

80  
AÑOS

CHILEALIMENTOS A.G.  
1943 - 2023

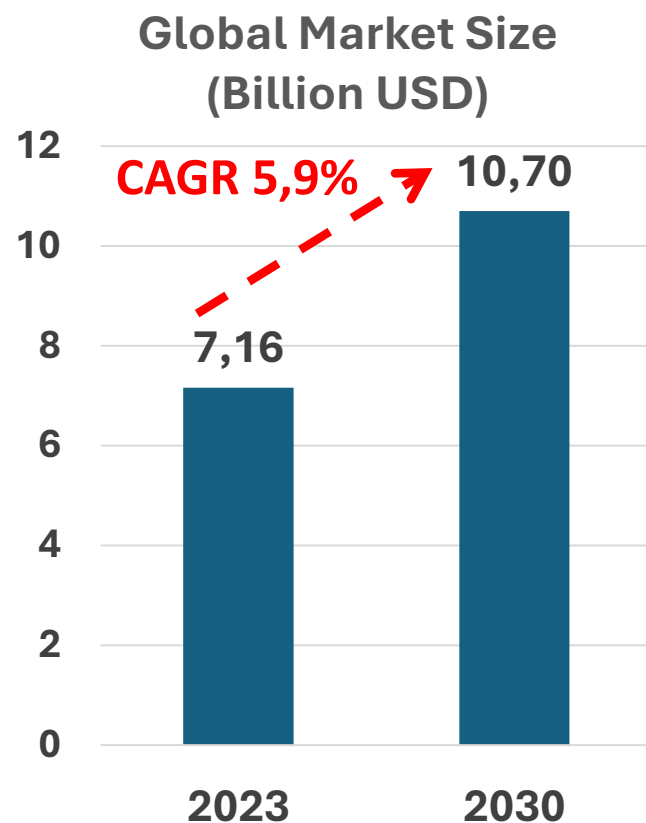
Seminario  
Agroindustria de Frutas y Hortalizas Elaboradas  
Situación Actual y Perspectivas

