

COPEC EMOAC

"Transición Energética una ventana para las oportunidades"

"Un viaje hacia la producción limpia y competitiva"

Héctor Almonacid

Contenido

- 1.- La Sostenibilidad y Exportaciones
- 2.- Contexto: Desafíos y Oportunidades
- 3.- Marco Normativo y Políticas Públicas
- 4.- La Sostenibilidad & Eficiencia Energética como Factor Diferenciador
- 5.- Comparación con Otros Países y Buenas Prácticas
- 6.- Visión de Futuro

1.- La Sostenibilidad como pilar de las exportaciones

Sostenibilidad: el elemento diferenciador para potenciar la fruta chilena

xcruz@coecom.cl
13-Jul-2022
Corporativo

Las empresas relacionadas a la producción y comercialización de fruta son un actor relevante cuando se habla del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 potenciados por la ONU. Poner fin al hambre, garantizar la seguridad alimentaria y la correcta nutrición, la eficiente gestión del agua y promover el bienestar son algunas de las ambiciosas metas donde nuestro sector puede hacer importantes aportes.

La sostenibilidad es una característica del desarrollo que busca satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer a las futuras generaciones proponiendo tres pilares fundamentales: lo económico, social y medioambiental.



¿Cómo Chile se convirtió en uno de los países productores de vino más sostenibles del mundo?



En solo 10 años Chile consiguió que más del 80% de sus exportaciones de vino estén certificadas como sustentables, gracias a su Código de Sostenibilidad de vinos, mientras la mayoría de los países aún no cuentan con nada parecido que garantice la elaboración responsable de sus vinos. A través de diversas medidas y poderosos cambios, las

LT PULSO

Hub Legislación de la UE

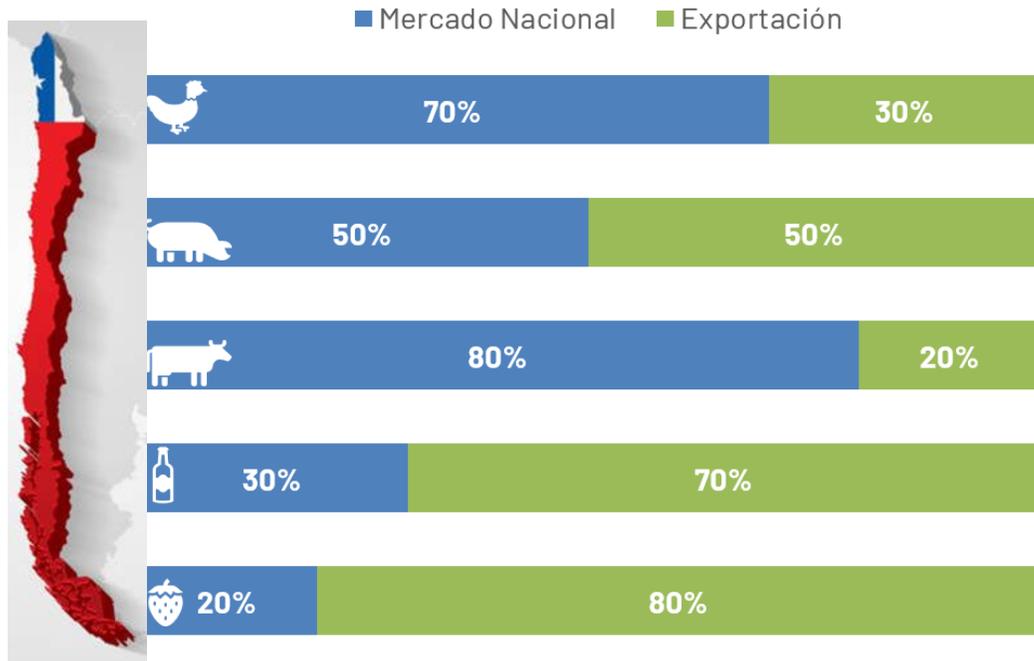
Nuevas normas de sostenibilidad europeas: retos y oportunidades para las exportaciones chilenas

Pablo Vidal Castillo, gerente general de Sustenta+, dice que industrias basadas en la exportación como vinos, salmón y el sector agrícola, podrían ver incentivado o restringido su ingreso o crecimiento a partir de estas nuevas reglas del juego establecidas por la UE.

