

Feria PLMA 2024 Private Label Trade Show

Chicago, Estados Unidos
17 al 19 de noviembre de 2024



PLMA's 2024 Annual Private Label Trade Show

Experience the Phenomenon!

Donald E. Stephens Convention Center
Chicago

November 17-19, 2024

1. Información General Feria

Nombre oficial	PLMA's 2024 – Annual Private Label Trade Show
Lugar y fecha	Chicago, Estados Unidos, 17 al 19 de noviembre de 2024
Sectores representados	Food: alimentos, snacks y bebidas (North and Sky Halls) Non Food: productos salud, belleza y hogar (South Hall)
Sitio web del evento	http://www.plma.com
Organizador	Private Label Manufacturers Association
Recinto ferial	Donald E. Stephens Convention Center, Rosemont

2. Cuota de Participación

Valor booth	US\$ 7.800 (simple) - US\$ 14.500 (doble)
Tamaño booth	9 m2 (simple) - 18 m2 (doble)
Tamaño máximo pabellón	90 m2

- Stand ubicado en North Hall.
- Cada booth podrá ser utilizado por una sola empresa.
- La cuota de participación contempla membresía anual PLMA y 2 credenciales.
- Cada participante deberá gestionar y financiar sus pasajes aéreos, alojamiento, visa y alimentación, como cualquier otro gasto con motivo de la feria. Asimismo, cada empresa debe gestionar y financiar el envío de material y muestras al pabellón.
- Chilealimentos se reserva el derecho de cancelar el pabellón si no se reúne el mínimo de empresas.



3. Características Booth

Elementos
Counter con gráfica (97,2 x 87,3 cm) y taburete.
Closet
Repisas (3)
Mesa de reuniones con 3 sillas
Gráfica corporativa (2 o 4 unidades de 97,2 x 231,7 cm) y nombre en cenefa del booth.
Iluminación (2 focos) y electricidad (1 enchufe con 2 toma corriente).
Papelero (basurero) y limpieza inaugural.
Inscripción en el catálogo oficial.

Nota: Las características señaladas pueden sufrir modificaciones. Diseño debe ser proporcionado por la empresa. El stand no considera supervisión durante la feria.



4. Ubicación Empresas

La distribución de los booths se realizará siguiendo el estricto orden de pago del 100% de la cuota de participación. Es decir, la primera empresa que pague será la primera en elegir su ubicación y así sucesivamente para los booths que vayan quedando disponibles.

5. Inscripción

Para hacer efectiva la participación los interesados deberán remitir orden de compra a la dirección electrónica aacevedo@chilealimentos.com, con fecha tope 25 de febrero de 2023. Además, se deberá efectuar el pago de la cuota de participación dentro de los 45 días siguientes.

Nombre	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile
Cuenta Corriente Dólares N°	11047241
Banco	Crédito e Inversiones
RUT	82.049.600-0

* La cuota de participación no será devuelta si la empresa, sea cual sea la razón, si desiste de participar del pabellón ferial. Salvo que la misma empresa encuentre un reemplazante dentro de los plazos estipulados por la organización del evento.

* Si la feria es cancelada por los organizadores se reintegrará el monto que sea devuelto por estos y descontando cualquier gasto que se haya realizado a la fecha.

* Si el pago no es recibido dentro de la fecha indicada, la inscripción quedará sin efecto.

7. Descripción de la Feria

7.1. Información General del Evento (datos versión 2023)

- N° visitantes: 5.744 personas.
- N° expositores: 1.685, incluyendo representantes de 59 países.
- Pabellones internacionales: 33

De acuerdo a cifras de la empresa IRI y la Private Label Manufacturers Association, las ventas de alimentos y bebidas bajo marcas privadas en EE.UU. pasó de US\$ 150,2 billones a US\$ 172,5 billones entre 2021 y 2022, con una expansión del 14%.

