



Tendencias Globales de Consumo 2024

Una presentación de Euromonitor para Chilealimentos, Noviembre 2024

Pedro Avila – CEO & Head of Sales Latin America



PowerPoint presentation includes proprietary information from Euromonitor International and cannot be used or stored with the intent of republishing, reprinting, repurposing or redistributing in any form without explicit consent from Euromonitor International.

For usage requests and permission, please contact us
<http://www.euromonitor.com/locations>.

The data included in this report is accurate according to Euromonitor International's market research database, at time of publication: November 2023



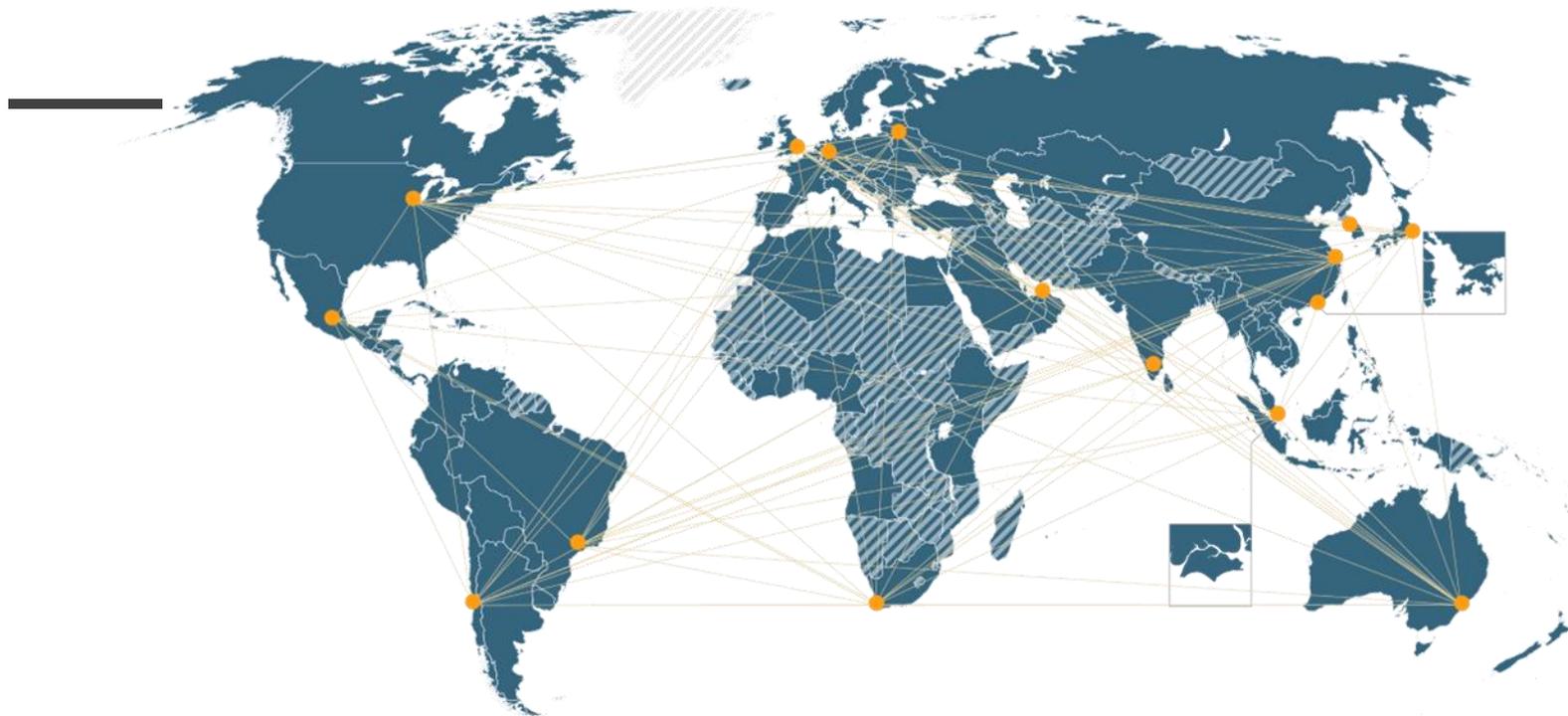
Pedro Avila

CEO & Head of Sales Euromonitor Latin America

Más de 15 años de exitosa experiencia formando equipos de ventas consultivas de alto desempeño en todo el continente. Soy Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile y MBA de Esade en Barcelona. He trabajado también para otras empresas multinacionales digitales como Google, la consultora Findasense y BNAméricas y he sido profesor de Marketing Digital en la Universidad de Chile.

Me defino como un apasionado por los viajes, la tecnología y la innovación y soy miembro del chapter Chile de Singularity University. He asesorado comercialmente a medios de comunicación y formé dos emprendimientos.

Acerca de Euromonitor



16 OFICINAS

Londres, Chicago, Singapur, Shanghai, Vilna, Santiago, Dubai, Ciudad del Cabo, Tokio, Sidney, Bangalore, Sao Paulo, Hong Kong, Seúl, Düsseldorf, México.