Maolis Castro 10 JUN 2024 01:29 PM Tiempo de lectura: 5 minutos

1.- La Sostenibilidad como pilar de las exportaciones

Gran parte de la producción Nacional está destinada a la exportación:



Eso nos invita a:

Destacar nuestras prácticas sostenibles

Lo que permitirá:

-  Diferenciar nuestros productos en el mercado global
-  Acceder a nuevos segmentos de consumidores
-  Construir una reputación de país comprometido con el futuro del planeta

Existen diversas Marcas Sectoriales que nos permiten posicionarnos en mercados Internacionales, algunos ejemplos de ellos son:

Marcas Sectoriales



Mercados objetivos



Europa, Brasil, EEUU y China.

China, Corea del Sur y Japón

EEUU, Latam, Europa, Asia

Brasil

China y Emiratos Árabes.

2.- Contexto: Desafíos y Oportunidades

Desafíos Chile se encuentra entre los países más vulnerables a los efectos de la crisis climática

Aproximadamente **el 80% de las plantaciones frutícolas** en Chile usan riego tecnificado

Incrementa su vulnerabilidad ante alzas energéticas.



Oportunidades

Implementar **ISO 50.001**

Cuantificar Huella de Carbono y Huella Hídrica

Generar ahorros y aumenta la competitividad del sector agrícola.



Institucionalidad

Tratados comerciales como TLC con China y el TPP11

promueven prácticas agrícolas sostenibles.



Mercados

Aumento de demanda de alimentos orgánicos y sostenibles

Marcos regulatorios robustos.



Digitalización

Uso de tecnología

Precisión de suelos, rotación de cultivos, y agricultura de conservación.



