



REPORTE SUSTENTABILIDAD 2021

 **FRIOFORT**

MENSAJE DE PRESENTACIÓN

Friofort ha desarrollado su modelo de negocios durante los últimos 15 años comprometidos con la sostenibilidad. Trabajamos con la industria de los alimentos, y nos importa el desarrollo de distintos actores locales involucrados, además del acompañamiento a nuestros clientes en toda su cadena de gestión logística de almacenamiento y transporte de alimentos hacia el mundo entero.

Hemos elaborado tempranamente un modelo de negocios sustentable que caracteriza a nuestro servicio, privilegiando intereses globales y por supuesto nacionales, como frenar el cambio climático, incorporación de tecnologías para la eficiencia energética y uso responsable del agua, además de nuevas prácticas en la cadena de valorización de nuestros residuos, entre otras necesidades.

Todas estas medidas se ven reflejadas en la tecnología que desarrollamos para el cuidado de la seguridad e inocuidad de los alimentos que almacenamos y transportamos, conscientes del valor que estos productos tienen para nuestros clientes y sus consumidores finales.

Estamos seguros que la tarea de trabajar por favorecer la sostenibilidad, aún requiere que cumplamos más y más desafíos corporativos, que sirvan para dar respuesta a las necesidades actuales sin comprometer las expectativas de las futuras generaciones, y así apoyar el crecimiento económico, medioambiental y social de nuestro país.



RAFAEL TAGLE

GERENTE GENERAL GRUPO FRIOFORT



NUESTRA HISTORIA

NOSOTROS

Friofort, operador de servicios logísticos líder en la industria alimentaria.

Nuestro principal objetivo es ser un socio estratégico en los negocios de nuestros clientes, cumpliendo siempre con eficiencia y eficacia.

Contamos con un equipo humano y profesional altamente capacitado, un sistema integrado de gestión de calidad, que asegura los más altos estándares de inocuidad, cuidado del medio ambiente y respeto a las comunidades; tecnología World Class INNVITA WMS que otorga la posibilidad a nuestros clientes de verificar los procesos logísticos en línea y una infraestructura de primer nivel que nos posiciona como uno de los principales centros logísticos a nivel nacional.

Nuestra ubicación estratégica, a solo 40 kms de Santiago, ofrece la mejor conexión y excelentes vías de acceso para ahorrar tiempos en desplazamientos a los distintos puertos del país. Con Friofort su carga siempre estará segura y a tiempo.



CERTIFICACIONES

Gracias a la Certificación ISO 9001/2015 nuestro Sistema de Gestión de Calidad cuenta con el respaldo de servicios logísticos, congelados en túnel y almacenamientos para alimentos en general en: Congelados, refrigerados, secos, y temperatura controlada.



BUREAU VERITAS CERTIFICATION

Certificado HACCP , NCh 2861: 2004:
Garantizamos la inocuidad alimentaria de todo los alimentos perecibles y no perecibles.

El Certificado HACCP NCH 2861 of. 2004 garantiza nuestra recepción, congelado en túnel, almacenamiento (congelado, refrigerado, a temperatura controlada y a temperatura ambiente) y despachos de alimentos perecibles y no perecibles repaletizado, etiquetado, pesaje de alimentos perecibles y no perecibles.



ACUERDO PRODUCCION LIMPIA (APL)

Certificado APL Industria Procesadora de Frutas y Hortalizas.





Nuestro quinto Reporte de Sustentabilidad representa el compromiso de Friofort de perseverar en el proceso de integración transversal de la gestión sustentable. Además, se constituye en un concreto ejercicio de transparencia, información y comunicación hacia nuestros grupos de interés, del desempeño económico, social y ambiental de la Empresa.

Otra de las importantes medidas que rigen el trabajo de Friofort es nuestro compromiso con el medioambiente, entendiendo la importancia que tiene el cuidado del planeta para hoy y las generaciones futuras. Apostamos por el trabajo limpio y respetuoso. Entidades gubernamentales respaldan nuestro actuar, otorgándonos el Certificado de Producción Limpia.

