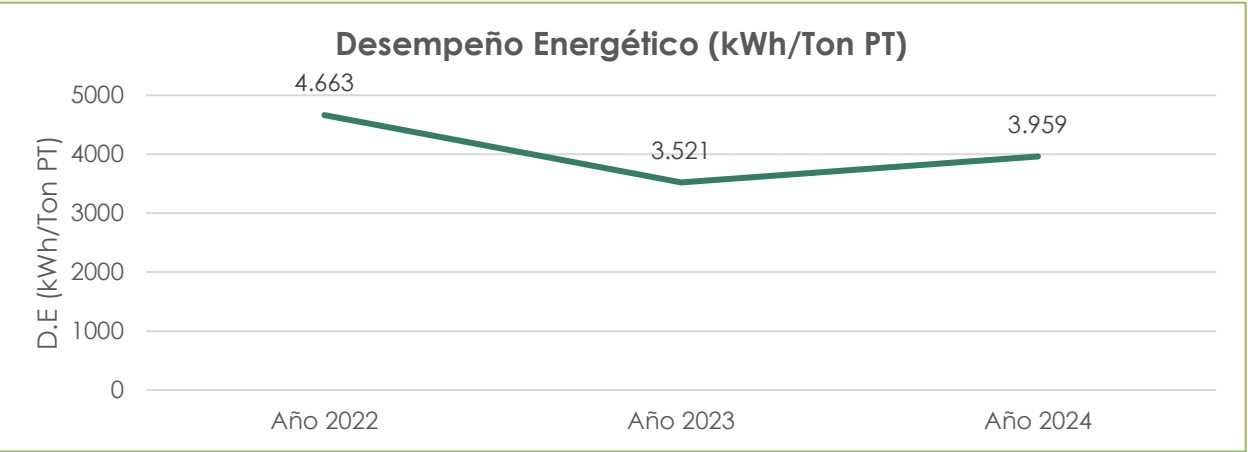
Durante el año 2024, mantuvimos dicha certificación mediante una auditoría externa de seguimiento, en la cual no se detectaron No Conformidades, lo que refuerza la solidez y el cumplimiento de nuestro sistema. Este resultado evidencia:

- Nuestro compromiso con la eficiencia energética y la mejora continua
- Promover iniciativas enfocadas en reducir la intensidad energética, optimizar procesos productivos y disminuir del impacto ambiental (Agotamiento del recurso abiótico).
- Fomentar una cultura organizacional basada en el uso racional de la energía, la búsqueda de soluciones limpias, eficientes y prácticas responsables y sostenibles con los recursos naturales.
- Sensibilizar a nuestros colaboradores con conceptos clave, el impacto ambiental asociado al consumo de recursos energéticos y las respectivas medidas de mitigación para una óptima gestión energética.



HUELLA ENERGÉTICA

	kWh fuentes fijas	kWh fuentes móviles	kWh electricidad	Total (kWh)	Desempeño Energético (kWh/Ton PT)
Año 2022	64.890.597	2.168.667	6.581.824	73.641.088	4.663
Año 2023	62.103.147	781.320	7.467.768	70.352.235	3.521
Año 2024	65.288.350	949.168	6.693.973	72.931.491	3.959



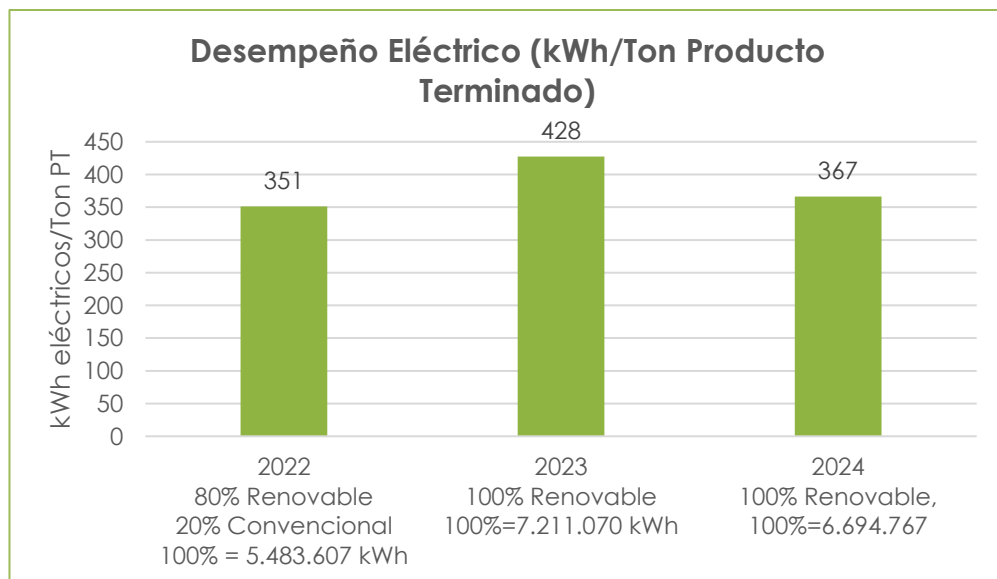
El año 2024 el desempeño energético aumentó un 12% respecto al 2023, esto referido a que el año 2024 se procesó más producto de baja humedad, requiriendo mayor energía. No obstante, se mantiene la tendencia a la baja del desempeño energético en comparación al año 2022.



De forma general durante los últimos 3 años el Desempeño energético ha tendido a la baja. Para el 2022 se obtuvo un D.E de 4.663 kWh/Ton PT, mientras que para el 2023 disminuyó un 24%, y para el 2024 disminuyó un 15%.

