

REVISTA DEL CAMPO

Nº 2.572 | AÑO XLIX

EL MERCURIO

LUNES 13 DE OCTUBRE DE 2025

FRANCISCO JAVIER OLEA

ESPECIAL:

Berries con producción al alza

- Empresas agroindustriales se internacionalizan.
- El sur lidera la modernización del cultivo de la frambuesa.



Instagram LinkedIn WhatsApp Website tattersallcampos.cl



Informe Agrícola Especial Región de Ñuble

Parte 1

Transacciones de terrenos agrícolas y derechos de agua

Berries con producción al alza

El recambio varietal y el buen clima invernal para los arándanos y la llegada de grandes inversionistas en las frambuesas impulsarían la cosecha en la temporada 2025-2026.

EDUARDO MORAGA VÁSQUEZ

“**E**n Estados Unidos la demanda por los arándanos más caros

crece. Estoy optimista porque hay un gran interés de los consumidores por arándanos de alta calidad”, sostiene Andrés Armstrong, director ejecutivo del Comité de Arándanos.

El dirigente recuerda que la industria chilena del arándano está en pleno proceso de renovación de sus huertos con material genético nuevo, con mejor producción por hectárea y más adaptado a los gustos de los consumidores en términos de crocancia y calibre. Porque el buen sabor ya está y siempre ha sido el sello diferenciador de los *berries* producidos en Chile.

Según Armstrong, el 35% de la superficie de arándanos ya es de variedades patentadas. Lo interesante es la velocidad con que crecen, pues en la última temporada subieron 67% respecto del año agrícola anterior.

En otros *berries* también hay optimismo frente a la próxima temporada 2025-2026. Las moras mantienen un crecimiento en las exportaciones y ya superaron los US\$ 44 millones en 2024.

En tanto, en las frambuesas el mercado luce especialmente despe-

jado para 2025-2026 por la caída de la producción de Polonia y Serbia. “Enfrentan problemas serios y les va a tomar años superarlos”, sostiene Antonio Domínguez, presidente de la International Raspberry Organization (IRO) y director de Chilealimentos.

De hecho, el crecimiento de proyectos a gran escala de frambuesas está comenzando a cambiar el paisaje de algunas zonas del sur del país (ver artículo página 6).

La nota más preocupante la ponen las frutillas, que luego de la recuperación de las plantaciones tras superar la plaga de nematodos que afectó a la oferta de los viveros por un par de años, presentaría un salto en la producción que podría afectar los pagos que recibirían los agricul-

tores en la nueva cosecha.

Más allá de los matices entre los *berries*, un elemento que une a todas esas frutas es el creciente peso que tiene la agroindustria como poder comprador, especialmente para productos congelados. Según cálculos de Chilealimentos —el gremio que agrupa a las empresas de alimentos procesados—, el 63% del volumen y el 53% del valor de las exportaciones de *berries* corresponden a fruta industrializada.

ARÁNDANOS VUELVEN A CRECER

Camila Miranda, gerente general de iQonsulting, explica que para los arándanos las condiciones climáticas para la producción han sido favorables.



de alta participación en arándanos, como Maule y Ñuble”, sostiene la analista de mercados frutícolas.

En el Comité de Arándanos estiman un crecimiento de 1% de las exportaciones de arándanos frescos para la temporada 2025-2026, con un volumen cercano a las 91.500 toneladas.

“Aunque marca un crecimiento pequeño, lo más interesante es que las exportaciones de fresco marcan un cambio de tendencia, pues dejarán de caer”, sostiene Andrés Armstrong.

Oswaldo Erbetta, gerente general de Hortifrut Chile, valora que ese aumento “viene de la mano del esfuerzo que productores y exportadoras han hecho los últimos años en el recambio varietal; a su vez, la genética más antigua se empieza a desviar con mayor velocidad hacia la industria del congelado. Creo que todos en la industria somos conscientes de que la calidad es lo más importante”.

En tanto, en el Comité de Arándanos proyectan que unas 70 mil toneladas de arándanos se destinen a la industria de los procesados en 2025-2026, un aumento de 2% sobre la campaña anterior, y equivalente al 43% del total de las exportaciones. El impulso principal se debe a que es una alternativa rentable

FRANCISCO JAVIER OLEA

398
millones de dólares de berries procesados exportó Chile en 2024.