100 PAÍSES

+ 1.500 analistas
Análisis en profundidad de las industrias de bienes de consumo y servicios

210 PAÍSES

Datos demográficos, macro y socio-económicos sobre consumidores y economías

Tendencias Globales de Consumo 2024



Hackers
del Valor



Progresivamente
Polarizados



No más
Greenwashing



Pragmáticos
del Bienestar



Distracciones
que Cautivan



Pregúntale
a la IA

Hackers del Valor

74%

de los consumidores están preocupados acerca del aumento de precios en productos de uso diario en 2023

44%

de los consumidores estaban planeando cómo ahorrar más dinero en 2023

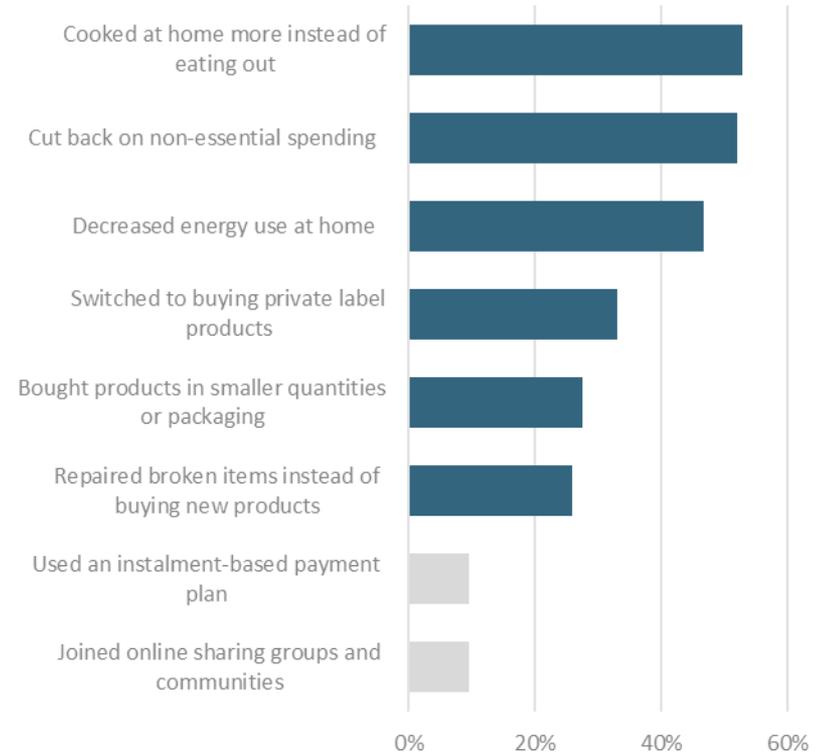
Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, fielded January/February 2023 (n=40,691)

Hackers del Valor

- Engaña al Sistema
- Trucos, ofertas y hackeos
- Beneficios más allá del precio

How Consumers Tried to Save Money

% of respondents



Source: Euromonitor International Voice of the Consumer Survey, fielded January/February 2023 (n=17,757)

Puppis ofrece suscripciones o “envío programado” de productos para mascotas



ENVÍO PROGRAMADO
Automatiza tus compras y **despreocúpate**

puppis

¡MUCHAS GRACIAS!

Visita www.puppis.com.co

Image source: Felleskjøpet

SuperPet lanza su marca privada premium Nath



**ALIMENTACIÓN AVANZADA
PARA TU MASCOTA**

>NATH
SCIENTIFIC HEALTH NUTRITION

**Immune
boost+**
Reinforce immunity and health.
Veterinary approved.

Image source: SuperPet

Paris (Cencosud) ofrece un importante descuento al reciclar electrodomésticos

DESDE EL 14 AL 18 DE ENERO

NUEVO SERVICIO DE RECICLAJE

RECICAMBIO

CUANDO CAMBIAS TU REFRIGERADOR, LAVADORA, SECADORA O COCINA PÍDELO CON RECICAMBIO, POR SOLO \$10.000 IREMOS A BUSCAR TU ANTIGUO PRODUCTO PARA QUE ESTE SEA RECICLADO.

TE PREMIAREMOS CON UN

30% DCTO.

SOBRE PRECIO NORMAL

EN TODO LÍNEA BLANCA



EL RECICLAJE SERÁ REALIZADO POR DEGRAF, EMPRESA LÍDER EN RECICLAJE DE ELECTRÓNICOS EN CHILE.

paris.cl #PiensaCircular

paris cencosud

DEGRAF

Por solo \$10.000 con el servicio Recicambio, nuestro nuevo servicio de reciclaje y obtén un 30% de descuento en la compra de tu nuevo producto de línea blanca (refrigerador, lavadora o secadora). Descuento sobre precio normal, no acumulable a otras promociones y válidos en cualquier modo de pago. El servicio podrá ser combinado con parte o en cualquiera de nuestras tiendas a través de kioskos. Descuento superior cuando se compra el nuevo producto hasta el 18 de enero del 2020. Más información en paris.cl

Image source: mujeresymas.cl

© Euromonitor International

Walmart ofrece descuentos importantes en frutas y verduras de tamaño o forma “imperfecto”



Image source: Walmart

La App **Good Meal** permite a cientos de negocios dar salida a sus excedentes de comida diarios a precios oferta

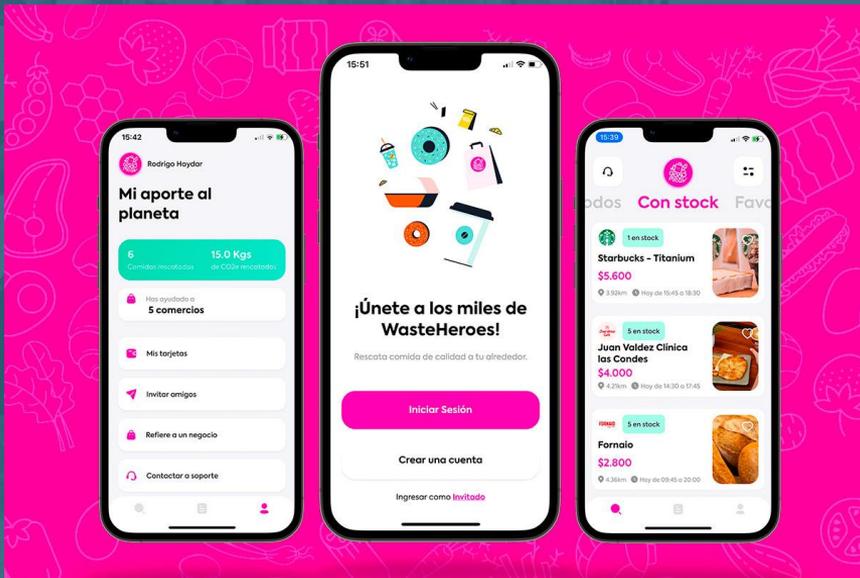


Image source: chocale.cl

12Tren agrupa los pedidos de muchas familias ofreciendo precios mayoristas



Image source: 12tren.com

Joi Pet Care ofrece servicios y productos médicos veterinarios online y a precios convenientes