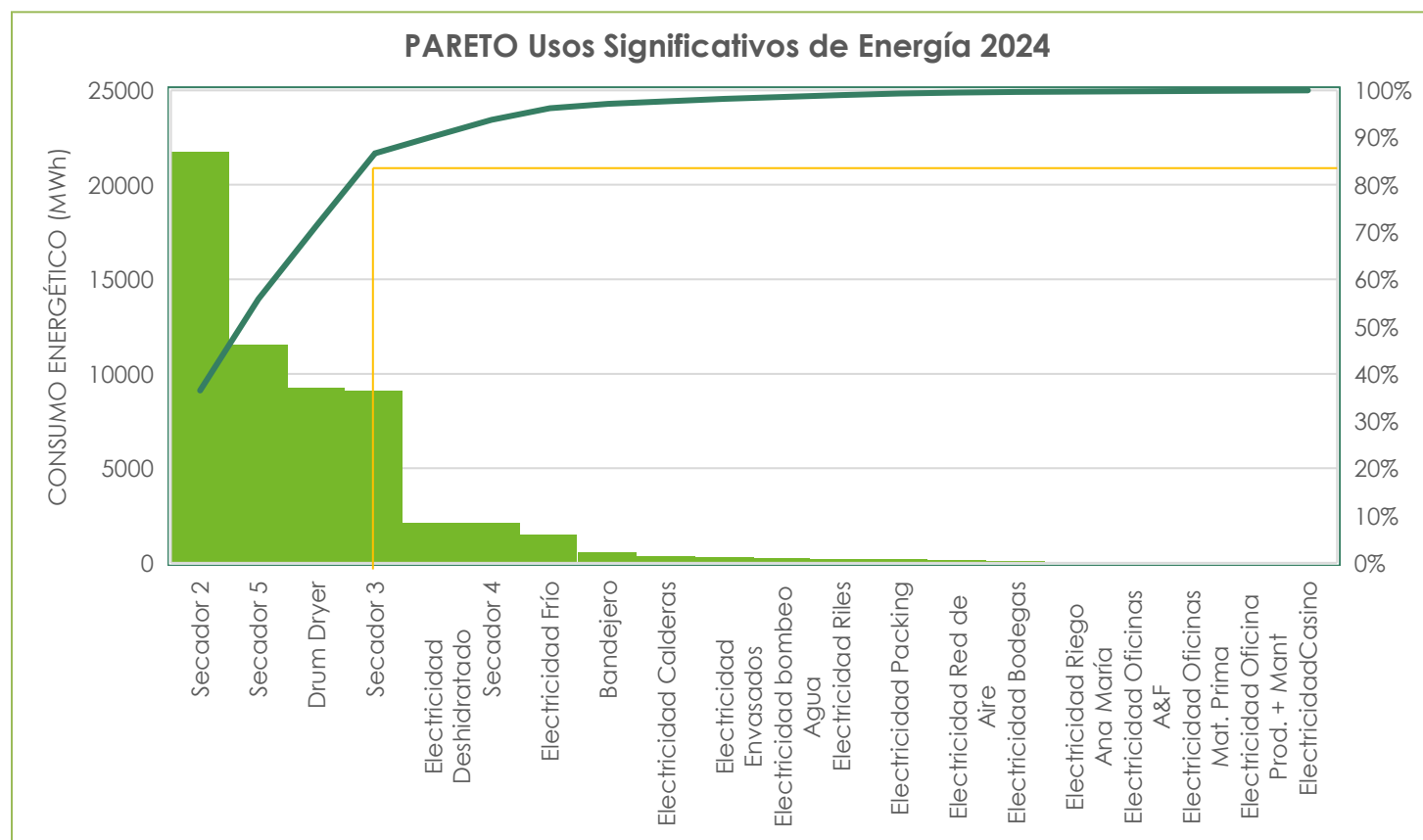
Durante el año 2024, el 100% de nuestra electricidad consumida proviene de fuentes renovables. Al implementar y mantener nuestro Sistema de Gestión de Energía, certificado por ISO 50.001:2018, **logramos disminuir nuestro consumo eléctrico en un 7% respecto al año 2023 (Primer año suministrado en un 100% por energías renovables).**

En términos generales, para el año 2024 el desempeño eléctrico mejoró en un 14% respecto del 2023.



Un ejemplo de medida de eficiencia energética implementada corresponde a la recirculación de vapor flash en el secador n°3 de Deshidratado, implementada en Marzo 2024.

Esta mejora energética generó una reducción de 1.765 Toneladas de Vapor, equivalentes a una reducción de un 16% del consumo de vapor anual en el Secador n°3.



Existen 4 Usos significativos de Energía (USEn) para empresas Surfrut:

- Secador 2
- Secador 5
- Drum Dryer
- Secador 3 (Mejora implementada)

El agua representa un recurso esencial para el funcionamiento de la agroindustria, especialmente en la producción de alimentos. En la planta, el suministro de agua proviene exclusivamente de extracción subterránea mediante pozo, autorizado por la Dirección General de Aguas hasta 7 (L/s).

Durante la temporada alta de procesamiento, que se extiende de marzo a octubre, el consumo hídrico se mantiene estable debido a la operación continua de las líneas de deshidratado de manzana y de elaboración de frutas y hortalizas para Purefruit. En el periodo comprendido entre noviembre y febrero, la demanda de agua disminuye significativamente como resultado de la detención de procesos en las líneas de deshidratado, manteniéndose operativa únicamente la línea Doypack y actividades puntuales como el envasado

de cerezas.

Para el año 2024 se consumieron 204.082 m^3 de agua, un 13% menos que el año 2023.

Algunas de las mejoras en proceso ejecutadas durante el año 2024 son:

- Arrastre de Nitrógeno Líneas 1 y 2, evitando consumo de agua
- Sistema de evaluación y drenaje de Riles, recirculando agua y evita descarga en canaleta riles
- Recuperación de residuos en Bulk, Doypack 1 y 2, Drum Dryer, evitando sobreconsumos de agua por limpieza.
- Recuperación de agua de lavado en Raytec por medio de un filtro rotatorio.



204.082

Metros cúbicos al año de agua consumida en nuestros procesos

11

m^3 /ton de producto terminado, con la misma tendencia del año 2023.

En 2024 continuamos monitoreando nuestro sistema de telemetría para medir nuestro consumo en tiempo real

EFICIENCIA HÍDRICA - CIRCULARIDAD DEL AGUA

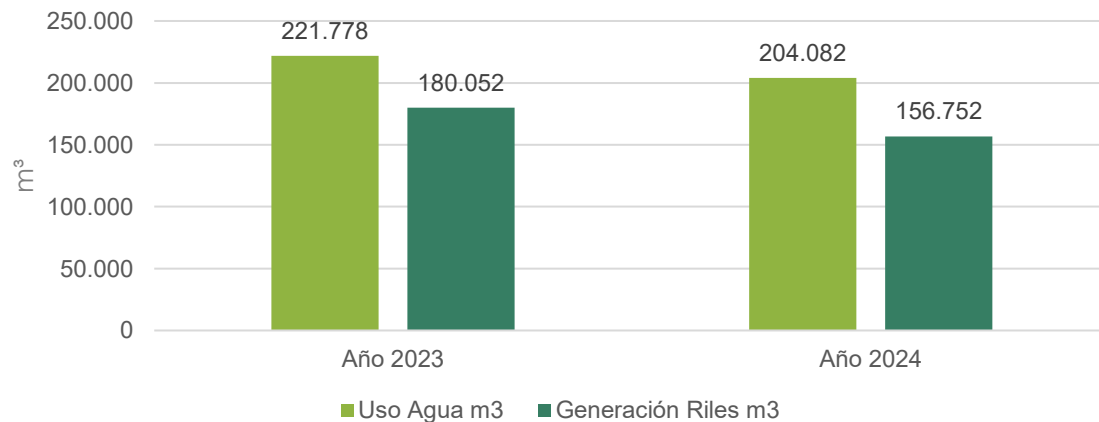
El tratamiento de residuos industriales líquidos (RILES) continúa siendo una herramienta clave en la eficiencia hídrica de la planta, permitiendo reducir el impacto sobre el recurso y fomentar su conservación a través de procesos de reutilización en riego agrícola.