“Los cambios en la producción y exportación estarán determinados principalmente por los arranques, las nuevas plantaciones y el desvío de fruta hacia el congelado dentro de la porción destinada a exportación en fresco. Esta temporada hemos observado un incremento en los grados-día acumulados respecto al ejercicio anterior, por lo que podríamos esperar una temporada más temprana, con adelantos de alrededor de una semana en regiones

para las variedades antiguas, las que no tienen una buena comercialización en frescos.

La oferta chilena fresca deberá competir en un mercado internacional presionado por el incremento de casi 25% en los envíos de Perú, que en la actual temporada rondaría las 400 mil toneladas.

“Sin duda marcará la temporada 2025-2026, como se ha observado en campañas pasadas. Entre las semanas 18 y 38, Perú ha exportado 126 mil toneladas, mientras que, en el ejercicio anterior, a la misma fecha, había exportado 67 mil toneladas (+88%). En la temporada 2024-2025, el aumento sostenido de los volúmenes semanales de exportación peruanos provocó caídas en los precios en Estados Unidos, Europa

“Podríamos esperar una temporada más temprana, con adelantos de alrededor de una semana en regiones de alta participación en arándanos, como Maule y Ñuble”.

CAMILA MIRANDA
GERENTE GENERAL IQCONSULTING

“Somos optimistas de que la temporada chilena tendrá mejor desempeño en los resultados, especialmente en lo que se refiere a la producción de enero en adelante”.

OSVALDO ERBETTA
GERENTE GENERAL HORTIFRUT CHILE

“Estoy optimista porque hay un gran interés de los consumidores por arándanos de alta calidad”.

ANDRÉS ARMSTRONG
DIRECTOR EJECUTIVO COMITÉ DE ARÁNDANOS

“Hace unos dos o tres años hemos visto la aparición de grandes proyectos que están revitalizando a las frambuesas”.

ANTONIO DOMÍNGUEZ
PRESIDENTE IRO

“Los productores de frutillas están muy interesados en que los poderes compradores de la agroindustria comiencen a operar temprano en esta temporada”.

MICHAEL CERDA
CEO FRAGARIA

grandes proyectos que están revitalizando a las frambuesas”, sostiene Antonio Domínguez.

De la mano de grandes inversionistas que prefieren nuevas variedades y de la mecanización de la cosecha, las plantaciones de frambuesos han tomado impulso. A eso se suma un mercado internacional con altas expectativas, factores que hacen que el negocio de frambuesas debería tener una temporada bisagra en 2025-2026.

Polonia y Serbia, los grandes productores de frambuesas para congelados de Europa, enfrentan problemas de producción.

En el caso de Serbia, ese país lleva una caída constante en sus volúmenes desde 2019, llegando a solo 48 mil toneladas en 2024, 68 mil menos que hace una década.

Más aún, en 2025 la producción de Serbia debería reducirse a solo 18 mil toneladas por una sequía que golpeó a ese país.

Hay que recordar que en Serbia

una parte importante de los frambuesos no tiene sistemas de riego y se alimenta de la lluvia.

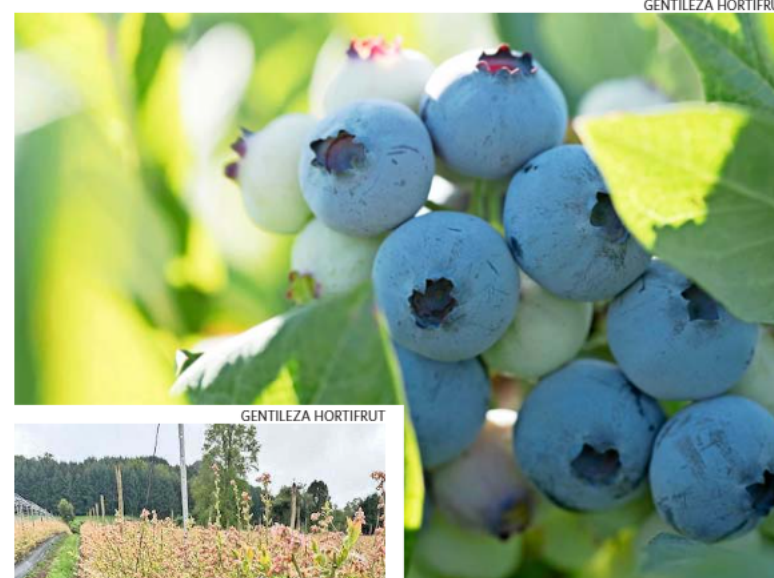
Mientras tanto, Polonia podría mostrar un rebote en la cosecha 2025, llegando a 85 mil toneladas. Sin embargo, la tendencia de los últimos años es a la baja, con un descenso de 38 mil toneladas respecto de 2020.

