ALBERTO BRIONES

Brand Manager

DATOS PERSONALES

FECHA DE NACIMIENTO:
17/11/1985

NACIONALIDAD:
Chileno

ESTADO CIVIL:
Casado

FORMACIÓN:
Ingeniería Informática

CONTACTO

TELÉFONO:
+56 9 8511 9284

CORREO ELECTRÓNICO:
abrioroj@hotmail.com

DIRECCIÓN:
Quebrada del Quillay #5228
Lampa
RM

Experiencia Laboral

Brand Manager categoría Soluciones
Ideal S.A.
dic 2019 - sep 2022
Santiago, Chile

- Desarrollo de **estrategias comerciales** para las categorías de Tortillas, Pan Árabe, Pre-Pizzas, Pan Molido, Secos Salados y Sanissimo
- **Análisis de mercado** para las categorías de Soluciones
- **Gestión de innovación y desarrollo** para las categorías de Soluciones
- Generación de **Campañas comunicacionales** para Soluciones
- **Planificación comercial** para las categorías de Soluciones
- **Incorporación** al mercado local de **productos importados**
- **Ejecución de estrategias Globales y Regionales** a la operación local
- **Relanzamiento** de la marca **Sanissimo**
- Apoyo y **coordinación en desarrollo de presupuesto comercia**l de Chile
- **Implementación**, desarrollo y gestión del primer **E-Commerce propio** para Bimbo Chile (tiendaideal.cl)
- Seguimiento a medidas impuestas por **Fiscalía Nacional Económica por adquisición de Nutra Bien** (Índice de Innovación, Pull y PDM)

PMO Comercial
Ideal S.A.
ene 2019 - nov 2019
Santiago, Chile

- **Coordinación y soporte** para la gerencia de Marketing
- Seguimiento **de indicadores comerciales, de mercado y consumo** (Venta, Devolución, SOM, Penetración de hogares, frecuencia de compras, etc.)
- Seguimiento y **control de Pull**
- Generación de compilatorios de aprendizajes (**Post-Mortem)** e información comercial (**Fact Book**)
- Replanteamiento y liderazgo de **Junta Comercial**
- Gestión y consolidación de **presentaciones gerenciales** (preconsejos, juntas mayores, presentaciones
- especiales, etc.)
- Liderar **planeación comercial** de Marketing
- Generación de **Presupuesto comercial**
- Seguimiento a **medidas impuestas por Fiscalía Nacional Económica** por adquisición de Nutra Bien (Índice de Innovación, Pull, PDM y apoyo en seguimiento de precio de realización)
- **Liderar equipo de Back Office** para Marketing: Diseñadora de Empaques y Administrativa de órdenes de compra y facturación

FORMACIÓN

Ingeniería en Informática
Universidad Tecnológica Metropolitana,
Santiago mar 2005 - nov 2010

Ingeniería en Informática y Gestión
Universidad Diego Portales,
Santiago mar 2013 - dic 2014

Product Manager categoría Snacks Dulces
Ideal S.A.
ene 2018 - dic 2018
Santiago, Chile

- Desarrollo de **estrategias comerciales** para las categorías de **Bizcochos y Alfajores**
- **Análisis de mercado** para las categorías de Snacks Dulces (**creación de modelos de análisis y seguimiento HeatMap**)
- Gestión de **innovación y desarrollo** para las categorías de Snacks Dulces
- Generación de **Campañas comunicacionales** para Bizcochos y Alfajores
- **Planificación comercial** para las categorías de Snacks Dulces
- Estrategia de **relanzamiento** y rediseño para la marca **Lagos del Sur**

PMO Comercial Regional
Ideal S.A. – Bimbo LatinSur (LAS)
ene 2015 - dic 2017
Santiago, Chile

- Liderar **planeación comercial de Bimbo LatinSur** (Argentina, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay)
- Desarrollo de **herramientas para análisis de soporte** para planeación comercial en LAS
- Desarrollo de **herramienta para realización de presupuesto** comercial en LAS
- Liderazgo en **presupuesto comercial de LAS**
- Gestión y **negociación con proveedores regionales** de información (Pe. Kantar, Nielsen, etc.)
- **Desarrollo de modelos de seguimiento** para indicadores comerciales de LAS en **Power BI**
- Coordinación y liderazgo de **juntas comerciales para directores** de LAS
- **Soporte de información para altos** ejecutivos de la región
- Coordinación de **congresos comerciales para ejecutivos** de LAS
- Implementación de modelo **de objetivos transformacionales** en LAS

PMO Comercial
Ideal S.A.
dic 2012 - dic 2014
Santiago, Chile

- **Coordinación y soporte** para la gerencia de Marketing
- Seguimiento de **indicadores comerciales, de mercado y consumo** (Venta, Devolución, SOM, Penetración de hogares, frecuencia de compras, etc.)
- Seguimiento y **control de Pull**
- Liderazgo y coordinación de **Junta Comercial**
- Gestión y consolidación de **presentaciones gerenciales** (preconsejos, juntas mayores, presentaciones especiales, etc.)
- **Liderar planeación comercial** de Marketing
- Generación de **Presupuesto comercial**

Planning de ventas canal Autoservicios
Ideal S.A.
dic 2011 - nov 2012
Santiago, Chile

- Puesta en marcha de **software para recepción y carga de Órdenes de Compra** de Clientes Retail
- Seguimiento a **pedido, validación y Fill Rate**
- Gestión y liderazgo de **Reunión semanal de supervisores** de venta canal autoservicios
- **Asignación de presupuesto** comercial a rutas de atención
- **Soporte de información** para supervisores de ventas (alcance de PPTO, Devolución, efectividad de visitas, etc.)

Administrativo de Ventas para Torre de Control
Ideal S.A.
jun 2011 - dic 2011
Santiago, Chile

- Desarrollar y gestionar **bases de datos** para seguimiento de indicadores comerciales en Torre de Control (**Supply Chain**)
- **Implementar** y ejecutar **forecasting** para demanda
- Dar **seguimiento** a desviaciones de **forecast** e indicadores de **fill rate**

Destrezas:

Office: Avanzado/Experto
Power BI: Avanzado
Bases de Datos: Intermedio
Photoshop: Avanzado
Prezi: Intermedio

Referencias:

Carlos Tatay
carlos.tatay@grupobimbo.com
Director Regional Marketing
Bimbo Iberia

Pablo Carvajal
Pablo.carvajal@grupobimbo.com
Gerente Regional Marketing
Bimbo LatinSur