

Cuerpo Especial Alimentos

A partir de Marzo 2023



EL MERCURIO



Un Enfoque muy Importante en Chile

- Nuestro país cuenta con un gran poder de producción, abastecimiento y distribución de alimentos, a lo largo de sus 16 regiones.
- Esta industria está en **constante cambio**, gracias a nuevas tecnologías y prácticas. Por eso, hoy se presenta una **buena oportunidad para visibilizar** los avances dentro del rubro.



EL MERCURIO

HEAD DECK
BAJADA bajada
bajada bajada bajada
bajada bajada bajada
bajada bajada bajada
bajada bajada bajada
bajada bajada bajada



HEAD DECK
BAJADA bajada
bajada bajada bajada
bajada bajada bajada
bajada bajada bajada
bajada bajada bajada
bajada bajada bajada



HEAD DECK
BAJADA bajada
bajada bajada bajada
bajada bajada bajada
bajada bajada bajada
bajada bajada bajada
bajada bajada bajada

Tit principal Tit 2col secundario Tit 2col Tit principal Tit 2col

EPÍGRAFE HEAD_LABEL:

TIT RECUADRO FACTBOX LABEL TITTT

TIPO DE TIT

TIPO DE TEXTO

TIPO DE IMAGEN

TIPO DE VIDEO

TIPO DE AUDIO

TIPO DE INTERACTIVO

TIPO DE SOCIAL

TIPO DE OTRO

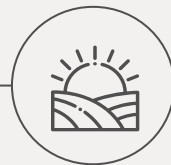
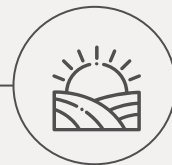
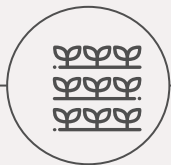
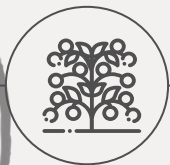
Cuerpo Especial Alimentos

Debido a estas razones, El Mercurio decidió lanzar un nuevo cuerpo dentro del diario, que **establezca temáticas y marque pauta** en relación al ecosistema de alimentos en Chile.

Este constará de las siguientes características:

- Formato: 53,8 cm x 28,9 cm.
- Día: Miércoles.
- Frecuencia: Bimensual.

Tomando estas Temáticas



Lo Mejor de Nuestra Tierra

Destacando los avances en producción de commodities.

Innovación y Tecnología

Mostrar las ciencias aplicadas a los alimentos en Chile y el mundo, así como diferentes iniciativas de innovación.

Investigación y Nutrición

Vitrina para la importancia de la alimentación en los consumidores.

Normativa de Etiquetas

Enfoque en las normativas regulatorias que generan cambios en la industria.

Alimentación Sostenible

Informar la significancia del buen uso de recursos en la alimentación de hoy.

Cadena de Nutri. y Servicios

Destacar suministros de alimentos, proveedores e iniciativas de estos.



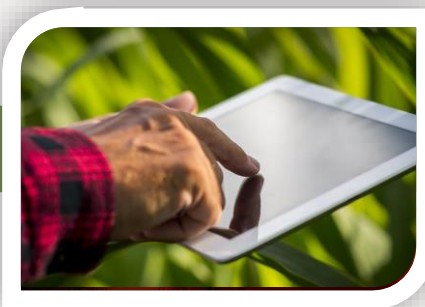
ORGANIZACIONES PARTNERS PARA ESTE NUEVO CUERPO

Productores en la Industria



Producción

Comercializadores



Consumo

Consumidor



Industria Alimenticia

Empresas Proveedoras,
Productoras, Comercializadoras,
Distribuidoras.

Consumidores

Tanto directo al cliente final,
como en otras industrias.



EL MERCURIO

ORGANIZACIONES PARTNERS PARA ESTE NUEVO CUERPO

Centros de Investigación



Producción

Academia



Consumo

Entes Públicos



Organizaciones I+D

Instituciones de investigación, formación y especialización para el desarrollo del rubro.

Organizaciones Públicas

Instituciones tomadores de decisión dentro del país.



EL MERCURIO



Nuestra Propuesta



EL MERCURIO

Pilares de Propuesta



Difusión

Generar una vitrina donde las empresas, instituciones y personas puedan dar a conocer sus proyectos e iniciativas.



Posicionamiento

Oportunidad para las marcas que buscan conectarse con su target y grupos de influencia, potenciando su imagen en un entorno seguro y creíble.



Relevancia Pública

Instalar los ejes temáticos del cuerpo en el centro de la discusión empresarial de Chile.