La menor oferta internacional haría que los agricultores chilenos aspiren a precios más altos que en los últimos años para la cosecha de la temporada 2025-2026.

“Aunque es bueno en el corto plazo un salto en los valores, pues ayuda a pagar las inversiones de los agricultores, me asusta que algunos compradores reemplacen las frambuesas por otros productos, como las frutillas”, advierte Antonio Domínguez.

FRUTILLAS, AL RITMO DE LAS CEREZAS

Las frutillas vienen de años de



GENTILEZA HORTIFRUT



GENTILEZA HORTIFRUT

Este año se espera buena producción en los berries.

Las nuevas variedades de arándanos impulsan la rentabilidad.

ron en 50% su superficie e incluso algunos la duplicaron. En un año pasamos de tener 2.000 hectáreas a 4.000 hectáreas”, explica Michael Cerda, CEO de Fragaria.

El resultado es que los precios de la producción de frutillas bajo techo en el reciente otoño e invierno cayeron.

Con la llegada de octubre comienzan a salir las primeras cosechas al aire libre, que son las que mueven la aguja a la hora de hablar de grandes volúmenes. Hasta la llegada de las cerezas a los supermercados y ferias libres a inicios de diciembre, las frutillas son las estrellas del consumo. Sin embargo, el aumento de la producción de cerezas en la última temporada le colocó una alta presión a fines de año. El temor es que se repita esa situación en la campaña 2025-2026.

“Los productores de frutillas están muy interesados en que los poderes compradores de la agroindustria comiencen a operar temprano en esta temporada”, sentencia Michael Cerda.

En tanto, en las moras se ve un negocio positivo. El valor exportado como alimento procesado a septiembre de 2025 acumula US\$ 44,9 millones, un alza de 30% respecto de igual fecha del año pasado. En tanto, el volumen creció 26,5% en el período, marcando un sólido desempeño.

18
mil toneladas de frambuesas cosechó Serbia en 2025.

14.038
hectáreas de arándanos tiene Chile según Odepa-Ciren.

precios interesantes, pero volúmenes escasos. Los problemas de nematodos detectados en viveros hicieron que las ventas de plantas se frenaran de manera importante.

No obstante, la llegada de 2025 marcó una normalización en la oferta de plantas. Los agricultores motivados por los buenos precios de los últimos años se lanzaron a plantar.

“Algunos productores aumenta-

y China”, recuerda Camila Miranda.

Sin embargo, Osvaldo Erbetta tiene una mirada positiva. “A pesar de este incremento (de Perú), somos optimistas de que la temporada chilena tendrá mejor desempeño en los resultados, especialmente en lo que se refiere a la producción de enero en adelante, y creemos que durante toda la temporada la calidad será el elemento diferenciador. Como ha sido la tónica desde que existe este negocio, la demanda no para y no se ralentiza. La demanda de la fruta chilena está y solo depende de que lo hagamos bien de la mano de la genética y de la logística, que desde los huertos en adelante nos enfoquemos en hacer un muy buen trabajo”.

En tanto, en iQonsulting, explican que a la semana 41, los volúmenes de arándanos importados en Estados Unidos son superiores a los de las últimas dos temporadas, con precios promedio para la misma semana en torno a US\$ 13,7 FOT/kg, por debajo de los US\$ 18 FOT/kg registrados a la misma fecha en la campaña anterior.

“El *peak* de exportación de Perú se espera entre las semanas 40 y 45, por lo que aún no se ha observado el momento de mayor presión en el mercado, y los precios podrían registrar una caída más rápida que en la temporada pasada. Transcurridas las semanas de esta presión, Chile tiene posibilidades de mejoras en el precio”, afirma Camila Miranda.

En tanto, en Europa y Asia, la curva de precios semanales, según iQonsulting, se encuentra por debajo de las últimas dos temporadas, con un precio promedio en Europa de 10,9 EUR FOT/kg en la semana 40 y de US\$ 9,73 por kg en el mercado mayorista de China, frente a los 19,2 EUR FOT/kg y US\$ 14,9 por kg de la temporada 2024/25, respectivamente, debido al incremento de la oferta peruana en ambos mercados.

