



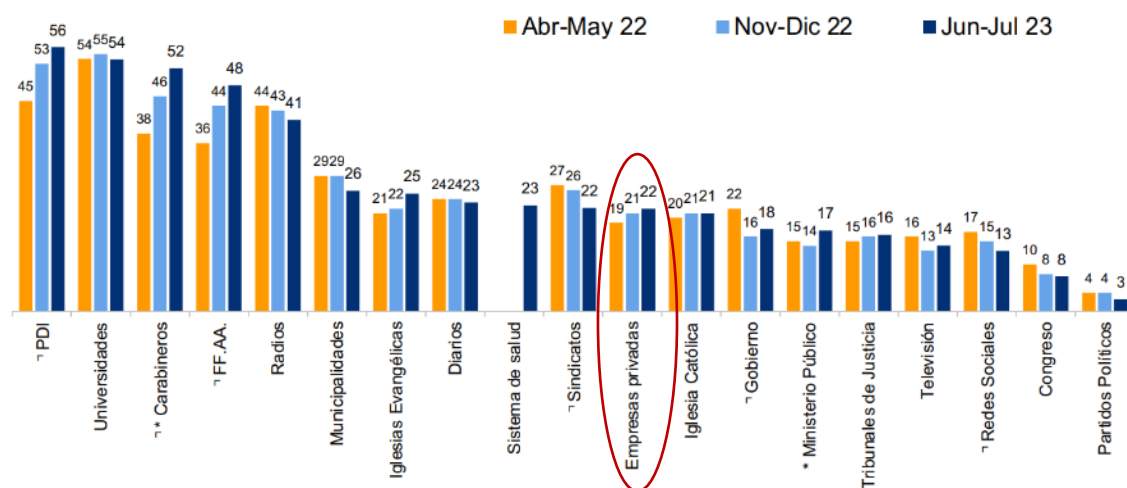
# Empresas Abiertas

una iniciativa **SJFJA**

# El 2023 hicimos un llamado a las empresas a abrirse a la comunidad para reducir la desconfianza ciudadana hacia ellas por desconocimiento

## El contexto

- En promedio, la ciudadanía declara confiar **20 puntos porcentuales menos** en “las empresas” que en “su empresa”. (Barómetro de Confianza en las Empresas 2023, SOFOFA)
- A nivel general, las empresas tienen un nivel de confianza de **22 puntos porcentuales**, 34 puntos por debajo de la PDI y 19 menos que las radios. (CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, Junio – Julio 2023)



- Y esta desconfianza es la que muchas veces **nos lleva a comportamientos irracionales** con el otro.

## El llamado 2023

SOFOFA organiza iniciativa para que las empresas abran sus puertas a la comunidad

By Diario Sustentable 3 Octubre, 2023



- La **cercanía**, colaboración y participación, es la dimensión actualmente más relevante (26%) para **construir confianza** en las organizaciones. (Estudio Confianza Organizacional 2023, Otic SOFOFA y Alma Brands)

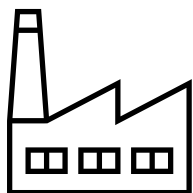


La invitación fue acogida el 2023 por más de 90 empresas, representando a más de 150 instalaciones...



96

Empresas  
Inscritas



158

Instalaciones abiertas  
(cobertura nacional)





... teniendo una positiva evaluación en su primer año de implementación



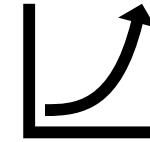
8580

Personas que visitaron las instalaciones, 82% no las conocían



97%

Tasa de recomendación



90%

declara que su confianza en la empresa mejoró





# Además de múltiples voceros que dieron cuenta de la actividad, en un esfuerzo industrial por comunicar en terreno lo que hacemos