Image source: Joi Pet Care

Levande ofrece electrodomésticos de calidad a través de un modelo de suscripciones



Image source: Levande

Costco mantiene los precios bajos con una cuota de membresía y menos variedad de productos



Image source: Lululemon

El enfoque de **IKEA** en el gasto astuto



Image source: IKEA

Turkish Airlines ofrece una parada gratis en Estambul para atraer a clientes y turistas



Image source: Turkish Airlines

e.l.f. experimenta crecimiento explosivo en sus productos de maquillaje con consumidores en busca de valor por su dinero, Es la tendencia “**Dupe**”



Image source: e.l.f. Cosmetics

Hackers del valor: Tácticas a explorar



Progresivamente Polarizados

37%

de los consumidores creen que habrá mayor inestabilidad política en su país en los próximos 5 años

32%

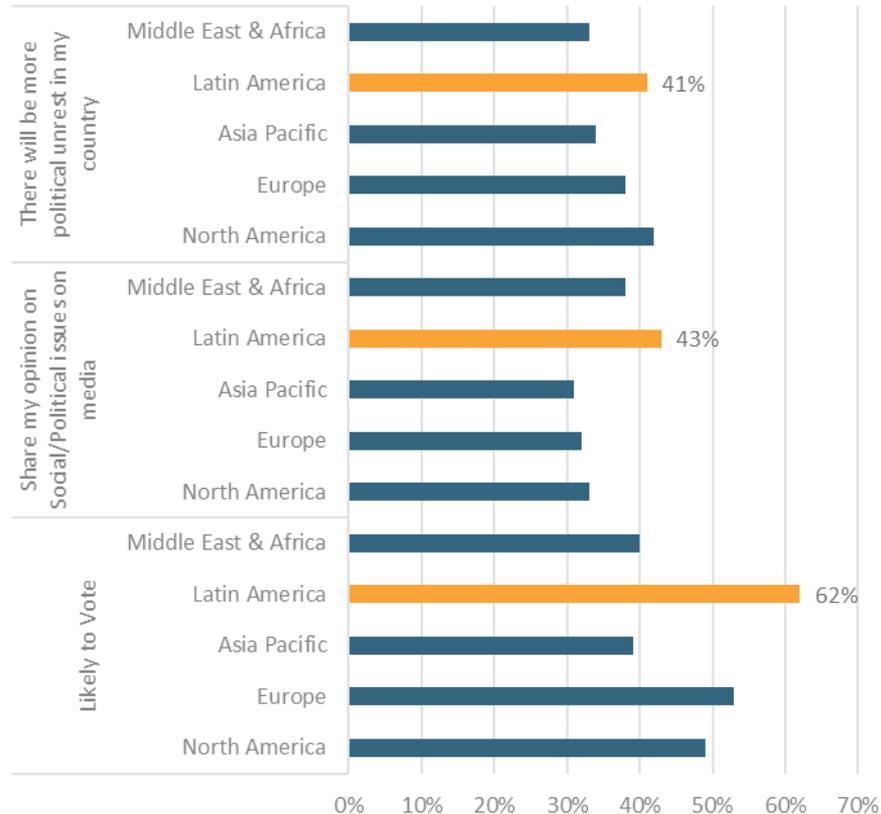
de los consumidores se declaran activamente involucrados en temas políticos y sociales

Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, fielded January/February 2023 (n=40,691)

Progresivamente Polarizados

- Choque Cultural
- Reacciones Divisorias
- Dilema Diplomático

Social Attitudes in Latin America | 2023



Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, fielded January/February 2023 (n=40,691)

Target, Woolworths y el backlash a los productos LGBTQ+



Image source: Woolworths

PublicSquare lanza plataforma de e-commerce sin excesos políticos, “Woke-Free”

**Shop
Your
Values**

Businesses you find on PublicSq.
are values-aligned by design.

-  We are united in our commitment to freedom and truth - that's what makes us Americans.
-  We will always protect the family unit and celebrate the sanctity of every life.
-  We believe in the greatness of this Nation and will always fight to defend it.
-  We believe small businesses and the communities who support them are the backbone of our economy.
-  Our Constitution is non-negotiable —government isn't the source of our rights, so it can't take them away.

Image source: Buycott

Yoplait apoya a las madres frente a los prejuicios

Sassy Yoplait Campaign Encourages Moms to Ignore the Haters—and Keep Breastfeeding in Public

'Mom On' marks 72andSunny's debut



The first rule of motherhood is that someone's always judging. Yoplait

Image source: AdWeek

M&M's lanza edición limitada conmemorativa del día internacional de la mujer



Image source: <https://www.mms.com/en-us/explore>

Legó comenzó a fabricar juguetes con un bio plástico proveniente de caña azucarera



Image source: lego.com

Grupo AJE contribuye a la conservación de la selva amazónica y las comunidades que la habitan con **Bio Amayu**



Image source: Grupo Aje

La marca portuguesa de sidra
Bandida do Pomar deja la
definición de género en manos
de sus clientes

- bandida_
- bandido_
- bandidx_



Image source: Bandida do Pomar

La **Cervejaria Implicantes**
brasileña se dirige (y celebra) a
un público nicho



Image source: Buycoff

Image source: Cervejaria Implicantes

Progresivamente Polarizados: Tácticas a explorar



No más Greenwashing

64%

de los consumidores intentaron tener un impacto positivo en el medioambiente a través de sus acciones diarias en 2023

