



# **Visión de la Industria de Berries Congelados y Desafíos para Crecer en el Mercado Internacional**

Gonzalo Bachelet A.

Presidente Chilealimentos A.G.

CEO Vitafoods



**DITZLER** CHILE  
A SWISS COMPANY

**Watt's**

**PETROVAL**  
FROZEN FOODS

**A&F**  
Alimentos y Frutos S.A.

**entrierios**  
FARMS  
Organic Family Farm

**OPPOSITE SEASON**

*Valle Frio*

**vitafoods**

**APFRUT**

**Comfrut**  
Safety Always

**NEVADA EXPORT**

**INVERTEC**  
FOODS  
New Fruit & Vegetables Co.

**Olmue**



*Your Best  
Alternative*

Las empresas  
socias de  
Chilealimentos dan  
cuenta del 70% del  
valor de las  
exportaciones de  
berries congelados





Somos el  
exportador mundial  
de berries congelados

3°



# Nuestras grandes estrellas...

1<sup>er</sup> exportador  
arándano  
cultivado



3<sup>er</sup> exportador  
frambuesas y  
moras



4<sup>o</sup> exportador  
frutillas



Hemos sido  
exitosos en  
entender y  
entregar lo que  
el consumidor  
demanda



Nuestros berries  
congelados  
llegan a más de  
49 países y en  
varios de ellos  
somos unos de  
los principales  
abastecedores...

... pero  
¿podemos seguir  
creciendo?



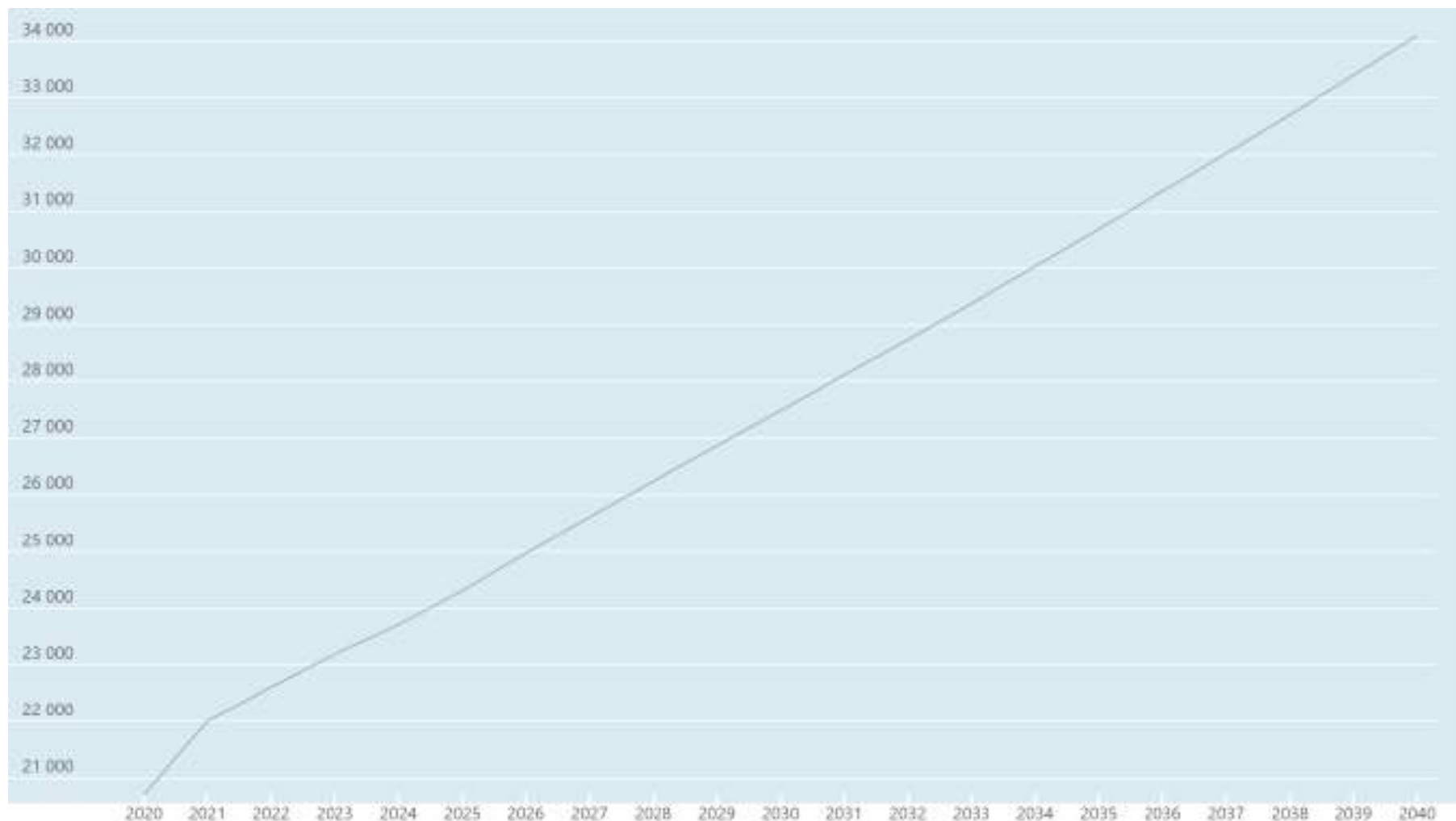
The image shows two glasses of a thick, pink smoothie. The smoothie is topped with several fresh blueberries and a small sprig of green mint leaves. The glasses are set against a light, neutral background. The text "Las oportunidades de mercado son auspiciosas..." is overlaid on the bottom half of the image in a black, sans-serif font.

Las oportunidades de mercado  
son auspiciosas...



