

ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO: SUS ESTRATEGIAS HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Reducir el consumo del agua es una de las principales preocupaciones de este rubro, que está trabajando en diversos frentes para lograr una producción más responsable y amigable con el entorno.

Son cuatro las empresas del rubro que aparecen en el DJSI Chile 2022, dedicado a medir el compromiso de empresas de todo el mundo con la sostenibilidad: Compañía Cervecerías Unidas, Embotelladora Andina, Multiexport Foods y Viña Concha y Toro. Y una más que figura en el listado regional: Salmones Camanchaca.

Frente a la diversidad de empresas que aborda este ítem, son variadas las estrategias para avanzar en sostenibilidad desde sus diferentes segmentos, con la idea de generar una industria responsable y comprometida con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés).

“La sustentabilidad constituye uno de los pilares estratégicos del sector de alimentos en Chile”, asegura Juan Manuel Mira, presidente del Comité de Sustentabilidad de Chilealimentos A.G.

La asociación gremial, a través de cuatro Acuerdos de Producción Limpia (APL) suscritos voluntariamente con el sector privado y representantes de diversos organismos públicos, ha logrado disminuir en un 57% el consumo de agua por tonelada producida durante los últimos 20 años, en un 66% el consumo eléctrico y en un 30% las emisiones. Al mismo tiempo, el sector ha logrado una valorización de residuos orgánicos cercana al 99%, evitando que lleguen a rellenos sanitarios.

Alimentos sustentables

“Actualmente la industria de alimentos tiene grandes oportunidades para contribuir al desarrollo sostenible, y para ello es clave que tengamos una mirada de largo plazo que se aterrice en los planes anuales de forma concreta”, sostiene

Justo García, presidente de Tresmontes Lucchetti y vicepresidente de Grupo Nutresa, región estratégica Chile y México, que ha destacado a nivel local en aspectos como gobiernos corporativos, relación con las comunidades, medio ambiente, trabajadores, proveedores y clientes.

En lo ambiental, agrega García, hay un gran reto en lo referido a la pérdida y desperdicio de alimentos, por su implicancia en el cambio climático. En este ámbito, como Grupo Nutresa -firma colombiana que figura en el DJSI a nivel global-, se han propuesto reducir en un 30% las pérdidas y en un 50% el desperdicio para esta década. “Eso implica un intenso trabajo interno de innovación y colaboración con todo un ecosistema”, comenta el ejecutivo.

Para el caso de la salmicultura, son varias las empresas que se han posicionado en las evaluaciones de sostenibilidad en la producción de proteínas a nivel mundial.

“Hoy la mayoría de las compañías entiende que la correcta identificación y gestión de los temas medioambientales, sociales y de gobernanza son fundamentales para la gene-

ración de valor en el mediano y largo plazo”, dice Alfredo Tello, gerente de Sustentabilidad, de Salmones Camanchaca, añadiendo que, si bien hay desafíos que son particulares a las diferentes industrias, en todas ellas es clave identificar correctamente los temas más relevantes para el negocio y los principales grupos de interés, y luego gestionarlos de manera activa y responsable.

Ahora la industria está formulando una quinta versión de APL para “mantener el estándar de sustentabilidad del sector y avanzar en la implementación de medidas de acción climática que permitan establecer una gestión de carbono sostenible, contribuir a la mitigación de gases de efecto invernadero (GEI) y aumentar la resiliencia del sector y los territorios en donde se emplazan las empresas”, adelanta Mira, desde Chilealimentos.

Los retos del tabaco

La sustentabilidad también ha sido un tema importante a

revisar en la cadena de valor de la industria del tabaco, pasando por el uso de la energía, la reducción y gestión de los residuos y el uso del agua, hasta cuestiones relacionadas con derechos humanos y la relación con las comunidades.

Federico Castro, gerente general de British American Tobacco (BAT) Chile -firma británica que aparece en el DJSI global-, cuenta que sus estrategias se han basado en una buena gestión del agua en sus operaciones, con cifras cercanas a un 40% de reducción del volumen de agua capturada del medio ambiente, y una reutilización de un 49,4% del mismo volumen de agua a septiembre de 2022. “Nuestro compromiso se extiende a la pequeña y mediana agricultura del tabaco, apoyando la implementación de técnicas de cultivo sustentable y potenciando la implementación de riego por goteo en el cultivo. A la fecha, un 30% de nuestros proveedores ya cuenta con esta tecnología”, agrega Castro.

4
EMPRESAS
DEL RUBRO
FIGURAN EN EL
DJSI CHILE.