45%

de los consumidores sintieron que estaban contribuyendo personalmente resolver el cambio climático en 2023

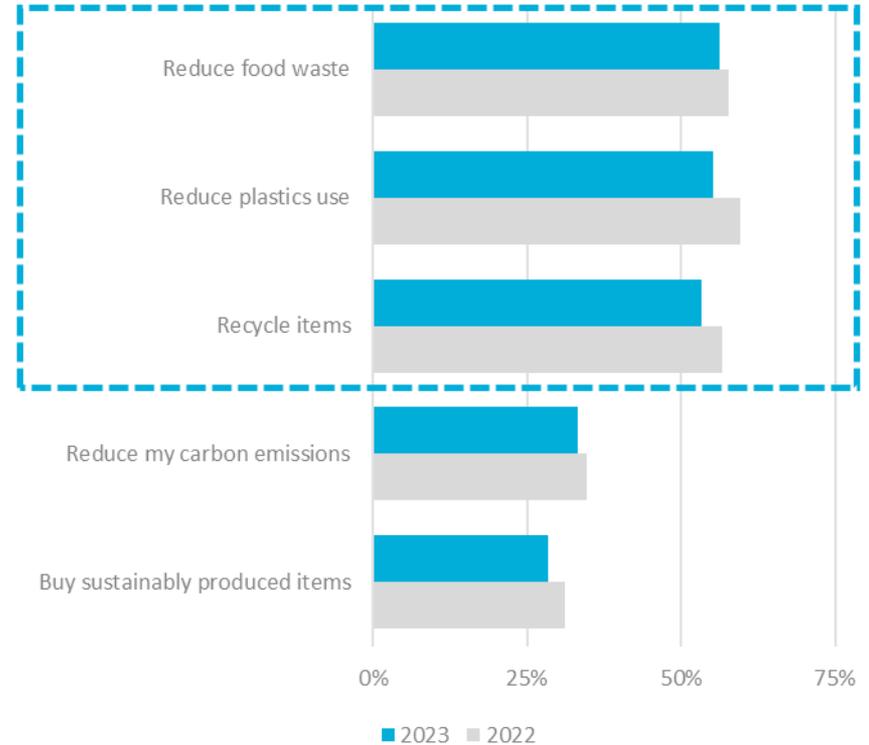
Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Sustainability Survey, fielded January/February 2023 (n=40,691)

No más Greenwashing

- El Enigma del Clima
- Agotamiento Ecológico
- Responsable y Asequible

Environmental Actions

% of respondents



Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Sustainability Survey, fielded January/February 2023 (n=40,691)

Fresh Del Monte cuenta con certificación de carbono neutral



Image source: freshdelmontezero.com

Green Bowl ofrece comidas plant-based vía “upcycling”



Image source: greenbowlfoods.ca

Clean Beauty (Walmart) aborda la asequibilidad y la transparencia

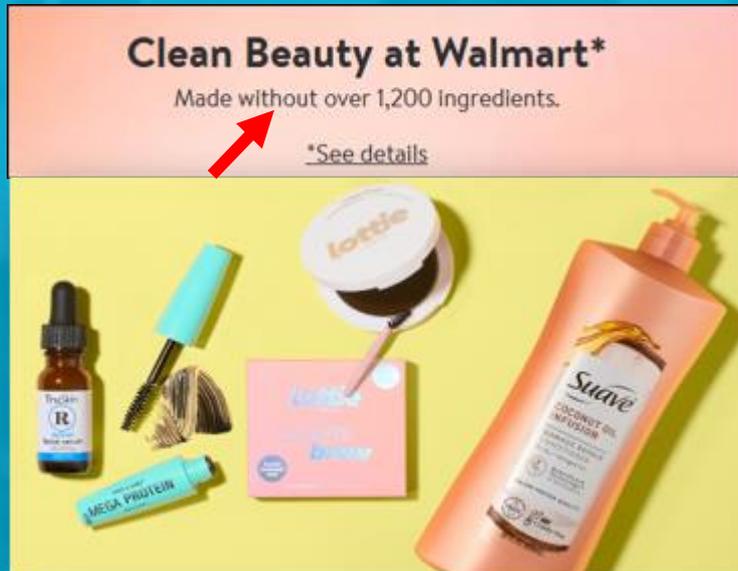


Image source: Provenance

El programa de Calphalon con TerraCycle para reciclar menaje de cocina



Image source: Calphalon/Facebook

Arla Foods revela la huella medioambiental de sus productos



Nestlé (KitKat) y su compromiso para ser "neutral en carbono"



Image source: Chloe

Provenance ayuda a las marcas a ser transparentes y a los consumidores a evitar ser víctimas de Greenwashing.

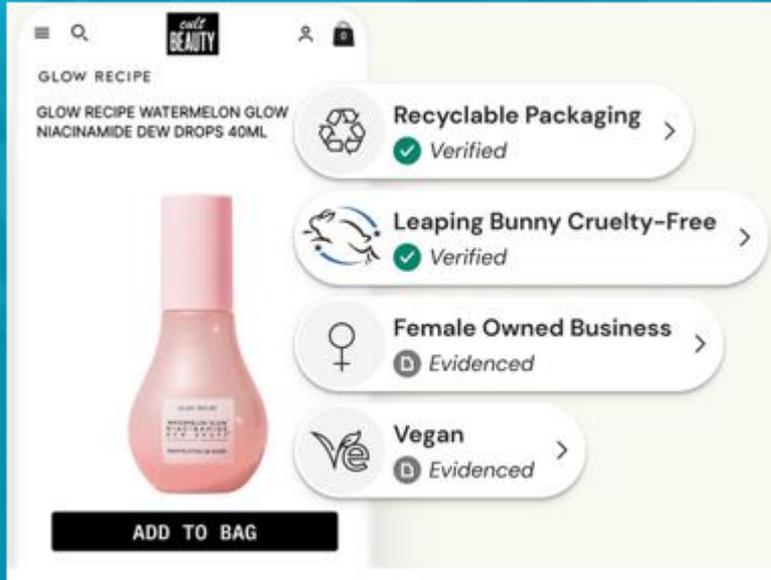


Image source: Provenance

La tecnología de trazabilidad de **Chloé** ayuda a la industria de la moda a combatir la sobreproducción (reventa)