# PIB Per cápita OECD + G20

US\$ PPA 2015



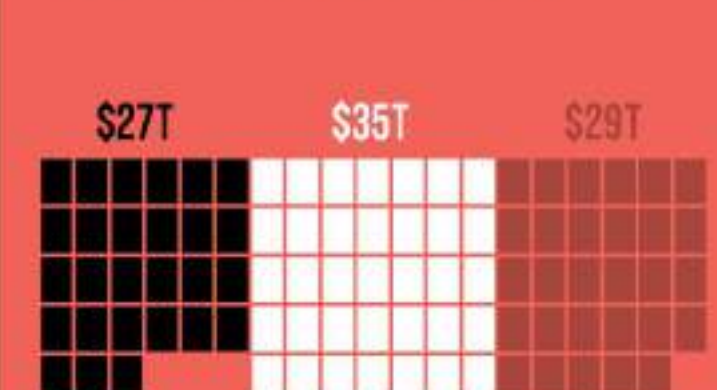
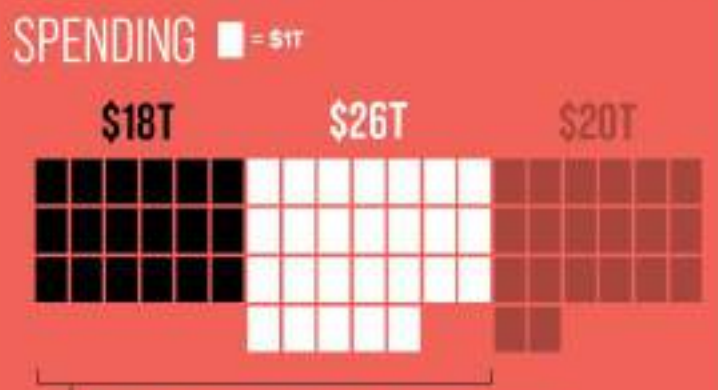
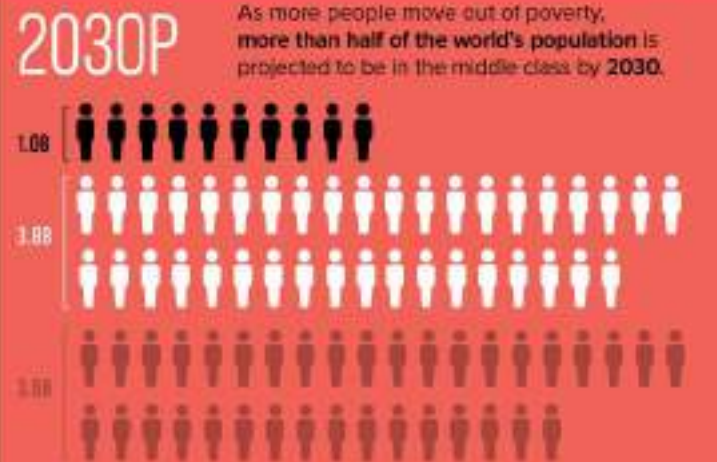
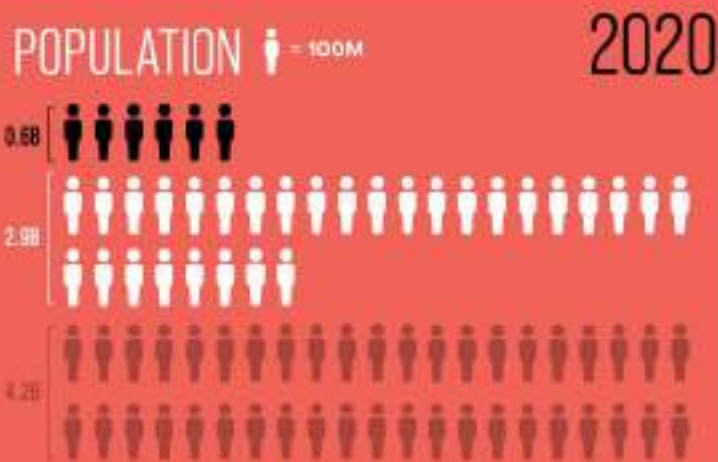
El PIB per cápita de las principales economías se expandirá 18,5% entre 2023 y 2030

# THE WORLD'S GROWING MIDDLE CLASS

The world's middle class is already the largest spending group, driving increased consumption of goods and materials. Over the next ten years, it's only expected to grow.

Entre 2020 y 2030  
1,3 billones de  
personas se  
incorporarán a la  
clase media

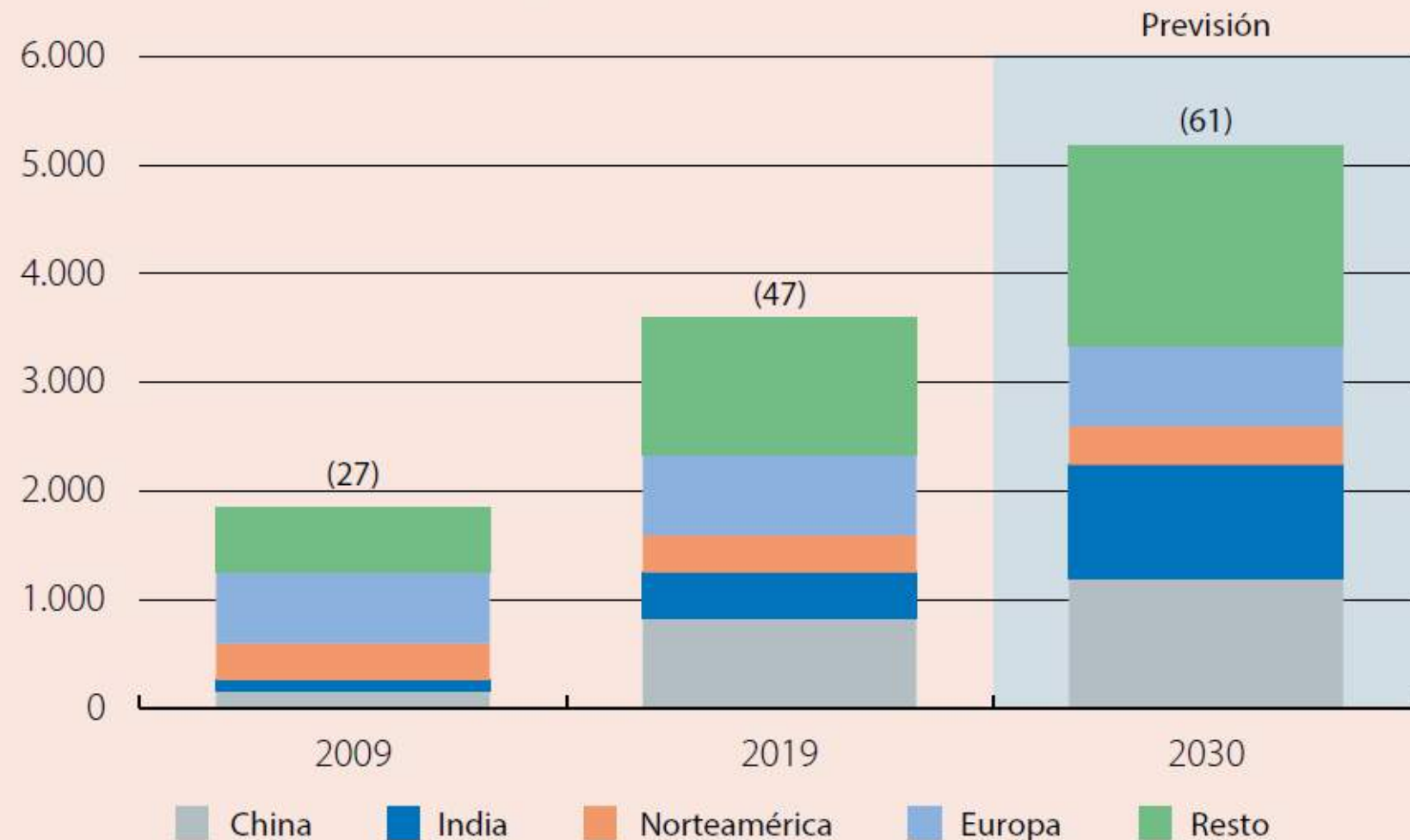
- Upper Middle Class (Earn \$51-\$110 per day)
- Lower Middle Class (Earn \$11-\$50 per day)
- Upper Class and Poor & Vulnerable



The global middle class is already responsible for more than two-thirds of global spending.