Durante 2024, se generaron 156.752 m³ de RILES, equivalente a un 77% del consumo total de agua del mismo año. Los RILES fueron transportados a la planta de tratamiento, en donde son reciclados mediante un pretratamiento con filtros parabólicos y rotatorios, seguidos de un tratamiento biológico mediante biofiltros de lombrices californianas.

El agua tratada fue destinada a riego agrícola en los huertos de cerezos, promoviendo la economía circular y la sustentabilidad en los procesos.

Existió una disminución de un 13% en la generación total de riles respecto del 2023, esto dado los proyectos de recirculación de agua.

EVOLUCIÓN CONSUMO AGUA Y GENERACIÓN RILES (m³)



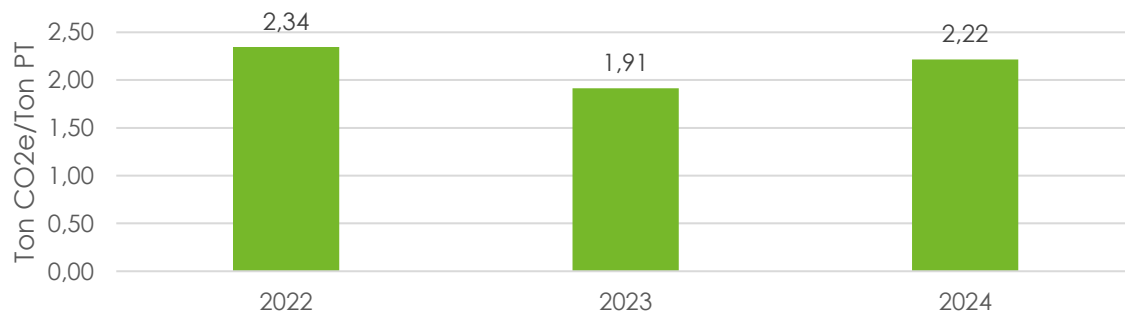
HUELLA DE CARBONO

Durante 2024, Empresas Surfrut mantuvo su compromiso con la gestión de su huella de carbono, cuantificando sus emisiones directas e indirectas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) como parte del programa Huella Chile.

A través de esta medición anual, se evidenció una mejora significativa en la intensidad de emisiones, alcanzando un KPI de 2,22 ton CO₂e/ton de producto terminado, lo que representa una disminución de un 5% respecto a nuestra línea de base del año 2022 (2,34 ton CO₂e/ton PT). Respecto del año 2023, para el 2024 se evidenció un aumento de la intensidad de la huella de carbono, esto dado que hubo una mayor demanda energética en secadores pues se procesó producto terminado de mayor contenido de humedad.

Esta reducción respecto del 2022 responde a diversas iniciativas implementadas en los tres alcances, incluyendo mejoras de rendimiento por mejor control de la combustión, mejora en la eficiencia energética mediante electricidad suministrada de fuentes renovables, la minimización de fugas de refrigerantes con alto potencial de calentamiento global por medio de mejoras en la operación de los equipos, y la optimización del transporte de carga bajo el programa Giro Limpio.

EVOLUCIÓN HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL



HUELLA DE CARBONO 2024: ALCANCES EMPRESAS SURFRUT

HUELLA CARBONO AÑO 2024: 40.482 Ton CO_2 EQ.



Alcance 1: 82%

EMISIONES DIRECTAS

COMBUSTIÓN ESTACIONARIA

- CALDERA CARBÓN
- CALDERAS GLP
- GRUPOS ELECTRÓGENOS DE EMERGENCIA

COMBUSTIÓN MÓVIL

- COMBUSTIBLE VEHÍCULOS/MAQUINARIA INTERNA

EMISIONES FUGITIVAS

- REFRIGERANTES



Alcance 2: 3%

EMISIONES INDIRECTAS

SUMINISTRO ELÉCTRICO

- ELECTRICIDAD SUMINISTRADA POR MATRIZ DEL SISTEMA ELÉCTRICO NACIONAL (SEN)