Nuevas Tecnologías

Tecnologías como desalinización

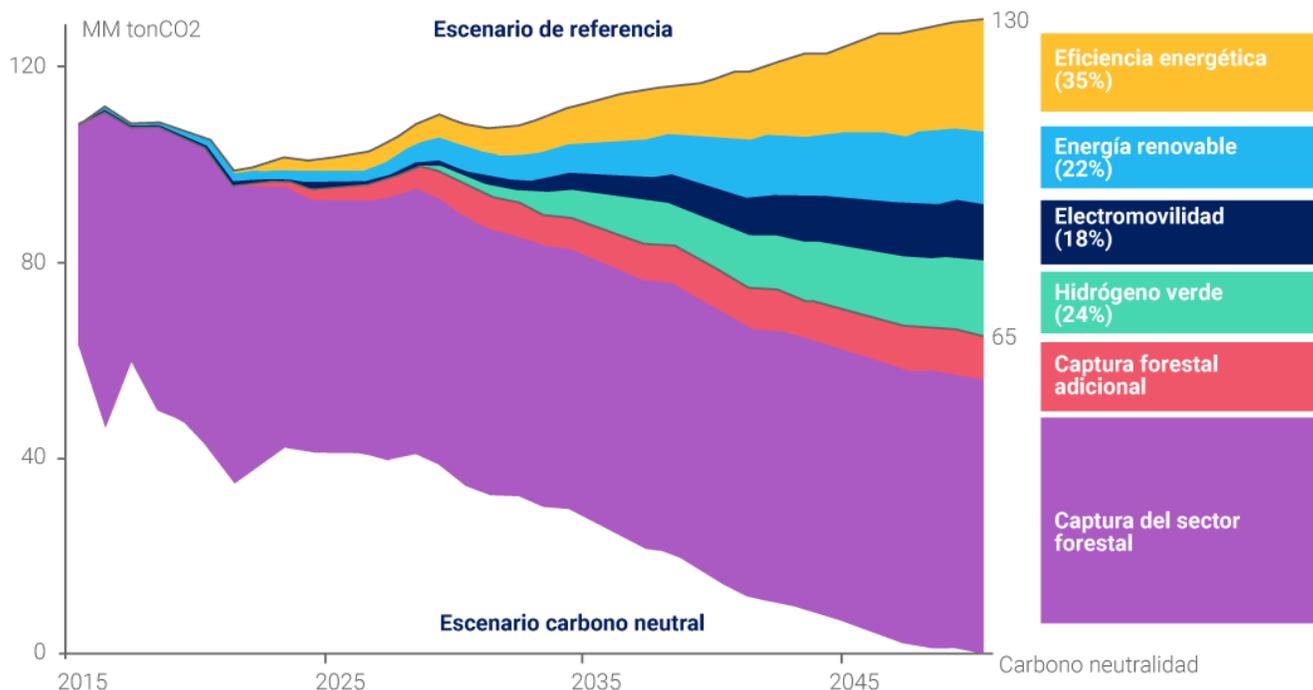
Medición para reducción de pérdidas

Enfoque en gestión circular y sostenible.

3.- Marco Normativo y Políticas Públicas

Políticas Públicas

Planificación Energética a Largo Plazo



Marco Normativo

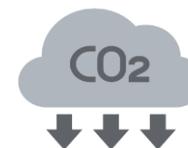


LEY MARCO DE CAMBIO CLIMÁTICO

LEY DE EFICIENCIA ENERGÉTICA



Establece **Objetivos y Medidas** a nivel Nacional, Regional y Local



Mitigación
Disminuir Emisiones CO2

Chile Carbón Neutral 2050



Adaptación
Nuevas Condiciones climáticas

Disminuir la Vulnerabilidad

Transición Socio - Ecológica Justa

4.-La Sostenibilidad como Factor Diferenciador

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

Inicio / Noticias / 2022 /

+A -A

Un 52% de las personas considera muy importante la sustentabilidad al tomar sus decisiones de compra

De quienes se declaran “consumidores/as sustentables”, un **88% lo hace por un compromiso con el medio ambiente**, mientras que un **59% menciona razones de salud**.

Un **90% de los encuestados estima que actualmente no hay suficiente información sobre la sustentabilidad** de los productos.

Un **70% de los encuestados señala que falta información a la hora de comprar estos productos**. Un **66% considera que los precios son más elevados** y un **56% cree que la oferta es baja**.

Un **77% de quienes contestaron el sondeo** considera que una empresa para ser sustentable debería realizar una producción limpia.

InfoSALMON

Los consumidores están preocupados por aspectos medioambientales y están dispuestos a pagar más

Los hallazgos del estudio de Bain & Company muestran que el 64% de los consumidores a nivel mundial reportan altos niveles de preocupación por la sustentabilidad, y la mayoría afirma que sus preocupaciones se han intensificado en los últimos dos años, a menudo impulsadas por eventos climáticos extremos. Esto subraya la creciente **urgencia de la sustentabilidad como una prioridad clave para los consumidores**.

HUB Sustentabilidad

Consumidores a nivel mundial están dispuestos a pagar un 12% más por productos sustentables

Un estudio de Bain & Company reveló cuánto pesa el factor sustentabilidad en la decisión de compra de las personas en diferentes lugares y realidades. Los millennials son los más preocupados y Japón es el país que menos interés tiene en este tipo de atributos, según la encuesta.