## Panel Frutas Congeladas

Benjamín Vásquez Frías  
Director Comercial Comfrut, Director Chilealimentos

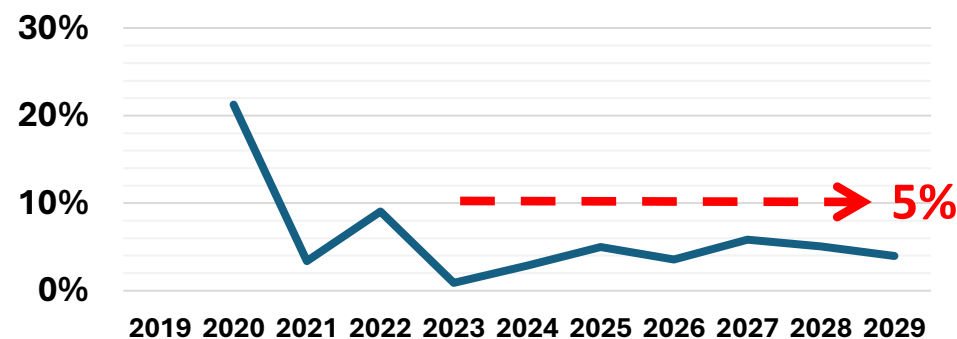


# Expectativa de Crecimiento del Mercado de Frutas Congeladas



Fuente: Maximize market reaserch

### EE.UU.: Tasa de Crecimiento Fruta Congelada 2019-2029



Source: Maia research

**US\$ 3,15 billón en lo próximos 7 años**

### Elementos Claves

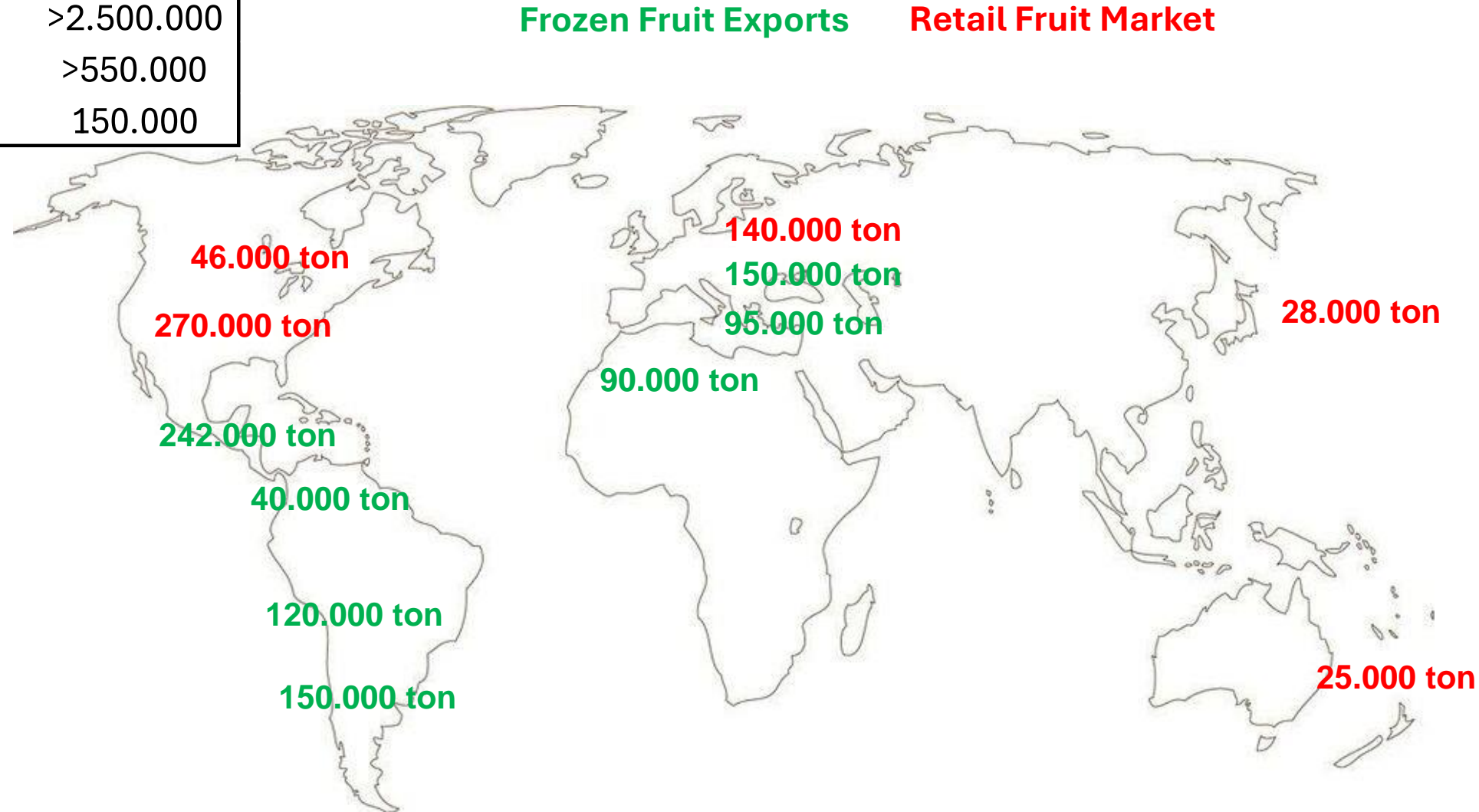
- Cero residuos
- Tendencias saludables
- Disponibilidad todo el año
- Conveniencia
- Precio competitivo frente a Fruta Frescas
- Larga vida útil

# Mercado Mundial de Frutas Congeladas (ton)

80 AÑOS

CHILEALIMENTOS A.G.  
1943 - 2023

Algunos ordenes de Magnitud	Ton
Consumo anual total	>2.500.000
Ventas en Retail	>550.000
Exportaciones Chilenas	150.000



# Exportaciones de Frutas Congeladas

80 AÑOS

CHILEALIMENTOS A.G.  
1943 - 2023



Country	Frozen Fruit Exports ( KiloTon/year)					Total
	Blueberries	Strawberries	Mangos	Raspberries	Blackberries	
Mexico	5	100	100	15	20	240
Chile	60	58		20	12	150
Poland	10	90		50		150
Peru	15	25	80			120
Serbia				60	35	95
Marroco	3	70	5	10	3	91
Egypt		80				80
Spain	3	35		3		41
Turkey		25				25
Canada	15			5		20
US	10					10
Ukraine				10		10
Vietnam			35			35
Others		165	10			175
	<b>121</b>	<b>648</b>	<b>230</b>	<b>173</b>	<b>70</b>	<b>1.242</b>

Fuente: Chilealimentos recopilación de estudios y artículos junio 2024.

