



Perspectivas de la agricultura peruana

Raúl Opitz Guerrero

Perspectivas de la agricultura peruana

Julio 2023

Autor:

Raúl Opitz Guerrero
Departamento de Asuntos Internacionales

Artículo producido y editado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – Odepa.
Ministerio de Agricultura
Directora Nacional y Representante Legal: Andrea García Lizama

2

Informaciones:

Teatinos 40, piso 7, Santiago de Chile.
Casilla 13.320 – correo 21
Código postal 8340700
www.odepa.gob.cl
e-mail: odepa@odepa.gob.cl



ÍNDICE

1.	Introducción	4
2.	Agroexportaciones peruanas en 2022 y desafíos para 2023	9
3.	Situación de los principales cultivos	13
4.	Apoyo al sector agropecuario	23
5.	Comentarios finales	24
6.	Bibliografía	26



1. Introducción

El Perú está localizado en la costa oeste central de Sudamérica, limita con el Océano Pacífico al oeste, con nuestro país al sur, con Brasil y Bolivia al este y con Colombia y Ecuador al norte. Su territorio continental es de aproximadamente 1.285 millones de kilómetros cuadrados, siendo el tercer país más extenso de Sudamérica, luego de Brasil y Argentina.

La población estimada, a marzo de 2023, es de aproximadamente 33,7 millones y su economía refleja su cambiante geografía, que se caracteriza por sus variaciones climáticas, naturales y culturales de sus regiones, siendo un país calificado mundialmente como megadiverso, debido fundamentalmente a su diversidad de ecosistemas, de especies, de recursos genéticos y de culturas indígenas con conocimientos ancestrales.

En el territorio peruano se encuentran ecosistemas reconocidos a nivel mundial por su altísima diversidad de especies como el mar frío de la corriente peruana; los bosques secos en la costa norte; la puna; la selva alta y los bosques tropicales amazónicos, donde la diversidad de especies llega a su máxima expresión.

La economía peruana cuenta con sólidos fundamentos macroeconómicos, resultado de la implementación de una política macroeconómica contra cíclica¹ y de un entorno externo favorable. Así tras la recuperación del crecimiento del PIB de 13,6% en 2021, se tuvo un crecimiento de 3,0% en 2022 y se espera que para 2023 esta cifra se supere. Adicionalmente, la economía peruana crecería 3,3% anual, en promedio, entre 2023 y 2025. Hay que señalar que el PIB agropecuario se estima que sea de 2,4% este año 2023.

4

El PIB del sector agropecuario peruano está compuesto por 70% de la parte agraria (cultivos) y 30% de la pecuaria (25% aves y 5% ganadería exótica² y ganadería nativa).

El Perú se puede dividir en tres regiones, caracterizando su producción agropecuaria de la siguiente manera:

- Costa: región donde existe una gran red de riego que permite el desarrollo de cultivos con altos rendimientos, tales como el maíz amarillo, arroz, caña de azúcar, frutales y cultivos hortícolas, leguminosas de grano, algodón y yuca. En esta misma región, se realiza la ganadería comercial, que se caracteriza por ser una crianza moderna de ganados de raza. Se especializa por predominar la producción intensiva de porcinos, engorde de bovinos (vacas, bueyes y toros) y ganadería lechera.

¹ La política económica anticíclica o contra cíclica consiste en el conjunto de acciones gubernamentales dedicadas a impedir, superar o minimizar los efectos del ciclo económico.

² Bovina, caprina, ovina y porcina.



- Sierra: en esta región la agricultura tiene lugar bajo condiciones de riego y de secano en los valles, incluyendo las pendientes orientales de los Andes. Los cultivos representativos de esta zona son: la papa, el maíz amiláceo, el trigo y la cebada, leguminosas de grano, frutales y hortalizas.
- Selva amazónica: esta selva abarca casi el 60% de la tierra del país. Los principales cultivos son el café, el cacao, el banano y la yuca, así como otros productos no tradicionales que cada vez tienen mayor demanda como el pijuayo³, la maca⁴, la tuna, entre otros.

Hay que señalar que, tanto en la zona costera, como en la sierra y en la selva amazónica se lleva a cabo la pequeña y mediana ganadería y la ganadería con producción de subsistencia. La primera de ellas se caracteriza por ser una actividad semi intensiva y extensiva, donde predominan los pequeños ganaderos lecheros, así como la ganadería extensiva bovina y ovina, cuya producción está destinada al mercado local y regional. En el caso de la producción de subsistencia, esta se caracteriza por poseer pocas cabezas de ganado y se desarrollan estrategias de autoconsumo en su producción, predominando las comunidades campesinas, así como los criadores de ganado ovino, bovino, porcino y camélidos sudamericanos.

Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú (Midagri), los principales productos agrícolas peruanos son la papa, el arroz, el maíz, el camote, la maca, el trigo, la quinua, el café, así como también frutas como la manzana, la pera, la uva, el durazno, los arándanos, los mangos, las paltas, los cítricos, los plátanos y las verduras y hortalizas, como las habas, las cebollas, los tomates, los ajos, las alcachofas y los espárragos, entre otras.

- Productividad e ingresos de los pequeños agricultores y la brecha de género.

De acuerdo con antecedentes señalados en el Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional Agraria 2021 – 2030, mediante el decreto Supremo N°017-2021-Midagri, alrededor del 97% de los 2,2 millones de explotaciones agrícolas del Perú están en manos de pequeños agricultores, quienes generan el 86% del valor de la producción agrícola, pero cuya productividad e ingresos son los más bajos.

La integración y la productividad agrícola presentan diferencias entre las distintas regiones y, con pocas excepciones, la mayor parte de la producción orientada a la exportación se concentra en la costa y se organiza en cadenas de valor locales e internacionales bien integradas. Por el contrario, en la sierra y la mayor parte de la selva, los medios de vida se orientan principalmente a la

³ Fruto de una palmera con varios tallos, que pueden alcanzar hasta 25 m de altura. Los frutos son drupas de coloración variada.

⁴ La maca es una planta que crece en las altiplanicies de la Cordillera de los Andes. Se ha cultivado como tubérculo durante al menos 3.000 años. La raíz también se usa para fabricar medicamentos y es también llamado el ginseng peruano.



subsistencia y están poco integrados en los mercados, puesto que tienen nulo o poco acceso a financiamiento.

Con relación a las mujeres en la producción sectorial, la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar señalaba que, al año 2020⁵, las mujeres representaban el 47% de la fuerza laboral en el campo y en su trabajo diario de labrar la tierra y sembrar semillas, contribuían a la producción de más de la mitad de los alimentos que se consume en el país; sin embargo, su trabajo y su aporte es poco valorado para la mayoría de la sociedad.