Alcance 3: 15%

EMISIONES INDIRECTAS

MOVILIZACIÓN DE PERSONAS

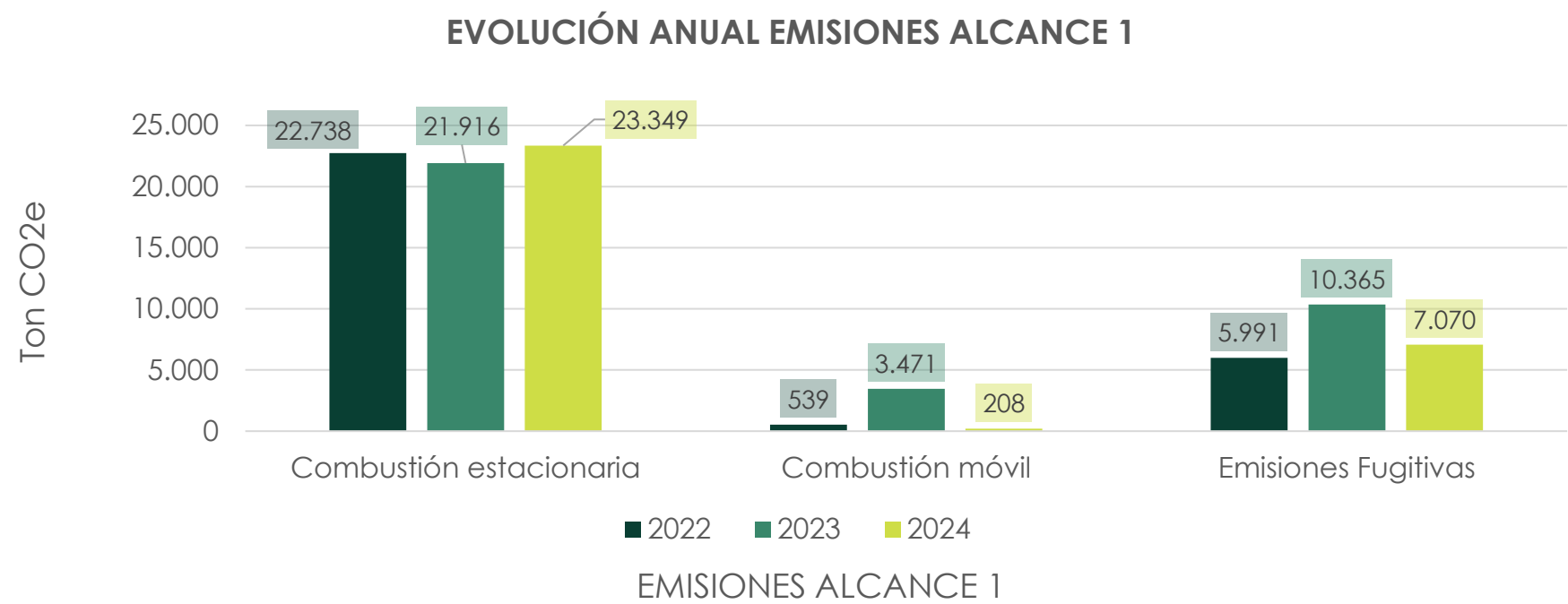
- BUSES INTERURBANOS

TRANSPORTE DE CARGA

- INSUMOS, MATERIA PRIMA, PRODUCTO TERMINADO VÍA AÉREA, MARÍTIMA Y TERRESTRE
- GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS



REDUCCIÓN DE EMISIONES ALCANCE 1: COMBUSTIÓN FIJA, MÓVIL Y EMISIONES FUGITIVAS



De la evolución anual de emisiones en el alcance 1 de la huella de carbono organizacional se desprende:

- En cuanto a la combustión estacionaria, a medida que aumenta la producción, aumenta el consumo energético y por ende, las emisiones
- Respecto de la combustión móvil, se indica que desde el año 2024, la compañía detuvo el suministro de petróleo para camiones transportistas de carga.
- Respecto a las emisiones fugitivas, fueron mitigados mediante mejoras en equipos que aminoran la probabilidad de fuga.

REDUCCIÓN DE EMISIONES ALCANCE 1: EMISIONES FUGITIVAS

Las emisiones de gases de efecto invernadero, como los refrigerantes, contribuyen significativamente al cambio climático, por lo que su control y cuantificación es prioritario.

Desde 2022, se eliminó completamente el uso de R22, adoptando el refrigerante R507, que no daña la capa de ozono.

Durante 2023 se implementaron mejoras operacionales como el cambio de tuberías y la incorporación de antivibradores en compresores, lo que ayudó a reducir fugas y fallas en los equipos de refrigeración.

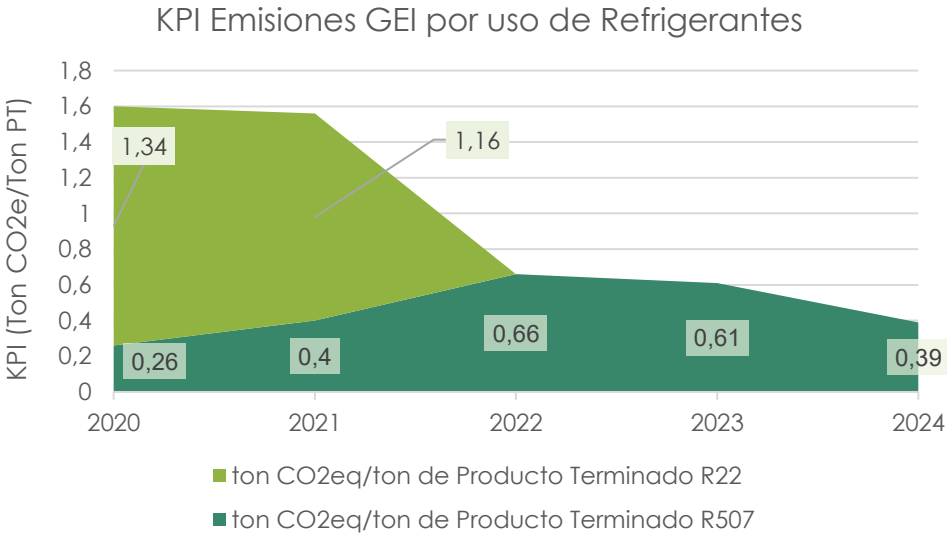
Gracias a estas acciones, en 2024 se logró una significativa mejora de un 64% en el indicador de uso de refrigerante por tonelada de producto terminado en comparación al 2023, evidenciando que una planificada gestión y seguimiento en el funcionamiento de activos puede reducir efectivamente las emisiones de gases refrigerantes.



Evaluación de emisiones por recambio de refrigerante y detección de fugas



ton CO2eq/ton de Producto Terminado		
AÑO	R507	R22
2020	0,26	1,34
2021	0,40	1,16
2022	0,66	0,00
2023	0,61	0,00
2024	0,39	0,00



REDUCCIÓN DE EMISIONES ALCANCE 2: ADQUISICIÓN ELECTRICIDAD

En Diciembre del año 2024, la compañía recibió certificado de adquisición de electricidad verde por parte del proveedor Enel.

Esta acción tiene por inicio el año 2022, suministrada entre electricidad convencional y renovable, cuyo factor de emisión se ha reducido al año 2024 en un 33% y que, por ende, disminuyan las emisiones por alcance 2 en un 18% desde el año 2022 al 2024. Año tras año debe ir disminuyendo gradualmente dicho factor, dada la participación de energías renovables en la matriz del Sistema Eléctrico Nacional (SEN)



REDUCCIÓN DE EMISIONES ALCANCE 3: TRANSPORTE DE CARGA

En 2024, Empresas Surfrut renovó su compromiso con el programa nacional voluntario Giro Limpio, administrado por la Agencia de Sostenibilidad Energética, cuyo objetivo es mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al transporte de carga, tanto en exportaciones como en importaciones.

Durante el mismo año, la empresa realizó la declaración oficial de tonelaje como generador de carga, y los transportistas que operan con la compañía también se sumaron a esta iniciativa, declarando su tonelaje y utilizando la plataforma y herramienta de cálculo de emisiones de CO₂ por transportista, alcanzando más del 78% de nuestra flota total inscrita.



RESIDUOS SÓLIDOS ORGÁNICOS Y NO ORGÁNICOS

A través de la mejora continua trabajamos por la segregación eficaz y eficiente de los residuos, concientizando en la relevancia que adquiere la identificación de los residuos y su trazabilidad.

Los residuos sólidos no peligrosos son retirados por empresas especializadas y autorizadas por la SEREMI de Salud para el retiro, transporte, almacenamiento y valorización/disposición final de residuos, declarados mensualmente en Ventanilla Única del Registro de Emisiones y transferencia de contaminantes (RETC).