Viernes 25 de noviembre de 2023 | Última Hora

**EMPRESAS PUERTAS ABIERTAS: GESTIÓN COMUNITARIA EXITOSA**

EDICIONES ESPECIALES

pág. 2 | Pág. 4 | Pág. 6



## Empresas Abiertas de SOFOFA Estrechar las relaciones y potenciar la confianza con la comunidad

La Unión del gremio en el que se encuentran las empresas de la industria de la celulosa y el aluminio, la SOFOFA, impulsó una iniciativa que busca estrechar las relaciones y potenciar la confianza con la comunidad. Este esfuerzo se materializó en la campaña "Empresas Abiertas", que tuvo como objetivo acercar a los vecinos de la zona a las instalaciones de las empresas y mostrarles el trabajo que se realiza en terreno.

Esta iniciativa contó con el apoyo de la comunidad local, que se manifestó a través de diversas actividades y eventos. Los participantes pudieron recorrer las instalaciones de este puerto multipropósito y estratégico de la Región de Antofagasta. Juntas vecinales, empresas, universidades, colegios y emprendedores, conocieron Antofagasta Terminal Internacional (ATI), en el marco de la iniciativa nacional Empresas Abiertas impulsada por la Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA en su 140° aniversario, cuyo propósito es acercar las

## DIRIGENTES VECINALES DE ARICA VISITARON PLANTA DE GOLDEN OMEGA : INICIATIVA «EMPRESAS ABIERTAS DE SOFOFA»



Una de las actividades de "Empresas Abiertas" con que se celebra los 140 años de la entidad gremial.



## El recorrido de la presidenta de Sofofa con 30 estudiantes en planta de Electrolux

A Rosario Navarro le llamó la atención lo ordenado del proceso de producción en línea de cocinas y lavadoras en la fábrica de Maipo.

"Al pasar por la planta de la fábrica de Maipo, me llamó mucho la atención el orden y la limpieza que se tiene en el proceso de producción. Es muy interesante ver cómo se organiza el trabajo y cómo se asegura la calidad de los productos. Me gustó mucho ver el nivel de organización y el compromiso de los trabajadores con su trabajo. Es un ejemplo de cómo se puede hacer las cosas bien en un entorno industrial.", dijo Rosario Navarro.

## SOFOFA organiza iniciativa para que las empresas abran sus puertas a la comunidad

By Diario Sustentable | 30 octubre, 2023



SOFIFA 15,768 seguidores  
5 meses •

En conversación con La Tercera - PULSO, la presidenta de #SOFOFA, Rosario Navarro Betteley, se refirió al próximo #EncuentroIndustria2023, la iniciativa #EmpresasAbiertas y a celebración de los #140Años del gremio industr...

Entrevista Rosario Navarro LT-Pulso 2210 - 3 páginas

22 OCT 2023

Primeros meses y encuentro anual

... esta mesa ha tenido un sello de más cercanía. Por ejemplo, soñábamos con tener, así como el día del patrimonio, el día de la empresa abierta. Y abrimos las puertas de más de 140 instalaciones de Arica a Punta Arenas. La apuesta es volver a conectarnos y no sólo con nuestros trabajadores, sino con una ciudadanía, que a veces desconfiaba de este quehacer empresarial, con nuestros clientes y consumidores".

ROSARIO NAVARRO  
Presidenta de SOFOFA

## 200 personas de la comunidad conocieron ATI con #Empresas Abiertas de SOFOFA

jueves, 2 de noviembre de 2023, Fuente: Agendamaritima



Los participantes pudieron recorrer las instalaciones de este puerto multipropósito y estratégico de la Región de Antofagasta. Juntas vecinales, empresas, universidades, colegios y emprendedores, conocieron Antofagasta Terminal Internacional (ATI), en el marco de la iniciativa nacional Empresas Abiertas impulsada por la Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA en su 140° aniversario, cuyo propósito es acercar las