De acuerdo con el IV Censo Nacional Agropecuario (Cenagro) 2012⁶, último censo sectorial, las productoras agropecuarias tienen en promedio 1,8 hectáreas de tierras agrícolas, mientras los hombres de la misma condición tienen 3 hectáreas. Asimismo, en ninguna región las mujeres tienen más hectáreas de tierras agrícolas que los hombres. Lo mismo sucede en relación con la superficie no agrícola, las mujeres tienen en promedio 2,8 hectáreas y los hombres 4 hectáreas.

En el promedio nacional, de cada 10 propietarios de tierra cerca de 7 son hombres y 3 son mujeres. Esta relación en la selva es de 8 y 2, respectivamente.

La condición jurídica de las parcelas conducidas por mujeres como propietarias es bastante frágil: el 50% no tiene título de propiedad y no ha iniciado su trámite, el 12% tiene título, pero no está registrado, el 9% se encuentra en trámite y solo el 29% de estas parcelas tienen título inscrito en los registros públicos.

6

De acuerdo con el Censo Nacional de población de 2017⁷, gran parte del trabajo de las mujeres no es remunerado por lo cual no cuentan con seguro de salud, vacaciones, descanso por maternidad, lactancia, entre otros. Las mujeres de las zonas rurales son las que menos ingresos propios perciben, hasta el mismo año 2017 era el 46,9%, frente al 12,7% en el caso de los hombres.

El día 4 de abril de 2019, mediante Decreto Supremo N° 008-2019⁸ a través del Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables (MIMP), se aprueba la “Política Nacional de igualdad de género”, donde se publican acciones y propuestas para promover la igualdad de género.

En dicho documento se plantea una serie de objetivos como garantizar el acceso a las mujeres a títulos de propiedad de predios rurales, asegurar su participación en la toma de decisiones, promover el liderazgo de las mujeres indígenas u originarias y a futuro la incorporación del enfoque de género en la gestión institucional del 100% de los ministerios, entre otros objetivos.

⁵ https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1795/

⁶ <http://censos.inei.gob.pe/Cenagro/redatam/>

⁷ <https://censo2017.inei.gob.pe/>

⁸ <https://www.gob.pe/institucion/mimp/informes-publicaciones/3048400-politica-nacional-de-igualdad-de-genero>



- Internacionalización de la agricultura peruana

En la actualidad, el Perú cuenta con 22 acuerdos comerciales vigentes que permiten un acceso preferencial a los productos peruanos, principalmente agroexportaciones no tradicionales⁹, a un total de 58 mercados internacionales, entre los que destacan Estados Unidos, Países Bajos, España, Reino Unido y Chile.

De acuerdo con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú), el país es líder mundial en la exportación algunos productos, siendo el principal exportador global de arándanos, quinua, espárragos y uvas frescas.

También es el segundo mayor exportador de paltas fresca y nueces de Brasil y se posiciona en el tercer lugar en la exportación de mango congelado y mandarina Wilkings.

En cuarta posición se ubican los mangos frescos, en quinto lugar, el jengibre y aceite de palma, en octavo lugar se encuentra la exportación de café en grano, cebolla fresca y, finalmente, en décimo lugar están las arvejas, las fresas congeladas y el cacao en grano.

Otros productos agrícolas, que se suman a la lista agroexportadora, son bananas (plátanos), páprika y diversas hortalizas.

⁹ Las agroexportaciones no tradicionales de Perú corresponden principalmente a frutas y hortalizas frescas como arándanos, uvas, espárragos frescos, cítricos, mango y palta entre otros. También son no tradicionales las frutas y hortalizas procesadas, y preparaciones para alimentación animal, entre otros productos.



Figura 1: Participación de algunos productos agropecuarios en el mercado mundial.



Fuente: Elaboración propia con información de PromPerú.

Hay que destacar también la información entregada recientemente por la oficina de comunicaciones e imagen institucional del Midagri, donde se destaca la reciente visita a China de la ministra de esta cartera y su reunión con el ministro de agricultura chino.

La reunión se llevó a cabo en el mes de junio en el marco de la III Conferencia Internacional de Uva y la Industria del Vino, que se realizó en la ciudad de Yinchuan, provincia de Ningxia.

En el encuentro, la ministra peruana resaltó la importancia de China como principal socio comercial de Perú en materia agrícola e invocó la necesidad de avanzar en la implementación de



acuerdos pendientes para la exportación de productos peruanos, como la pitahaya¹⁰, palta, mango, arándanos, uva de mesa y productos pecuarios, cuyas condiciones sanitarias están siendo examinadas por las autoridades del país asiático.

La titular del Midagri también invitó al colega chino a retomar las reuniones técnicas bilaterales para planificar acciones de cooperación en materia comercial y de investigación.

Ambas autoridades resaltaron los resultados del encuentro sostenido y destacaron el crecimiento exponencial de las relaciones comerciales entre el Perú y China.

Finalmente, se señala que gracias al Tratado de Libre Comercio (TLC) suscrito entre Perú y China, los envíos de productos peruanos al país asiático sumaron, en el año 2022, más de USD 20.891 millones, lo que representó cerca del 33% del total de sus exportaciones.

2. Agroexportaciones peruanas en 2022 y desafíos para 2023

Al cierre del 2022 se alcanzó la cifra récord de US\$ 10.421 millones en agroexportaciones peruanas. En tanto, el saldo de la balanza comercial de los productos agropecuarios, en ese mismo año, se incrementó en 4,3% respecto al 2021, según informó la Dirección de Estudios Económicos del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego¹¹.

Entre enero y diciembre de 2022, solo las exportaciones agrarias tradicionales¹² alcanzaron los USD 1.340 millones, cifra que significó un aumento de 58,9% respecto a lo registrado en 2021. Entre ellas destacan el café sin tostar y sin descafeinar por USD 1.221 millones, cifra récord que no se registraba en este producto desde 2012, los azúcares de caña o remolacha refinados por USD 72 millones y los demás azúcares de caña por USD 11 millones. Las exportaciones agrícolas no tradicionales¹³ sumaron USD 9.080 millones, cifra superior en 9,0% a lo observado durante 2021, según datos del Midagri.

Ante este resultado, los principales productos del ranking agroexportador de la campaña 2021/2022 fueron los arándanos frescos por USD 1.400 millones (15,4% de participación), las uvas frescas por USD 1.362 millones (15%), las paltas por USD 976 millones (10,7%) y los espárragos

¹⁰ La Pitahaya, conocida comúnmente como “fruta del dragón”, es un fruto originario de Centroamérica y la selva peruana cuyo fruto puede ser de diferentes colores como amarillo, púrpura, rojo y blanco.

¹¹ <https://www.midagri.gob.pe/portal/images/preg-frec/dee.pdf>

¹² Las exportaciones tradicionales de Perú son principalmente el café, el azúcar y el algodón, entre otras.