La obtención de esta certificación nos permite incorporar una visión sistemática de nuestra actividad productiva, implementar materias de sustentabilidad y aumentar la competitividad. Además, durante 2020, hemos ratificado nuestra gestión recibiendo el cuarto Acuerdo de Producción Limpia. y durante el transcurso del año 2021 la certificación del tercer Acuerdo de Producción limpia.

En FRIOFORT nos preocupamos por el Medio Ambiente.

Estamos comprometidos con la comunidad más allá de la alta generación de empleo que ofrecemos. Uno de nuestros principales objetivos es ser una organización que siga los lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial, razón por la cual mantenemos fuertes redes de apoyo a nuestro entorno.

A través de la participación como socios de la Corporación Empresarios del Maipo, abrimos las puertas de nuestras instalaciones a visitas pedagógicas de alumnos de liceos de la comuna, pasantías de docentes en empresas, charlas técnicas de especialistas y prácticas profesionales. Todas estas actividades dentro del Programa Red Técnica del Maipo que vincula liceos y empresas fortaleciendo así, la formación técnica de los jóvenes del Maipo, entre muchas otras actividades que se generan en pro de la educación y el trabajo en la provincia.

POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN

HACCP – ISO 9001 – ISO 14001 – OHSAS 18001 – ISO 50001

FRIOFORT

Dedicada a los servicios logísticos de almacenamiento, procesos de congelación y valor agregado para la industria alimentaria, se compromete a:

- 1** Garantizar la inocuidad y seguridad de los productos almacenados mientras estén bajo nuestro resguardo.
- 2** Prestar servicios de excelencia, esforzándonos por mejorar nuestros procesos operacionales bajo un concepto de eficiencia y eficacia en el uso de los recursos y garantizando la sostenibilidad del negocio.
- 3** Seguir prácticas que nos permitan prevenir la contaminación del medio ambiente, el entorno y la comunidad, junto con disminuir el Consumo Energético, Recurso Hídrico y de esta manera disminuir los gases de Efecto Invernadero.
- 4** Promover el aumento de las competencias, el compromiso y la seguridad y salud ocupacional de todo el personal que se encuentra bajo nuestro control.
- 5** Promover la mejora continua de nuestro Sistema Integrado de Gestión, comprometiéndonos a cumplir los requisitos aplicables y satisfacer a las partes interesadas.

VISIÓN

Ser reconocidos nacional e internacionalmente como un referente en la prestación de servicios logísticos integrales para la industria de alimentos y consumibles.

MISIÓN

Ofrecer servicios logísticos integrales para la industria de alimentos y consumibles, comprometidos con la eficiencia, inocuidad y sostenibilidad de nuestro negocio.

STAKEHOLDERS

PARTES INTERESADAS

Para crecer de manera sustentable estamos conscientes de la necesidad de mantenernos en sintonía con nuestro entorno, por eso nos esforzamos por establecer un contacto directo y permanente con nuestros grupos de interés, procurando construir relaciones de confianza y largo plazo. Así, desde nuestra Estrategia de Sustentabilidad, hemos definido a nuestros grupos de interés sobre la base del impacto que ejercemos sobre ellos y a la influencia que generan sobre la organización.

De esta manera, contamos con un mapa de nuestros grupos de interés, el cual será revisado anualmente por el comité de sustentabilidad en conjunto con la gerencia general. Nuestros grupos de interés prioritarios son: colaboradores, Clientes, proveedores, comunidad, organismos gubernamentales, industria alimentaria. Además de brindarles información continua, transparente y oportuna de las actividades que desarrollamos, nos esforzamos por fomentar el diálogo y participación con todos ellos, por medio de distintos canales de comunicación, de acuerdo con sus características y necesidades.

