



# Tendencias Globales de Consumo 2024

---

Una presentación de Euromonitor para Chilealimentos, Noviembre 2024

Pedro Avila – CEO & Head of Sales Latin America



PowerPoint presentation includes proprietary information from Euromonitor International and cannot be used or stored with the intent of republishing, reprinting, repurposing or redistributing in any form without explicit consent from Euromonitor International.

For usage requests and permission, please contact us  
<http://www.euromonitor.com/locations>.

The data included in this report is accurate according to Euromonitor International's market research database, at time of publication: November 2023



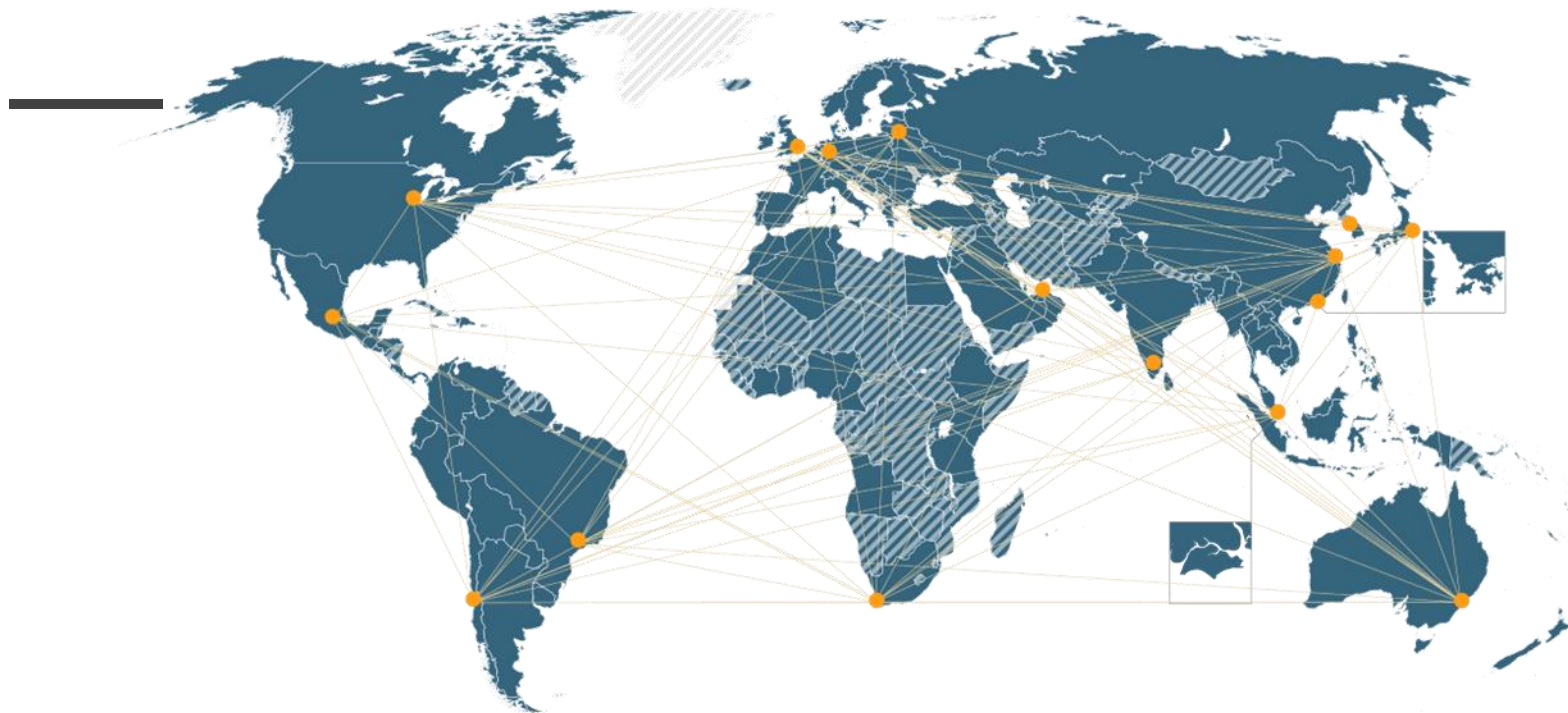
## Pedro Avila

### *CEO & Head of Sales Euromonitor Latin America*

Más de 15 años de exitosa experiencia formando equipos de ventas consultivas de alto desempeño en todo el continente. Soy Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile y MBA de Esade en Barcelona. He trabajado también para otras empresas multinacionales digitales como Google, la consultora Findasense y BNAméricas y he sido profesor de Marketing Digital en la Universidad de Chile.

Me defino como un apasionado por los viajes, la tecnología y la innovación y soy miembro del chapter Chile de Singularity University. He asesorado comercialmente a medios de comunicación y formé dos emprendimientos.

# Acerca de Euromonitor



## 16 OFICINAS

Londres, Chicago, Singapur, Shanghai, Vilna, Santiago, Dubai, Ciudad del Cabo, Tokio, Sidney, Bangalore, Sao Paulo, Hong Kong, Seúl, Düsseldorf, México.

## 100 PAÍSES

+ 1.500 analistas  
Análisis en profundidad de las industrias de bienes de consumo y servicios

## 210 PAÍSES

Datos demográficos, macro y socio-económicos sobre consumidores y economías

# Tendencias Globales de Consumo 2024



Hackers  
del Valor



Progresivamente  
Polarizados



No más  
Greenwashing



Pragmáticos  
del Bienestar



Distracciones  
que Cautivan



Pregúntale  
a la IA

# Hackers del Valor

A woman with long brown hair, wearing a white sweater and a dark crossbody bag, is standing in a grocery store aisle. She is looking down at a small jar of food she is holding in her right hand. The aisle is filled with shelves of jars and bins, likely containing bulk food items. The background is slightly blurred, focusing attention on the woman and the product she is examining.