Daniel Fajardo 9 DIC 2023 07:00 AM Tiempo de lectura: 4 minutos

MARCH 1, 2023 | PRESS RELEASES

La demanda del mercado ecológico genera oportunidades para las empresas pioneras en sustentabilidad

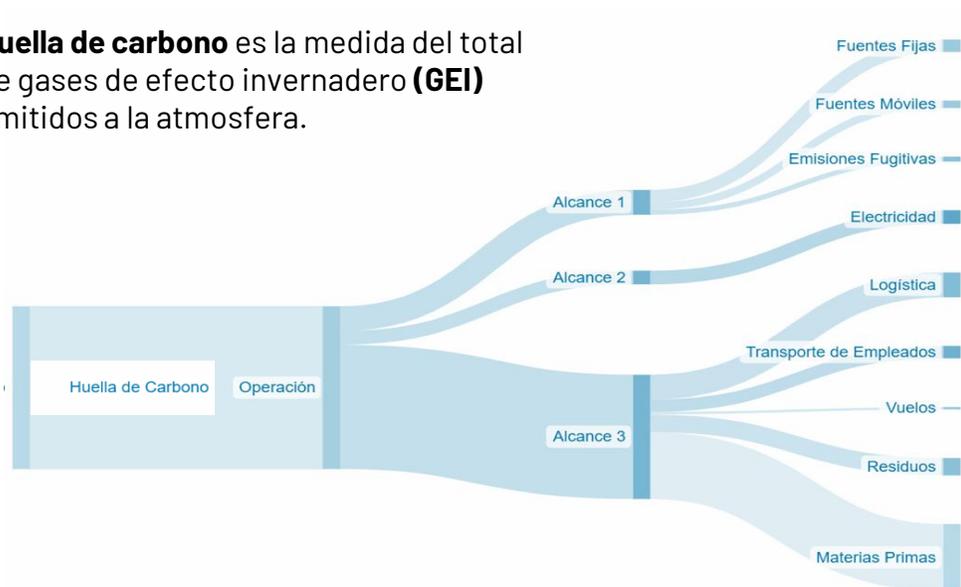
El informe “Winning in Green Markets” de BCG y el Foro Económico Mundial advierte que probablemente habrá escasez de muchos productos bajos en emisiones de carbono durante la próxima década.

4.- La Sostenibilidad como Factor Diferenciador

Calcular la Huella de carbono y la Huella de Agua

El primer paso para establecer estrategias de reducción de emisiones de CO2 y optimización del uso de agua

Huella de carbono es la medida del total de gases de efecto invernadero (**GEI**) emitidos a la atmosfera.