Image source: Chloé

No más Greenwashing: Tácticas a Explorar



Pragmáticos del Bienestar

85%

de los consumidores pagaría más por productos de belleza con eficacia y beneficios Probados

37%

de los consumidores dicen que su actual enfoque en lograr un Sueño de calidad no es efectivo

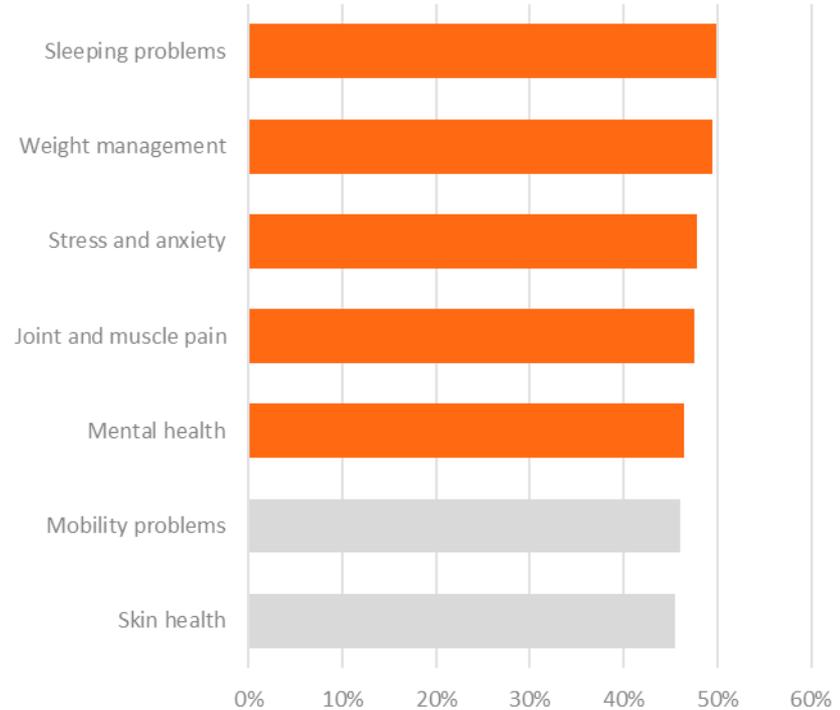
Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Beauty Survey, fielded June/July 2023 (n=20,060)

Pragmáticos del Bienestar

- Soluciones Simples con Resultados Reales
- Adaptarse rápidamente
- Probado y Comprobado

New Treatment Solutions

% of respondents

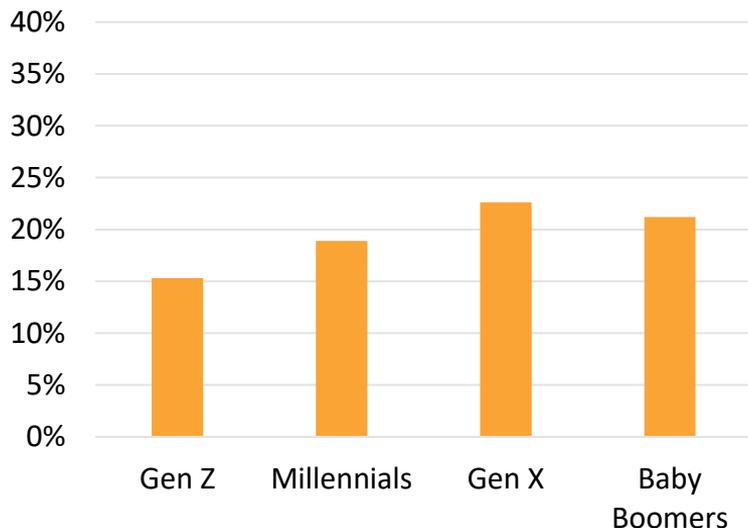


Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, fielded January/February 2023 (n=40,691)

La obesidad y el control de peso son más relevantes para las generaciones mayores.

Current Health Concern: Obesity and Weight Management

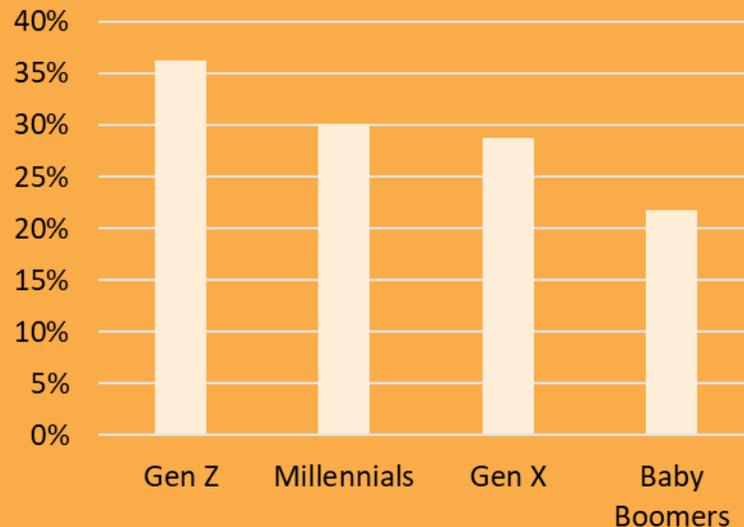
% of respondents



El estrés y la ansiedad son las preocupaciones más relevantes para las generaciones más jóvenes.