74%

de los consumidores están preocupados acerca del aumento de precios en productos de uso diario en 2023

44%

de los consumidores estaban planeando cómo ahorrar más dinero en 2023

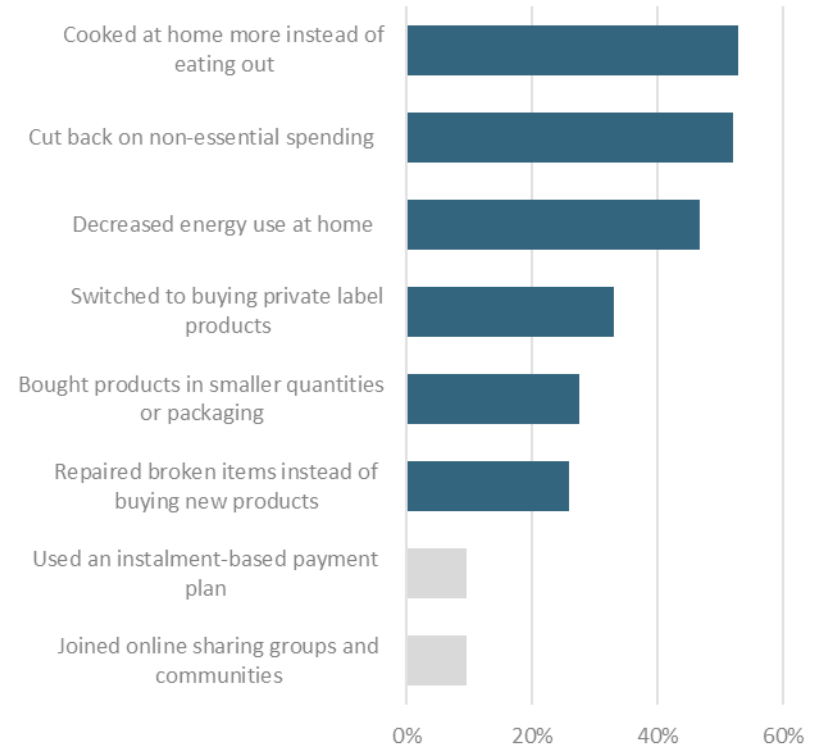
Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, fielded January/February 2023 (n=40,691)

# Hackers del Valor

- Engaña al Sistema
- Trucos, ofertas y hackeos
- Beneficios más allá del precio

## How Consumers Tried to Save Money

% of respondents



Source: Euromonitor International Voice of the Consumer Survey, fielded January/February 2023 (n=17,757)

# Puppis ofrece suscripciones o “envío programado” de productos para mascotas



**ENVÍO PROGRAMADO**  
Automatiza tus compras y **despreocúpate**

**puppis**

¡MUCHAS GRACIAS!

Visita [www.puppis.com.co](http://www.puppis.com.co)

Image source: Felleskjøpet

# SuperPet lanza su marca privada premium Nath



**ALIMENTACIÓN AVANZADA  
PARA TU MASCOTA**

**>NATH**  
SCIENTIFIC HEALTH NUTRITION

**Immune  
boost+**  
Reinforce immunity and health.  
Veterinary approved.

Image source: SuperPet



# Paris (Cencosud) ofrece un importante descuento al reciclar electrodomésticos

DESDE EL 14 AL 18 DE ENERO

NUEVO SERVICIO DE RECICLAJE

## RECICAMBIO

CUANDO CAMBIAS TU REFRIGERADOR, LAVADORA, SECADORA O COCINA PÍDELO CON RECICAMBIO, POR SOLO \$10.000 IREMOS A BUSCAR TU ANTIGUO PRODUCTO PARA QUE ESTE SEA RECICLADO.

TE PREMIAREMOS CON UN

# 30% DCTO.

SOBRE PRECIO NORMAL

EN TODO LÍNEA BLANCA



EL RECICLAJE SERÁ REALIZADO POR DEGRAF, EMPRESA LÍDER EN RECICLAJE DE ELECTRÓNICOS EN CHILE.

paris.cl #PiensaCircular

paris cencosud

DEGRAF

Por solo \$10.000 con el servicio Recicambio, nuestro nuevo servicio de reciclaje y obtén un 30% de descuento en la compra de tu nuevo producto de línea blanca (refrigerador, lavadora o secadora). Descuento sobre precio normal, no acumulable a otras promociones y válidos en cualquier modo de pago. El servicio podrá ser combinado con parte o en cualquiera de nuestras tiendas a través de kioskos. Descuento superior cuando se compra 14 hasta el máximo 100 de euros por \$200. Para información en parís.cl

Image source: mujeresymas.cl

© Euromonitor International

# Walmart ofrece descuentos importantes en frutas y verduras de tamaño o forma “imperfecto”



Image source: Walmart

La App **Good Meal** permite a cientos de negocios dar salida a sus excedentes de comida diarios a precios oferta

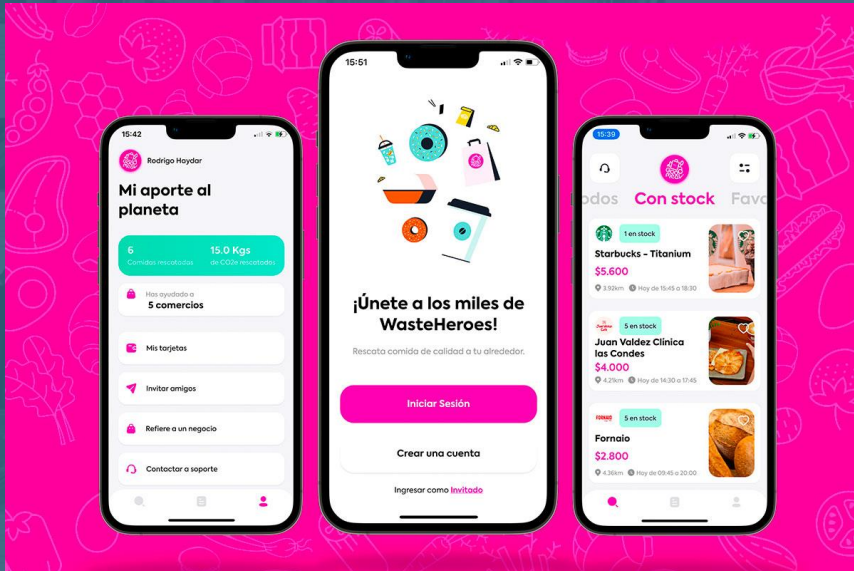


Image source: [chocale.cl](http://chocale.cl)

**12Tren** agrupa los pedidos de muchas familias ofreciendo precios mayoristas



Image source: [12tren.com](http://12tren.com)

**Joi Pet Care ofrece servicios y productos médicos veterinarios online y a precios convenientes**



Image source: Joi Pet Care

**Levande ofrece electrodomésticos de calidad a través de un modelo de suscripciones**

Renting a place?  
Why buy appliances when you can subscribe.