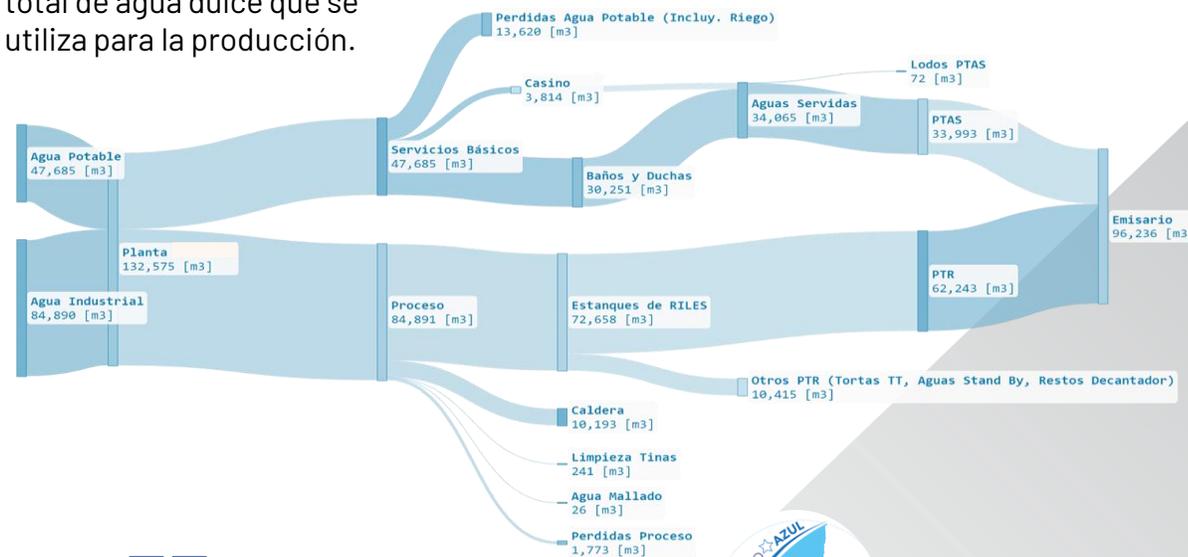


+1300 empresas

Han sido reconocidas con el Sello de Cuantificación del Programa Huella Chile, desde el 2013 a la fecha



Huella de agua es el volumen total de agua dulce que se utiliza para la producción.