¹³ Las agroexportaciones no tradicionales de Perú corresponden principalmente a frutas y hortalizas frescas como arándanos, uvas, espárragos frescos, cítricos, mango y palta entre otros. También son no tradicionales las frutas y hortalizas procesadas, y preparaciones para alimentación animal, entre otros productos.



frescos o refrigerados por USD 372 millones (4,1%). Actualmente, estos cuatro productos, que lideran la canasta agroexportadora, representan casi el 45,2% del valor total exportado.

También resaltan las colocaciones de mangos frescos por USD 301 millones (3,3%), las preparaciones de alimentos para animales por USD 264 millones (2,9%), los demás cítricos por USD 178 millones (2,0%), demás cacao en grano por USD 159 millones (1,7%), alcohol etílico por USD 157 millones (1,7%), mango congelado por USD 148 millones (1,6%), alcachofas por USD 129 millones (1,4%) y el aceite de palma en bruto por USD 125 millones (1,4%).

Por otro lado, los principales mercados de destinos de los productos agropecuarios peruanos fueron Estados Unidos (USD 3 mil millones), con una participación del 36,3%, seguido por Países Bajos, España, Ecuador, China, Inglaterra, Alemania, Chile, México y Colombia. Este grupo de países concentraron el 77,1% del total del valor exportado en 2022.

De esta manera, desde el Midagri se ha resaltado el comportamiento extraordinario de la agricultura peruana y las agroexportaciones durante 2022, pese a los problemas generados por el alza y escasez de los fertilizantes, la severa sequía que afectó a diversas regiones del país, además de los conflictos sociales a fines de 2022 y comienzos de 2023, que afectaron la cosecha y logística de algunos productos.

El Midagri destaca que las cifras de las agroexportaciones registradas el año pasado, ratifican al Perú como un abastecedor importante de alimentos hacia los principales mercados del mundo, con una participación relevante de pequeñas organizaciones de productores.

10

Habría que precisar, además, que las perspectivas positivas que se tienen para este año responden al resultado de inversiones previas llevadas a cabo en el sector para la ampliación de la superficie agrícola. Sin embargo, desde 2021 las inversiones se han concentrado en mejoras en la productividad y eficiencia de costos. Un cambio que responde a la necesidad de optimizar la rentabilidad en un entorno de mayor competencia, mayores costos logísticos y de fertilizantes, así como una contracción de la demanda.

De no darse cambios en algunas de estas variables que favorezcan la reducción de costos, incrementen la demanda o incentiven las inversiones, las tasas de crecimiento de largo plazo tenderían a la baja. En la reunión del Comité de Agroindustrias, Alimentos y Bebidas de la Asociación de exportadores del Perú (ADEX) el director del CIEN-ADEX¹⁴, indicó que el desempeño de este sector, que podría crecer entre 2% y 5%, será influenciado en especial por la evolución de la crisis interna en el país y el comportamiento económico de los principales socios comerciales.

¹⁴ Centro de investigación de economía y negocios globales de la asociación de exportadores del Perú.



En la figura 2, se observan los cuatro productos que lideran la canasta agroexportadora y que representan el 52% del valor total enviado durante 2022.

Figura 2: Principales productos de la canasta exportadora de Perú

Producto	Posición estimada	Crecimiento estimado valor 2021 vs 2022	Crecimiento estimado volumen 2021 vs 2022
 Arándano	1°	21%	25%
 Uva	2°	10%	11%
 Café	3°	-3%	2%
 Palta	4°	0%	15%

11

Fuente: Agronegocios Perú.

Según Portal Frutícola¹⁵, con información del Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (Senasa), el Perú continúa abriendo las puertas de nuevos mercados.

Los productos que lograron aperturas sanitarias durante el año 2022 a otros países fueron: el mango a Sudáfrica, la tuna a Brasil, la granadilla hacia Argentina, la chirimoya a Ecuador, los arándanos a Israel, los pimientos y ajíes a Uruguay, la chirimoya a Guatemala, los bulbos de amarilis a Argentina, las micro plantas de arándanos a Colombia y la planta in vitro de papa a Ecuador.

Con miras a seguir consolidando al Perú como uno de los principales proveedores de alimentos en el mundo, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) anunció que durante 2023 se está

¹⁵ <https://www.portalfruticola.com/noticias/2023/01/05/peru-y-la-apertura-de-nuevos-mercados-para-sus-frutas/>



trabajando en los accesos fitosanitarios para más de 10 nuevos mercados en productos de agroexportación, como son: las uvas frescas a Japón, Chile e Israel; los cítricos a Nueva Zelanda y Vietnam; la granada a México; la palta a Malasia y Filipinas; el mango a Malasia; los arándanos a Indonesia; pimienta a Argentina; cúrcuma, pitahaya y el aguaymanto¹⁶ a Estados Unidos, entre otros.

Se estima que la actividad agropecuaria crecerá un 3,5% durante este año 2023, con un mejor desempeño de los cultivos de arándanos, uvas y paltas, en el mercado internacional y de papa, arroz y plátano, en el mercado interno. En el sector pecuario también se prevé un crecimiento de un 3%, con mayor relevancia del subsector avícola, por la producción de pollos y huevos.

Este desempeño sería impulsado por la recuperación económica de los principales socios comerciales del Perú. Estados Unidos, la zona euro, China y el bloque de América Latina y el Caribe registrarían crecimientos de 2%, 1,5%, 5% y 2,3%, respectivamente. Otro factor relevante sería la normalización de la cadena de suministros, que ayudará a incrementar el volumen de las agroexportaciones.

De acuerdo con la publicación “Agricultura peruana: Desafíos para el 2023” del economista Marco Vinelli de la Universidad ESAN¹⁷ de Perú, los principales desafíos internos para continuar con el crecimiento del sector son:

- El acceso al agua para la producción agropecuaria, aún no se ha logrado reducir la brecha de acceso para los pequeños agricultores. Por lo anterior, en la publicación se señala que el Gobierno debe acelerar los procesos de construcción de canales, reservorios y qochas¹⁸, así como la instalación de sistemas de riego.
- El acceso al financiamiento, ya que los mayores costos de producción agropecuaria demandan mejores productos financieros para atender el sector agropecuario. Vinelli agrega que el Gobierno debe crear mecanismos financieros que permitan a los pequeños agricultores acceder al crédito a nivel nacional.
- El acceso a asistencia técnica, ya que es imperativo capacitar más a los productores agropecuarios para un mejor uso de los recursos en un escenario de escasez de fertilizantes. Vinelli señala que el Gobierno debe diseñar, con el apoyo de diversos actores, un programa nacional de capacitación y asistencia técnica.

12

¹⁶ Planta herbácea conocida como uchuva, aguaymanto, uvilla, (*Physalis peruviana* L., también conocida por el término inglés *golden berry*).

¹⁷ <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/agricultura-peruana-desafios-para-el-2023>

¹⁸ Pequeños reservorios o lagunas artificiales que se construyen en depresiones naturales del terreno, usando materiales de la zona como piedras y terrones de tierra, y permiten almacenar e infiltrar agua de lluvia.