- All appliance repair/breakdown costs covered
- Flexible Subscription terms – match the rental duration with the tenancy
- Reduce upfront costs for your tenants / landlords

**LEVANDE**

Image source: Levande

**Costco** mantiene los precios bajos con una cuota de membresía y menos variedad de productos



Image source: Lululemon

El enfoque de **IKEA** en el gasto astuto

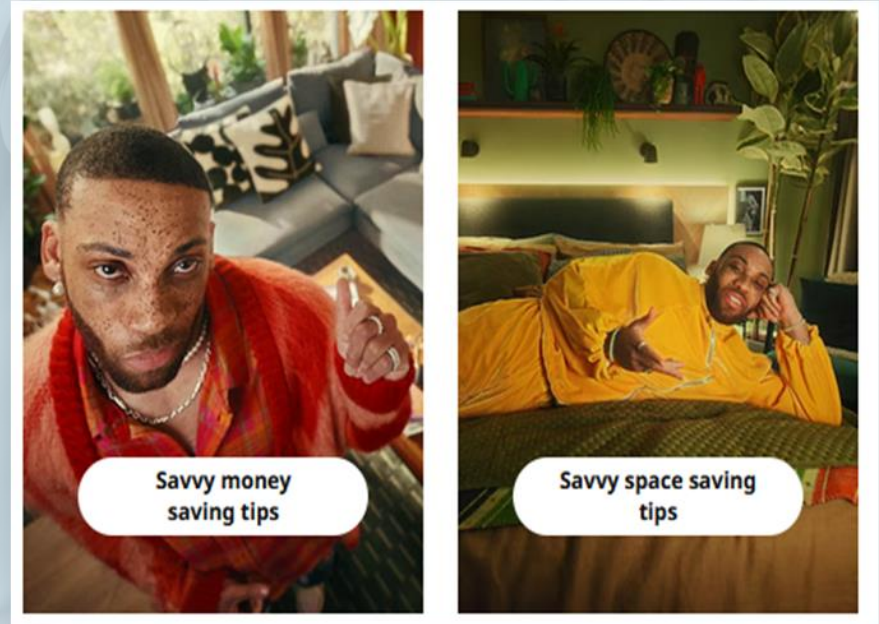


Image source: IKEA

**Turkish Airlines** ofrece una parada gratis en Estambul para atraer a clientes y turistas



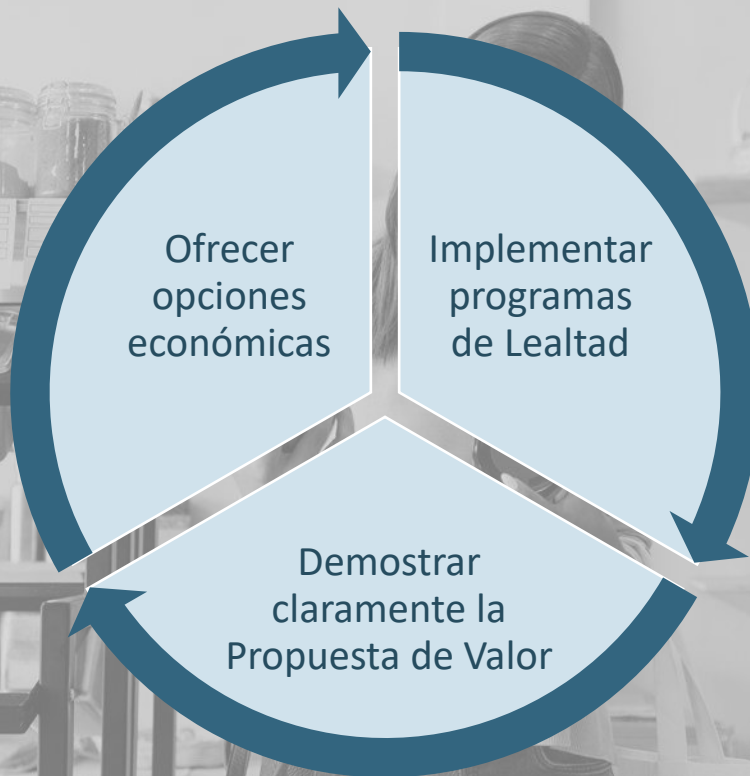
Image source: Turkish Airlines

**e.l.f.** experimenta crecimiento explosivo en sus productos de maquillaje con consumidores en busca de valor por su dinero, Es la tendencia **“Dupe”**



Image source: e.l.f. Cosmetics

# Hackers del valor: Tácticas a explorar



# Progresivamente Polarizados

37%

de los consumidores creen que habrá mayor inestabilidad política en su país en los próximos 5 años

32%

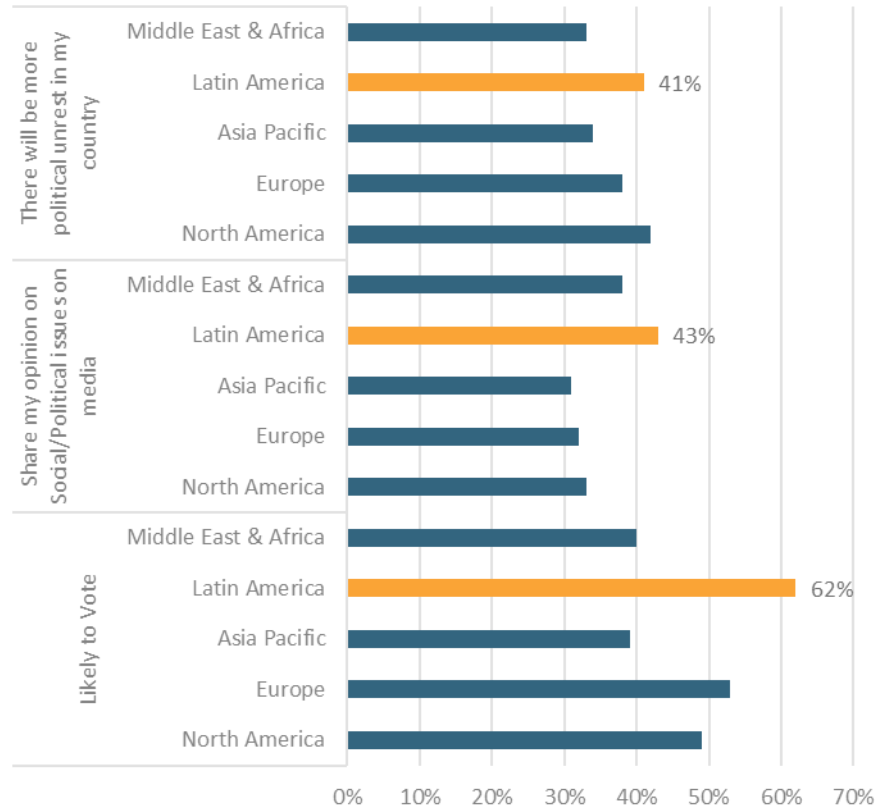
de los consumidores se declaran activamente involucrados en temas políticos y sociales

Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, fielded January/February 2023 (n=40,691)

# Progresivamente Polarizados

- Choque Cultural
- Reacciones Divisorias
- Dilema Diplomático

## Social Attitudes in Latin America | 2023



Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, fielded January/February 2023 (n=40,691)



# Target, Woolworths y el backlash a los productos LGBTQ+



Image source: Woolworths

# PublicSquare lanza plataforma de e-commerce sin excesos políticos, “Woke-Free”

**Shop  
Your  
Values**

Businesses you find on PublicSq.  
are values-aligned by design.