En los siguientes gráficos se puede visualizar la gestión anual de residuos sólidos orgánicos y no orgánicos. Para el año 2024, se generaron 8.178 (Ton) de residuos sólidos, de los cuales un 97% corresponde a residuos valorizables, y el 3% restante tiene disposición final. En comparación a los años 2022 y 2023, se obtuvo un 2% menos de residuos con disposición final en relleno sanitario, respectivamente.

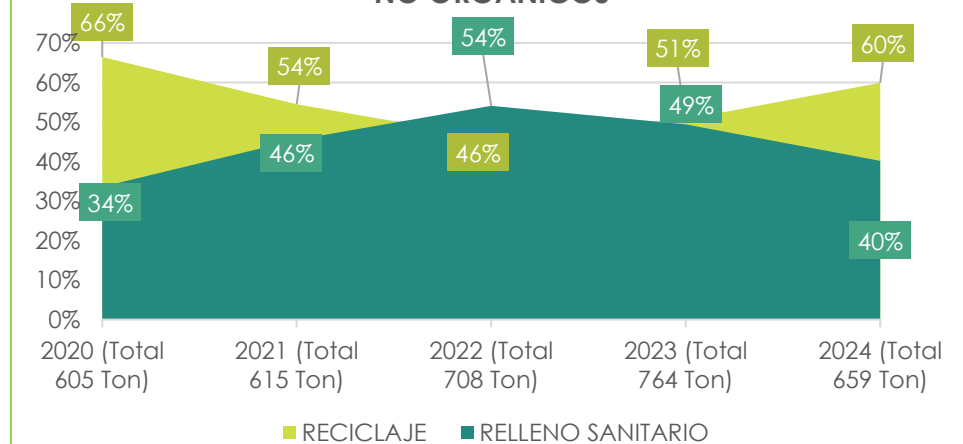
Respecto de los residuos no orgánicos, son clasificados en reciclables y no reciclables (Relleno sanitario) al evaluar el 2024, un 60% son valorizables, y el 40% restante tiene disposición final en relleno sanitario.

Respecto de los residuos cuya disposición final es relleno sanitario, para el año 2024 fue generado un 30% menos de residuos domiciliarios con destino a relleno sanitario, lo que se traduce en una significativa disminución en los residuos con disposición final, aumentando así la valorización de no orgánicos, ascendiendo de un 51% en el 2023 hasta un 60% en el 2024.

DISTRIBUCIÓN % EN LA GENERACIÓN ANUAL DE RESIDUOS SÓLIDOS NO PELIGROSOS



DISTRIBUCIÓN EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS NO ORGÁNICOS



RESIDUOS SÓLIDOS ORGÁNICOS

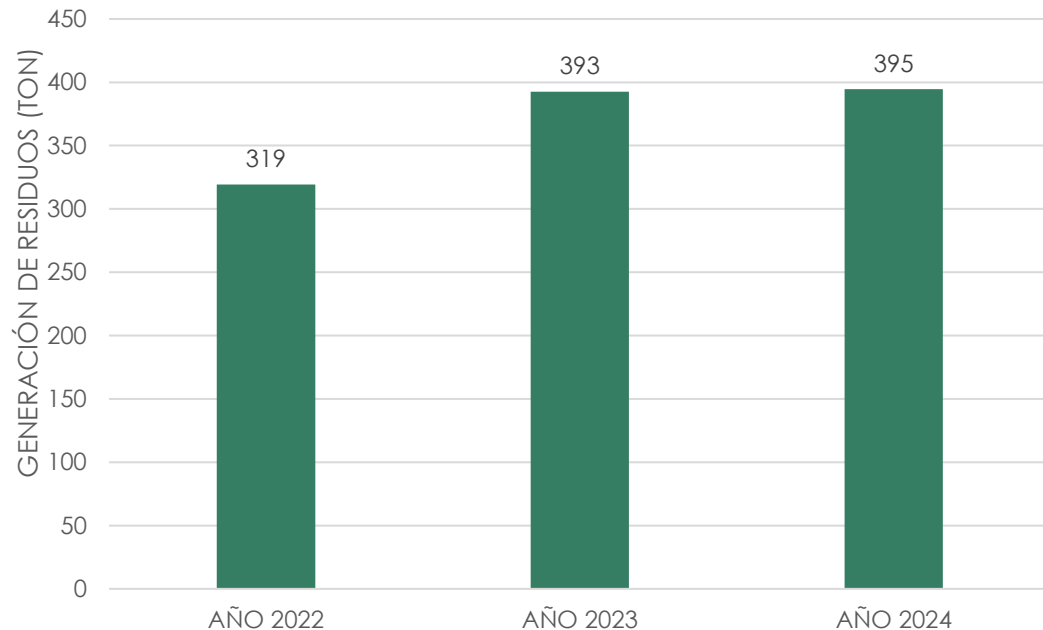
Durante 2024, fueron valorizadas 6.451 toneladas de residuos orgánicos cuyo tratamiento es del tipo biológico en nuestra cancha de compostaje:

En el periodo, un 20% del residuo orgánico fue transformado para obtener compostaje, equivalente a 1.300 (m^3) de compost clase B, cuyo destino son los huertos de la compañía. En comparación al año 2023, se generó un 9% menos de residuo orgánico, y en comparación al 2022, un 12% menos de residuo orgánico.