- El acceso a semillas certificadas para asegurar rendimientos por hectárea que rentabilicen la actividad de los pequeños productores nacionales. El economista agrega que el Gobierno debe impulsar una campaña masiva de uso de semilla certificada en los principales productos, de la mano del sector privado y proveer de ellas a los pequeños productores.
- El acceso a mercados nacionales e internacionales. Vinelli indica que el Gobierno debe abrir nuevos mercados en el exterior para que las agroexportaciones mantengan su crecimiento. Señala, además, que en el mercado interno, se debe construir un mercado de productores en cada región, además de trabajar con supermercados, restaurantes, hoteles, centros recreacionales, etc.

3. Situación de los principales cultivos

- **Sector agrícola**

Arándanos

Pese al complejo contexto internacional, el sector productor de arándanos mantiene su expectativa de crecimiento. Además, es importante considerar la apertura de nuevos mercados. Según estimaciones del Midagri, la campaña en curso cerraría con 285 mil toneladas, con un alza de 28%, respecto a la anterior.

Este *berry* y su exportación en formato de fruta fresca, mantiene su gran demanda en el exterior. El año 2022, las exportaciones crecieron, respecto a 2021, un 31%, alcanzando una cifra de USD 1.366 millones.

Considerando que los volúmenes de exportación del Perú continúan creciendo, el foco de Proarándanos¹⁹ sigue siendo la apertura de nuevos mercados.

Durante la actual campaña 2022-2023, el Perú sigue sumando nuevos destinos comerciales para las exportaciones de arándanos con los primeros envíos a Israel y Jordania. En ambos casos, las exportaciones se hicieron vía área.

Cabe mencionar que el mercado de Israel se abrió para Perú a finales de junio de 2022. Los requisitos fitosanitarios establecidos para la exportación de arándanos hacia ese país contemplan el tratamiento de frío para la plaga mosca de la fruta y la inspección fitosanitaria previo al embarque del envío.

¹⁹ Asociación gremial de exportación y comercialización de arándanos del Perú con más de 11.000 hectáreas cultivadas. Los asociados representan el 80% del total de la producción peruana de arándano.



Cabe señalar también que se encuentran en proceso de apertura sanitaria otros mercados como Indonesia, Corea del Sur, Vietnam, Japón, Nueva Zelanda y Ecuador.

Uva de mesa

En el año 2022, se certificaron 20.799 hectáreas de uva de mesa en el Perú, lo que constituyó un año récord en la superficie de uva de mesa certificada para exportación. Esta cifra representa un incremento de 2,5% frente a las 20.282 hectáreas de 2021.

En los últimos años, se ha registrado un recambio varietal en uva de mesa, ya que el Perú está saliendo de las variedades tradicionales o genéricas y está entrando a variedades patentadas, con mayor rendimiento productivo, lo cual se ve reflejado en el aumento de la producción y de las exportaciones.

Información entregada por Senasa destaca que, el día 22 de marzo del presente año, se logró la autorización sanitaria para el ingreso de las uvas de mesa peruanas a Japón, tras un esfuerzo conjunto entre el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a través de Promperú y la Oficina comercial en Tokio (OCEX) y el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), a través del Senasa.

La medida se hizo oficial mediante la publicación de la ley que permite el acceso de las uvas peruanas al mercado japonés, emitida por el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón en la gaceta oficial del país asiático. Con esto, el Perú podrá exportar en total 26 variedades de uva a un mercado de 125 millones de potenciales consumidores.

14

De acuerdo con información del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), el potencial exportador de uvas frescas a Japón asciende a USD 17 millones. A través de la OCEX Tokio, se han concretado en total 13 reuniones comerciales entre importadores japoneses y exportadores peruanos, para aprovechar la apertura de este mercado.

Es importante mencionar que las uvas frescas peruanas gozan de acceso a Japón libre del pago de aranceles, en virtud del Acuerdo de Asociación Económica entre Perú y Japón (de manera estacional) y del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP).

Como ha sido señalado anteriormente, la uva es una de las principales frutas de exportación de la canasta peruana. Solo en 2022, se alcanzaron envíos por USD 1.362 millones, lo que representó un crecimiento de 8,9% respecto al año anterior. Además, este producto llegó a 53 mercados.

Paltas

La información de Senasa, al año 2022, señala que en el Perú existen 60.091 hectáreas plantadas de paltos de la variedad Hass, cuyos productores alcanzan los 23.675, de los cuales 17.924 hectáreas corresponden a productores entre 0,1 y 1 ha; 4.265 productores entre 2 y 5 ha; 672



productores entre 6 y 10 ha; 646 productores entre 11 y 50 ha; 133 productores entre 51 y 200 ha y 35 productores con más de 200 hectáreas.

Estas cifras revelan el gran impacto social y económico de la palta Hass en el desarrollo del país, considerando que históricamente se hablaba de la palta peruana como un tema de grandes productores, pero hoy es un cultivo de todo tipo de agricultores, mayormente medianos y pequeños.

En los últimos años, la exportación de paltas se ha venido posicionando en los principales mercados internacionales, donde el Perú es actualmente, después de México, el segundo proveedor de paltas para el mundo.

Un reporte de inicios de 2023 de Myperuglobal²⁰ señala que, al cierre de 2022, las exportaciones de paltas peruanas sumaron USD 916,8 millones en valores FOB, frente a los USD 1.048 millones en el año anterior. Esto representa un descenso del -13% en los valores enviados. Mientras que, en términos de volumen, durante 2022, se exportaron 596,7 mil toneladas, un 10% más con respecto a 2021 que alcanzó las 541,7 mil toneladas.

Durante 2022, las exportaciones de palta han llegado a un total de 39 mercados internacionales siendo los principales mercados: Países Bajos, Estados Unidos, España, Chile y Reino Unido con exportaciones que alcanzan los USD 265,7 millones, USD 250,8 millones, USD133 millones, USD 68,5 millones y USD 59,5 millones en valores FOB, respectivamente. Asimismo, dentro del top 5 se destaca el mercado de Estados Unidos que obtuvo un crecimiento del 36% con respecto a 2021 que alcanzó los USD 184,7 millones en valores FOB.

15

Con respecto a la apertura de nuevos mercados, el Senasa espera abrir nuevos mercados para la palta peruana, proyectándose que, tanto Malasia como Filipinas, reciban los primeros envíos durante el presente año. Bajo este contexto, la consultora estima que esta especie tenga resultados cercanos a los obtenidos en 2022, colocándose 740 mil toneladas (15% más que en 2022) por un valor aproximado de USD 1.066 millones (valor similar al año anterior). Este resultado se daría principalmente por la caída del precio, debido al aumento de la oferta internacional, especialmente en el mercado europeo

Mangos

Según la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM), el país se viene posicionando, desde hace cinco años, como una potencia en cuanto a exportación de mango fresco. De hecho, el Perú se disputa el segundo puesto con Brasil, como proveedor mundial de esta fruta. La exportación de mangos superó las 230.000 toneladas en su estado fresco en 2022. Esta

²⁰ <https://myperuglobal.com/ranking-de-mercados-y-nichos-de-exportacion-de-la-palta-peruana/>



cifra se mantendría también este 2023 y los mangos exportados tendrían como destino Europa, en un 60%; seguido por Estados Unidos en un 35% y el 5% restante se repartiría entre Asia y Chile.