-  We are united in our commitment to freedom and truth - that's what makes us Americans.
-  We will always protect the family unit and celebrate the sanctity of every life.
-  We believe in the greatness of this Nation and will always fight to defend it.
-  We believe small businesses and the communities who support them are the backbone of our economy.
-  Our Constitution is non-negotiable —government isn't the source of our rights, so it can't take them away.

Image source: Buycott

# Yoplait apoya a las madres frente a los prejuicios

## Sassy Yoplait Campaign Encourages Moms to Ignore the Haters—and Keep Breastfeeding in Public

'Mom On' marks Sunny and Sunny's debut



The first rule of motherhood is that someone's always judging. Yoplait

Image source: AdWeek

# M&M's lanza edición limitada conmemorativa del día internacional de la mujer



Image source: <https://www.mms.com/en-us/explore>

Legó comenzó a fabricar juguetes con un bio plástico proveniente de caña azucarera



Image source: lego.com

Grupo AJE contribuye a la conservación de la selva amazónica y las comunidades que la habitan con **Bio Amayu**



Image source: Grupo Aje

La marca portuguesa de sidra  
**Bandida do Pomar** deja la  
definición de género en manos  
de sus clientes

- bandida\_
- bandido\_
- bandidx\_



Image source: Bandida do Pomar

La **Cervejaria Implicantes**  
brasileña se dirige (y celebra) a  
un público nicho



Image source: Buycott

Image source: Cervejaria Implicantes

# Progresivamente Polarizados: Tácticas a explorar



# No más Greenwashing

64%

de los consumidores intentaron tener un impacto positivo en el medioambiente a través de sus acciones diarias en 2023

45%

de los consumidores sintieron que estaban contribuyendo personalmente resolver el cambio climático en 2023

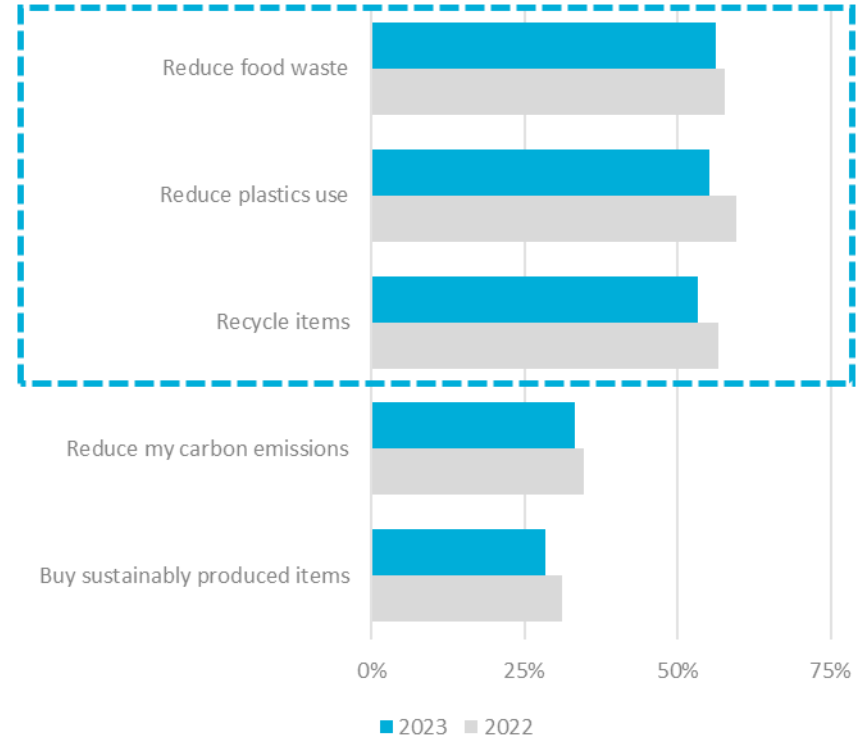
Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Sustainability Survey, fielded January/February 2023 (n=40,691)

# No más Greenwashing

- El Enigma del Clima
- Agotamiento Ecológico
- Responsable y Asequible

## Environmental Actions

% of respondents



Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Sustainability Survey, fielded January/February 2023 (n=40,691)

## Fresh Del Monte cuenta con certificación de carbono neutral



Image source: [freshdelmontezero.com](http://freshdelmontezero.com)

## Green Bowl ofrece comidas plant-based vía “upcycling”



Image source: [greenbowlfoods.ca](http://greenbowlfoods.ca)