## ZEAL abrió sus puertas a vecinos, estudiantes y trabajadores en el marco del ciclo "Empresas Abiertas"

jueves, 2 de noviembre de 2023, Fuente: Maritimo Portuario



Empresa logística de Valparaíso desarrolló una serie de recorridos guiados durante octubre, como parte de una iniciativa que impulsó SOFOFA en todo Chile. Este fue un centenar de personas, entre ellas estudiantes universitarios, académicos, deportistas, vecinos, colaboradores y familias de trabajadores, participó de las distintas visitas que ZEAL Sociedad Concesionaria llevó a cabo entre el 15 y 25 de octubre, en el marco de la campaña "Empresas Abiertas". Jóvenes, mujeres, niños y adultos mayores fueron parte de los cinco recorridos a los que la empresa logística y concesionaria del Puerto de Valparaíso, convocó con el fin de que las vecinas y vecinos de la comuna pudieran conocer las instalaciones y el funcionamiento de este enclave logístico, que juega un rol fundamental en la actividad portuaria local.

## PF Alimentos abrió sus puertas a vecinos, estudiantes y trabajadores en el marco del ciclo "Empresas Abiertas"

jueves, 2 de noviembre de 2023, Fuente: Maritimo Portuario



En esta instancia, las visitas guiadas nos permitieron compartir nuestro compromiso con la calidad e innovación, y generar puentes de conexión con las personas. En lo que va del año son más de 150 los vecinos que hemos recibido en nuestras instalaciones. Nos enorgullece ser una de las 95 empresas que se han adherido a este programa, fortaleciendo sus vínculos con la comunidad. #NuestrasPersonas #EmpresasAbiertasSOFOFA #PFAlimentos

## Sigdo Koppers abrió sus puertas a vecinos, estudiantes y trabajadores en el marco del ciclo "Empresas Abiertas"

jueves, 2 de noviembre de 2023, Fuente: Maritimo Portuario



En esta instancia, las visitas guiadas nos permitieron compartir nuestro compromiso con la calidad e innovación, y generar puentes de conexión con las personas. En lo que va del año son más de 150 los vecinos que hemos recibido en nuestras instalaciones. Nos enorgullece ser una de las 95 empresas que se han adherido a este programa, fortaleciendo sus vínculos con la comunidad. #NuestrasPersonas #EmpresasAbiertasSOFOFA #PFAlimentos

## Empresas Copec abrió sus puertas a vecinos, estudiantes y trabajadores en el marco del ciclo "Empresas Abiertas"

jueves, 2 de noviembre de 2023, Fuente: Maritimo Portuario



Este importante hito, que se realizó en el marco del aniversario N°140 del gremio, contó con la participación de más de 90 compañías. ¡Una gran oportunidad para fomentar una mayor confianza entre las empresas y la comunidad! #EmpresasCopec #EC #FilialesEmpresasCopec #Vinculación #Comunidad

Abastible comparte con distintos representantes de la comunidad en Planta Maipú, Región Metropolitana



Este 2024 queremos replicar el llamado del año pasado, marcando un hito industrial en octubre, pero generando una CULTURA de empresas abiertas

¿Qué haremos el 2024 junto a nuestras empresas y gremios asociados?

Visitas durante Octubre  
con #EmpresasAbiertas



Abrir tus puertas durante  
todo el año\*



Creación de un documento  
de indicadores de impacto\*



(\*): Actividades no requeridas para participar de Empresas Abiertas. A pesar de ser voluntarias, recomendamos su participación

# La positiva experiencia del 2023 en octubre, buscaremos replicarla. Esto será el “mínimo” desde el cual partimos este año