Las cifras de exportación indican, que el año 2022, la exportación del mango tuvo un crecimiento del 6% en volumen y de 7% en valor, respecto al año anterior, lo que le permitió recuperarse de la caída sufrida en la pandemia. En cuanto a las presentaciones de mango que fueron exportadas, además del mango fresco, también se exportó mango congelado y procesado. La suma de estas tres presentaciones finalizó con una exportación de 327.758 toneladas, lo que representó en torno a USD 447 millones.

En este período, los principales destinos a los que arribó el mango fueron los Países Bajos, Estados Unidos y Canadá, los cuales en conjunto representaron el 70% de participación.

Mandarinas

De acuerdo con un reciente informe del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA)²¹, se prevé que en la temporada 2022/2023, todas las categorías de cítricos experimenten descensos en su producción mundial debido a una combinación de factores negativos, como fenómenos meteorológicos adversos y el aumento de los costos de los insumos agrícolas.

En especial, la producción mundial de mandarinas disminuirá en 1,2 millones de toneladas con relación a la campaña anterior, por lo que se espera solo un total de 36,6 millones de toneladas. En esa línea, la producción del Perú bajaría 20.000 toneladas para alcanzar un total de 550.000 toneladas, como resultado de los aumentos en los costos de mano de obra, el alto incremento de fertilizantes y el clima errático. Igualmente, las exportaciones se pronostican a la baja debido al aumento de los costos de transporte, escasez de contenedores y suministros reducidos.

16

Espárragos

A inicios de la década de 2000, el espárrago peruano era uno de los productos que lideraba su canasta agroexportadora. Sin embargo, con el paso de los años, ha ido quedando relegado en su relevancia por otros como la uva, el arándano y la palta. Actualmente, llega a más de 49 países y cuenta con más de 90 empresas que lo exportan. Pese a ello, en 2022 cerró con resultados negativos, básicamente por el aumento de su producción dentro de Europa, el crecimiento de la oferta mexicana y el endurecimiento de los requisitos fitosanitarios en Estados Unidos.

El Perú suele exportar espárrago todo el año, presentando los picos más altos durante el último trimestre. El espárrago fresco tuvo la mayor participación en 2022²², concentrando el 73,36% en valor y el 75,06% en volumen del total. Le sigue el espárrago en conserva representando el 20,14% en valor y el 20,56% en volumen; mientras que el espárrago congelado participó con el 6,50% en

²¹ www.fas.usda.gov/data/citrus-world-markets-and-trade

²² <https://agraria.pe/noticias/exportaciones-peruanas-de-esparragos-sumaron-us-507-388-850--30897>.



valor y el 4,38% en volumen. En 2022, los envíos en todas sus presentaciones sumaron 172.913 toneladas por un valor de USD 507 millones. Dicho resultado significó una caída del 4% en el volumen y de 7% en el valor exportado en comparación con 2021. Esta caída en las cantidades exportadas estuvo acompañada por una reducción en el precio recibido de aproximadamente 3%, con una cotización promedio de USD 2,98 por kilogramo.

Un factor clave en este resultado negativo es la caída de la oferta peruana debido a la exigencia de fumigación por parte de las autoridades estadounidenses para ingresar a su mercado. Es importante indicar que, en los últimos años, se había registrado una sustitución de productores que permitió que no se registrara una caída en la producción. Los grandes exportadores empezaron a migrar hacia productos más rentables como la palta y el arándano, mientras el espacio que dejaron fue siendo cubierto por medianos y pequeños productores que dedicaban sus tierras al mercado interno principalmente.

Para este 2023, el levantamiento de la obligatoriedad de fumigación en Estados Unidos puede generar una nueva oportunidad para el espárrago peruano. Sin embargo, aún existen grandes retos comerciales, especialmente los relacionados con la competencia existente en los principales mercados. El camino parece estar direccionado hacia la búsqueda de un mejor ordenamiento productivo, la diversificación de las presentaciones con valor agregado y un aumento en la calidad del producto peruano²³.

En el año 2022, los principales destinos del espárrago peruano fueron los Estados Unidos (53% de participación), España (14%) y los Países Bajos (8%).

17

Alcachofas

Las ventas de alcachofas cerraron en 2022 de manera positiva con 58.319 toneladas enviadas, por un valor de USD 162 millones. Este resultado representó un crecimiento del 5% en volumen y de 8% en valor, mientras que el precio promedio recibido por el exportador peruano creció en 3%, con un valor promedio de USD 2,77 por kilogramo, según informó FreshFruit²⁴.

La alcachofa se convirtió en la segunda hortaliza más relevante en la canasta agroexportadora peruana, solo superada por el espárrago. El producto llegó a más de 20 países en cuatro continentes y la principal presentación en la que se exportó fue como conserva procesada (96% de participación).

Los envíos, hacia países de la región sudamericana, presentaron un crecimiento de aproximadamente 85% en volumen y 94% en valor. A pesar de que los envíos aún son menores en

²³ <https://www.industriaalimentaria.org/blog/contenido/esparrago-fresco-de-peru-ingresaria-libre-de-fumigacion-a-estados-unidos-a-partir-de-abril-de-2023>

²⁴ <https://portalportuario.cl/peru-exportaciones-de-alcachofas-totalizan-usd-162-millones-en-2022/>



comparación a otras regiones, los resultados se encaminarían hacia la diversificación de destinos, especialmente hacia aquellos con un menor costo logístico y con potencial de crecimiento.

A diferencia de las demás regiones, Norteamérica presentó una ligera caída de 2% en volumen y de 1% en valor. Esto se debió a la recuperación de la producción local y a los bajos precios que conservan en comparación a Europa. A pesar de ello, la gran mayoría de los envíos se siguen destinando a esta región.

Café

El café fue un producto que sorprendió en el año 2022²⁵, pues con solo 250 mil toneladas registraron exportaciones por USD 1.252 millones. Ha sido la primera vez que este producto del agro tradicional peruano rompe la barrera de los USD 1.000 millones exportados. El incremento acelerado de sus precios en el primer semestre del año 2022 generó aumentos en el valor de los envíos de más del 300%. Sin embargo, el precio se vio fuertemente reducido en los últimos meses de 2022. Esto genera expectativas menores sobre lo bien que le irá a este grano en 2023. Además de ello, no existe registro de un incremento significativo de nuevos campos que entren en producción en esta campaña y se espera que la oferta internacional del grano se recupere, generando una mayor caída del precio. Con ello, la Junta Nacional del Café prevé que los envíos se aproximen a las 252 mil toneladas por un valor de USD 1.247 millones, 2% mayor en volumen, pero 3% menor en valor.