# Clean Beauty (Walmart) aborda la asequibilidad y la transparencia

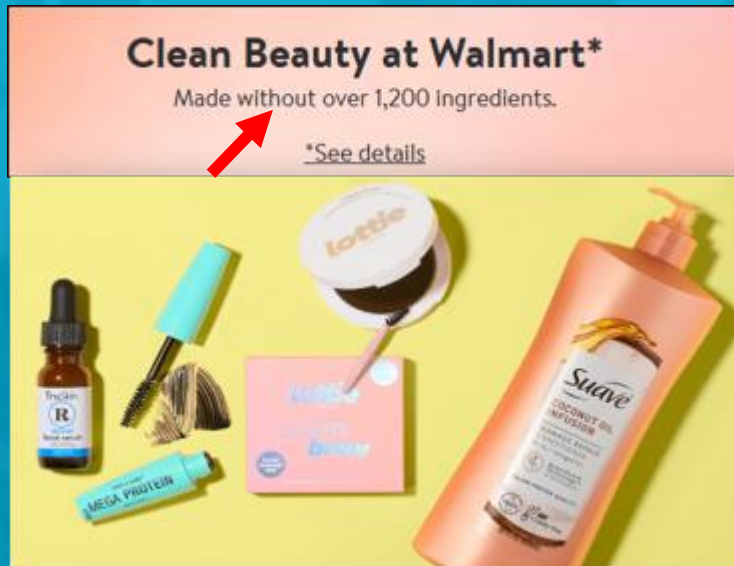


Image source: Provenance

# El programa de Calphalon con TerraCycle para reciclar menaje de cocina



Image source: Calphalon/Facebook

## Arla Foods revela la huella medioambiental de sus productos



## Nestlé (KitKat) y su compromiso para ser "neutral en carbono"



Image source: Chloe

**Provenance** ayuda a las marcas a ser transparentes y a los consumidores a evitar ser víctimas de Greenwashing.

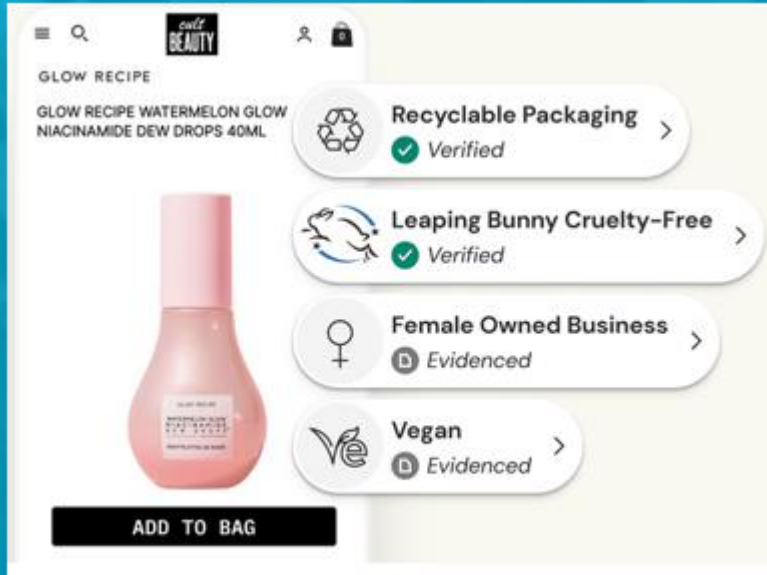


Image source: Provenance

La tecnología de trazabilidad de **Chloé** ayuda a la industria de la moda a combatir la sobre producción (reventa)



Image source: Chloé

# No más Greenwashing: Tácticas a Explorar



# Pragmáticos del Bienestar

85%

de los consumidores pagaría más por productos de belleza con eficacia y beneficios Probados

37%

de los consumidores dicen que su actual enfoque en lograr un Sueño de calidad no es efectivo

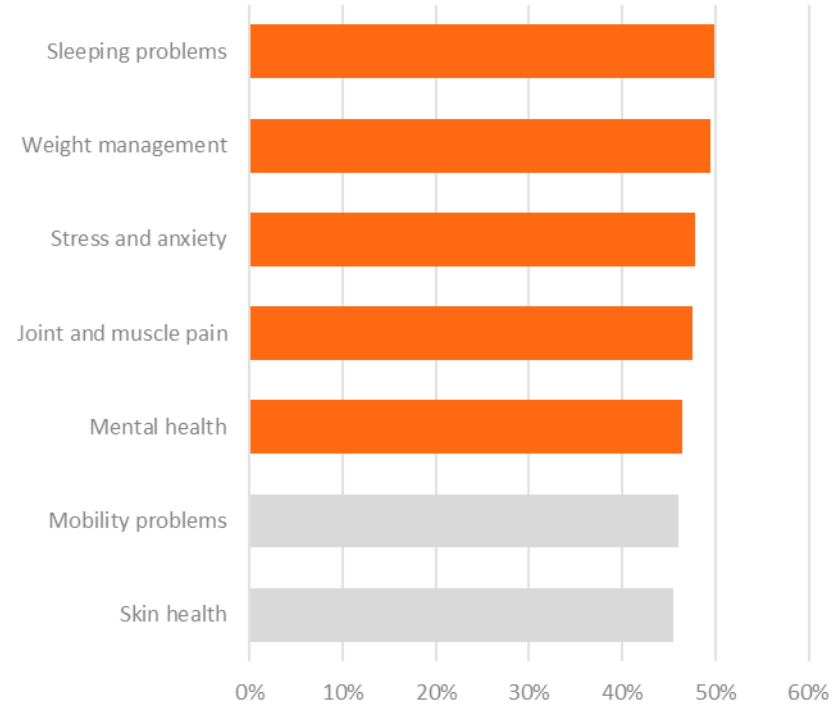
*Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Beauty Survey, fielded June/July 2023 (n=20,060)*

# Pragmáticos del Bienestar

- Soluciones Simples con Resultados Reales
- Adaptarse rápidamente
- Probado y Comprobado

## New Treatment Solutions

% of respondents

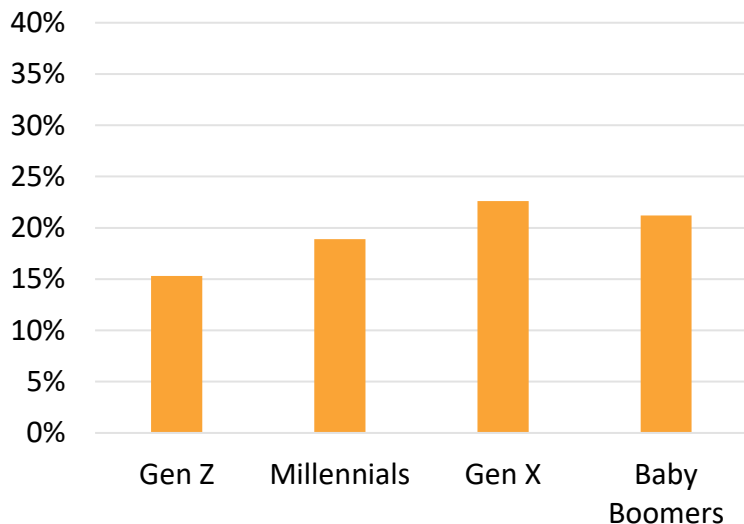


Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, fielded January/February 2023 (n=40,691)

La obesidad y el control de peso son más relevantes para las generaciones mayores.