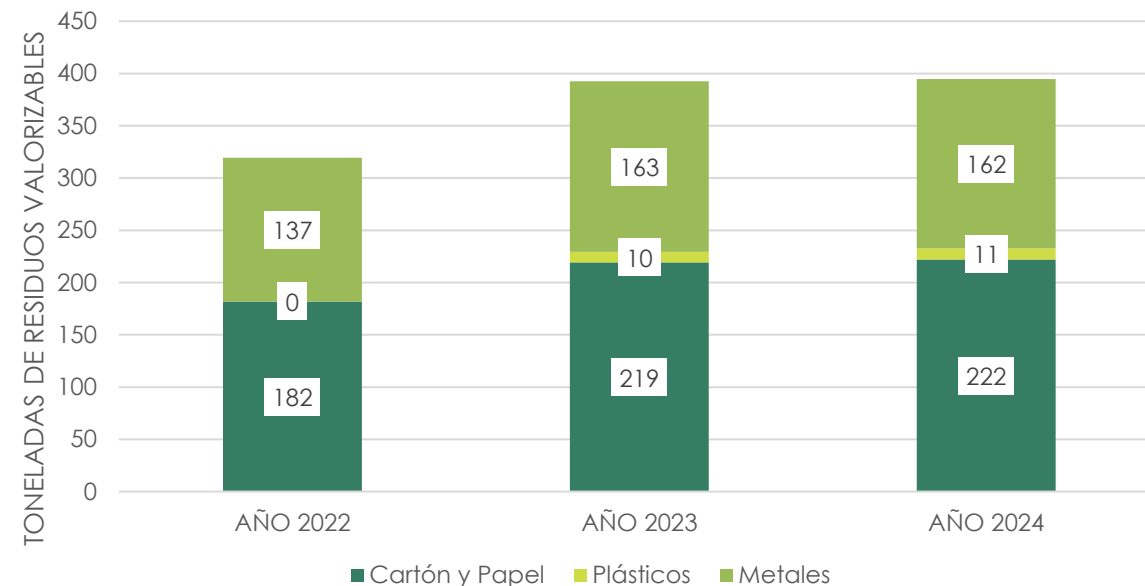


RESIDUOS SÓLIDOS NO ORGÁNICOS

GENERACIÓN ANUAL TOTAL DE RESIDUOS VALORIZABLES



GENERACIÓN POR TIPO DE RESIDUO VALORIZABLE NO ORGÁNICOS



DURANTE LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS SE HA EVIDENCIADO UN **AUMENTO DE LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS NO ORGÁNICOS (PLÁSTICO+CARTÓN y PAPEL+METALES)**.

PARA EL AÑO **2024**, RESPECTO AL AÑO **2023** SE GENERÓ UN **0,5% MÁS**, Y EN COMPARACIÓN AL AÑO **2022**, SE GENERÓ UN **24% MÁS**. ESTO DEBIDO A LA ESTRATEGIA DE SEGREGACIÓN EN EL ORIGEN Y MEJORA EN LA LOGÍSTICA.

SURFRUT Y PUREFRUIT EN SU CONJUNTO GENERAN 3 TIPOS DE RESIDUOS: **PLÁSTICO, CARTÓN y PAPEL, METALES**.

LA TENDENCIA EN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS DE CARTÓN y PAPEL, PLÁSTICOS Y METALES SE MANTIENE RESPECTO DEL 2023, CON LEVES VARIACIONES DE CADA UNO (<2%)

RESPECTO DEL AÑO 2022, NO SE VALORIZABA SIGNIFICATIVAMENTE EL PLÁSTICO, Y EN MENORES CANTIDADES PARA METALES Y CARTÓN y PAPEL, POR LO QUE SE GENERÓ UNA **MEJORA EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS PARA EL 2024 DE UN 18% Y 22**, RESPECTIVAMENTE.

ACTIVIDADES AMBIENTALES 2024

CAMPAÑA CUIDEMOS EL AGUA – ENERO 2024

Objetivo: Entregar lineamientos a colaboradores de cómo levantar fugas



CAMPAÑA COMPOSTAJE – FEBRERO 2024

Regalo de compostaje para trabajadores Surfrut y Purefruit

Objetivo:

- Sensibilización ambiental mediante la gestión del recurso hídrico y el compostaje
- Relacionamiento comunitario: abril 2024 - visita guiada sobre nuestros sistemas de generación energética y tratamientos de residuos – centro adulto mayor romeral; oficina municipal adulto mayor



ACTIVIDADES AMBIENTALES 2024

VISITA GUIADA CALDERA – MAYO 2024

Objetivo: Dar a conocer la optimización de una buena combustión, minimizando emisiones contaminantes y mostrando el tratamiento de gases.



VISITA GUIADA TRATAMIENTO BIOLÓGICO DE RESIDUOS LÍQUIDOS INDUSTRIALES PARA OFICINA DEL ADULTO MAYOR ROMERAL – ABRIL 2024

Objetivo: Dar a conocer para la comunidad el funcionamiento del tratamiento biológico de nuestros residuos líquidos industriales – Lombrices californianas.



10. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Declaración del enfoque de Gestión Económica:

Empresas Surfrut mantiene un enfoque económico sustentable basado en la creación de valor a largo plazo, el crecimiento responsable y el fortalecimiento de su presencia en mercados internacionales.

Nuestra gestión se orienta al desarrollo de productos con alto valor agregado, naturales y orgánicos, que responden a las crecientes demandas globales por una alimentación saludable, sostenible y con trazabilidad.

La empresa opera principalmente en mercados de exportación, por lo que nuestra estrategia económica considera estándares internacionales de calidad, certificaciones y relaciones comerciales de largo plazo con clientes del extranjero. Esta orientación impulsa mejoras continuas en productividad, eficiencia operativa y adaptabilidad frente a escenarios económicos cambiantes.

La unidad de gestión económica evalúa periódicamente los indicadores clave del negocio, asegurando un crecimiento equilibrado, ético y alineado con los principios de sostenibilidad empresarial.



Fortaleciendo la economía local a través de la compra de materia prima regional.

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la economía local se refleja en nuestras decisiones de abastecimiento.

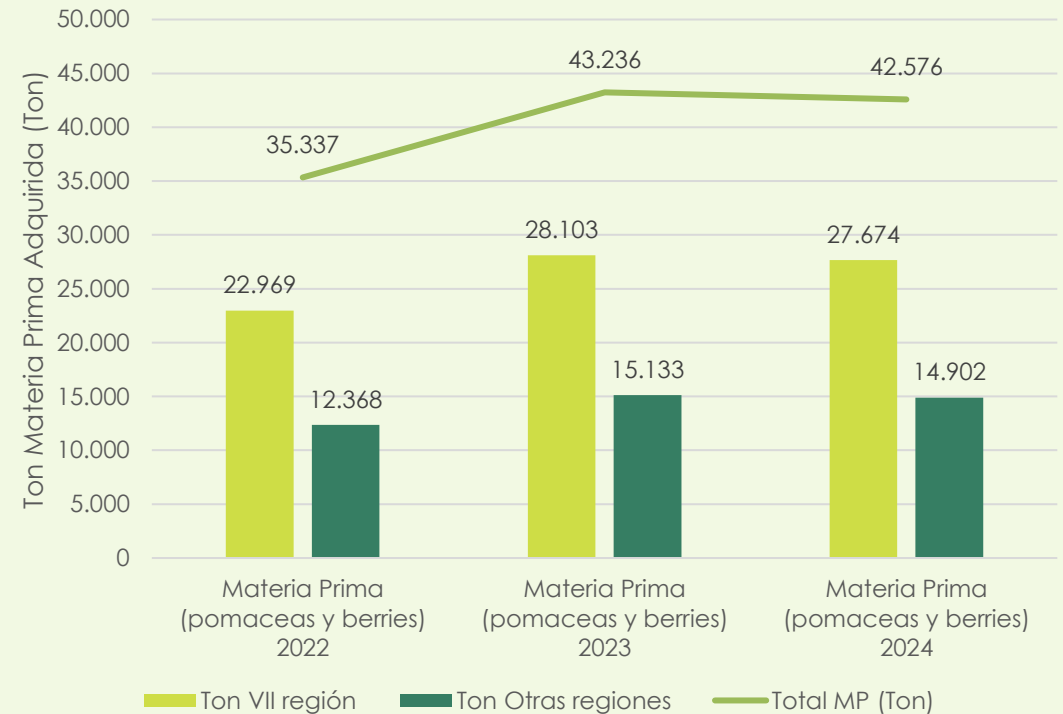
En 2024, el 65% de la materia prima adquirida provino de la Región del Maule, representando 27.674 toneladas, cantidad que se ha mantenido respecto al 2023 (28.103 toneladas).