FRAMBUESAS, CON BUEN PANORAMA

“La frambuesa venía en decadencia, con un rendimiento agrícola decreciente por parte de los pequeños agricultores, que han sido hace años responsables de la mayor parte de producción de ese *berry* en Chile. Sin embargo, hace unos dos o tres años hemos visto la aparición de

PORTAL WEB CAMPO

LEA EL ARTÍCULO COMPLETO
en www.elmercurio.com/campo



DESPUÉS DE AÑOS DE VIVIR A LA SOMBRA DE OTROS BERRIES COMO LOS ARÁNDANOS, las frambuesas comienzan a ganar protagonismo, impulsadas por un aumento incipiente de la producción y la consolidación de proyectos de gran escala, especialmente en el sur del país.

“En los últimos años se empezaron a desarrollar proyectos más grandes, mejor manejados en el campo y con una inocuidad demostrable. De esta forma, la industria cuenta con más frambuesas y de buen origen”, comenta Antonio Domínguez, director de Chilealimentos y presidente de International Raspberry Organization (IRO).

Actualmente, se estima que existen entre 800 hectáreas de frambuesos desde Los Ángeles hacia el sur. Entre ellas, destaca el proyecto más grande del país: Cran Chile, líder mundial en producción de cranberries, que posee cerca de 200 hectáreas de frambuesos plantadas en Malalhue, Región de Los Ríos.

“Hoy tenemos casi 200 hectáreas plantadas, de las cuales 90 se cosecharán este año, aunque el proyecto completo contempla 500 hectáreas. Con esto buscamos convertirnos en los mejores productores de frambuesas de Chile y del mundo para abastecer la industria del congelado”, señala Marcelo Bertin, gerente de operaciones de Cran Chile.

También hay otras empresas con proyectos de más de 80 hectáreas en la zona centro-sur, como Vitafoods, Comfrut y Framparque.

“Llevamos varios años con 100 hectáreas de frambuesos en Angol, en la Región de La Araucanía, y siempre existe la posibilidad de seguir creciendo”, afirma José Pedro Moreno, director de Inversiones Cahuelmó, empresa propietaria de Framparque.



JOSÉ PEDRO MORENO

El valor de una cosechadora de frambuesas parte en los 200 mil dólares y puede llegar a 350 mil dólares.

EL SUR LIDERA LA MODERNIZACIÓN DEL CULTIVO DE LA FRAMBUESA EN CHILE

Empresas como Cran Chile y Framparque encabezan un proceso que combina mecanización, manejo técnico y nuevas variedades para aumentar la productividad y asegurar fruta de calidad industrial.

LUIS MUÑOZ G.

Sin embargo, el potencial de expansión de los proyectos dependerá en gran medida de la capacidad de procesamiento y congelado de la fruta. Marcelo Bertin comenta que para que Cran Chile alcance las 500 hectáreas plantadas en los próximos años es fundamental que la industria procesadora garantice la recepción de la producción.

“La mayoría de los proyectos están entre Chillán y el sur. Aunque hay algunos frigoríficos más al sur, la mayoría se concentra entre Chillán y Curicó, lo que representa un desafío, porque aunque la fruta se

puede transportar, no es lo ideal”, explica Domínguez.

Entre las alternativas que estudia la industria figuran construir nuevos frigoríficos en el sur, e incluso que sean los mismos productores quienes levanten sus propias plantas.

HUERTOS MECANIZADOS

Una característica clave de estos proyectos es que cuentan con cosecha mecanizada, que, por una parte, permite enfrentar la escasez de mano de obra agrícola en el sur y, por otra, atacar uno de los principales problemas de la industria en los últimos años: la sanidad de la fruta.

“La frambuesa no se lava antes de ser congelada, y el riesgo está en las manos de quienes la cosechan. Si un trabajador va al baño y no se lava, puede transmitir enfermedades como hepatitis o listeria. Con la cosecha mecanizada, ese riesgo disminuye drásticamente”, afirma Domínguez.

No obstante, la cosecha mecanizada no es perfecta y tiende a generar cierta pérdida de fruta.

“Si en una cosecha manual se logra un 75-80% de IQF, con máquina se consigue alrededor de 70%. Las máquinas remecen y recogen tanto fruta buena como defectuosa”, explica Domínguez.

La mayoría de estas máquinas provienen de Estados Unidos y se asemejan a vendimiadoras.

Moreno comenta que parecen “corchetes gigantes” que pasan sobre las hileras, sacudiendo las plantas.

“Para eso tienen dos brazos que zamarrean la planta generando que la fruta caiga a una cinta transportadora que la lleva a un segundo piso de la máquina, donde pasa al *cleaner*, que es donde la fruta se limpia. Posteriormente, esta se va a una pequeña cinta de selección, para luego pasar a una

bandeja”, sostiene.