Durante el 2022 las exportaciones de café ingresaron a un total de 52 mercados internacionales²⁶ siendo los principales: Estados Unidos, Alemania, Bélgica, Colombia y Suecia con exportaciones que alcanzan los USD 283,6 millones, USD 258,9 millones, USD 155,8 millones, USD 76,6 millones y USD 59.7 millones en valores FOB, respectivamente. Asimismo, dentro del top 5 se destaca el mercado de Estados Unidos que tuvo un crecimiento del 23% con respecto al período anterior 2021 que alcanzó los USD 178,7 millones en valores FOB.

18

En el primer trimestre de 2023, las exportaciones de café llegaron a 16 mil toneladas, por un valor de USD 76 millones.

Es interesante resaltar que las exportaciones de café en grano son realizadas por aproximadamente 115 asociaciones de productores y cooperativas.

²⁵ <https://juntadelcafe.org.pe/produccion-peruana-de-cafe-alcanzo-las-234-200-toneladas-en-2022-mostrando-una-caida-de-14/>

²⁶ <https://myperuglobal.com/mercados-y-nichos-de-exportacion-del-cafe-peruano-en-el-2022/>



- Sector pecuario

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri)²⁷ del Perú informó de manera pública, en mayo de 2023, que el crecimiento del sector agropecuario fue de un 4,3% los cuatro primeros meses de este año, respecto al mismo período del año 2022.

De acuerdo con información de la Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas (DGESEP) del Midagri²⁸, el aumento del sector agropecuario fue impulsado por una mayor producción del subsector pecuario (4,5%).

Este crecimiento del sector pecuario, entre enero y abril, fue impulsado por la mayor producción de pollo, que se incrementó en 5,1% (mayor producción de pollos “bb” o llamados de un día, de la línea de carne en La Libertad, Lima e Ica) y huevo de gallina 13,2% (incremento de gallinas ponedoras en Ica, Lima y La Libertad).

Acompañaron en este crecimiento la producción de leche de vaca 2,7% (mayor número de vacas en ordeño y mejora de los rendimientos en Arequipa, La Libertad y Cajamarca) y de carne porcina 3% (mayor producción para el consumo en Lima, Ica y La Libertad).

En la figura 3, se observa el número de cabezas de ganado de los principales animales que constituyen el sector pecuario en Perú.

²⁷ [https://elcomercio.pe/economia/peru/midagri-sector-agropecuario-crecio-43-en-el-2022-noticia/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20Ministerio%20de%20Desarrollo,54%2C4%20%25%20\(condiciones%20clim%C3%A1ticas](https://elcomercio.pe/economia/peru/midagri-sector-agropecuario-crecio-43-en-el-2022-noticia/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20Ministerio%20de%20Desarrollo,54%2C4%20%25%20(condiciones%20clim%C3%A1ticas)

²⁸ <https://www.gob.pe/institucion/midagri/coleccion/es/informes-publicaciones>



Figura 3: Número de cabezas sector pecuario, 2015-2021 (en miles de unidades)

Año	Alpaca	Ave	Caprino	Llama	Ovino	Porcino	Vacuno
2015	4.318	151.001	1.882	1.195	11.973	3.201	5.553
2016	4.319	158.263	1.865	1.105	11.442	3.105	5.225
2017	4.331	156.638	1.814	1.106	11.388	3.167	5.536
2018	4.385	150.959	1.813	1.093	11.331	3.216	5.595
2019	4.456	158.173	1.802	1.096	11.372	3.270	5.600
2020	4.450	171.059	1.785	1.086	11.072	3.271	5.688
2021 (a)	4.485	189.375	1.755	1.076	11.267	3.347	5.842

a) Nota: información disponible al 28/04/2022

Fuente: Midagri – Dirección General de Evolución y Seguimiento de Políticas.

Avicultura

La avicultura peruana se concentra principalmente en la costa del país y cercana a los centros de consumo más importantes, caracterizándose como una actividad económica en crecimiento²⁹.

El sector avícola, orientado a la producción de carne de ave y huevos de gallina, es una actividad de carácter empresarial y altamente tecnificada y tiene una importante participación dentro del Valor Bruto de la Producción Agropecuaria (26,3%), caracterizándose como una actividad

²⁹ Dirección de Estadística e Información Agraria (DEIA) de la Dirección General de Estadística, Seguimiento y Evaluación de Políticas (DGESEP) del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), en el marco del Sistema Integrado de Estadística Agraria (“Boletín Avícola Mensual de la Producción y Comercialización Avícola”), marzo 2023.



económica en crecimiento que enfrenta nuevos desafíos y retos a los productores debido a los requerimientos de alimentos de origen animal como el pollo y el huevo de gallina.

En marzo de 2023, el sector pecuario participó con el 41,0%; el sector avícola, con el 26,3% dentro del Valor Bruto de la Producción Agropecuaria, donde las aves (22,1%) y el huevo de gallina (4,2%) se han posicionado como la primera fuente de proteína de origen animal a nivel nacional, garantizando así el abastecimiento de los principales alimentos de origen animal que demanda la población pese al incremento de los precios de los principales insumos como el maíz amarillo duro, la soya y otros productos que se utilizan en la alimentación de las aves.

Porcicultura

De acuerdo con información del Midagri, a marzo del presente año, la producción porcina crecería entre 4% y 5% en 2023 y se retomarían las negociaciones para exportar a China. Lo anterior se suma a las buenas noticias del año 2022, donde 11 regiones fueron declaradas libres de la Peste Porcina Clásica (PPC) y el canal Horeca (hoteles, restaurantes y cafés) se encuentra en franca recuperación, esperándose, gracias al aumento de la demanda, la expansión de las zonas de producción hacia la zona de la Sierra (zonas con no mucha altura) mientras que la zona oriental del país aparece como un lugar potencial para nuevas inversiones.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (INEI), al cierre de 2022, la producción de porcino obtuvo un crecimiento de 2,96%. Los centros productores se concentran en Lima, la Libertad, Arequipa y Cajamarca.

No obstante, de las regiones mencionadas, solo una tiene un volumen importante de cerdos para exportar. Se trata de Arequipa, donde se ubica una cooperativa con una cantidad importante de animales faenables y que, junto a otros departamentos, que registran una producción menor, están libres de peste porcina clásica (PPC), por lo que pueden ingresar a Ecuador, Bolivia, Japón, la Unión Europea, México y Corea del Sur, entre otros. Si bien hasta 2022 había planes para iniciar los trámites de exportación, estos han quedado paralizados por problemas de abastecimiento de soya proveniente de Bolivia y que abastecen al sector pecuario del sur del Perú.