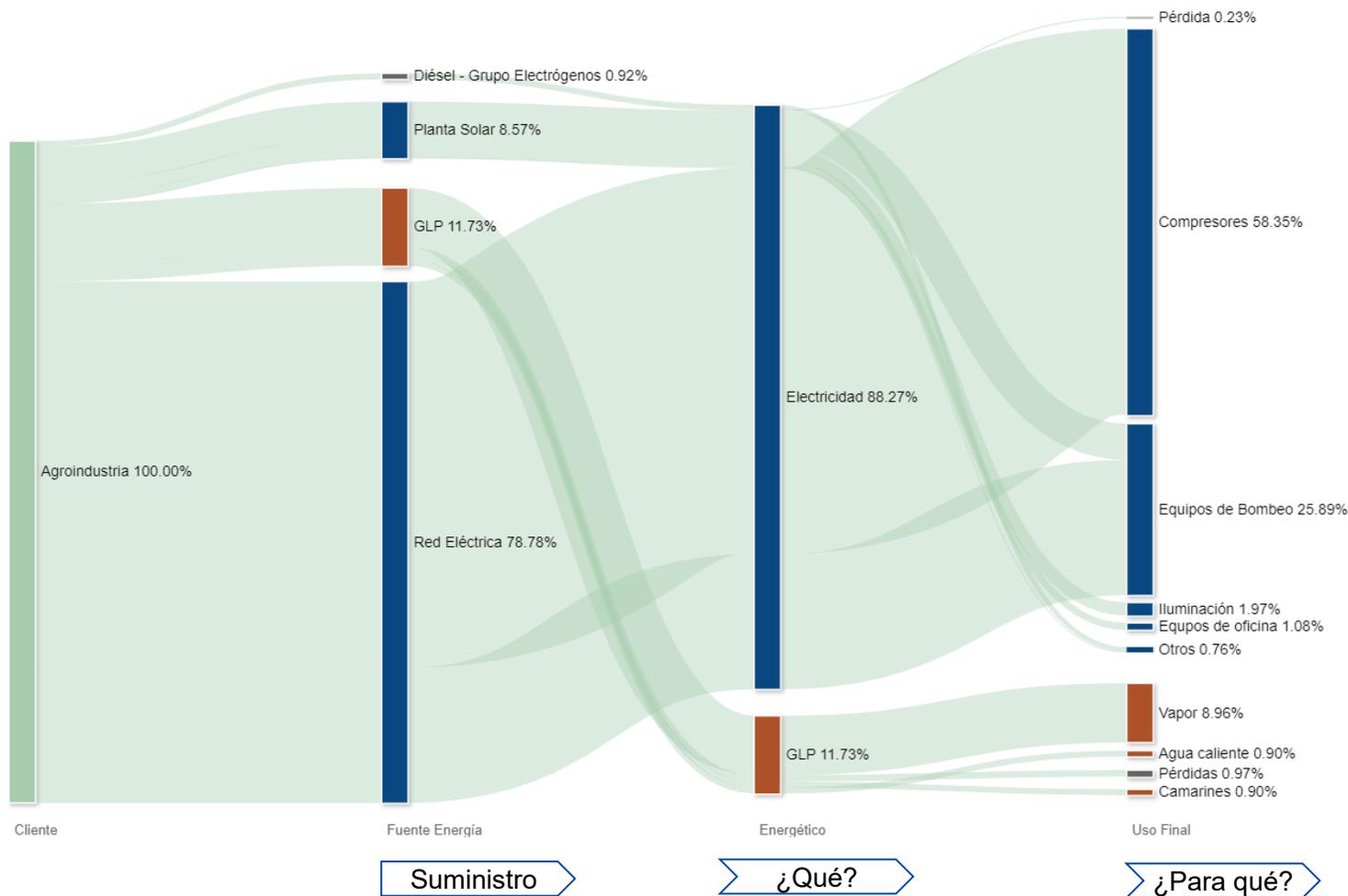
+ 55 empresas

Con 80 instalaciones han suscrito este APL y 16 instalaciones han logrado certificarse desde el año 2022



Certificado Azul	Certificado Azul	Certificado Azul
NIVEL 1 BÁSICO	NIVEL 2 INTERMEDIO	NIVEL 3 MÁXIMO
Medición huella de agua directa y total	Proyectos de reducción interna	Proyectos de reducción externos

4.- La Eficiencia Energética como Factor Diferenciador



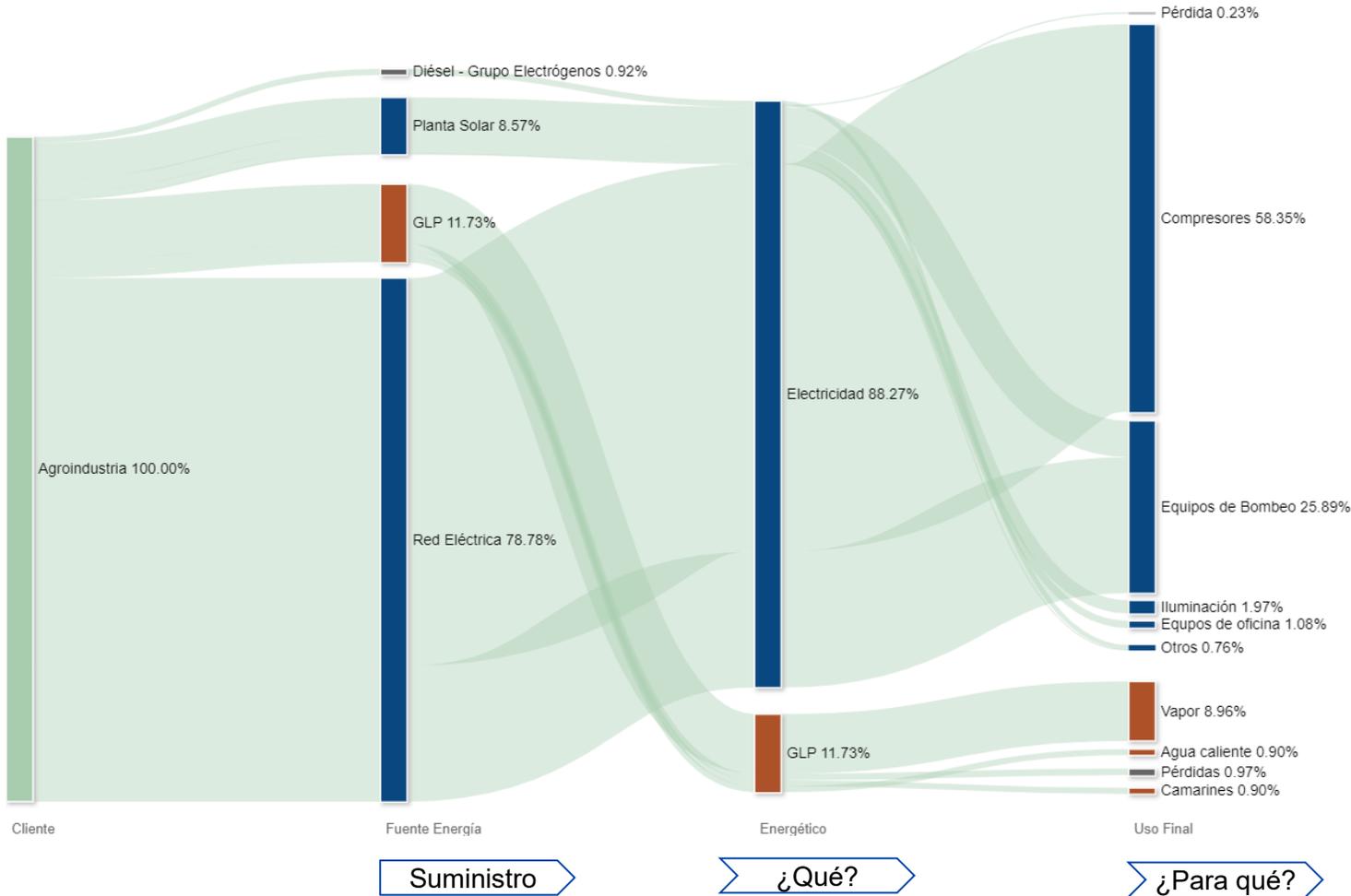
¿Cómo?