## Clase media mundial

Millones de personas (en paréntesis, % de la población total)



**Nota:** Un hogar forma parte de la clase media cuando la capacidad de gasto por día y por persona se sitúa entre los 11 y los 110 dólares diarios (medidos en paridad de poder adquisitivo).

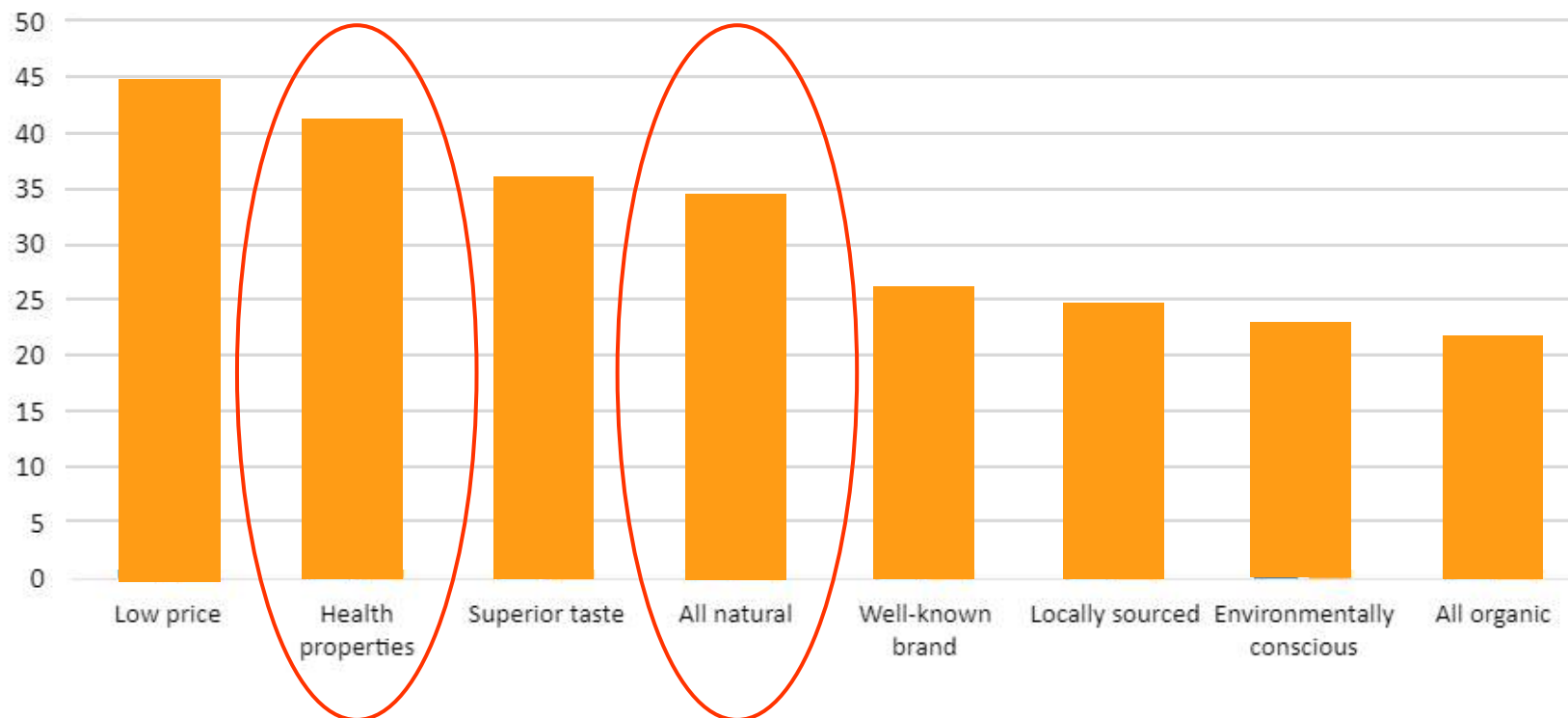
**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de estimaciones de Homi Kharas y propias.

Al 2030 el 25%  
de la clase  
media mundial  
estará radica  
en China e  
India.

## Atributos deseados en alimentos y bebidas a nivel global. Año 2023

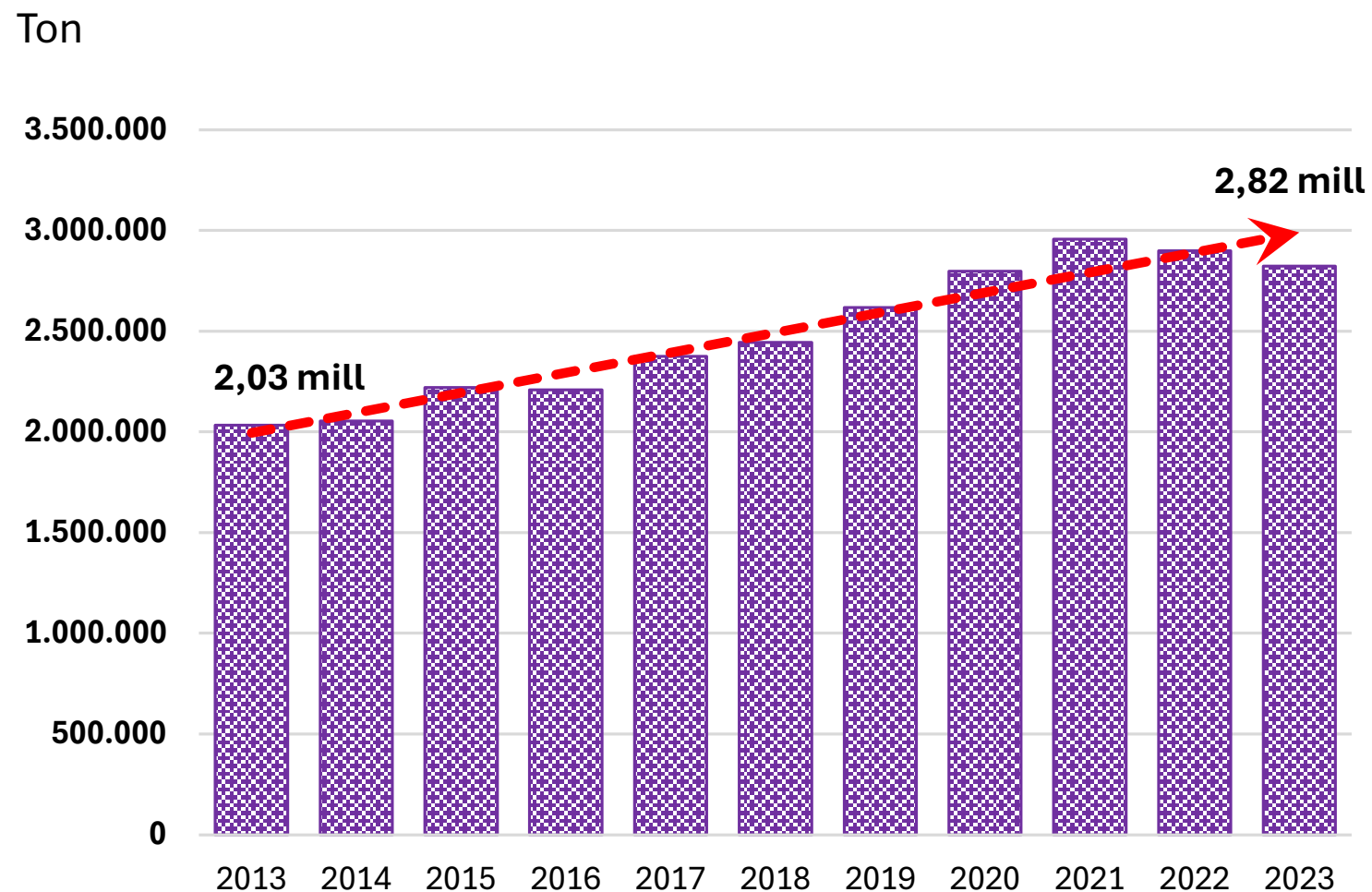
Las preferencias de los consumidores, a nivel global, favorecen la demanda de berries congelados

% de respuestas



Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, fielded January-March.