### Current Health Concern: Obesity and Weight Management

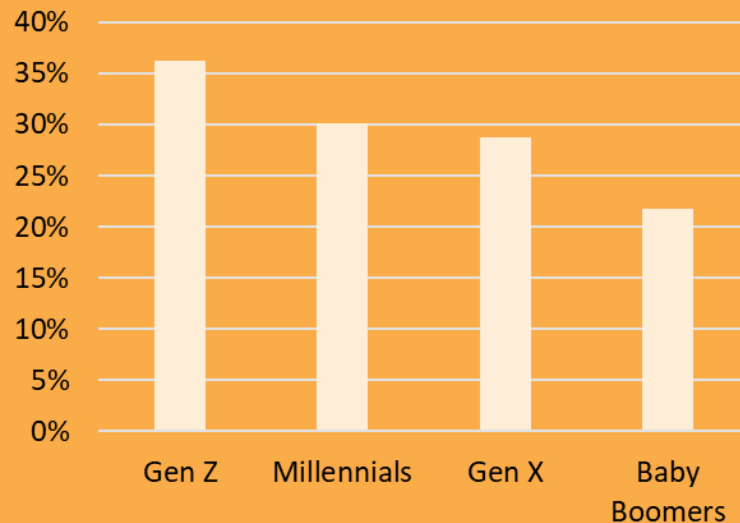
% of respondents



El estrés y la ansiedad son las preocupaciones más relevantes para las generaciones más jóvenes.

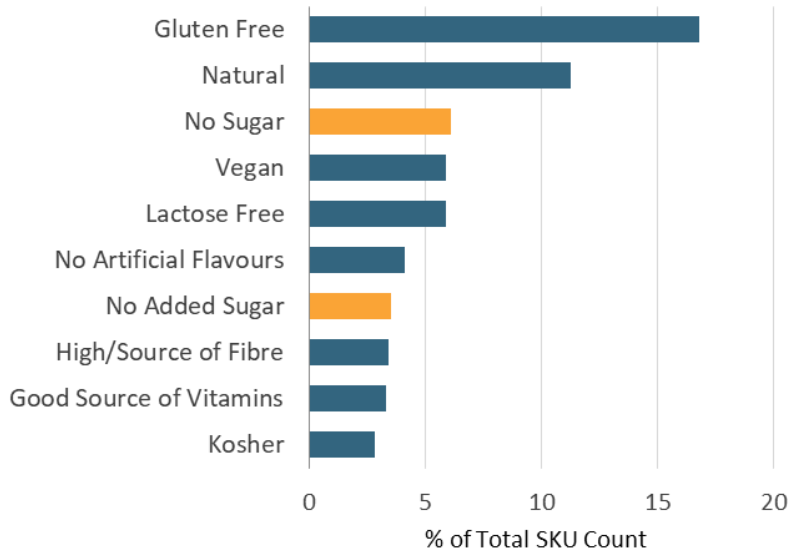
### Current Health Concern: Stress and Anxiety

% of respondents



# “Sin azúcar” es el tercer atributo más frecuente en Snacks en América Latina

Claims de mayor aparición en Snacks Latinoamérica - 2023 (Top ten)



Fuente: Euromonitor Product Claims and Positioning system

Enlinea ofrece una gama completa de alimentos sin azúcar añadida



Image source: Jumbo.cl



# Productos inyectables como Wegovy de Novo Nordisk entregan soluciones novedosas en manejo del peso



Image source: [www.wegovy.com](http://www.wegovy.com)

# Abbott ofrece apoyo nutricional para pacientes de Ozempic y Wegovy (en búsqueda de pérdida de peso)



Image source: Foodz

Recess oferece bebidas funcionais líquidas e em pó que prometem ajudar a conservar a calma e bem-estar



Image source: Recess

Caffeine Army propõe ocasiões de consumo específicas

MORNING SHOT	SUPERCOFFEE	KOALA SLEEP
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Ação antioxidante</li><li>✓ Potencial anti-inflamatório</li><li>✓ Fonte de vitaminas e minerais</li><li>✓ Zero açúcares e conservantes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Foco e Concentração</li><li>✓ Energia limpa e disposição</li><li>✓ Acelera o metabolismo</li><li>✓ Sensação de bem-estar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Adormeça mais rápido</li><li>✓ Melhore a qualidade do sono</li><li>✓ Acorde renovado</li><li>✓ Auxílio neuromuscular</li></ul>

Three Caffeine Army product containers are shown on a wooden surface. From left to right: a small green can of 'MORNING SHOT' with a pink lid, a large brown can of 'SUPER COFFEE' with a yellow flame logo, and a medium blue can of 'KOALA SLEEP' with a white koala logo. The background is a soft, light-colored gradient.

Image source: caffeinearmy.com

**Dogelthy** ayuda al bienestar de nuestras mascotas con sus líneas de productos funcionales



**Whistle Health** ayuda a encontrar patrones anormales de comportamiento



**SomaSleep** ofrece análisis de los patrones y calidad del sueño en base a seguimiento del movimiento ocular



Image source: Somalytics

**Foodz** ofrece soluciones de alta calidad y que ahorran tiempo, haciendo más fácil alimentarse en forma saludable



Image source: Foodz

El colchón **8H (Xiaomi)** permite a las personas personalizar su sueño y aumentar el descanso



*Image source: 8H*

La marca **Amorepacific** y su “Cosmechip” lleva al hogar el cuidado de la piel personalizado



*Image source: Amorepacific*

# Pragmáticos del Bienestar: Tácticas a explorar



# Distracciones que Cautivan

73%

de los consumidores que luchan contra el Stress y la Ansiedad dicen que estos problemas tienen un efecto moderado o severo en su vida diaria

55%

de los consumidores dicen que compraron en tiendas que crearon experiencias atractivas para ellos