Visitas durante **Octubre**  
con #EmpresasAbiertas



Abrir tus puertas  
durante todo el año\*



Creación de un documento  
de indicadores de impacto\*



## • Réplica de la experiencia 2023:

- Confirmar al equipo de SOFOFA las **instalaciones** (comunas) y **fechas** en donde recibirán a la comunidad durante octubre.
- **Convocar** a los actores de interés (vecinos y vecinas, comunidades escolares, familiares de trabajadores, entre otros).
- **Implementar** las visitas, considerando eventuales costos que ésta pueda tener. Fomentar la participación del Gerente General donde se dé a conocer el aporte de la empresa para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.
- **Registrar** el número de participantes, sacar fotos y enviar la información al equipo de SOFOFA que se pondrá en contacto con ustedes—
- Gestionar, dentro de las mismas visitas, el levantamiento de una **encuesta virtual** (anónima) para los participantes, entregada por SOFOFA.
- **Difundir** la actividad posterior al día, considerando el material audiovisual y/o fotos, implementando el #EmpresasAbiertas y arrobando/etiquetando a SOFOFA en caso de interés. Por ejemplo: *“Este año nuevamente nos unimos a #EmpresasAbiertas de @SOFOFA, junto a más de 100 empresas que se abren a su comunidad para generar un conocimiento en terreno de qué hacemos, cómo lo hacemos y por qué lo hacemos. Recibimos a más de ....”*. Considera también la difusión en prensa que generara el gremio en diferentes momentos.

Si no tienes muy claro cómo hacerlo, te apoyaremos con dos documentos: un **documento de Q&A** y un **manual con sugerencias**.

# Este 2024 queremos dar cuenta de una cultura de empresas abiertas, donde tendremos un hito comunicacional en octubre, pero una práctica anual

Visitas durante Octubre  
con #EmpresasAbiertas



Abrir tus puertas  
durante **todo el año**\*



Creación de un documento  
de indicadores de impacto\*



- **Cultura anual:** Si bien, vamos a centralizar los esfuerzos comunicacionales agregados en octubre, queremos impulsar una cultura de empresas abiertas, invitando a las empresas a que reciban a sus comunidades durante todo el año, registrando la cantidad de participantes y tomando registros audiovisuales de la iniciativa.
- **Comunicación permanente, con hito en octubre:** Esperamos poder comunicar en Octubre que miles de personas asistieron ese mes a las empresas, pero decenas de miles lo han hecho durante el año en un esfuerzo sostenido que hace la actividad industrial por vincularse con las comunidades.
- **Red Social activa:** Crearemos una cuenta en RRSS de “Empresas Abiertas” para comunicar la acción anual que hacen las empresas, complementado con el landing que hicimos el 2023.
- **Coordinación básica con contraparte designada:** Cada empresa tendrá una contraparte de SOFOFA definida, con quien se canalizarán los datos de las visitas realidades (lugares, perfiles y cantidad de personas) además de las posibles imágenes o videos asociadas a las visitas. En caso de ser posible, les solicitaremos que implementen la encuesta de evaluación de Empresas Abiertas a las visitas anuales.

**¡Sabemos que muchas empresas ya lo hacen! La idea es mantener esa experiencia y contagiar a que otras empresas lo empiecen a hacer.**





- 1 Envío del manual de orientaciones para implementar la apertura de la empresa
- 2 Contacto (mail y/o WP) por parte de una persona del equipo SOFOFA para:
  - Confirmar su participación en Empresas Abiertas 2024 (al menos, con una visita en octubre)
  - Coordinar el levantamiento de información de posibles visitas 2024
  - Coordinar el envío de imágenes 2024
  - Consultar si es posible subir imágenes del 2023 a la cuenta social que se creará
  - Compartir el código QR y link de la evaluación de Empresas Abiertas 2024
  - Resolver dudas que puedan tener
- 3 Coordinación primera reunión para la reflexión sobre indicadores de impacto de vinculación con las comunidades (2da quincena de mayo, con empresas interesadas inscritas acá: <https://forms.gle/FuCUfHWSABQrqHWBA>)
- 4 Creación de cuenta en RRSS (Mayo)





# Empresas Abiertas

una iniciativa **SJFJA**