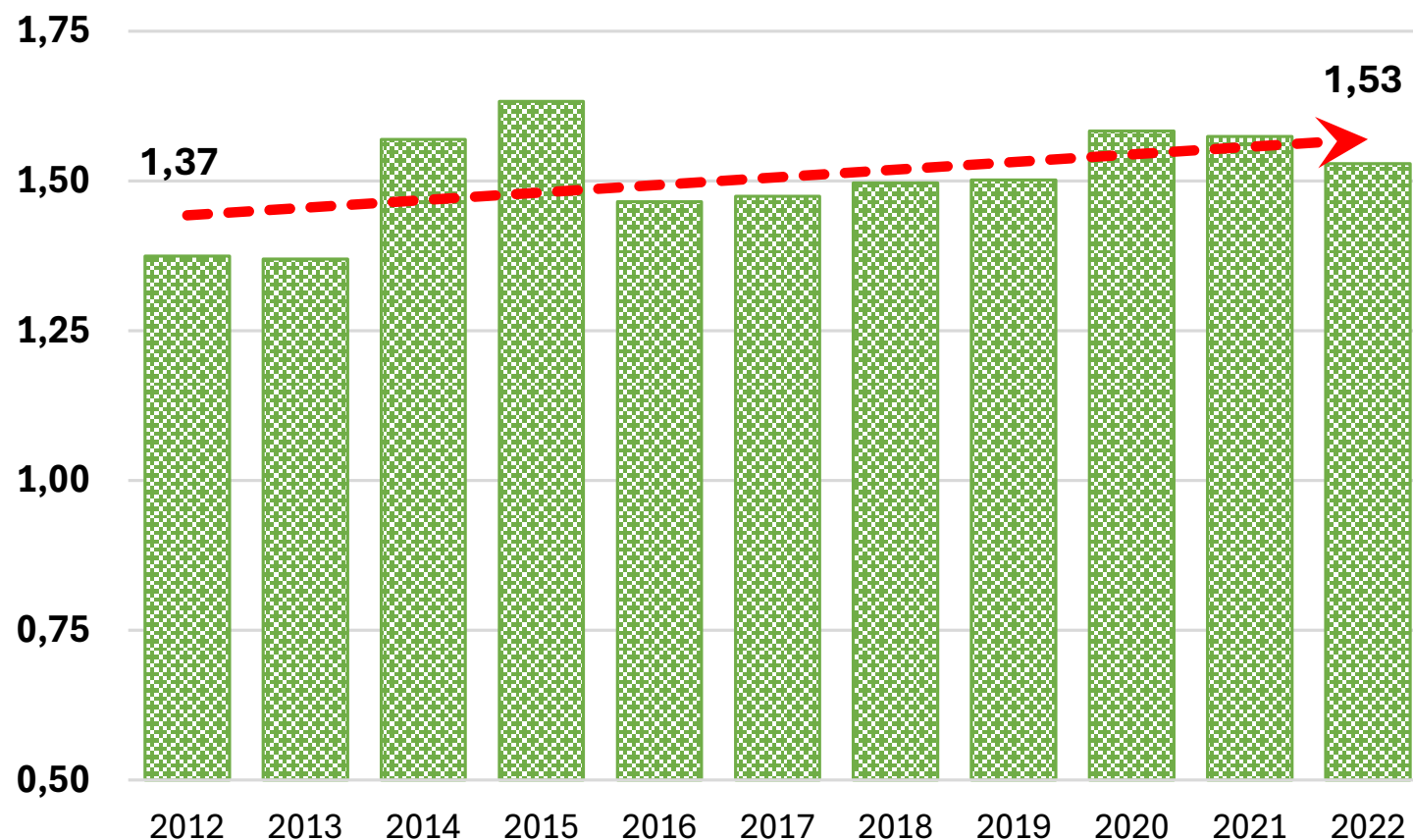
# Importaciones Globales de Frutas Congeladas



El comercio internacional ha crecido al 3,33% anual en los últimos 10 años, con un aumento absoluto de 800.000 ton en el periodo

# EE.UU.: Consumo de berries congelados

Kg / per cápita



En 10 años el consumo de berries congelados aumento en 78.060 ton en el mercado estadounidense

Tenemos que seguir situando el foco del negocio en el consumidor, para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado

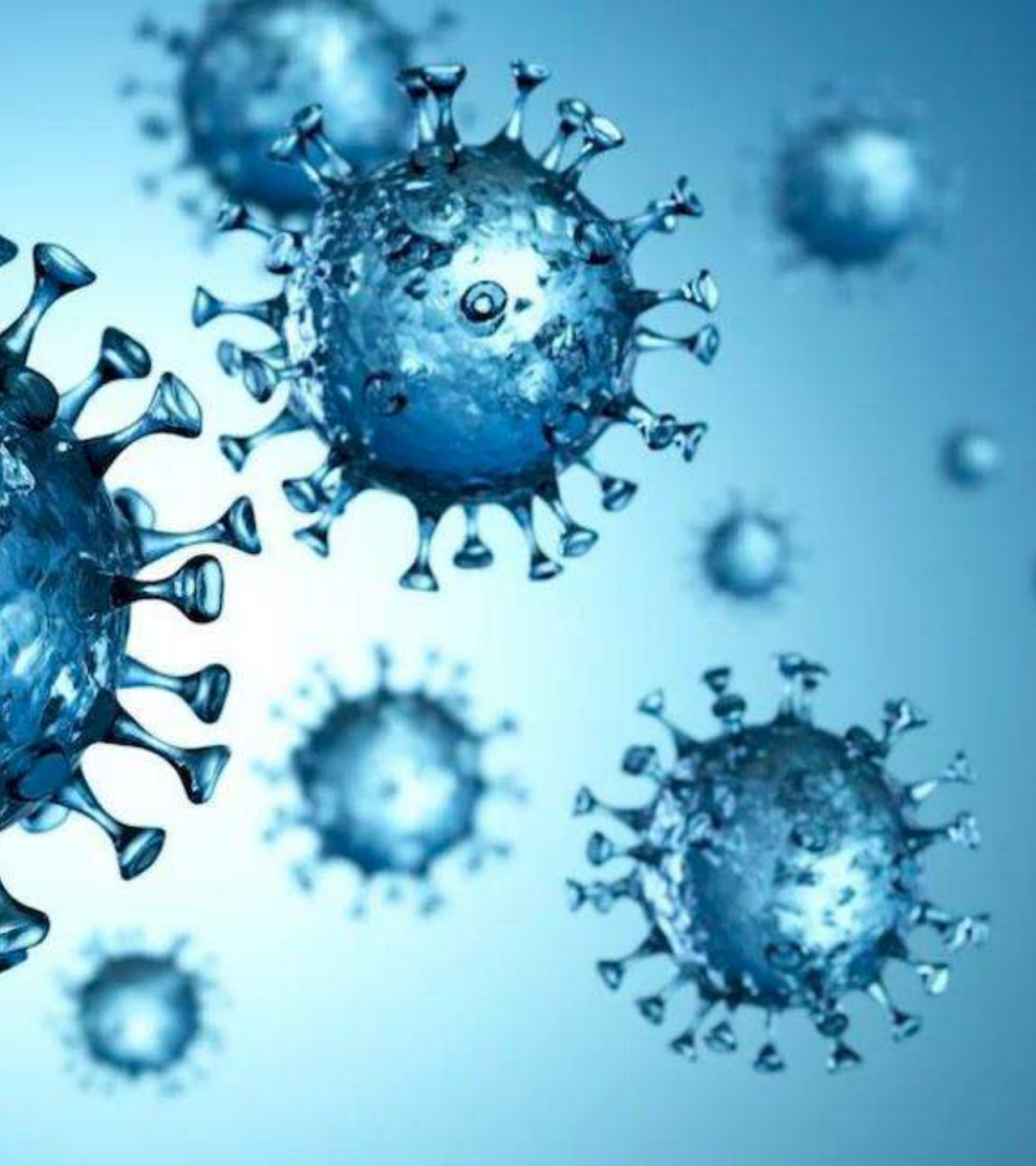
Entre 2023 y 2030 el mercado mundial de fruta congelada crecerá de US\$ 7,16 a US\$ 10,7 bill (50%+)



## Tendencias del mercado

- ✓ Cero residuos
- ✓ Opciones saludables
- ✓ Disponibilidad todo el año
- ✓ Conveniencia
- ✓ Precio competitivo frente a frutas frescas
- ✓ Larga vida útil
- ✓ Trazabilidad
- ✓ Inocuidad
- ✓ Sustentabilidad

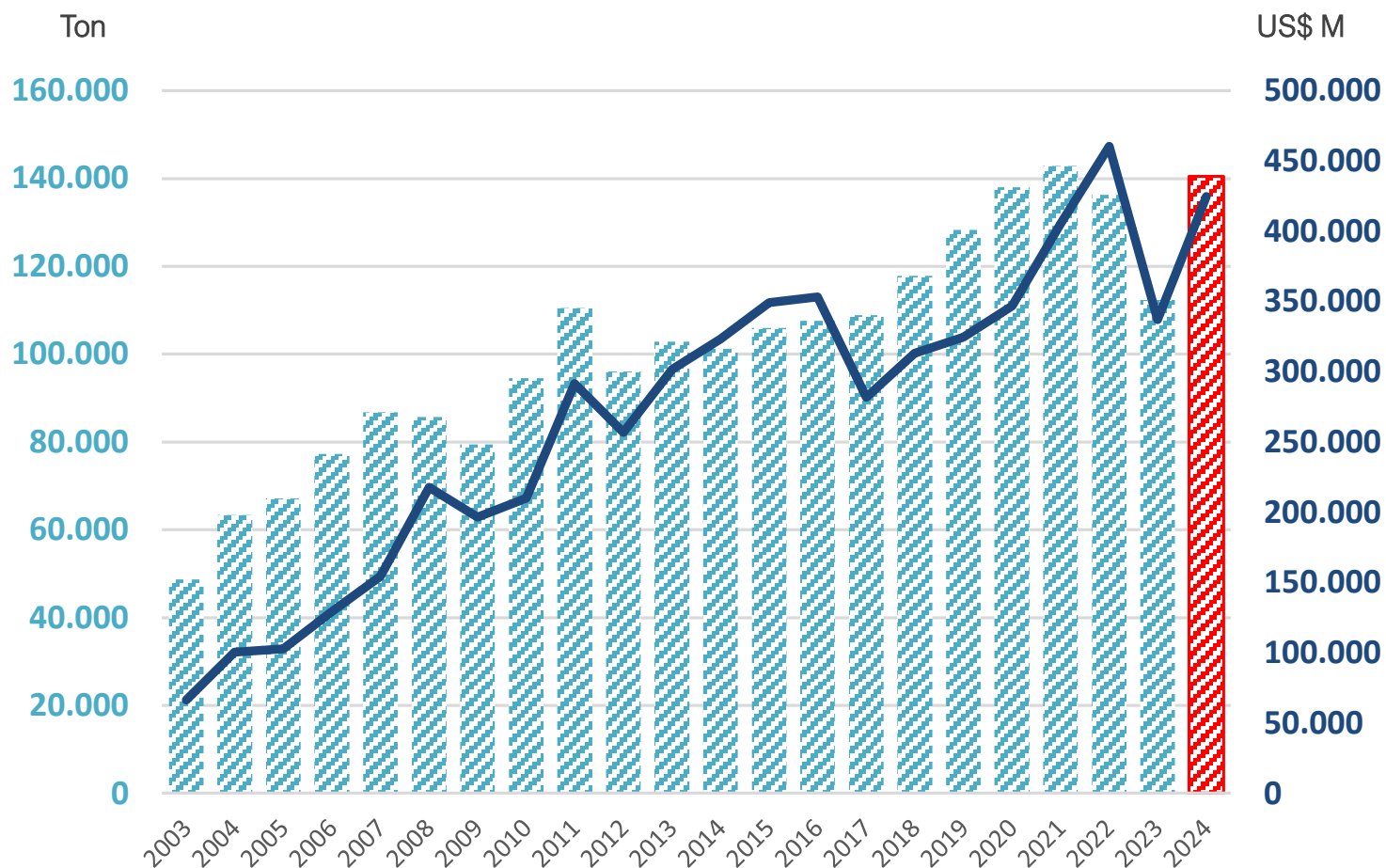




Durante la pandemia por Covid la demanda mundial por productos congelados aumentó.

No obstante, durante 2023 la industria chilena de frutas congeladas experimentó un ajuste post pandemia, explicado, principalmente, efectos de la inflación, el menor poder adquisitivo de la población, el aumento de los stocks en los importadores y los altos costos financieros. Todo ello sumado a una menor producción por condiciones climáticas.