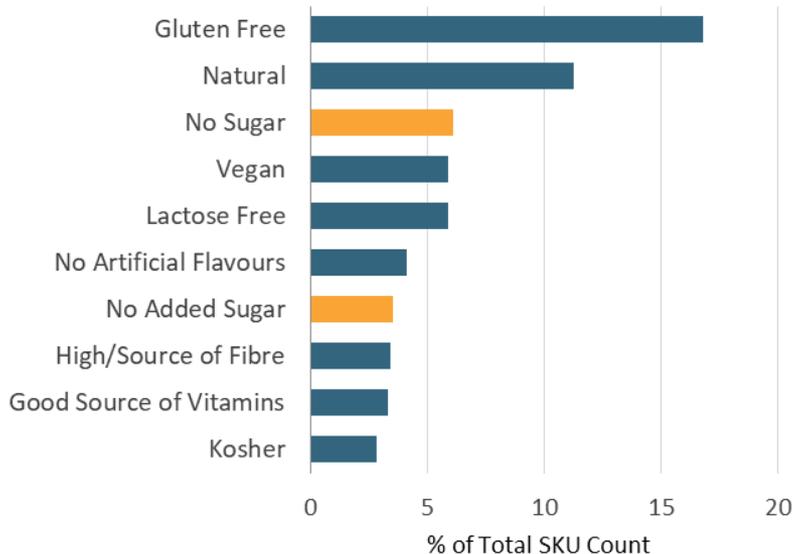
Current Health Concern: Stress and Anxiety

% of respondents



“Sin azúcar” es el tercer atributo más frecuente en Snacks en América Latina

Claims de mayor aparición en Snacks Latinoamérica - 2023 (Top ten)



Fuente: Euromonitor Product Claims and Positioning system

Enlinea ofrece una gama completa de alimentos sin azúcar añadida



Image source: Jumbo.cl

Productos inyectables como Wegovy de Novo Nordisk entregan soluciones novedosas en manejo del peso



Image source: www.wegovy.com

Abbott ofrece apoyo nutricional para pacientes de Ozempic y Wegovy (en búsqueda de pérdida de peso)



Image source: Foodz

Recess oferece bebidas funcionais líquidas e em pó que prometem ajudar a conservar a calma e bem-estar



Image source: Recess

Caffeine Army propõe ocasiões de consumo específicas

MORNING SHOT

- ✓ Ação antioxidante
- ✓ Potencial anti-inflamatório
- ✓ Fonte de vitaminas e minerais
- ✓ Zero açúcares e conservantes

SUPERCOFFEE

- ✓ Foco e Concentração
- ✓ Energia limpa e disposição
- ✓ Acelera o metabolismo
- ✓ Sensação de bem-estar

KOALA SLEEP

- ✓ Adormeça mais rápido
- ✓ Melhore a qualidade do sono
- ✓ Acorde renovado
- ✓ Auxílio neuromuscular



Image source: caffeinearmy.com

Dogelthy ayuda al bienestar de nuestras mascotas con sus líneas de productos funcionales



Whistle Health ayuda a encontrar patrones anormales de comportamiento



SomaSleep ofrece análisis de los patrones y calidad del sueño en base a seguimiento del movimiento ocular



Image source: Somalytics

Foodz ofrece soluciones de alta calidad y que ahorran tiempo, haciendo más fácil alimentarse en forma saludable



Image source: Foodz

El colchón **8H (Xiaomi)** permite a las personas personalizar su sueño y aumentar el descanso



Image source: 8H

La marca **Amorepacific** y su “Cosmechip” lleva al hogar el cuidado de la piel personalizado



Image source: Amorepacific

Pragmáticos del Bienestar: Tácticas a explorar



Distracciones que Cautivan

73%

de los consumidores que luchan contra el Stress y la Ansiedad dicen que estos problemas tienen un efecto moderado o severo en su vida diaria

55%

de los consumidores dicen que compraron en tiendas que crearon experiencias atractivas para ellos

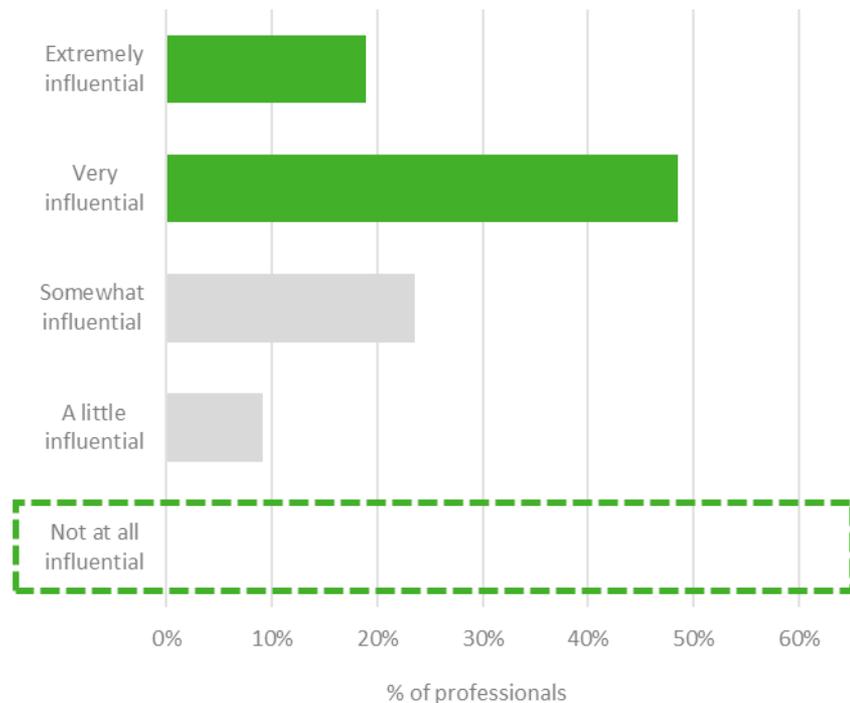
Source: Left: Euromonitor International Voice of the Consumer: Health and Nutrition Survey, fielded January/February 2023 (n=21,221)

Right: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, fielded January/February 2023 (n=40,691)

Distracciones que Cautivan

- Una dulce Escapada
- Momentos de Bondad
- Positivos y Divertidos

Importance of consumer experience and interactions over the next 5 years, 2023



Source: Euromonitor Voice of the Industry: Innovation and Lifestyles, fielded March-April 2023. (n=173).