El ejecutivo comenta que lo normal es pasar la máquina por las hileras del huerto cada dos o tres días, lo que permite cosechar solo la fruta madura, reduciendo el nivel de daño.

“Con las máquinas que tenemos se pueden cosechar entre 4 y 5 hectáreas por turno, que son de 9 horas aproximadamente”, indica.

José Pedro Moreno cuenta que Framparque posee 6 cosechadoras, las cuales también se usan para la recolección de otros berries como arándanos y moras.

Marcelo Bertin, por su parte, indica que Cran Chile a la fecha ha comprado 18 máquinas para su proyecto, de las cuales solo algunas se encuentran en el país.

“Se demoran alrededor de un año en fabricarlas”, señala.

Tanto Bertin como Moreno coinciden en que adquirir y trasladar una máquina de este tipo a Chile representa una inversión considerable. El costo, explican, varía entre 200 mil y 350 mil dólares por unidad.

UN HUERTO ESPECIAL

Estos nuevos proyectos de frambuesos, que pueden alcanzar productividades de entre 12 y 15 mil kilos por hectárea, tienen otra característica en común: están especialmente adecuados y preparados para el paso de la maquinaria.

De esta forma, trabajan con densidades especiales. Cran Chile, por ejemplo, tiene 4.600 plantas por hectárea.

“Se establece una planta cada 70 centímetros sobre el camellón, que debe estar presente sí o sí”, asegura Bertin.

Domínguez agrega que los campos

SIGUE EN PÁGINA 8



EXPERTO EN PULVERIZACIÓN

dercomaq.cl

**EL CAMPO ES
ORIGEN Y FUTURO**



JOSÉ PEDRO MORENO



La cosecha mecanizada evita la manipulación de la fruta.

VIENE DE PÁGINA 6

requieren un sistema de conducción robusto y espacio al final de la hilera para que la máquina pueda girar.

José Pedro Moreno, por su parte, comenta que en el huerto de Framparque destacan las hileras largas y derechas.

“De igual forma, los caminos están en buen estado para facilitar el paso de las máquinas”, agrega.

Marcelo Bertin resalta la importancia de que los huertos cuenten con espacios y materiales para lavar las máquinas todos los días, debido a que suelen ensuciarse con facilidad.

“Nosotros también tenemos considerado un centro de abastecimiento de combustible para las máquinas”, añade.

José Pedro Moreno estima que montar un huerto de estas características, sin contar el valor de la tierra, cuesta entre 20 y 25 mil dólares

por hectárea, incluyendo riego y cobertores de camellón para controlar humedad y malezas.

PLANTAS DE CALIDAD

Otro aspecto que marca la diferencia en estos huertos modernos es la utilización de plantas de calidad, provenientes de viveros certificados.

“En una oportunidad plantamos 25 hectáreas con plantas que dieron frambuesas desformes y con problemas genéticos, lo que nos obligó a aplicar herbicida a toda la superfi-

UNIFICAR LAS BANDEJAS

Marcelo Bertin comenta que uno de los principales desafíos de la mecanización de los huertos es lograr una coordinación entre todos los actores del sector, especialmente con las empresas procesadoras, respecto al tipo de bandeja utilizada para almacenar la fruta.

El ejecutivo explica que Cran Chile trabaja actualmente con cuatro procesadoras, cada una con modelos de bandejas distintos.

“La mayoría de las bandejas en uso corresponden a las empleadas para frutillas, arándanos o frambuesas de cosecha manual. Esto provoca que, al trabajar de forma mecanizada, la fruta se aplaste y pierda calidad.

Además, cuando se utilizan bandejas diseñadas para la cosecha manual de frambuesas, la fruta puede escurrirse por los costados debido a su menor tamaño”, señala Bertin.

En esa línea, el ejecutivo recomienda utilizar bandejas con el mismo ancho que la cinta de la máquina y con una capacidad máxima de 3,5 kilos, para evitar sobrecargas que afecten la integridad de la fruta.

cie”, recuerda Moreno.

Los expertos concuerdan en que también es importante trabajar con una variedad que se adapte bien a la zona sur y, por supuesto, a la mecanización.

“Lo ideal es trabajar con variedades que se adapten bien al clima y cuyo período de cosecha se extienda por alrededor de 20 días y hasta un mes”, dice Antonio Domínguez.

El experto indica que la variedad elegida también debe entregar fruta que se despreague fácil-

mente del pedúnculo.

