

Estudio evaluó competencias necesarias para la industria de alimentos y reforzó capacitación de nuevos profesionales

- *El estudio de "Aprendices en la industria alimentaria", permitió detectar las brechas de competencias técnicas y socioconductuales en los jóvenes egresados de establecimientos de Educación Media Técnico Profesional (EMTP).*
- *La iniciativa fue desarrollada por el OTIC CChC, bajo el mandato de Sence, en alianza con Chilealimentos y ejecutado por AHK Chile.*

Octubre de 2024. En un evento de cierre se realizó el lanzamiento de los resultados del “Estudio para la proposición de un Modelo de cierre de brechas de los perfiles de entrada de los jóvenes egresados de la EMTP en el sector industrial de Alimentos”, que tuvo como objetivo analizar las competencias laborales necesarias para impulsar la industria alimentaria del país.

El proyecto fue liderado por el OTIC CChC en coordinación con el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, Sence, en alianza con la Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G. (Chilealimentos) y ejecutado por la Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria (AHK Chile).

La iniciativa consistió en un análisis de las competencias laborales de jóvenes egresados de establecimientos de Enseñanza Media Técnico Profesional (EMTP) de la Región Metropolitana, Libertador Bernardo O’Higgins, Maule, Ñuble y Araucanía.

“Este estudio tuvo como objetivo levantar información clave sobre la demanda laboral en el sector y desarrollar un modelo que permita cerrar las brechas de los perfiles de entrada. Gracias a este proceso, obtuvimos resultados muy relevantes, como la necesidad de fortalecer la vinculación permanente entre empresas y formación de jóvenes profesionales, para orientar de manera más efectiva los esfuerzos en capacitación laboral y en la evaluación de competencias, aportando al crecimiento y fortalecimiento del capital humano en esta importante industria”, dice Bárbara Veyl, gerente de Vinculación, Conocimiento y Comunicaciones de OTIC CChC.

Las principales evidencias que se reunieron respecto a las empresas del sector fueron la baja planificación sistemática de los procesos de formación en el puesto de trabajo, aun cuando hay empresas que incorporan estudiantes de enseñanza media técnica profesional para desarrollar procesos de práctica profesional. Asimismo, la relación de las empresas con los establecimientos educacionales de la EMTP no es permanente y la vinculación temprana con los Liceos que se encuentran alrededor de sus plantas es escasa.

Por su parte, los hallazgos relacionados a los estudiantes y los EMTP reflejaron que no todos los establecimientos tienen en su plan estratégico la conformación del Consejo Asesor Empresarial, que permita generar una vinculación temprana con el sector empresarial y así apoyar el proceso formativo de los estudiantes, con la finalidad de acortar las brechas de competencias de los futuros egresados y las actuales competencias que requiere laboralmente el sector productivo.

Para llegar a estos resultados, participaron cuatro grandes empresas de Chilealimentos, quienes le dieron la oportunidad a 15 aprendices para reforzar y desarrollar sus competencias técnicas y socioconductuales en el puesto de trabajo. A su vez, las empresas que participaron, fueron evaluadas como empresas formadoras, identificando sus capacidades de gestión, disponibilidad de recursos humanos e infraestructura para contribuir a la formación de aprendices de manera sustentable en el tiempo y que, los profesionales puedan responder a sus requerimientos de capital humano de manera prospectiva.

“Para Chilealimentos es un honor haber participado en este proyecto, el cual ha significado una gran experiencia para nosotros, y que nos motiva a continuar trabajando en esta línea. Nuestro compromiso y motivación están en seguir impulsando iniciativas que nos permitan cerrar las brechas en los perfiles de entrada al sector alimentario, enfatizando en las competencias socio conductuales en jóvenes que egresan de la Enseñanza Media Técnico Profesional. Queremos continuar trabajando en esta temática, sobre todo ahora que ya iniciamos nuestra quinta versión de Acuerdo de Producción Limpia, el cual considera, dentro de sus acciones, fortalecer las competencias de nuestros colaboradores”, señaló Gonzalo Bachelet, presidente del directorio de Chilealimentos.

“Este proyecto ha sido un ejemplo del compromiso con el desarrollo de nuevos talentos, permitiendo la capacitación de 214 estudiantes de nueve liceos en temas clave como el apresto laboral y las competencias socioconductuales. Estas acciones no solo mejoran sus oportunidades de inserción laboral, sino que también fortalecen los procesos formativos, generando un impacto positivo que trasciende a la industria. Además, se ha logrado establecer un vínculo que nos permitirá seguir impulsando iniciativas de este tipo, contribuyendo al desarrollo de un entorno más preparado y competitivo”, añadió Cornelia Sonnenberg, Directora Ejecutiva AHK Chile.