# Durante los primeros 8 meses, las exportaciones de berries congelados muestran un aumento de 25% en volumen y 26% en valor

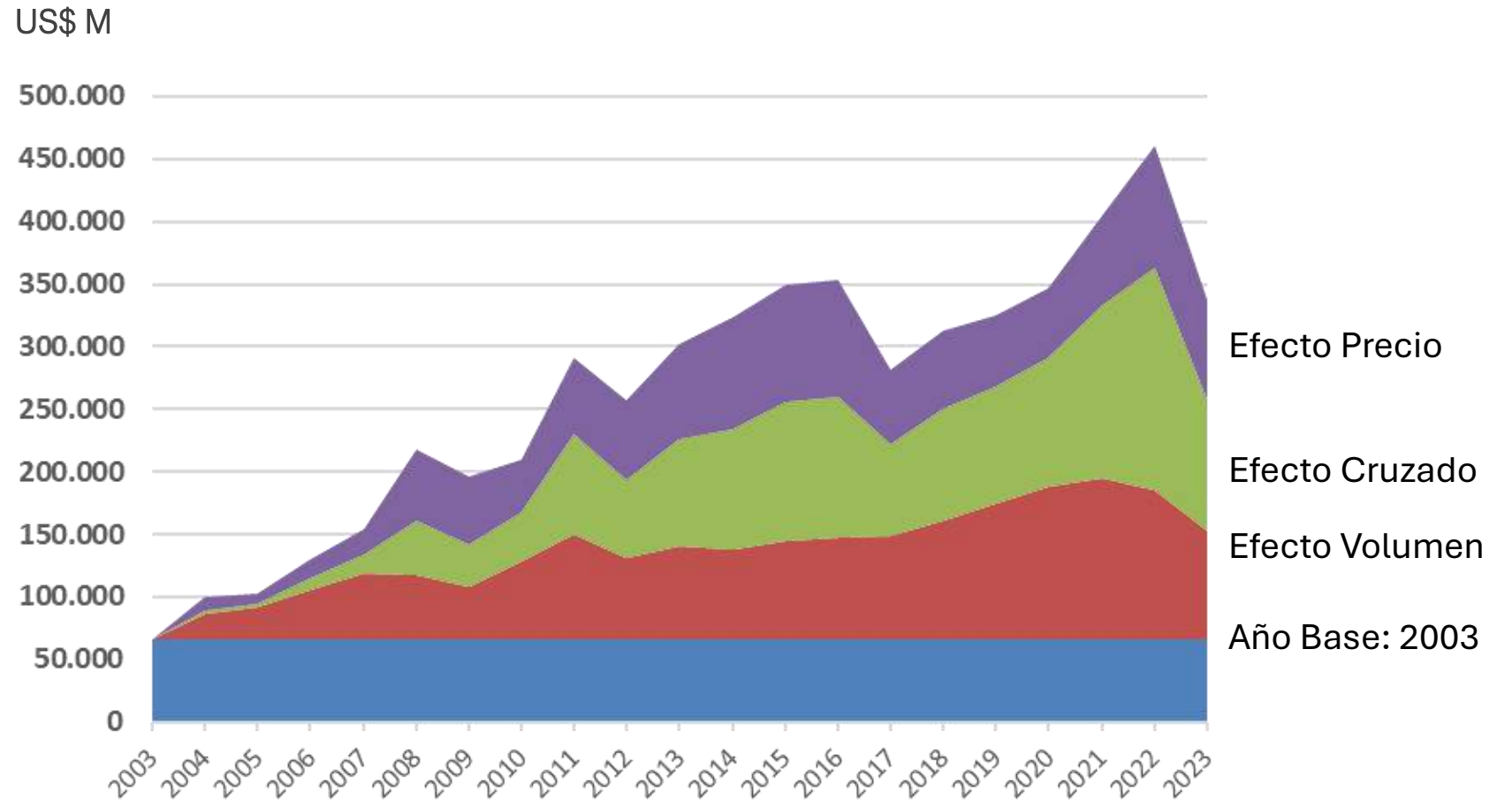


Si se mantiene la tendencia, el sector cerrará el año con aproximadamente 140 mil ton exportadas, por un valor cercano a US\$ 425 millones

El factor precio es bastante incidente en el crecimiento de las exportaciones de berries congelados...

Necesitamos trabajar para aumentar los volúmenes exportados a través de mayor disponibilidad de materia prima

## Exportaciones Chilenas de Berries Congelados



Nuestra gran tarea: entregar productos de la mayor calidad a los mercados internacionales



Pero la calidad es mucho más que tamaño, color y sabor...

El prestigio que han conquistados los berries congelados de Chile, a nivel mundial, está en entredicho por la presencia de larvas de *Drosophila suzukii* y detecciones de pesticidas por sobre los límites permitidos



Hoy, esto es lo  
que encuentran  
nuestros clientes  
internacionales en  
los berries  
congelados  
chilenos...

...larvas de  
*Drosophila suzukii*



DetECCIÓN DE  
TERBUCONAZOLE EN  
ARÁNDANOS  
FRESCOS Y  
CONGELADOS  
EXPORTADOS A  
JAPÓN

EL 8% DE LOS  
ARÁNDANOS  
CONGELADOS SE  
DESTINÓ A ESTE  
MERCADO EN 2023.



## CIRCULAR N° 016/2024

Santiago, 3 de septiembre de 2024

A : SEÑORES EXPORTADORES  
DE : FRUTAS DE CHILE  
REF. : URGENTE JAPÓN- AUMENTO DE INSPECCIÓN AL 100% EN EMBARQUES DE ARÁNDANOS FRESCOS Y CONGELADOS

Hemos sido informados por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y posteriormente, sostenido reunión, con el objetivo a analizar las implicancias de la nota adjunta, en relación a rechazos por superación de los Límites Máximos de Residuos de plaguicidas en arándanos destinados al mercado de Japón y de las medidas que este mercado puso en acción a partir del 23 de Agosto del presente.

A partir de la fecha indicada, Japón impuso el control de residuos del 100 % de los embarques de arándanos chilenos, tanto frescos como congelados, hasta completar 300 análisis de multiresiduos. De completarse estos 300 análisis sin detección de residuos ilegales, se bajará la intensificación del monitoreo a un 30%. No obstante, si dentro de los 300 análisis hay alguna superación a un LMR, podría poner en riesgo el ingreso al mercado. La situación puede alcanzar serias repercusiones que podrían llegar al cierre del mercado si no hay cumplimiento total a la normativa vigente de los LMRs de plaguicidas.