# Nuevos Orígenes

80 AÑOS

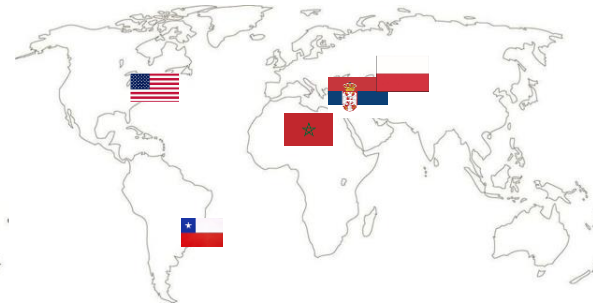
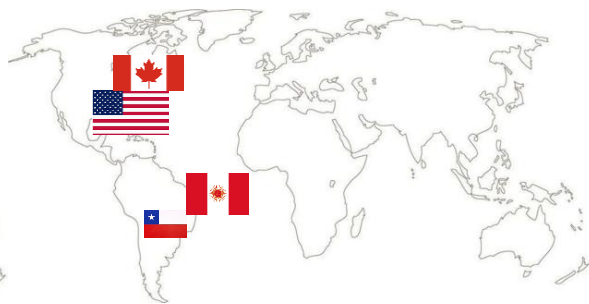
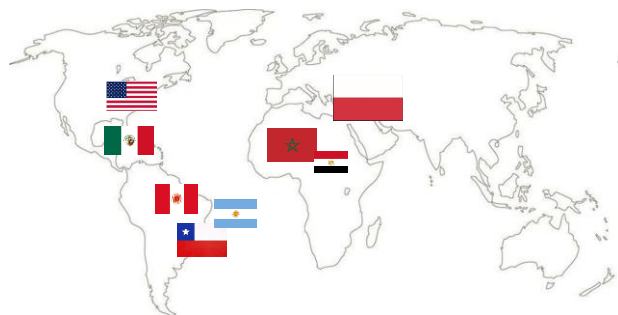
CHILEALIMENTOS A.G.  
1943 - 2023