En este marco la Feria PLMA da cuenta de la mayor concentración de compradores de marcas privadas: retailers y mayoristas de todo tipo – hipermercados, supermercados, tiendas de descuento, importadores y proveedores de las fuerzas armadas, entre otros. Acorde a las tendencias de mercado, también tiene una participación creciente de cadenas de especialidad y tiendas online.



PLMA's Who's Who of Retailers and Wholesalers

Here is a sample of the buyers you can meet at the show

Supermarkets and Food Retailers

AHOLD DELHAIZE USA
ALBERTSONS COMPANIES
ALDI, INC.
ANGELO CAPUTO'S FRESH MARKETS
BASHAS'
BERKOT'S SUPER FOODS
BIG Y FOODS
BRISTOL FARMS
BROOKSHIRE BROTHERS
BROOKSHIRE GROCERY
BUTERA MARKET
DOROTHY LANE MARKETS
FAIRWAY MARKET
FIESTA MART
FOOD BAZAAR SUPERMARKETS
THE FRESH MARKET
FRESH THYME FARMERS MARKET
GIANT EAGLE
GROCERY OUTLET
HARMON'S GROCERY
HARRIS TEETER
H-E-B GROCERY COMPANY
HEINEN'S FINE FOODS
HMART
HY-VEE
INGLES MARKETS
JETRO CASH & CARRY
K-VA-T FOOD STORES
KEY FOOD STORES
KINGS/BALDUCCI'S
KOWALSKI'S MARKETS
THE KROGER CO.
LIDL US
LOWES FOODS
LUND FOOD HOLDINGS
MEIJER
METROPOLITAN MARKET
MOM'S ORGANIC MARKET
NATURAL GROCERS
NORTHGATE GONZALEZ MARKET
PLAZA LOIZA SUPERMARKETS
PRICE CHOPPER
PUBLIX
RALEY'S
RIDLEY'S FAMILY MARKETS
ROCHE BROS.
ROUNDY'S
ROUSES MARKETS
SAVE MART SUPERMARKETS
SAVE A LOT
SCHNUCKS
SOUTHEASTERN GROCERS
SULLIVAN FAMILY OF COMPANIES
SUPERMERCADOS SELECTOS
TOPS MARKETS
TRADER JOE'S
WEGMANS FOOD MARKETS
WEIS MARKETS
WESTERN BEEF
WHOLE FOODS MARKETS
WINCO FOODS

Club Stores

BJ'S WHOLESALE CLUB
COSTCO WHOLESALE
SAM'S CLUB

Drug Chains

CVS HEALTH
DISCOUNT DRUG MART
HARMON FACE VALUES
MARC GLASSMAN
RITE AID CORP.
WALGREENS CO.

Mass Merchandisers

SMART & FINAL STORES
TARGET
VARIETY WHOLESALERS
WALMART, INC.
WALMART PUERTO RICO

Internet Retailers

ALIBABA GROUP
AMAZON.COM
BLUE APRON
BOXED WHOLESALERS
BRANDLESS
CHEWY.COM
FRESHDIRECT
FSA STORE
HELLO FRESH
JD.COM
JET.COM
SHOP.COM
THRIVE MARKET

Dollar Stores & Discounters

BIG LOTS STORES
DOLLAR GENERAL CORP.
DOLLAR POWER
DOLLAR TREE STORES
FAMILY DOLLAR STORES
99¢ ONLY STORES
R. H. RENY

Convenience Stores

CEFCO
CIRCLE K
CUMBERLAND FARMS
FAMILY EXPRESS
KUM & GO
KWIK TRIP
7-ELEVEN
JACKSONS FOOD STORES
SPEEDWAY

Specialty Retailers

ACE HARDWARE
BED BATH & BEYOND
CHRISTMAS TREE SHOPS
COST PLUS WORLD MARKETS
CRATE & BARREL
EARTH FARE
HICKORY FARMS
HOME GOODS
IKEA
MACY'S
PETLAND
PET'S BARN
PETSMART
SALLY BEAUTY SUPPLY
STAPLES
STARBUCKS
TRUE VALUE
ULTA BEAUTY
WILD BIRDS UNLIMITED