El negocio cambió... internacionalización





Cultivos . Frutales

Comparte



Redagrícola

Nace un nuevo gigante global

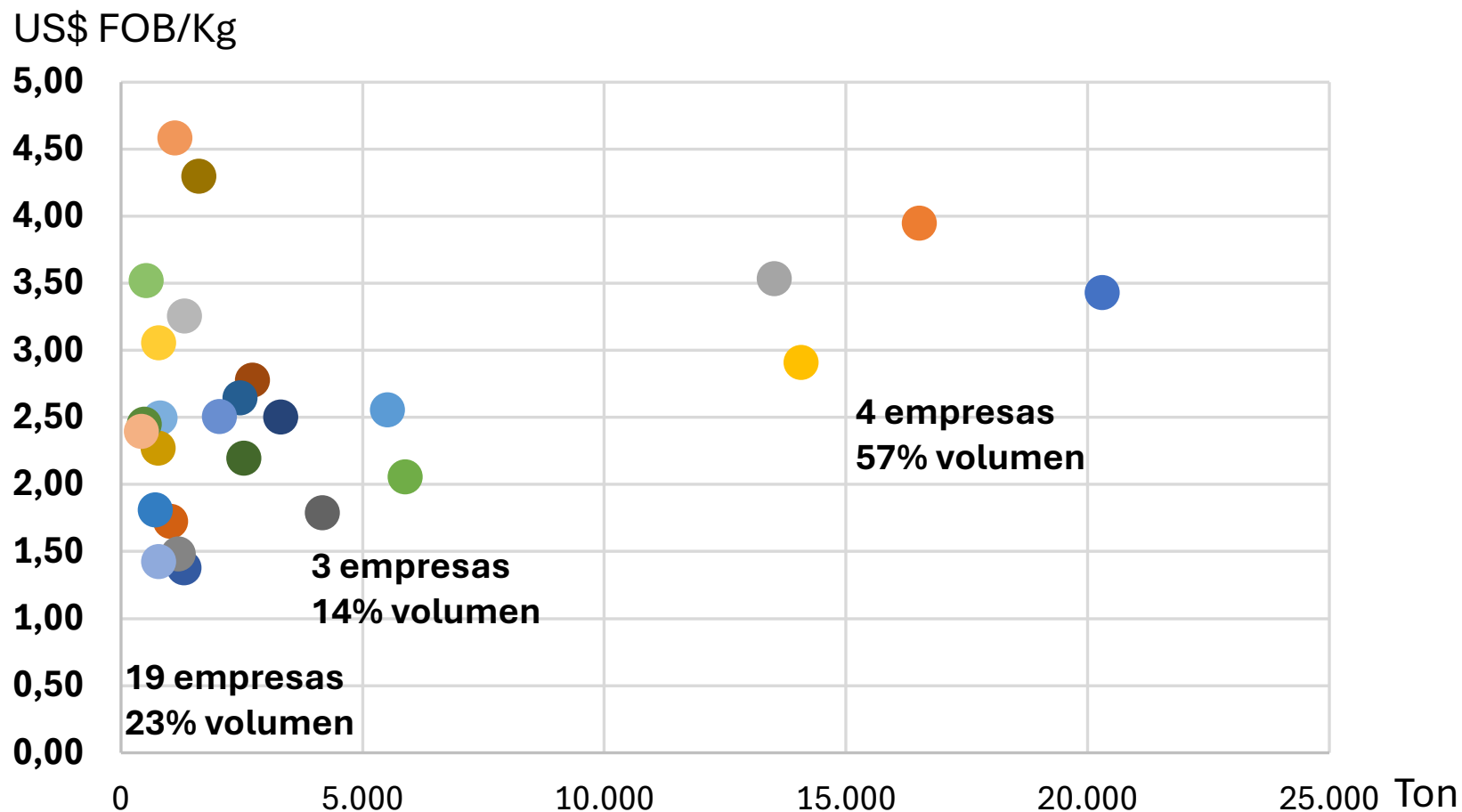
## Agroberries adquiere BerryWorld Group y da origen a la segunda productora de berries más grande del mundo.

La compañía resultante de la transacción tendrá una capacidad de comercialización de 150.000 toneladas al año, más de 3.000 hectáreas de producción propia y productores asociados en 30 países.

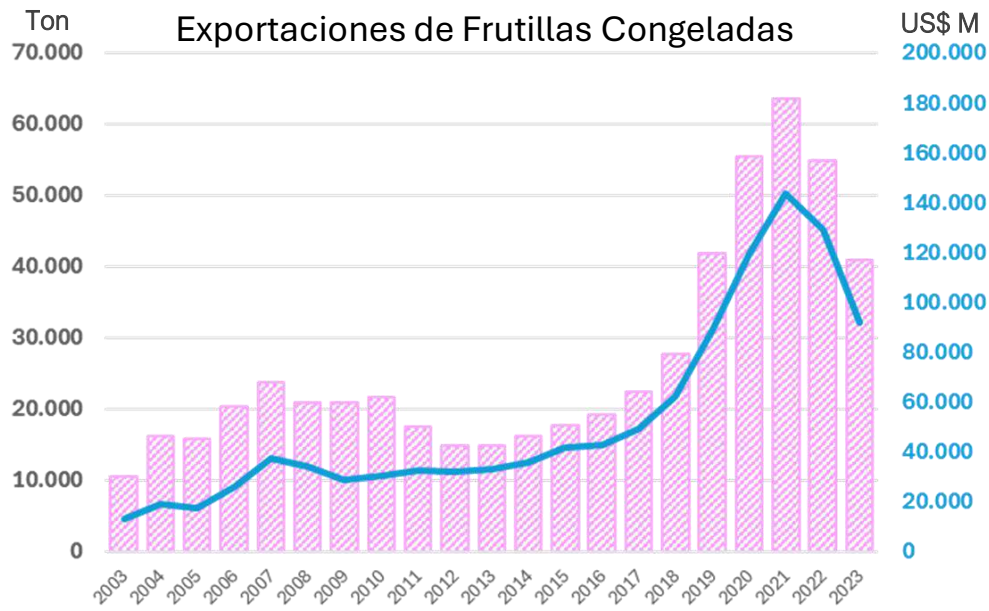
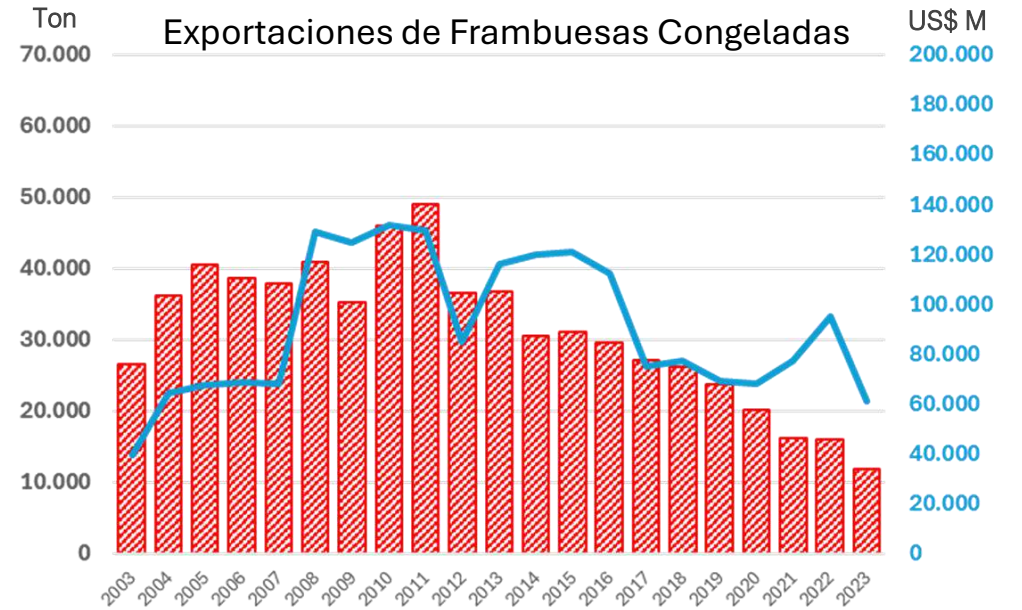
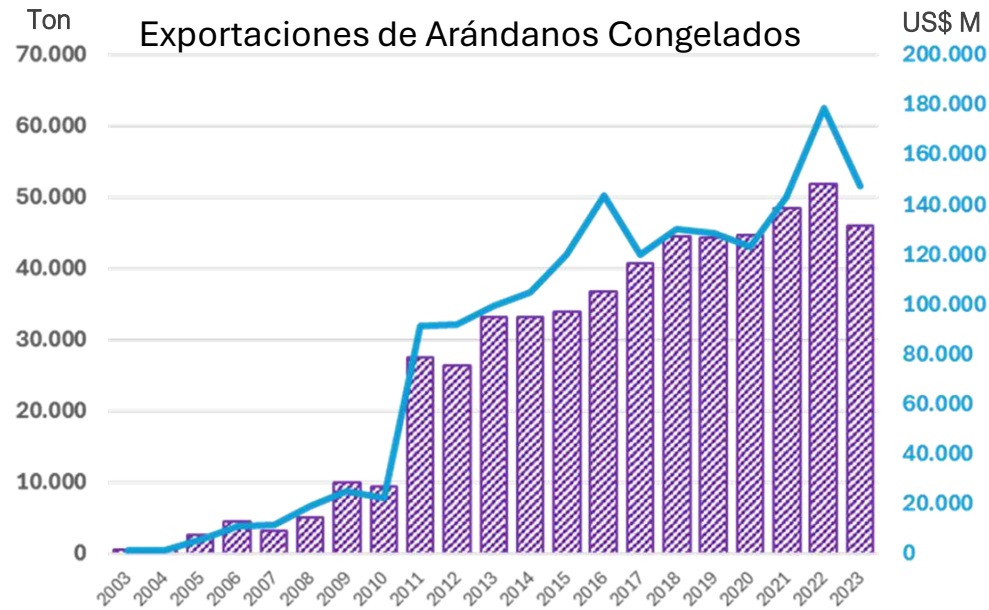
17 de Septiembre 2024