Estrategia Multiplataforma



EL MERCURIO

Propuesta de Auspicios

Auspicio Opción 1

| | |
|---|--|
| 6 | Páginas en Cuerpo Alimentos - Miércoles |
| 3 | Página - Revista Campo/ Revista Ya - Impar Color - Lunes/Martes |
| 1 | Representante de marca en Evento de Lanzamiento (Cobertura en Vida Social) |
| 1 | Entrevista y Nota escrita en Emol - Tendencias y EmolTV |
| 3 | Fullpage Ros - Emol - 500 mil imp. - Posición 1. Color - Lunes a Domingo |
| 1 | Presencia de marca en emisión de programa a definir - Radio Universo. (10 meses) |

Valor Cuotas: 3.250.000 + IVA
(valor Neto, 10 cuotas mensuales)

Auspicio Opción 2

| | |
|---|---|
| 6 | Páginas en Cuerpo Alimentos - Miércoles |
| 3 | Página - Revista Campo/ Revista Ya - Impar Color - Lunes/Martes |
| 1 | Fotos Ejecutivos y la marca en evento de lanzamiento en Vida Social EM |
| 2 | Fullpage Ros - Emol - 500 mil imp. - Posición 1. Color - Lunes a Domingo |

Valor Cuotas: 2.450.000 + IVA
(valor Neto, 10 cuotas mensuales)

Propuesta de Auspicios

Auspicio Opción 3

6

Páginas en Cuerpo Alimentos - Miércoles

Valor Cuotas: 1.990.000 + IVA
(valor Neto, 10 cuotas mensuales)



Calendarización 2023

Auspicios Opción 1

| | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Página Nuevo Cuerpo Alimentos | X | | X | | X | | X | | X | |
| Página de Aviso Revista Campo/Revista Ya* | | X | | X | | X | | | | |
| Entrevista en EmolTV* | | | | | X | | | | | |
| Full Page Emol* | | | | X | | X | | X | | |
| Cápsulas de marca Radio Universo | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Vida Social (A) | X | | | | | | | | | |

*: Pauta Propuesta. No fija

Calendarización 2023

Auspicios Opción 2

| | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Página Nuevo Cuerpo Alimentos | X | | X | | X | | X | | X | |
| Página de Aviso Revista Campo/Revista Ya* | | X | | X | | X | | | | |
| Full Page Emol* | | | X | | X | | X | | | |
| Vida Social (A) | X | | | | | | | | | |

*: Pauta Propuesta. No fija

Calendarización 2023

Auspicios Opción 3

| | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Página Nuevo Cuerpo Alimentos | X | | X | | X | | X | | X | |

*: Pauta Propuesta. No fija

Anexos



EL MERCURIO

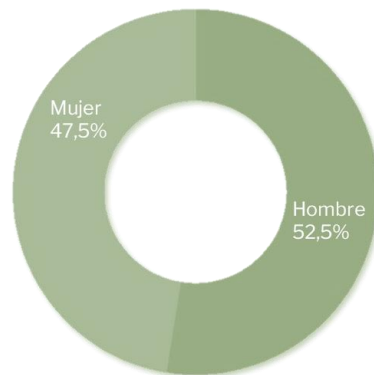
Sobre El Mercurio

El mejor aliado para su marca

- Una empresa con más de un siglo de experiencia en comunicaciones, creación y gestión de contenido.
- Circulación a lo largo de todo el país
- El equilibrio entre cantidad y calidad de audiencia.
- Una caja de herramientas y soluciones para cada etapa de la vida de su marca.
- Soluciones flexibles y atingentes.
- Una organización que entrega un valor más grande que la simple suma de sus partes.

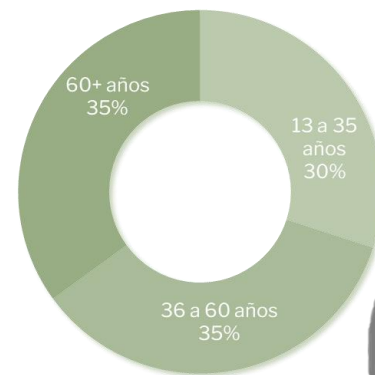
659.597

Lectores promedio
semanal



720.355

Lectores promedio
domingo



Fuentes: IPSOS Chile, EGM, Julio a Diciembre 2021. EMOL Junio 2022



EL MERCURIO

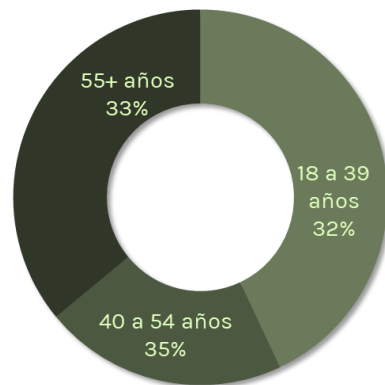
Sobre Emol.com

Líder en Breaking News

- Tu marca junto a contenido seguro y confiable.
- De alta permanencia: en promedio los usuarios únicos permanecen 4,5 minutos.
- Más de 400 mil cookies únicas, frecuentes/leales a la semana.
- El 90% de los visitantes de Emol ingresan directamente.
- Sin Adblocker.
- De gran alcance en diferentes dispositivos.

6.940.016

Usuarios Únicos

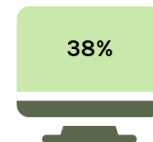
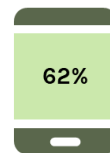


73.555.696

Page views



72% ingresa más de 5 veces a la semana



Fuentes: IPSOS Chile, EGM, Julio a Diciembre 2021.
EMOL Junio 2022



EL MERCURIO

Cuerpo Especial Alimentos

A partir de Marzo 2023



EL MERCURIO