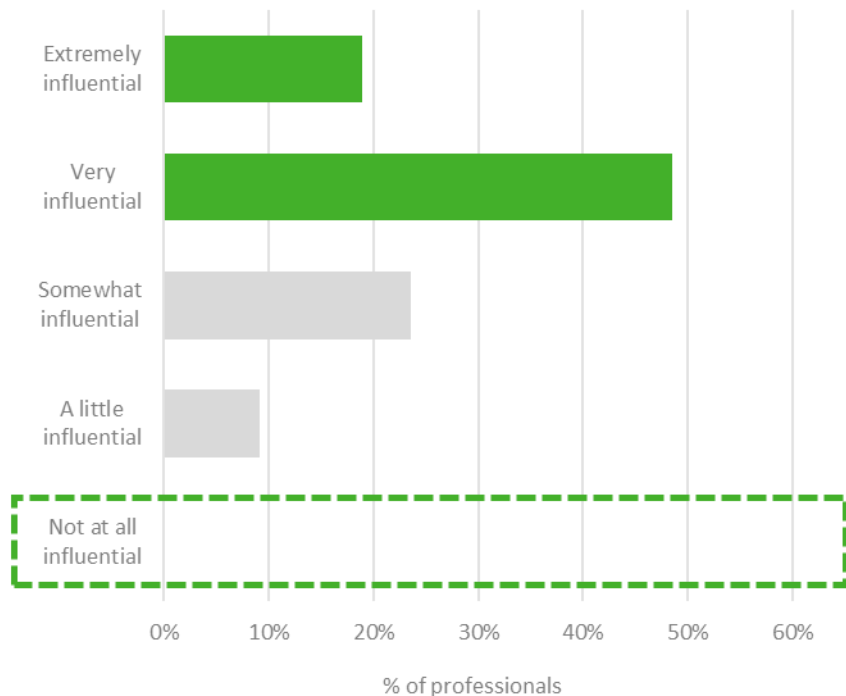
Source: Left: Euromonitor International Voice of the Consumer: Health and Nutrition Survey, fielded January/February 2023 (n=21,221)

Right: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, fielded January/February 2023 (n=40,691)

# Distracciones que Cautivan

- Una dulce Escapada
- Momentos de Bondad
- Positivos y Divertidos

Importance of consumer experience and interactions over the next 5 years, 2023



Source: Euromonitor Voice of the Industry: Innovation and Lifestyles, fielded March-April 2023. (n=173).



# Kryzpo lanza papas fritas con sabores tradicionales de Chile



Image source: [www.instagram.com/kryzpo.official/](https://www.instagram.com/kryzpo.official/)

# Mientras que Oreo apuesta por los sabores Mexicanos de Cajeta Quemada, Cocada y Churro



Image source: Instagram Oreo Mexico

Disney utiliza realidad aumentada para llevar a los adultos de regreso a sus sueños de la infancia



Image source: Disney

Sparkling Ice inspirado en el disfrute de los dulces Starburst se volvió viral en TikTok



Image source: sparklingice.com

# McDonald's apostó por el éxito viral con su batido "Grimace"



Image source: McDonald's

Hefty ofrece bolsas de basura perfumadas, por ejemplo, con aroma a "pumpkin spice"



Image source: Hefty

**Fiat** abandona los coches grises, ofreciendo brillo para todos y todos los días



*Image source: Fiat*

La tendencia de moda **Dopamine** desata la alegría en China



*Image source: Douyin (screenshots)*

## El retailer chino MINISO se une con Barbie



Image source: Miniso

## Maybelline juega con herramientas digitales en su nueva campaña



Image source: Maybelline

# Distracciones que Cautivan: Tácticas a explorar



# Pregúntale a la IA

42%

de los consumidores se sentirían cómodos con asistentes de voz que les entreguen recomendaciones e Información Personalizada sobre productos

17%

de los consumidores se sentirían cómodos utilizando un bot para resolver temas complejos de Servicio al Cliente

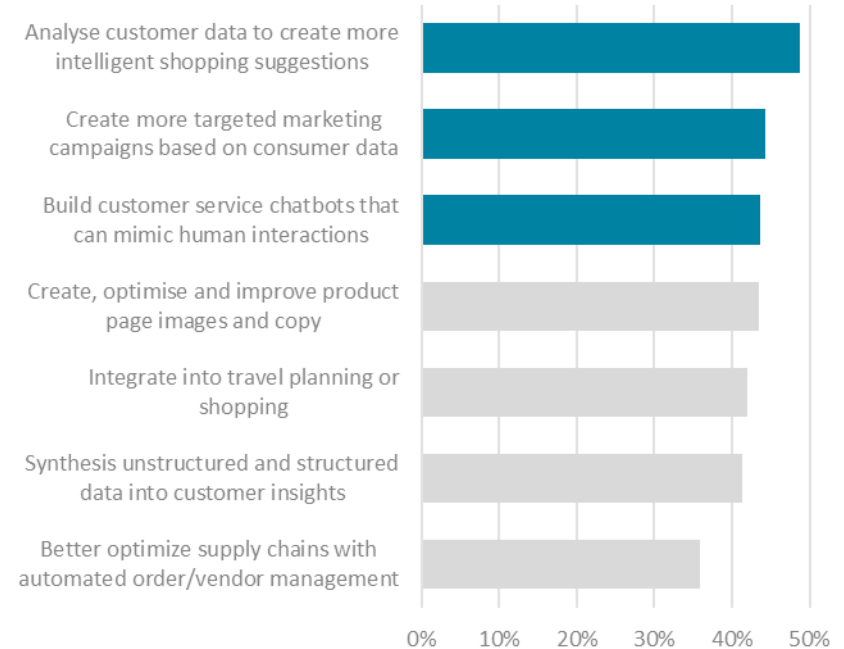
Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Digital Survey, fielded March/April 2023 (n=20,079)

# Pregúntale a la IA

- Inteligencia Imaginativa
- Creación de Chatbots
- Innovación y Automatización

## How Companies Expect Generative AI to Improve Customer Experiences

*% of professionals*



*Source: Euromonitor International Voice of the Industry: Digital Survey, fielded August/September 2023 (n= 169)*