Equipo Redagrícola

# Concentración del negocio exportador



En 2023, 82 empresas exportaron berries congelados, aunque el 71% del volumen fue embarcado por tan solo 7 empresas.



Fuente: Chilealimentos en base a Odepa y Aduanas..

Estamos frente a un alto crecimiento de la demanda mundial por congelados y de productos saludables como los producidos en Chile.

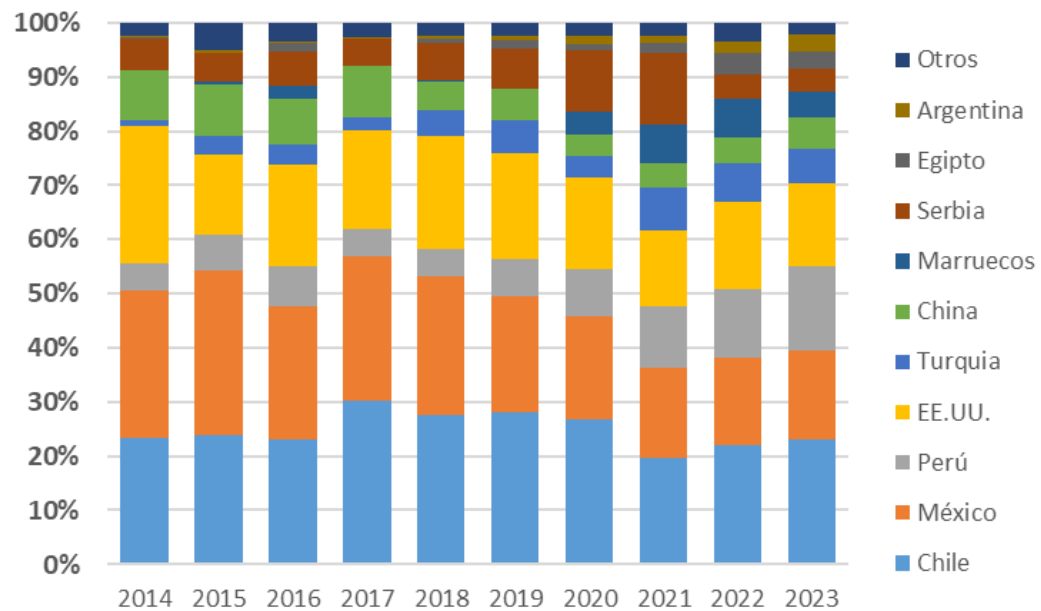
Pero enfrentamos un gran desafío para aprovechar esta oportunidad.

- Pérdida de competitividad frente a otros países productores.

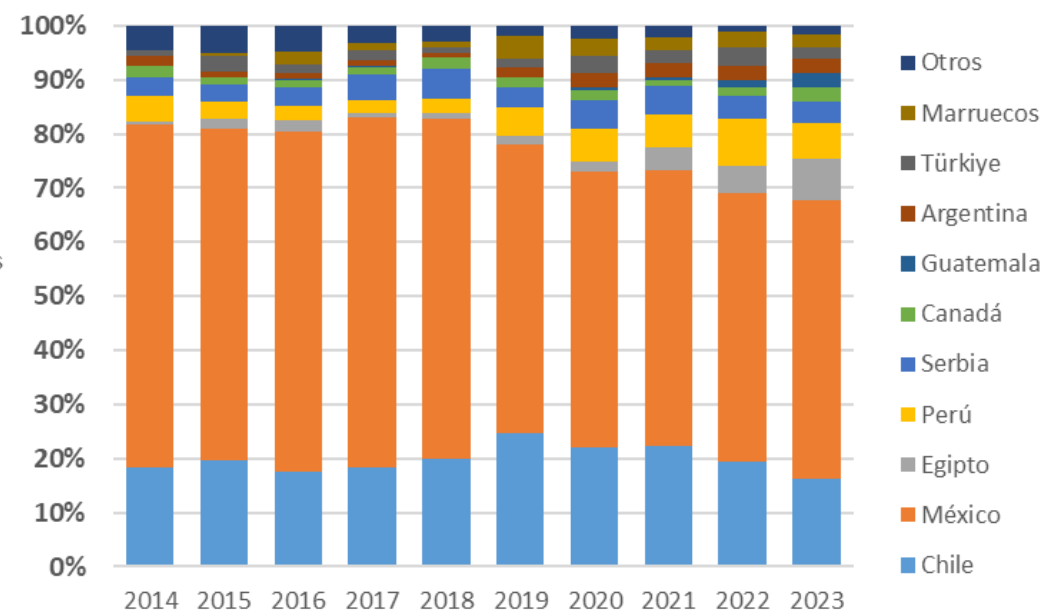


# Importaciones de Frutillas y Frambuesa-Moras

## Canadá



## Estados Unidos





# Comentarios



**Gracias!!!**