Desafíos para el productor

- Diferencia tarifaria día y noche.
- Aumento costos sistémicos.
- Aumento de la demanda eléctrica
- Restricciones de potencia demanda en la transmisión eléctrica
- Costos de adquisición para tecnologías a la baja (paneles fotovoltaicos/baterías)

*Consumo futuro y como se verá con la transición energética

5.- Buenas prácticas Gestión de Energía



¿Cómo?

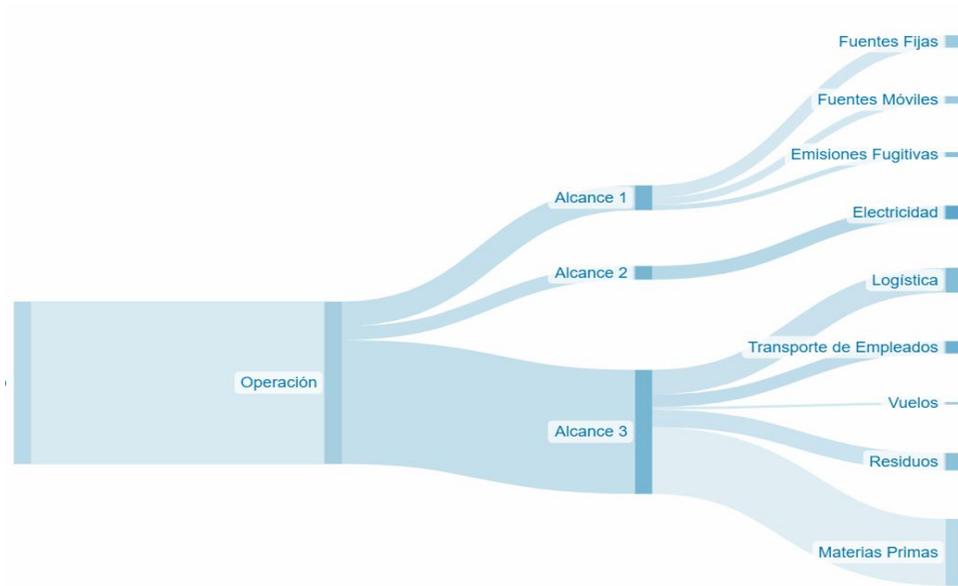
Desafíos para el productor

- Medición de los perfiles eléctricos.
- Motores eléctricos en los sistemas de ventilación y extracción de aire.
- Aumento de empalmes.
- Digitalización de los consumos.
- Paneles solares que traen beneficios económicos y medioambientales, y de seguridad de suministro.
- Energía renovable