Continuamos priorizando a los proveedores locales, dado los múltiples beneficios que esto conlleva:

- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero al acortar las distancias de transporte.
- Fomento del empleo y desarrollo económico dentro de la región.
- Mayor trazabilidad y control sobre la calidad de la materia prima.
- Relaciones comerciales más cercanas y colaborativas con actores locales.

Continuaremos impulsando alianzas estratégicas con proveedores regionales para consolidar una cadena de valor más sostenible y resiliente, adaptándonos a los desafíos de disponibilidad de materia prima sin comprometer nuestro compromiso con la comunidad.

Materia Prima Adquirida históricamente - Compras en Región del Maule vs Otras Regiones



65%

Porcentaje total de materia prima comprada a **proveedores locales de la Región del Maule en 2024**

11. DIMENSIÓN SOCIAL

Declaración del enfoque de Gestión Social:

Empresas Surfrut ha definido dentro de su estrategia de sustentabilidad a largo plazo, como Acción Estratégica N°4, el compromiso de ser “buenos vecinos”. Esto se traduce en una gestión social centrada en el respeto, la cercanía y la contribución activa al desarrollo de la comunidad local, especialmente en la comuna de Romeral, donde se encuentra emplazada la planta productiva. La compañía genera empleo directo e indirecto para una masa flotante de más de 500 personas durante la temporada alta, siendo la mayoría de ellas residentes de Romeral y sus alrededores. De esta forma, Surfrut aporta de manera concreta a la economía local, fomentando oportunidades laborales, estabilidad económica y arraigo territorial. Además, la empresa promueve relaciones laborales basadas en el respeto, la capacitación continua y el bienestar de los trabajadores, asegurando condiciones seguras, inclusivas y de desarrollo personal. También se mantienen canales permanentes de comunicación con la comunidad, autoridades y organizaciones vecinales, fortaleciendo el vínculo social y la confianza mutua.



En Surfrut y Purefruit Chile, promovemos buenas prácticas sociales mediante la generación de empleo estable y de calidad en la comuna de Romeral, una ciudad que ha visto fortalecida su economía local gracias a nuestra operación constante y el compromiso con las personas.

Nuestra planta mantiene un promedio de 571 trabajadores permanentes, con una distribución equitativa de género: 45% mujeres (257 personas) y 55% hombres (314 personas). Esto demuestra nuestro enfoque en la inclusión y equidad laboral.

El 8% de nuestras y nuestros colaboradores son personas extranjeras, reflejo de nuestro compromiso con la diversidad y la integración social en el mundo laboral.

A diferencia de otras industrias de carácter estacional, en Surfrut y Purefruit Chile operamos durante todo el año, lo que permite entregar estabilidad económica a cientos de familias. Este empleo continuo es posible gracias a la naturaleza de nuestros procesos productivos: el deshidratado de manzana entre marzo y octubre, el packing de cerezas entre noviembre y diciembre, y la operación anual de productos como Doypack y Bulk, con solo breves pausas para mantenciones programadas.

Como parte del sector de alimentos saludables, nos enorgullece contribuir al bienestar de las personas no solo a través de nuestros productos, sino también mediante una relación justa, ética y permanente con nuestros trabajadores y la comunidad.

Nuestra presencia activa en Romeral significa más que producción: es sinónimo de desarrollo local, generación de ingresos y aporte real a una ciudad que confía y crece con nosotros.

571 
Trabajadores

 **45%**
Mujeres

 **55%**
Hombres

INCLUSIÓN

2,0% en Purefruit

1,2% en Surfrut

8% 
Extranjeros



ACTIVIDADES SOCIALES

CONMEMORACIÓN DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER – MARZO 2024



RECONOCIMIENTO A COLABORADORES ESPÍRITU MATERIAS PRIMAS– MARZO 2024



RELACIONAMIENTO COMUNITARIO – PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDAD MUNICIPAL “CHAO VERANO” – MARZO 2024



OPERATIVOS ODONTOLÓGICOS, QUIROPRACTICO Y MEDICINA PREVENTIVA, PRIMERA ATENCIÓN ANTE UNA EMERGENCIA – ABRIL, JULIO 2024



ACTIVIDADES SOCIALES

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO – EXPOSICIÓN DE EMPRENDEDORES DE ROMERAL EN INSTALACIONES SURFRUT – ABRIL 2024



RELACIONAMIENTO COMUNITARIO – VISITA A SURFRUT DEL CENTRO DIURNO DEL ADULTO MAYOR ROMERAL-ABRIL 2024



CONMEMORACIÓN DÍA INTERNACIONAL DE LOS TRABAJADORES – MAYO 2024



DÍA DE LA MADRE – MAYO 2024



ACTIVIDADES SOCIALES

VACUNACIÓN INFLUENZA Y MEDICINA PREVENTIVA- MAYO 2024



VISITA GUIADA LICEO ARTURO ALESSANDRI PALMA – MAYO, JUNIO 2024



DÍA DEL PADRE – JUNIO 2024



ACTIVIDADES SOCIALES

GERENCIA Y PUESTOS CLAVE SE CAPACITAN EN INCLUSIÓN LABORAL – JUNIO 2024



COBERTURA

A través del Acuerdo de Producción Limpia, impulsamos el Indicador de Cobertura de Beneficios Sociales, que mide el cumplimiento de nuestras obligaciones organizacionales con foco en el bienestar de los trabajadores.

Los beneficios entregados por la empresa no solo responden a normativas legales, sino que reflejan nuestro compromiso genuino con la calidad de vida de quienes forman parte de Surfrut y Purefruit Chile.

Durante 2024, la cobertura de beneficios alcanzó cifras destacadas: el servicio de alimentación lideró con un 41% del total (\$403.753.215), seguido por el transporte de acercamiento con un 32% (\$317.212.000) y los bonos de desempeño y puntualidad con un 17% (\$168.501.893). Otros beneficios como aguinaldos, celebraciones corporativas, seguro de salud y becas educativas también se mantuvieron activos, reflejando nuestro enfoque integral hacia el bienestar laboral.