Kryzpo lanza papas fritas con sabores tradicionales de Chile



Image source: www.instagram.com/kryzpo.official/

Mientras que Oreo apuesta por los sabores Mexicanos de Cajeta Quemada, Cocada y Churro



Image source: Instagram Oreo Mexico

Disney utiliza realidad aumentada para llevar a los adultos de regreso a sus sueños de la infancia



Image source: Disney

Sparkling Ice inspirado en el disfrute de los dulces Starburst se volvió viral en TikTok



Image source: sparklingice.com

McDonald's apostó por el éxito viral con su batido "Grimace"



Image source: McDonald's

Hefty ofrece bolsas de basura perfumadas, por ejemplo, con aroma a "pumpkin spice"



Image source: Hefty

Fiat abandona los coches grises, ofreciendo brillo para todos y todos los días



Image source: Fiat

La tendencia de moda **Dopamine** desata la alegría en China



Image source: Douyin (screenshots)

El retailer chino MINISO se une con Barbie



Image source: Miniso

Maybelline juega con herramientas digitales en su nueva campaña



Image source: Maybelline

Distracciones que Cautivan: Tácticas a explorar



Pregúntale a la IA

42%

de los consumidores se sentirían cómodos con asistentes de voz que les entreguen recomendaciones e Información Personalizada sobre productos

17%

de los consumidores se sentirían cómodos utilizando un bot para resolver temas complejos de Servicio al Cliente

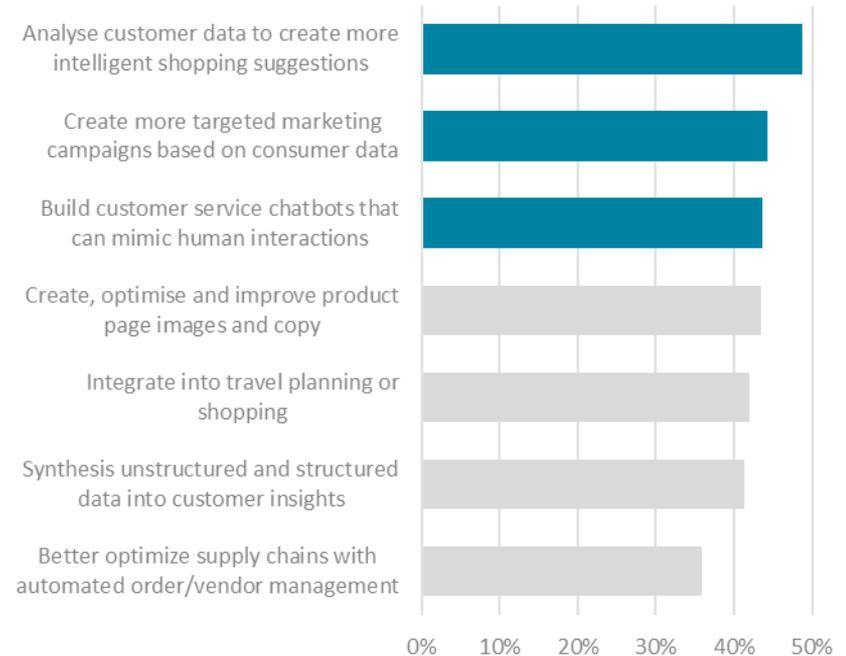
Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Digital Survey, fielded March/April 2023 (n=20,079)

Pregúntale a la IA

- Inteligencia Imaginativa
- Creación de Chatbots
- Innovación y Automatización

How Companies Expect Generative AI to Improve Customer Experiences

% of professionals



Source: Euromonitor International Voice of the Industry: Digital Survey, fielded August/September 2023 (n= 169)

Nutella utilizo IA para crear 7 millones de envases únicos



Image source: Nutella

Imágenes generadas por IA para “kétchup” = Heinz



Image source: Heinz

Zalando integra soluciones de IA generativa para mejorar la experiencia del comprador

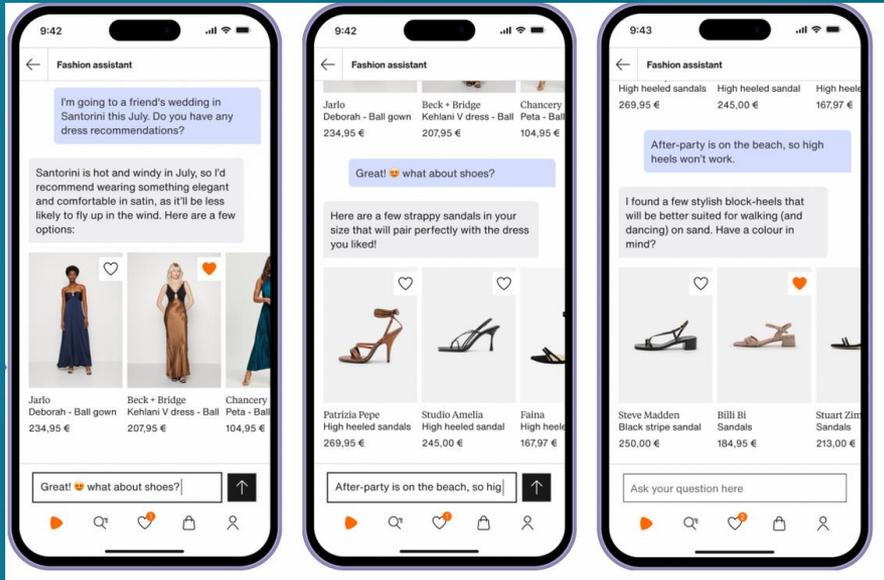


Image source: Zalando

Nike utiliza personalización impulsada por IA para permitir a los clientes diseñar zapatillas