# Nutella utilizo IA para crear 7 millones de envases únicos



Image source: Nutella

# Imágenes generadas por IA para “kétchup” = Heinz



Image source: Heinz

# Zalando integra soluciones de IA generativa para mejorar la experiencia del comprador

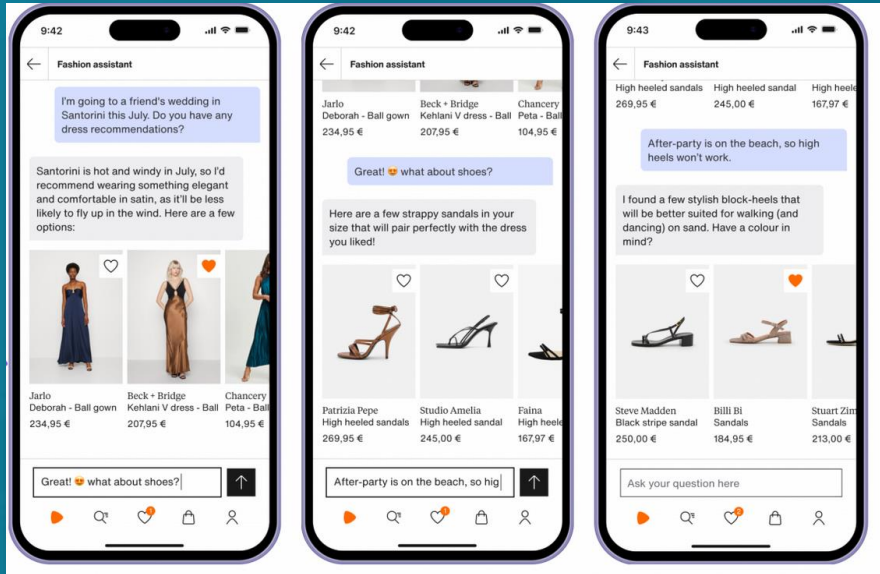


Image source: Zalando

# Nike utiliza personalización impulsada por IA para permitir a los clientes diseñar zapatillas



Image source: Nike

# Google lanza prueba virtual de vestuario utilizando IA generativa

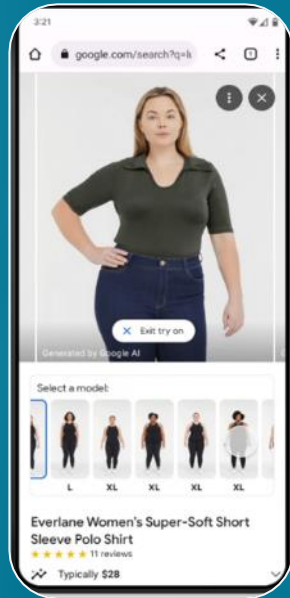


Image source: Google

# Myntra, el gigantesco e-Commerce de moda Indio lanza MyFashionGPT

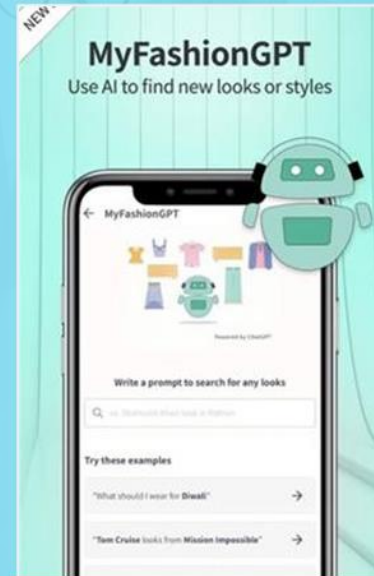


Image source: Myntra

# YouTube lanzó “Dream Screen” para crear e integrar fondos generados por IA



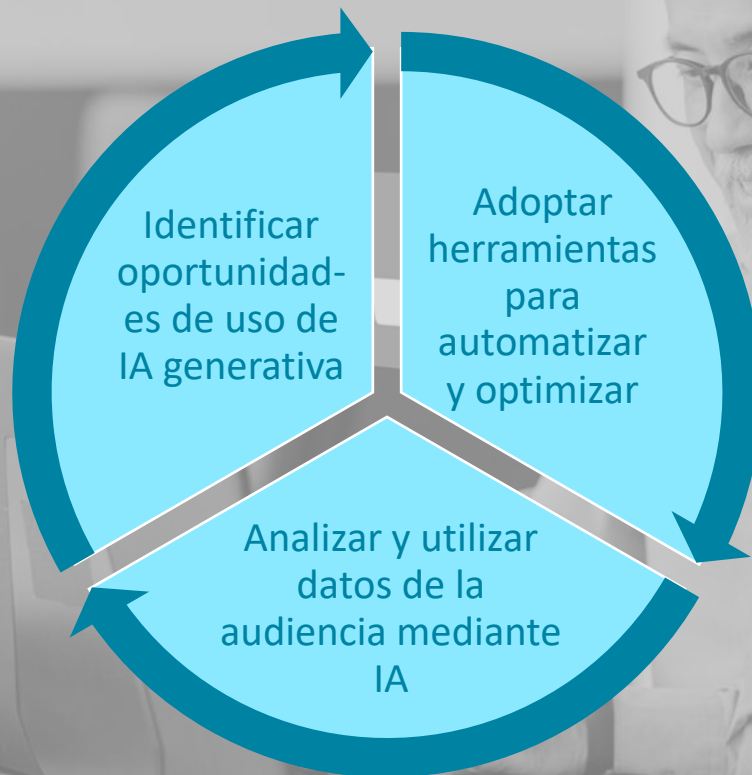
Image source: Youtube

# Getty Images ofrece la posibilidad de utilizar IA generativa protegiendo los derechos de uso



Image source: Getty Images

# Pregúntale a la IA: Tácticas a explorar



---

# Conclusiones

# *Pasos clave para incorporar con éxito el análisis de tendencias de consumo en su negocio*



Identificar y priorizar las tendencias para su industria y su organización



Evaluar el impacto de cada una de las tendencias en su categoría



Desarrollar un proceso de innovación que equilibre las oportunidades inmediatas y a largo plazo



Construir una cultura de innovación centrada en el consumidor, siguiendo las tendencias a lo largo del tiempo





## Hackers del Valor

*las mejores ofertas sin  
sacrificar calidad*



## Progresivamente Polarizados

*los consumidores dan su  
opinión y miran con atención  
temas políticos y sociales*



## No más Greenwashing

*solucionar la crisis climática  
juntos, consumidores y  
organizaciones*



## Pragmáticos del Bienestar

*soluciones rápidas y efectivas  
para el cuidado personal*



## Distracciones que Cautivan

*momentos de bienestar que  
nos alejen del stress diario*



## Pregúntale a la IA

*herramientas que influyen en  
las decisiones de consumo y  
percepción de las marcas*



# Gracias!



Pedro Avila  
CEO & Head of Sales Euromonitor Latam

✉ [pedro.avila@euromonitor.com](mailto:pedro.avila@euromonitor.com)

[in](https://www.linkedin.com/in/pedroavilag/) [Linkedin.com/in/pedroavilag/](https://www.linkedin.com/in/pedroavilag/)



Mayara Cisneros  
Client Consultant Latin America

✉ [mayara.cisneros@euromonitor.com](mailto:mayara.cisneros@euromonitor.com)

[in](https://www.linkedin.com/in/mayaracisneros/) [Linkedin.com/in/mayaracisneros/](https://www.linkedin.com/in/mayaracisneros/)

PowerPoint presentation includes proprietary information from Euromonitor International and cannot be used or stored with the intent of republishing, reprinting, repurposing or redistributing in any form without explicit consent from Euromonitor International.

For usage requests and permission, please contact us  
<http://www.euromonitor.com/locations>.

The data included in this report is accurate according to Euromonitor International's market research database, at time of publication: November 2023