“Así, por ejemplo, la Heritage, una de las variedades más usadas en Chile, es dura y cuesta sacarla del pedúnculo, por lo que quizás no es la mejor para ser cosechada con máquina. No es muy eficiente”, señala Domínguez.

“Nosotros, por ejemplo, en un comienzo teníamos Heritage y fue un desastre en la mecanización”, afirma José Pedro Moreno.

Entre las variedades que han ganado más terreno en los huertos del sur

figuran Meeker y Wakefield, cuyo uso está asociado al pago de un *royalty*.

Marcelo Bertin comenta que en Cran Chile están usando Wakefield, variedad de origen estadounidense, que destaca por resistir el “remezón” y que se descuelga sin mayores dificultades del pedúnculo.

“Esta variedad, que fue desarrollada por los gringos para la mecanización, es muy firme, de alto dulzor y un color rojizo súper bonito. Nosotros queremos partir cosechando 16 toneladas por hectárea en principio, para llegar, idealmente, a 18, 19 o 20 con buenos manejos”, sostiene.

José Pedro Moreno, por su parte, comenta que en Agrícola Framparque están trabajando con Meeker, una variedad que destaca por ser no remontante —tiene una sola flor— y tener un desarrollo parejo, que permite hacer una cosecha completa en un período que no se extiende más de 40 días.

Tecnored – energía solar para la agro industria

TECNORED
DAR AL MUNDO LA MEJOR ENERGÍA

Con el sol, tu campo produce más y tu energía nunca falla

Soluciones solares con financiamiento para el agro. Asegura ahora la autonomía y estabilidad energética de tu empresa con la instalación de tu planta fotovoltaica.

Escanea y cotiza
con nosotros



✓ **Tecnored una solución integral:** Inversores, paneles solares, estructuras, materiales eléctricos, montaje, puesta en marcha, mantenimiento, tramitación y certificación SEC.

✓ **Sostenibilidad real:** energía limpia para tu producción y para el medio ambiente, contribuyendo a la reducción de emisiones de CO₂.

✓ **Continuidad operativa:** para evitar intermitencia del suministro eléctrico.

✓ **Suministro confiable:** equipos de última generación que aseguran estabilidad y continuidad.

✓ **Ahorro con netbilling:** ahorra en el consumo de energía y optimiza tus costos.

FRANCISCO LEÓN

Agroindustria se internacionaliza

Oficinas comerciales y plantas de proceso en el extranjero son las nuevas estrategias de las procesadoras de *berries* para marcar presencia global.

CATALINA PINELA ESPINOZA

“Este es un negocio que desde su origen ha sido internacional y hoy más que nunca. Si bien el consumo interno en Chile está creciendo, no representa más del 5% del total”, explica Gonzalo Bachelet, presidente de Chilealimentos y CEO de Vitafoods.

Aunque las exportaciones son parte fundamental de la cadena, hoy en día no solo se busca vender a otros países, sino que estos tam-

bién se ven como opción para instalarse y comercializar. Algunos buscan procesar en el extranjero la fruta fresca que se produce localmente y en otros casos el congelado elaborado en Chile se envía para convertirse en productos con valor agregado, tales como pastas, jugos, mermeladas, entre otros.

“Tenemos una ventaja competitiva importante en los *berries* y, en los últimos años, también nos hemos expandido hacia Europa. Contamos con una oficina comercial allá y estamos llegando a mercados como Inglaterra, Alemania, Fran-

cia, Italia, Holanda y Bélgica. Además, hemos incursionado en Asia, con clientes relevantes en Japón y Corea. En Oceanía también estamos presentes en Australia y Nueva Zelanda, principalmente a través de cadenas de supermercados. Hemos diversificado no solo el canal de supermercados, sino también tiendas de conveniencia, el canal tradicional y el segmento de *food service*, que incluye casinos, restaurantes y hoteles, con formatos a granel”, consigna Cristián Larraín, director comercial de Nutrisco.

Así como Nutrisco, hay distintas

empresas nacionales que se han orientado a la apertura de oficinas en diferentes países, principalmente en Estados Unidos, Europa y en algunas partes de Asia, aunque este último aún es un crecimiento incipiente.

La fruta chilena congelada, de acuerdo con datos de Chilealimentos, llega a más de 80 países y en varios de ellos es uno de los principales abastecedores. Al 2024, los principales destinos de exportaciones son Australia, Nueva Zelanda, Canadá, México, Argentina, Perú, EE.UU., Japón, Indonesia, Corea del Sur y Brasil.