CAPACITACIONES

En 2024 impulsamos una cultura de innovación y adaptabilidad a través del desarrollo de nuestros equipos. Durante este año, enfocamos nuestras acciones en fortalecer una cultura organizacional dinámica, donde el desarrollo humano es un eje clave para enfrentar los desafíos actuales de la industria.

Promovimos espacios de formación que no solo entregan conocimientos técnicos, sino que también potencian habilidades blandas, liderazgo y trabajo colaborativo.

Creemos que el crecimiento sostenible parte por las personas, y por eso fomentamos entornos de aprendizaje continuo que estimulan la creatividad, la proactividad y el compromiso con la mejora constante.

Entre las iniciativas destacadas en 2024:

- Escuelas de formación interna, orientadas a traspasar conocimiento entre generaciones, fortaleciendo la memoria organizacional y empoderando a nuevos talentos.
- Talleres de liderazgo y comunicación efectiva, para jefaturas y mandos medios, con foco en la gestión de equipos diversos y resilientes.
- Capacitación en tecnologías emergentes, preparando a nuestros equipos para una transición industrial más eficiente y sustentable.

Estos espacios formativos han sido fundamentales para avanzar hacia una organización más flexible, con equipos preparados para innovar y liderar la transformación en sus respectivas áreas, reflejando nuestro enfoque integral hacia el bienestar laboral.

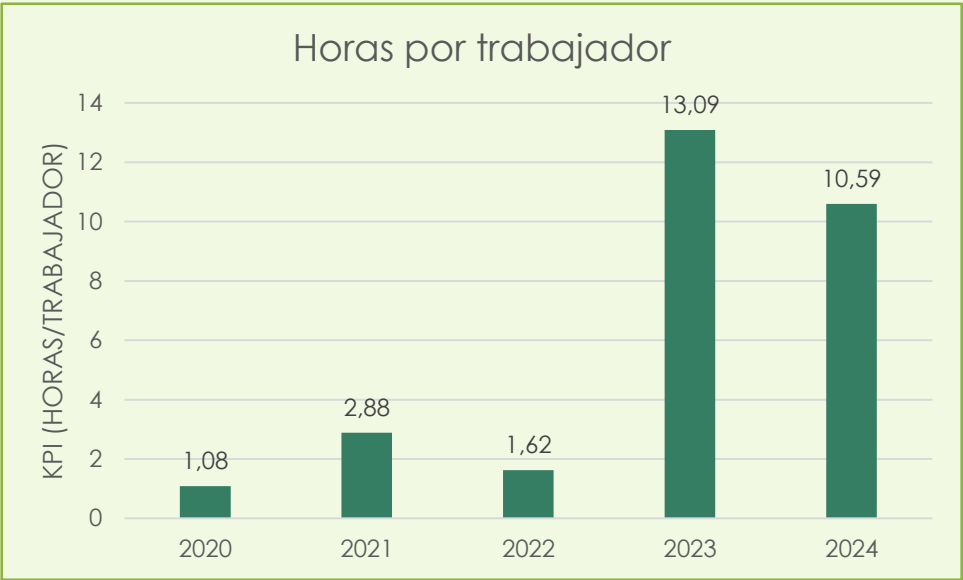
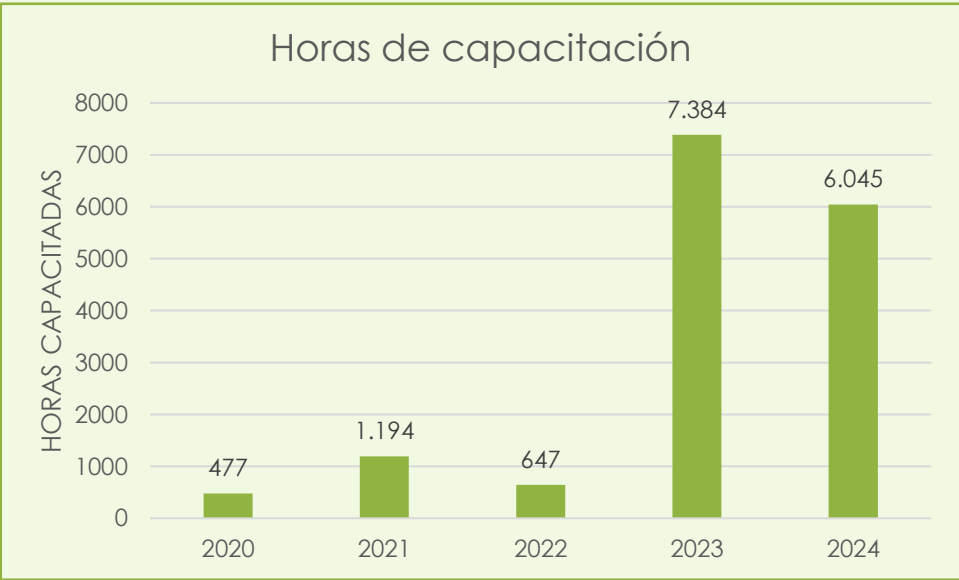


En los siguientes gráficos y tabla se identifican el número de horas de capacitación a los trabajadores permanentes y temporales.

En 2024 se realizaron 6.045 horas de capacitación en planta, obteniendo un indicador de 10,59 horas capacitadas por trabajador, equivalente a un 267% superior al año 2021, un 6% al año 2022, y un 19% inferior respecto al 2023.

- Aumento de 647 horas en 2022 a 7.384 en 2023 y 6.045 en 2024.
- Indicador obtenido el año 2024 está en un 81% sobre la tendencia histórica.

Años	Horas de capacitación	Horas por trabajador
2020	477	1,08
2021	1.194	2,88
2022	647	1,62
2023	7.384	13,09
2024	6.045	10,59



El aumento de horas de capacitación desde 2023 se explica porque en 2022 no existía un plan formal y las instancias eran mínimas. A partir de 2023, se ordenó la gestión de capacitaciones y el equipo de Gestión de Personas implementó un plan más robusto, incorporando nuevas temáticas como medio ambiente, derechos fundamentales y documentos laborales, lo que generó un crecimiento sostenido en comparación con 2022, complementadas con capacitaciones externas.



Empresas:

Agroindustrial Surfrut SPA

Purefruit Chile SA

Rut: 89.164.000-5

Giro: Agroindustria

Dirección: Avenida Ramón Freire N° 1390, Romeral.

Teléfono: +56 (75) 2 431334

<https://www.surfrut.com/>

Coordenadas (GPS) Latitud: 34°57' 40" sur / Longitud: 71°7' 20" oeste.

Contacto Reporte de Sustentabilidad

Periodo 2024

Jorge Guerrero Ríos

jguerrero@surfrut.com