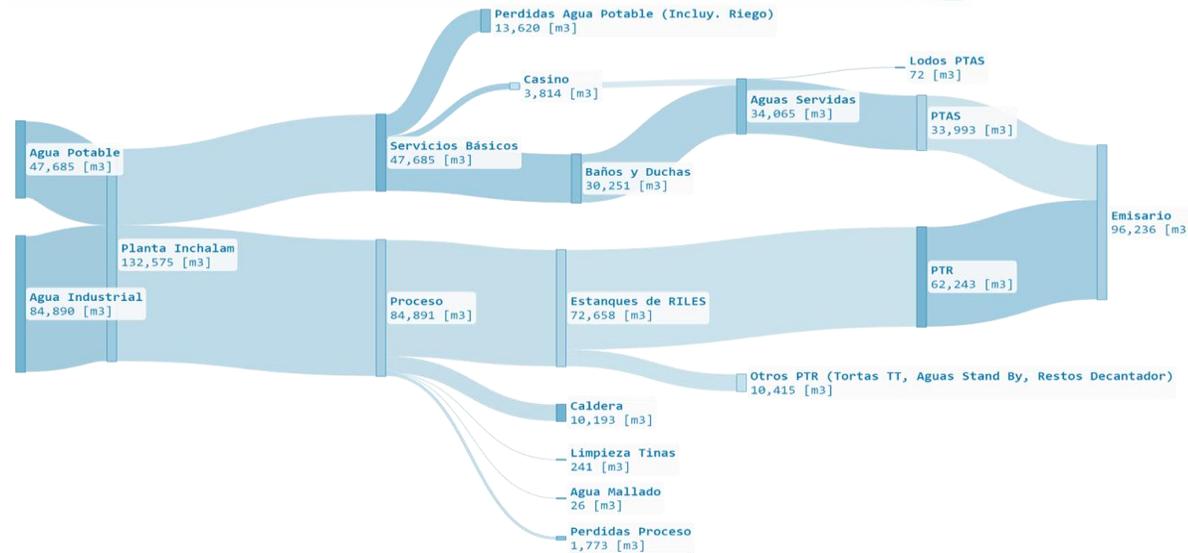
*Ahorros en consumos desde 3% y payback motores de los proyectos menores a 3 años.

5.- Buenas prácticas Sostenibilidad

Huella carbono



Huella hídrica



Planes de acción

Cuantificación y verificación de la **Huella de Carbono y Huella de Agua**, contribuyendo a que las empresas reduzcan sus emisiones y se alineen con los objetivos de sostenibilidad.

Lo que se tradujo en:

- ✓ Reducción de sus emisiones y por tanto de sus consumos de combustible
- ✓ Reportabilidad ambiental
- ✓ Mejora de su imagen corporativa
- ✓ Créditos verdes



Para lograr un alto conocimiento e identificar oportunidades es clave conocer al cliente, salir a terreno e ir a comprender los procesos





6.- Visión de Futuro

COPEC
EMOAC



"Existimos para potenciar el desarrollo y movimiento de la personas, las empresas y el país"

"La agricultura chilena debe avanzar hacia un modelo sostenible, resiliente y competitivo, basado en la integración de tecnologías limpias, eficiencia en el uso de recursos naturales, y una reducción significativa de las emisiones."

"La sostenibilidad será el pilar fundamental para asegurar la productividad a largo plazo y la capacidad de competir en mercados globales, respondiendo a las demandas de consumidores conscientes y un entorno regulatorio más estricto."

Conoce a nuestro equipo y conversa con nosotros:



Jorge Jara
KAM Gestión Energética



Cristian Coñoman
Líder de Proyectos Sistemas
de Gestión de Energía



Milena Pérez
Líder en Gestión de Emisiones
y Sostenibilidad



COPEC EMOAC

"Transición Energética una ventana para las oportunidades"

"Un viaje hacia la producción limpia y competitiva"

Héctor Almonacid

GRACIAS