Andrés Acevedo, gerente general de Chilealimentos, afirma que si se compara con la industria del fresco, este es un fenómeno más bien reciente, pero que va tomando fuerza.

“Tenemos el caso emblemático de Hortifrut que hoy es una empresa

SIGUE EN PÁGINA 10



A más de 80 países llega la fruta chilena congelada.

PUBLI-REPORTAJE

DIVERSIFICACIÓN DE PORTAFOLIO:

Vivero Los Olmos y Global Plant Genetics traen a Chile la nueva generación de frutillas UC Davis

Luego de tres años de investigación y pruebas locales, el vivero lanza las nuevas variedades UCD Royal Royce, UCD Valiant, UCD Warrior, UCD Moxie, UCD Victor.

ediciones especiales
EL MERCURIO



FOTOS LOS OLMOS

Glenn Cole, genetista UC Davis.

En un contexto global donde la demanda por *berries* crece gracias a su valor nutricional y beneficios para la salud, Chile reafirma su liderazgo agrícola y exportador. Vivero Los Olmos, en alianza con Global Plant Genetics —*master license* de las nuevas variedades de frutilla desarrolladas por UC Davis (California, EE.UU.)—, introduce en Chile una nueva genética de frutilla que marcará un hito en la industria nacional.

Con más de 35 años de experiencia, Los Olmos diversifica su portafolio incorporando un área especializada en *berries* y, luego de tres años de investigación y pruebas locales, lanza las nuevas variedades UCD Royal Royce, UCD

Vivero
LOS OLMOS



Global Plant
Genetics Ltd

Valiant, UCD Warrior, UCD Moxie, UCD Victor.

“Estas destacan por su alta productividad, firmeza, sabor, resistencia a enfermedades y adaptación a diversos climas. Se ofrecerán en formato de planta en bandeja de 60 cc fresca (marzo a junio) y planta congelada 60 cc (julio a enero),

ambas libres de nematodos y con mayor sanidad que las tradicionales”, explica Thomas Pfeil, jefe de Nuevos Productos de Vivero Los Olmos.

El equipo de I+D de Los Olmos ha validado su excelente comportamiento en suelo y clima chilenos, logrando fruta *premium* con rendimientos sobresalientes. Este avance refleja la visión del vivero: entregar genética de clase mundial que impulse la competitividad, reduzca el uso de agroquímicos y promueva una agricultura más sustentable.

Con el respaldo de UC Davis y Global Plant Genetics, Los Olmos abre una nueva era para la frutilla chilena, más eficiente, rentable y preparada para conquistar los mercados internacionales.

VIENE DE PÁGINA 9

global, que con sus operaciones en distintos puntos del mundo es capaz de entregar *berries* frescos a sus clientes durante todo el año. En esta tarea, que finalmente se traduce en buscar ser más competitivos, empresas congeladoras de Chile ya tienen operaciones en otros países, como por ejemplo Perú, México y EE.UU. Cada día hay más interés de las empresas por participar con procesos en otros mercados”, dice Acevedo.

La tarea de internacionalizarse se da en un momento en que Chile comienza a tomar mayor protagonismo en cuanto a las exportaciones mundiales de fruta congelada. Chile ocupa al 2024, según datos de Chilealimentos, el cuarto lugar de exportador mundial de frutas congeladas, con el 6,5% de los embarques globales, en términos de valor.

En cuanto a los *berries*, según Chilealimentos, el país se posiciona como el primer exportador de arándano cultivado a nivel mundial, lo que lo posiciona no solo como un importante exportador, sino que también como un referente en la industria.

LAS VENTAJAS SON MÚLTIPLES

Los especialistas coinciden en que hoy en día para satisfacer al 100% al cliente hay que diversificar.

Una de las desventajas de Chile es que es un país que se encuentra lejano de los mercados relevantes para este tipo de productos, por lo que el acercarse al consumidor es fundamental para que la industria crezca.

En cuanto a los beneficios, son claros en decir que son varios, uno de ellos, la posibilidad de abastecer al mercado sin depender de la estacionalidad.

“Las ventajas son muchas. Al operar en varios mercados podemos ofrecer fruta todo el año, sin depender de la estacionalidad. A veces abastecemos desde el hemisferio sur, pero también desde el norte, garantizando a nuestros clientes un suministro estable y continuo durante los 12 meses”, sostiene Cristián Larraín.