Ganado bovino

La población total de vacunos en el Perú es de 5,63 millones de cabezas. De acuerdo con el último censo agropecuario (Cenagro, 2012), el 63,9% de los vacunos son criollos³⁰, siendo las razas predominantes Brown Swiss (17,6%), Holstein (10,3%) y Cebú (3,4%). El 73% se encuentra en la sierra, 12% en la costa y 15% en la selva. La población de vacas en ordeño es 906.689 cabezas, siendo las regiones con mayor población Cajamarca, Puno y Cusco.

³⁰ El bovino criollo actual proviene de las razas autóctonas de España que llegaron al Perú con la colonización española.



- Sector lácteo

La industria procesa menos de la mitad de la leche del Perú. Del total de la leche cruda que producen los ganaderos, solamente el 47% se entrega a la industria láctea. De la producción restante, el 43% se vende a los productores artesanales (principalmente de quesos) y el 10% es para el autoconsumo. Según cifras del Midagri, de los 450 mil ganaderos que hay en el Perú, menos de 30 mil abastecen a la industria, cifra que representa solo el 6,7% del total.

El país es deficitario en la producción de leche, lo que lo obliga a importar. La producción de leche cruda peruana cubre únicamente el 71% de la demanda interna. El déficit no producido en el Perú se completa con la importación de leche en polvo, para garantizar el abastecimiento a la población³¹.

De acuerdo con el Midagri, la producción interna está subiendo año a año y según cifras de este ministerio. La producción de leche cruda para el período 2007-2022 registró un crecimiento anual promedio de 3,09%. En el mismo período, la cantidad de vacas de ordeño aumentaron en 1,65%.

El Comité de Lácteos de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI)³² del Perú, hace mención a una crisis ganadera mundial, debido primero al tema de la pandemia y luego a fenómenos climáticos, que han provocado el aumento en los precios de los alimentos para el ganado, especialmente del maíz, soya y de otros insumos, así como de los fletes de transporte. Por ello, se señala que las industrias lácteas peruanas han actuado de manera independiente y en función de sus capacidades, apoyando a sus proveedores ganaderos de múltiples formas, siendo algunas de ellas: aumentando el precio por litro pagado por leche cruda, otorgando préstamos con cero o mínimos intereses, entregando alimento para el ganado, ofreciendo bonos de emergencia por cada litro de leche producido y brindando asesoramiento técnico y capacitación, entre otras iniciativas.

22

- Sector forestal

Casi el 60% del territorio peruano está cubierto de bosques. Al año 2018, la extensión de estos, en el área amazónica, alcanzaba los 68,5 millones de hectáreas. El Perú cuenta con bosques en costa,

³¹ <https://www.indecopi.gob.pe/documents/51771/7911673/Informe+Preliminar+Estudio+De+Mercado+Sobre+El+Sector+L%C3%A1cteo+En+El+Per%C3%BA/a2eb0b2a-9133-4986-16c8-f1c7c608cb06>

³² <https://actualidadganadera.com/sni-industria-lactea-anuncia-estar-comprometida-con-ganaderos-y-consumidores/>



sierra y selva. Es el segundo país con bosques amazónicos en el mundo, el cuarto en bosques tropicales y el noveno en extensión de bosques en general.

El sector forestal peruano aporta menos del 1% al producto interno bruto (PIB) y la continua deforestación y degradación del patrimonio forestal constituyen una amenaza a la provisión de los servicios ecosistémicos. Las plantaciones forestales comerciales están, en su mayor parte, fragmentadas y comprenden apenas unas 50.000 hectáreas³³.

4. Apoyo al sector agropecuario

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) realizó, a comienzos de 2023, una transferencia de cerca de 1.070 millones de soles (USD 288 millones), para financiar el mantenimiento y mejora de la infraestructura de riego, así como otras acciones que permitan la pronta reactivación del sector agrícola. La medida, que forma parte del Plan “Con Punche Perú”, brinda apoyo a este sector, que se ha visto afectado por la pandemia, el alza internacional de los precios de insumos y las protestas sociales de los últimos meses³⁴.

De acuerdo con las autoridades del Perú, se trata de uno de los montos más altos de recursos destinados al sector agrícola para impulsar no solo su recuperación sino la mejora de eficiencia, a través del desarrollo de infraestructura y la mejora de la productividad, con el objetivo de lograr un crecimiento sostenible que permita la generación de empleo y la mejora de los ingresos de los agricultores.

Estas medidas de rápido impacto buscan fortalecer la competitividad del sector que genera más empleo en el Perú. Además, se promoverán acciones que mejorarán y harán más eficiente el uso del agua y se promoverán herramientas de desarrollo productivo para generar un cambio importante en las condiciones del sector. Los recursos estarán orientados a financiar el mantenimiento de infraestructura de riego, el desarrollo de una cartera de inversiones rápidas para rehabilitación de canales y qochas y a proveer financiamiento a planes de negocio y de reconversión productiva.

Además, se destinarán recursos al Fondo para la Inclusión Financiera del Pequeño Productor Agropecuario (FIFPPA), la emisión de opiniones ambientales vinculantes³⁵, el fortalecimiento de la inocuidad y estándares de calidad para la competitividad agraria, actividades en materia forestal

³³ https://www.itto.int/es/news/2022/06/09/peru_s_private_sector_proposes_forest_sector_reforms/

³⁴ <https://www.gob.pe/institucion/mef/campa%C3%B1as/19312-plan-de-reactivacion-economica-con-punche-peru>

³⁵ Obligación de las entidades de nivel nacional, regional y local, de solicitar la Opinión Técnica Previa Vinculante del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP, ante el desarrollo de actividades orientadas al aprovechamiento de recursos naturales, o a la habilitación de infraestructura, al interior de las Áreas Naturales Protegidas de administración nacional, y/o en sus Zonas de Amortiguamiento, o de las Áreas de Conservación Regional, ello en defensa del patrimonio natural existente en dichas áreas.



y de fauna silvestre en la Amazonía peruana, así como la implementación de mercados itinerantes “De la chacra a la olla”.

De igual modo, se tiene previsto el financiamiento de 843 planes de negocio para más de 45 cadenas productivas, resaltándose aquellos planes orientados a café, leche, cacao, papa, cuyes, entre otros, así como 20 planes de reconversión productiva que permitan migrar de productos que han perdido competitividad. En total se estima beneficiar a 30.290 productores agrarios a nivel nacional.

Por otra parte, con el objetivo de fortalecer el control de las actividades agrícolas y forestales se fortalecerán las acciones de carácter ambiental a cargo de Midagri y del Servicio Forestal (Serfor). Además, se está financiando el fortalecimiento de acciones para mejorar la sanidad e inocuidad, como por ejemplo la erradicación de la influenza aviar y peste porcina y se impulsan los estándares de calidad para lograr una mayor competitividad del agro.