Co-ops & Wholesalers

ALABAMA MERCHANTS ASSOCIATION
ASSOCIATED SUPERMARKET GROUP
ASSOCIATED WHOLESALE GROCERS
BOZZUTO'S
C & S WHOLESALE GROCERS
CARDINAL HEALTH
CERTCO
CHAIN DRUG MARKETING ASSOC.
GREAT LAKES WHOLESALE
GREATER AUSTIN MERCHANTS ASSOCIATION
GREATER HOUSTON RETAILERS ASSOCIATION
GROCERS SUPPLY
IGA



INTERNATIONAL WHOLESALER
KINRAY
KRASDALE FOODS
MCKESSON CORP.
MCLANE COMPANY
MERCHANT DISTRIBUTORS
PIGGLY WIGGLY ALABAMA
PIGGLY WIGGLY MIDWEST
SOUTH TEXAS MERCHANTS ASSOCIATION
SPARTANNASH
TOPCO
UNFI/SUPERVALU
VALU MERCHANTISERS
WAKEFERN FOOD CORP.

International Retailers

AEON TOPVALU CO.
ALDI AUSTRALIA
ALKOSTO
AL RAYA SUPERMARKETS
BIGGIE EXPRESS
BRAYO SUPERMARKETS
BUDGET FOOD STORES
CALIMAX
CANADIAN TIRE
CARREFOUR BRAZIL
CARREFOUR TAIWAN
CITY CLUB
CLICKS
COMERCIAL MEXICANA
COPSERVIR
COSTCO WHOLESALE CANADA
COST RIGHT LIMITED
DELI K MARKET
DOLLARAMA
DUKAN
EMART
EUROMARKET
FEDERATED CO-OPERATIVES
FLYING TIGER COPENHAGEN
GRUPO EXITO
GRUPO PAO DE ACUCAR
HAPPY FAMILY SUPERMARKET CO.
H-E-B MEXICO
HELEKANG
HIPERMERCADOS OLE
HIPERMERCADOS TOTTUS
HOMEPLUS
JERONIMO MARTINS COLUMBIA
JIATAILE RETAIL STORES GROUP
LOBLAWS
LONGO BROTHERS
LOTTE MART
LULU HIPERMARKETS
MASSY STORES
MEGA MART
MERCATODO S.A.
METRO RETAIL STORES GROUP
METRO RICHELIEU

MITSUI & CO.
MM MEGA MARKET VIETNAM
MONDOU LTEE.
OXO
PHARMACHOICE
PHARMASAVE DRUGS NATIONAL
PRICESMART
PURE GOLD PRICE CLUB
REDE SMART DE SUPERMERCADOS
REXALL
SAM'S CLUB MEXICO
SAVE ON FOODS
SHINSEGAE CO.
SHOPPERS DRUG MART
SHUFERSAL
SIGO SA
SOBEYS
SORIANA
SUPER 99
SUPERMARCHE PA
SUPERMERCADO RICOYO
SUPERMERCADOS ECONO
SUPERTIENDAS Y DROGUERIA
OLIMPICA
TIENDAS D1
TOKYU STORE CHAIN CO.
UNIPRIX
WALDO'S DOLAR MART MEXICO
WALGREENS BOOTS ALLIANCE
WALMART ARGENTINA
WALMART/ASDA
WALMART ASIA
WALMART CANADA
WALMART CHILE
WALMART JAPAN
WALMART MEXICO
WALMART MEXICO Y CENTRO AMERICA
WILSON GO STORES

Military

ARMY AIR FORCE EXCHANGE SERVICE (AAFES)
DEFENSE COMMISSARY AGENCY (DECA)
MARINE CORPS EXCHANGE (MCX)
NAVY EXCHANGE (NEXCOM)

Food Service

GORDON FOOD SERVICE
HMSSHOT
SYSCO
US FOODS

*PLMA's retail and wholesale list is based on attendance at past PLMA trade shows.

