



> IR POR MÁS

# MODELOS DE NEGOCIO DE VALOR SOSTENIBLE

# INTRODUCCIÓN

En la actualidad, uno de los grandes desafíos para las empresas es tener modelos de negocio sostenibles. De lo contrario, en varios sectores, sus formas actuales de hacer negocio dejarán de funcionar.

Un modelo de negocio sostenible es aquel que se enfoca en la creación de valor económico, social y ambiental a largo plazo. Es decir, el que busca generar beneficios económicos de manera responsable y sostenible.

Dada la importancia de lo anterior el ESE Bsuiness School de la Universidad de los Uandes en conjunto con Edge, compañía especialista en asesoría de sustentabilidad con foco en Asia-Pacífico y América han creado el programa Modelos de Negocios de Valor Sostenible.

edge impact™



# CONTENIDOS

En un programa de 5 mañanas de duración, el participante aprenderá de los principales conceptos y problemáticas en torno a la sostenibilidad y obtendrá herramientas que le permitirán evaluar su modelo de negocio con criterios de sostenibilidad o diseñar nuevos que contemplen esta forma de hacer negocios.

## PRINCIPALES TEMAS

- **Cambios en la evolución de los hábitos de los consumidores y sus nuevas demandas**

Regulación: ¿Qué efectos tienen las regulaciones ambientales y sociales en los modelos de negocio?, ¿en qué fase del desarrollo empresarial impactan y qué deben hacer las organizaciones para adaptarse?

- **Principales temáticas y problemáticas ambientales y sociales asociados a las organizaciones**

¿Cuáles son los procesos para identificar los impactos ambientales y sociales de la cadena de valor de la organización?

¿Cómo priorizar estratégicamente los temas sociales y ambientales a abordar?

- **Reputación y financiamiento:** Cómo impacta el desarrollo de un modelo de negocio sostenible en la reputación de la empresa y en sus posibilidades de financiamiento

- **Comunicación correcta de temáticas de sostenibilidad**





## DIRIGIDO A

Orientado a Gerentes Generales, Gerentes de área, Subgerentes y Jefaturas, que busquen las herramientas necesarias para incorporar la sostenibilidad en las decisiones, procesos y cadena de valor para liderar una cultura de cambio que tenga como objetivo aminorar el impacto ambiental y social.

## METODOLOGÍA

Se entregará contenido acerca de los principales impactos sociales, ambientales y de gobernanza y las diferentes etapas del proceso de construcción de modelos de negocios sostenibles.

Posteriormente se aplicarán los contenidos en actividades prácticas y se finalizará con conversatorios con representantes de organizaciones privadas que han desarrollado e implementado estrategias de sostenibilidad en sus organizaciones.

## BENEFICIOS

Los participantes podrán conocer y aplicar un conjunto de herramientas, en un modelo conceptual que les permita a sus áreas y equipos repensar el sistema de negocios e identificar sus principales impactos.

# PROFESORES



**Guillermo Armelini**

Ph.D.,  
IESE, Universidad de Navarra.



**Pablo Halpern**

Ph.D.,  
University of Pennsylvania.



**Natalia Yankovic**

Ph.D.,  
Columbia University.



**Michelle Senerman**

Directora Edge Impact Pty.  
Gerente General Edge Latam SpA.  
Master in Sustainability University of  
Sydney, Australia.  
Presidenta Fundación Desafío 10x.



**Camila Ulloa**

COO Edge Latam.  
Magister en Derecho Regulatorio, PUC,  
Chile.  
Abogada, PUC, Chile.



**Constanza Modinger**

Líder Estrategia de Sostenibilidad Edge  
Latam.  
Diplomado en gestión estratégica de  
sostenibilidad PUCV  
Ingeniera comercial Universidad Adolfo  
Ibañez.



# EN EL ESE

- Primera Business School exclusivamente de postgrado y alta dirección en Chile.
- Formación empresarial con profundo tratamiento de los aspectos personales, humanos y éticos para la toma de decisiones.
- La trayectoria y experiencia de los participantes de nuestros programas aportan significativamente al proceso de aprendizaje y generan una valiosa red de contactos.
- Cuerpo docente de excelencia con sólida formación académica y probada experiencia profesional como directores o consultores de empresas.
- Reconocidos empresarios y directivos chilenos conforman el Consejo Asesor Empresarial, vínculo vital del ESE con el mundo de las empresas y los negocios.
- Visión compartida y estrecho vínculo con prestigiosas Escuelas de Negocios del mundo.
- Calidad acreditada internacionalmente por AMBA.



## FECHAS Y HORARIO

Miércoles 9, 16, 23, 30 de agosto y 6 de septiembre 2023.

De 09:00 a 14:00 hrs.

### Clases Presenciales.

## VALORES

UF 40 por participante.

15% descuento en la admisión temprana es hasta el viernes 21 de julio de 2023 (\*).

(\*) Descuento válido con inscripción realizada hasta fecha indicada por la pronta inscripción, con pago efectuado antes de la fecha de inicio del programa.

Consulta por tarifas grupales.

**Nota:** los descuentos no son acumulables.

La realización del programa dependerá de un mínimo de inscritos definidos por el ESE Business School. En caso de no realizarse, se devolverá la totalidad de los montos pagados.

## INFORMACIONES E INSCRIPCIONES

(56) 2 2618 1548 - (56) 2 2618 1059

[ese@uandes.cl](mailto:ese@uandes.cl) - [www.ese.cl](http://www.ese.cl)

  ESE Business School Chile

 ESEUANDES



edge impact™