5. Comentarios finales

La agricultura en el Perú ha sido y es una de las actividades económicas principales de ese país. Más de 33 millones de peruanos y peruanas son abastecidos a diario con los alimentos que produce el sector. Además, Perú es uno de los países con mayor diversidad de climas y suelos en la región y reconocido por su variedad de productos agroalimentarios. Sin embargo, aún existe una amplia brecha en su desarrollo y grandes desafíos para potenciar su crecimiento.

24

Es importante señalar que el sector agropecuario ha logrado mantener un ritmo de crecimiento anual del 4% en promedio durante los últimos veinte años. Asimismo, el sector agroexportador registra el crecimiento más importante para la economía peruana, además de generar empleo directo e indirecto y, sobre todo, formal. Se estima que el sector agropecuario crecerá alrededor del 3,5% al finalizar el año y que superará los USD 10.000 millones en agroexportaciones, una cifra récord para el país.

Se estima que las pérdidas tras las protestas de 2022 y comienzos de 2023, ascendieron a USD 250 millones para cultivos tan importantes como los arándanos, las uvas de mesa, las paltas y los mangos.

El conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, así como los efectos secundarios que ha provocado en los mercados, auguran un año 2023 complicado. Seguramente se crecerá en volumen, pero el negocio se está enfrentando a varios retos, como el aumento de los costos de fletes y de los insumos agrícolas.

Actualmente, el Perú destaca en el mundo por sus exportaciones de banano orgánico, mango, alcachofa, palta, arándano, uva, mandarina, cebolla, ajo, granada, jengibre, espárragos, entre otros, posicionándose entre los diez principales países exportadores hortofrutícolas a nivel global.



Se estima que la actividad agropecuaria crecerá en 2023, con un mejor desempeño de los cultivos de arándanos, uvas y paltas, en el mercado internacional y de papa, arroz y plátano, en el mercado nacional. En el sector pecuario también se prevé un crecimiento de un 3%, con mayor relevancia del subsector avícola, por la producción de pollos y huevos. No obstante, es importante precisar que el crecimiento del Perú para 2023 sería de 2,6%, según el Fondo Monetario Internacional (FMI). Ello impactaría de manera negativa en la proyección de crecimiento del sector agro para 2023, a pesar de la recuperación económica de los principales socios comerciales del Perú, como son: Estados Unidos, la zona euro, China y el bloque de América Latina y el Caribe, los que registrarían crecimientos de 2%, 1,5%, 5% y 2,3%, respectivamente.

El Midagri estimó que las exportaciones agrarias peruanas podrían alcanzar, al año 2025, ventas superiores a los USD 12.000 millones, en caso de no mediar restricciones comerciales o impactos climatológicos severos.

Finalmente, como una forma de mantener la presencia de los productos peruanos a nivel interno y hacia el mundo, el Midagri señala que continuarán las medidas de apoyo al sector agropecuario³⁶, especialmente aquellas orientadas a la reactivación, como la ejecución de proyectos de infraestructura de riego, asistencia técnica, acceso a semillas certificadas y el acceso a mercados nacionales e internacionales. También se pretende entregar soluciones digitales que permitan potenciar las ventas agrícolas, para acercar la oferta de los productores agrarios a las micro y pequeñas empresas compradoras de alimentos, optimizando tiempos, garantizando seguridad y precios competitivos en el mercado.

³⁶https://www.mef.gob.pe/%20https://www.mef.gob.pe/index.php/?option=com_content&view=article&id=7675&Itemid=101108&lang=es



5. Bibliografía

<https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/5402/meza-rodriguez-aliver.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://www.indecopi.gob.pe/documents/51771/6194832/Informe+Lanzamiento+Leche/4e4de918-4f25-ad5f-e014-80e13be3b682>

<https://youtu.be/dWAtc107Kjo>

<https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias>

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/agricultura-peruana-desafios-para-el-2023>

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/mal-inicio-de-ano-que-ha-pasado-con-las-exportaciones-peruanas-este-2023>

<https://www.portalfruticola.com/noticias/2023/02/23/agronometrics-en-graficos-perspectivas-favorables-para-el-aguacate-a-la-vista-en-peru/>

<https://gestion.pe/economia/agap-el-2023-seria-el-fin-del-crecimiento-agroexportador-si-continua-crisis-politica-agroexportacion-noticia/>

<http://www.elperuano.pe/noticia/207128-sector-agropecuario-inicia-el-2023-con-un-crecimiento-de-19-en-enero>

<https://siea.midagri.gob.pe/portal/>

<https://datosmacro.expansion.com/paises/peru#:~:text=Per%C3%BA%2C%20con%20una%20poblaci%C3%B3n%20de,26%20habitantes%20por%20Km2.>

<https://portalportuario.cl/peru-exportaciones-peruanas-podrian-crecer-entre-2-y-5-en-2023/>

<https://www.redagricola.com/cl/entrevista-corvera-freshfruit-proyecciones-2023/>

<https://cepes.org.pe/2023/01/05/sector-agrario-cerro-un-ano-catastrofico-y-espera-mayor-atencion-en-2023/>

<https://freshfruit.pe/2023/03/19/yaku-expuso-la-fragilidad-de-la-agroexportacion-peruana/>

<https://agronoticias.pe/ultimas-noticias/peru-liderara-agroexportaciones-en-nueve-productos-en-2023/>



<https://vlv.pe/peru-podria-sumar-mas-de-10-nuevos-mercados-para-exportaciones-agricolas-en-2023/>

<https://ayudaenaccion.org.pe/actualidad/agricultura-peru-origen-tipos/>

https://www.mapa.gob.es/images/en/_bne45327peruag-ci-exp-fyhort_tcm38-542126.pdf

<https://www.prensaperu.pe/2023/03/15/exportaciones-peruanas-de-este-ano-2023-podrian-no-crecer-por-factores-internos-y-externos-senala-adex/>

<https://trabajadoresagricolas.com/peru/>

<https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2020/02/Articulo-Competitividad-febrero2020.pdf>

<https://www.infobae.com/peru/2023/02/01/peru-pbi-agropecuaria-creceria-19-este-ano-pero-tendria-revision-a-la-baja/>

<https://gestion.pe/economia/agap-el-2023-seria-el-fin-del-crecimiento-agroexportador-si-continua-crisis-politica-agroexportacion-noticia/>

<https://agronoticias.pe/ultimas-noticias/peru-liderara-agroexportaciones-en-nueve-productos-en-2023/>

<https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>

<https://tecfresh.com/agricultura-peruana-desafios-para-el-2023/>

<https://www.americaeconomia.com/negocios-e-industrias/el-prometedor-panorama-de-la-agroexportacion-peruana>

<https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/especiales/plan-nacional-ganadero.pdf>





www.odepa.gob.cl