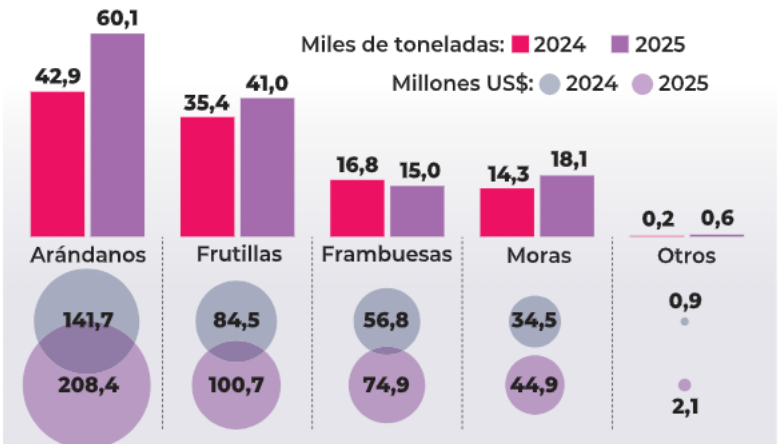
Otro gran provecho es la diversificación de la oferta y los riesgos, que generan que se mejore la competitividad del sector, puesto que se mantienen estables en la comercialización.

“Tener operaciones en distintos países nos permite diversificar riesgos, capitalizar oportunidades y crecer de forma más equilibrada. No dependemos de un solo mercado o cliente, lo que nos da mayor estabilidad y nos permite proyectar nuestro crecimiento con más seguridad”, afirma Larraín.

Asimismo, Gonzalo Bachelet explica que “las ventajas de estar en distintos lugares son claras: se di-

Arándanos mandan en procesados

Exportaciones chilenas de berries industrializados en miles de toneladas y millones de dólares entre enero y septiembre de cada año.



Fuente: ChileAlimentos.

versifica la oferta desde varios orígenes y se transforma el negocio en algo de todo el año, en lugar de una ventana productiva corta, como ocurre solo en Chile. Al producir en distintos países, las empresas pueden ofrecer fruta durante todo el año, aumentar sus volúmenes y consolidarse como grandes compañías. Además, la presencia internacional permite participar directamente en el desarrollo de otros mercados”.

DESAFÍOS PERMANENTES

En cuanto a los desafíos, los expertos plantean que son los típicos de operar en el extranjero, los que incluyen adaptarse a nuevos mercados, culturas y formas de trabajar, además del principal que es profundizar en la tarea de marcar presencia en el mercado internacional más allá de la exportación.

“Uno de los principales desafíos

6,5%
de los embarques globales, en términos de valor, son chilenos.

hoy es contar con más materia prima, porque la demanda de nuestros clientes está creciendo mucho. Nuestra calidad y estándares de inocuidad son muy valorados: somos extremadamente rigurosos en los procesos y tenemos todas las certificaciones que los mercados internacionales exigen. Eso nos ha permitido acceder a todos los tipos de clientes y mercados, y construir una marca reconocida y prestigiosa. Nuestros clientes nos desafían constantemente a crecer junto a ellos, y eso nos motiva a innovar y evolucionar para acompañarlos en su propio desarrollo”.

llo”, comenta Cristián Larraín.

Gonzalo Bachelet, a su vez, es enfático en decir que la internacionalización es un desafío permanente en la industria si se quiere seguir creciendo. “En Chile ya estamos bastante explotados en términos de superficie, riego y capacidad de expansión. En cambio, en otros países surgen grandes oportunidades. Quienes quieran crecer y seguir liderando la industria deben incorporar un componente internacional, además del local”, recalca.

Los expertos afirman que Chile es un país que ya lleva un tiempo en juego en el mercado internacional, lo que lo pone en una ventaja, pero que apuntar a la presencia internacional es fundamental para el crecimiento de la industria.

Junto con esto, trabajar en la innovación también es indispensable para que el sector se mantenga presente y en constante crecimiento.

“La innovación, la investigación y el desarrollo son pilares fundamentales. Uno de nuestros ejes estratégicos es la anticipación: observar las tendencias, prever hacia dónde va el mundo y ofrecer soluciones que se adelanten a lo que viene. Nos interesa estar a la vanguardia y no solo reaccionar, sino anticipar los cambios del mercado para entregar lo que nuestros clientes necesitarán mañana”, menciona Cristián Larraín.

¡TODO LO NECESARIO PARA TU RIEGO TECNIFICADO DE CALIDAD!

**GOTEROS
MANGUERA PLANA
FILTROS
COLLARINES
FITTING Y ACCESORIOS**

**¡ESCANÉAME!
PARA VER MÁS**