- CLIENTES
- PROVEEDORES
- COLABORADORES
- SOCIOS
- COMITÉ PARITARIO
- MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE
- SEREMI, SAG, SERNAPESCA
- INSPECCIÓN DEL TRABAJO
- ACHS
- SINDICATO
- COMUNIDAD
- COMPETENCIA
- CHILE ALIMENTOS
- CONTRATISTAS



DIMENSIÓN ECONÓMICA

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

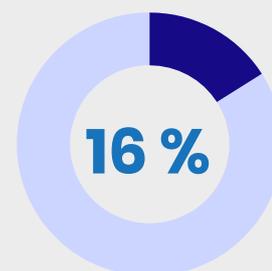
Hoy Friofort ocupa una posición de liderazgo como operador logístico en la industria de alimentos, contando con una estrategia de negocios, orientada a potenciar servicios de mayor valor agregado; así como una infraestructura y talento humano necesarios para satisfacer las necesidades constructivas de sus clientes.

Se distingue por la excelencia operacional, que se refleja en los servicios de la más alta calidad; además de incorporar la sostenibilidad como eje transversal de su estrategia de desarrollo.

COBERTURA DE OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN DEBIDAS A PROGRAMAS DE BENEFICIOS SOCIALES

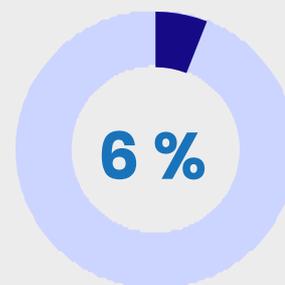
Nuestra empresa se preocupa de mantener un ambiente laboral grato para nuestros colaboradores, generando beneficios tales como, aguinaldos de fiestas patrias y fin de año, casino, fiestas corporativas, bonos, entre otros.

Durante el periodo 2021, debido al mejor control de la pandemia hubo un aumento de un 16% en la entrega de beneficios (celebraciones masivas).



PROPORCIÓN DE GASTO CORRESPONDIENTE A PROVEEDORES LOCALES EN LUGARES DONDE SE DESARROLLEN OPERACIONES SIGNIFICATIVAS

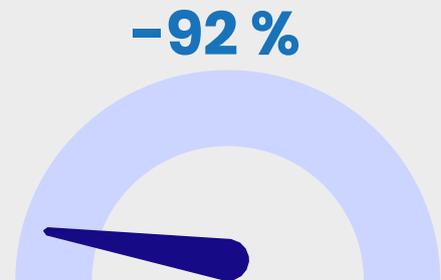
Si bien no cuenta con materias primas para sus procesos, solo se consideran insumos, los que tienen un aumento del 6%.



DIMENSIÓN AMBIENTAL

CONSUMO DE COMBUSTIBLES DESGLOSADO POR FUENTES

Se utiliza Diesel durante los meses de abril a septiembre, para el funcionamiento del generador eléctrico que se utiliza para la iluminación y funcionamiento de nuestras cámaras. Durante el año 2021 se registró una disminución de 7,16 toneladas de Diesel debido a la excelente gestión realizada por nuestros colaboradores.



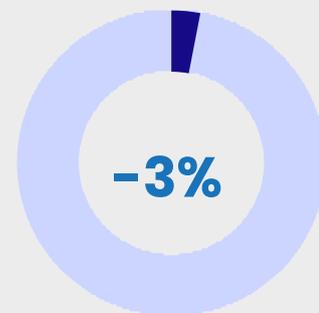
CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA

Nuestra principal fuente de energía es la eléctrica, ya que necesitamos mantener el sistema de refrigeración. Durante el año 2021 hubo un aumento del consumo de energía de un 11%, esto se debe a que en este período aumento la productividad.



CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA POR FUENTES

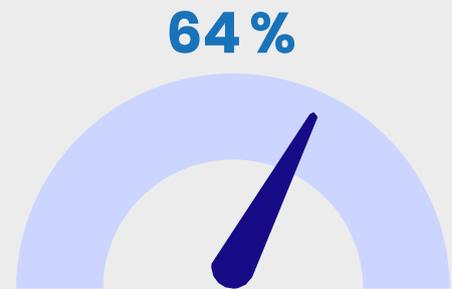
El consumo de agua en Friofort se genera por el uso de casino, cafetería, filtros sanitarios, baños y ducha. Durante el año 2021 se estableció una disminución del consumo de agua en un 3% en relación del año 2020.