• Frutilla 🍓

• Arándano 🍇

• Frambuesa 🍓

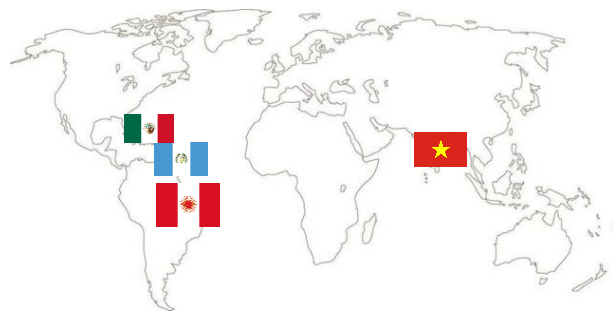
• Mora 🍇



• Mango 🥭

• Piña 🍍

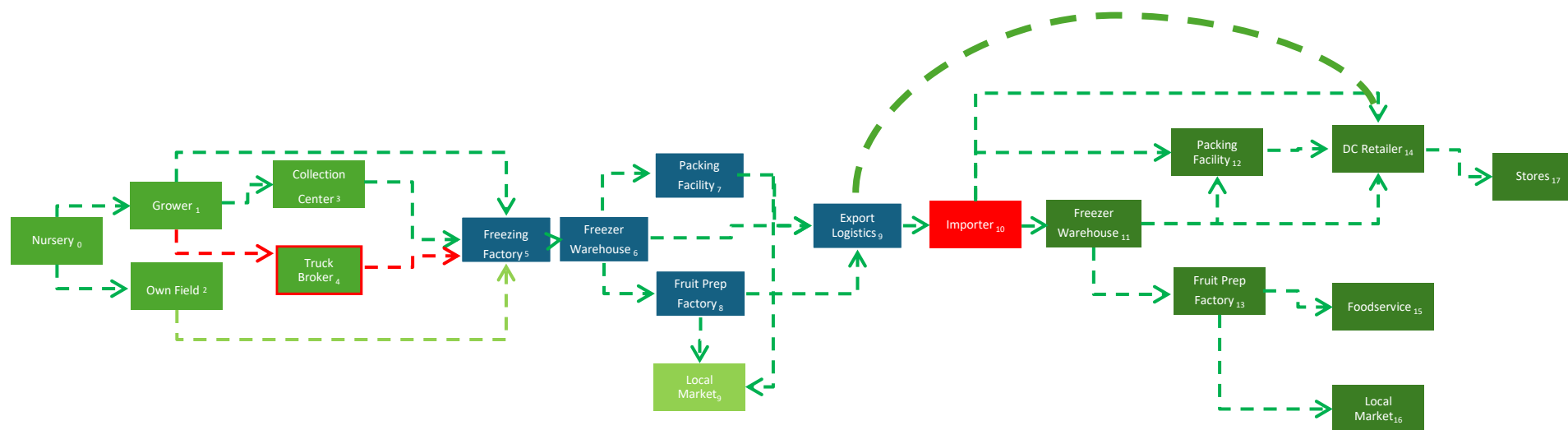
• Otros



# Cadena de Suministro desde el Origen al Destino Final

80 AÑOS

CHILEALIMENTOS A.G.  
1943 - 2023



**La cadena de suministro es compleja, pero ofrece oportunidades de negocios para muchos actores**

# Ejercicio del valor del producto en el mercado

80 AÑOS

CHILEALIMENTOS A.G.  
1943 - 2023



# Top 15: Exportadores Chilenos 2023





# Trazabilidad es Fundamental



La trazabilidad es la capacidad de **rastrear todos los procesos**, desde la adquisición de materias primas hasta la producción, consumo y eliminación, para poder aclarar cuándo y dónde fue producido qué y por quién.

**Hay que contar con sistemas** que identifiquen origen de las materias primas, el histórico de los procesos aplicados al producto, la distribución y la localización del producto después de la entrega.

Necesidad de **información relevante, instantánea** en cada etapa de la cadena.

Se requiere, **capital humano calificado y tecnología** para la captura y análisis de los datos.

# Otras Exigencias que debemos considerar

## Exigencias Locales

### Salud:

- Inocuidad de productos locales y para exportación.
- Salubridad de instalaciones

### Medioambientales:

- Control de emisiones (gases, líquidos y sólidos).
- Relaciones con la comunidad.
- Permisología para nuevos proyectos

### Laborales:

- Seguridad de los lugares de trabajo
- Legislación laboral

### Tributarias:

- Cumplimiento con la carga tributaria
- Vigilancia que la carga tributaria no se transforme en competencia desleal

## Exigencias de los Mercados Externos

### Cumplimiento de normas gubernamentales

- Sanitarias,
- Ambientales
- Comerciales) de los 85 países que abastecemos.
- Especial importancia en las normas: FSMA, Europeas, Asiáticas (Protocolo Chino, Normas de Japón y Korea y de Oceanía).
- Cumplimiento con los LMR en los países de destino.

### Cumplimiento de las normas que imponen los compradores privados para abastecerlos.

- Trazabilidad
- Fechas de entrega
- Normas de calidad

## Ventajas de Chile

- Prestigio internacional de la industria del congelado como país abastecedor serio
- Alta calidad de la fruta producida.
- Altos rendimientos agrícolas (Baja incidencia de plagas y enfermedades en las frutas producidas).
- Mayor seguridad de cosecha frente a otros competidores internacionales.
- Capacidad instalada de congelación adecuada para la oferta de materias primas disponibles.
- País operando tradicionalmente con apertura comercial y con una amplia red de acuerdos comerciales.
- Ubicación hemisférica (contra estación).
- Capital humano empresarial, técnico y laboral operando por más de 40 años en los mercados internacionales.

## Oportunidades

- Alto crecimiento de la demanda mundial por congelados y de productos saludables como los producidos en Chile.
- Baja incidencia de la oferta de Chile en el abastecimiento de los países a los que exportamos.
- Alto potencial de la oferta energética sustentable en el país (Energía solar, Hidrógeno verde).
- Empresas orientadas en la producción limpia (5° APL de Chilealimentos).

## Amenazas

- Falta de infraestructura y aumento de la “permisología”.
- Pérdida de competitividad en Chile por aumento de exigencias internas.
- Dificultades para expandir la oferta agrícola por demoras en aprobación de proyectos que aumenten dotación hídrica.
- Capital humano deteriorándose educacionalmente.
- Países competidores muy competitivos.