Image source: Nike

Google lanza prueba virtual de vestuario utilizando IA generativa

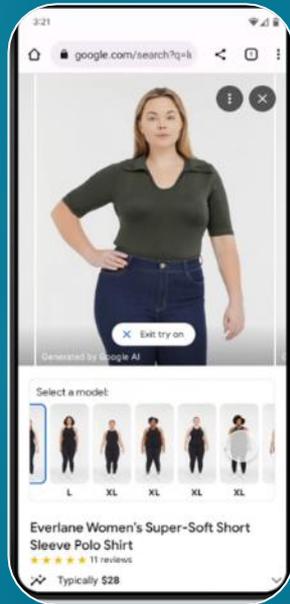


Image source: Google

Myntra, el gigantesco e-Commerce de moda Indio lanza MyFashionGPT

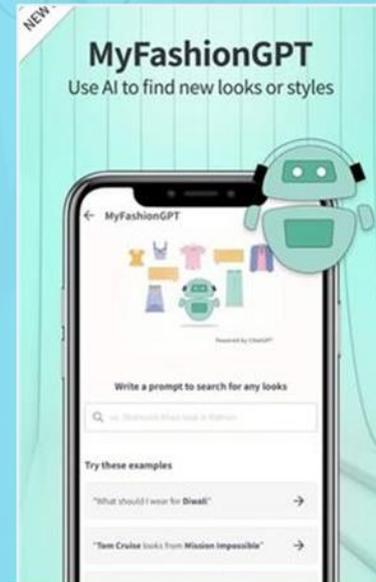


Image source: Myntra

YouTube lanzó “Dream Screen” para crear e integrar fondos generados por IA



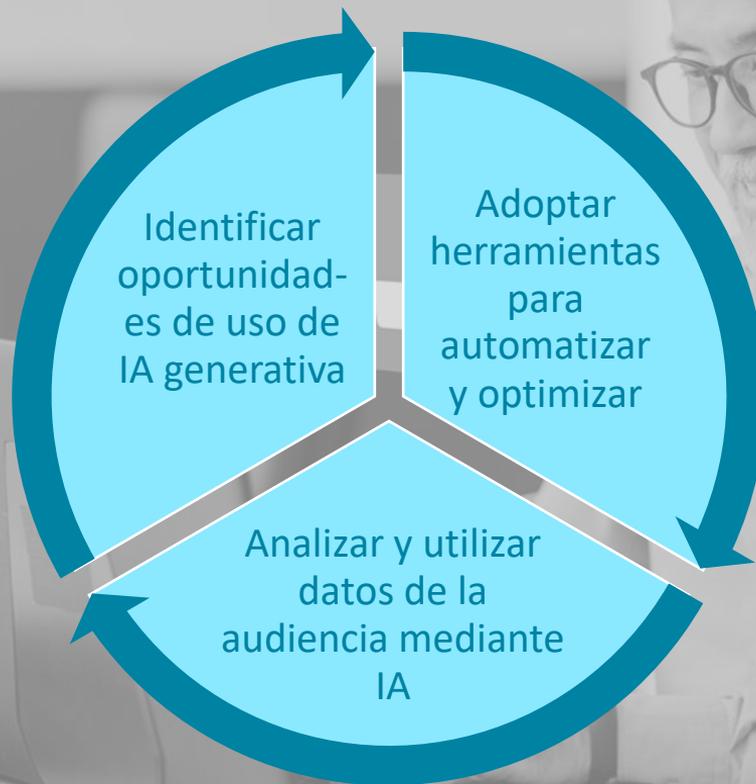
Image source: Youtube

Getty Images ofrece la posibilidad de utilizar IA generativa protegiendo los derechos de uso



Image source: Getty Images

Pregúntale a la IA: Tácticas a explorar



Conclusiones

Pasos clave para incorporar con éxito el análisis de tendencias de consumo en su negocio



Identificar y priorizar las tendencias para su industria y su organización



Evaluar el impacto de cada una de las tendencias en su categoría



Desarrollar un proceso de innovación que equilibre las oportunidades inmediatas y a largo plazo



Construir una cultura de innovación centrada en el consumidor, siguiendo las tendencias a lo largo del tiempo





Hackers del Valor

*las mejores ofertas sin
sacrificar calidad*



Progresivamente Polarizados

*los consumidores dan su
opinión y miran con atención
temas políticos y sociales*



No más Greenwashing

*solucionar la crisis climática
juntos, consumidores y
organizaciones*



Pragmáticos del Bienestar

*soluciones rápidas y efectivas
para el cuidado personal*



Distracciones que Cautivan

*momentos de bienestar que
nos alejen del stress diario*



Pregúntale a la IA

*herramientas que influyen en
las decisiones de consumo y
percepción de las marcas*

Gracias!



Pedro Avila
CEO & Head of Sales Euromonitor Latam

✉ pedro.avila@euromonitor.com

[in](https://www.linkedin.com/in/pedroavilag/) [Linkedin.com/in/pedroavilag/](https://www.linkedin.com/in/pedroavilag/)



Mayara Cisneros
Client Consultant Latin America

✉ mayara.cisneros@euromonitor.com

[in](https://www.linkedin.com/in/mayaracisneros/) [Linkedin.com/in/mayaracisneros/](https://www.linkedin.com/in/mayaracisneros/)

PowerPoint presentation includes proprietary information from Euromonitor International and cannot be used or stored with the intent of republishing, reprinting, repurposing or redistributing in any form without explicit consent from Euromonitor International.

For usage requests and permission, please contact us
<http://www.euromonitor.com/locations>.

The data included in this report is accurate according to Euromonitor International's market research database, at time of publication: November 2023