DIMENSIÓN AMBIENTAL

GENERACIÓN DE RESIDUOS

Peso total de los residuos generados por tipo de residuo y método de disposición final como cumplimiento y apoyo a nuestra política. Para el año 2021 aumentó en un 64% la generación de residuos en comparación con el año 2020, del mismo modo aumentó de manera exponencial la cadena de valoración de estos residuos.



TASAS DE SINIESTRALIDAD Y ACCIDENTABILIDAD

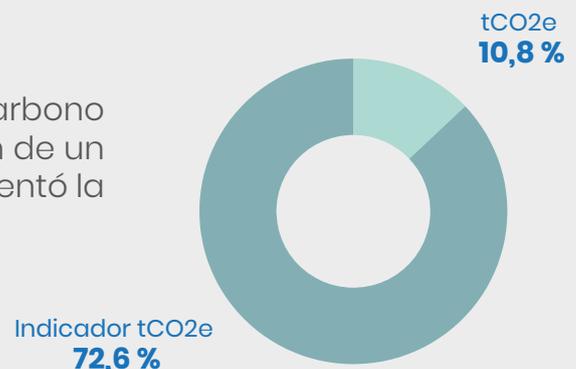
Para Friofort la seguridad es un valor y por lo mismo, una prioridad que se ve reflejada en el compromiso de proporcionar a nuestros colaboradores, contratistas, proveedores y comunidad un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Durante el año 2021, hubo un total de 3 accidentes con resultado de 24 días perdidos. La tasa de siniestralidad representa el número de días perdidos por accidentes o enfermedades del trabajo por cada 100 trabajadores, cuantificada en 34.66%



HUELLA DE CARBONO

Si bien aumentó el valor total de la huella de carbono en un 10,8%, el indicador refleja una disminución de un 72,6%, en comparación al año 2020 ya que aumentó la productividad de la empresa.





DIMENSIÓN SOCIAL

Medidas de involucramiento con las comunidades locales y programas de desarrollo implementados, impactos positivos y negativos en las comunidades, y medidas de minimización y mitigación de los impactos negativos.

STAKEHOLDERS	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	REVISIÓN Y SEGUIMIENTO
Clientes	Almacenamiento adecuado de productos. Servicio de entrega de acuerdo con lo programado, eficaz y eficiente. Buenos precios.	Controles de proceso y calidad. Programa de pedidos. Conocimiento de la competencia.
Proveedores	Pagos en plazo. Fidelización.	Cumplimiento de las condiciones de OC (SAP), consulta estado de pago. Evaluación proveedores.
Colaboradores	Pago de remuneraciones. Buen ambiente laboral, facilidad de permisos. Cumplimiento de infraestructura para la ejecución de las labores. Estabilidad laboral.	Planilla de asistencia. Desayunos, cenas de camaradería, beneficios, capacitaciones, entrega de permisos. Entrega de EPP, entrega de herramientas. Baja rotación.

Casa Certificadora	Pagos en plazos. Coordinación de fechas para auditoría. Cumplimiento de envío de AACC.	Cumplimiento de condiciones de OC y contrato. Seguimiento de fechas de auditorías. Seguimiento de respuesta a AACC.
Socios	Mantener certificación ISO 9001 sustentabilidad y rentabilidad. Disminuir accidentes.	Auditorías externas. Reporte financiero. Cotización en mutualidad.
Comité Paritario	Cumplimiento de condiciones de seguridad. Disminuir accidentes laborales y profesionales. Capacitaciones de seguridad.	Actas de comité paritario Inspecciones a infraestructura y uso de EPP, ODI. Programa de capacitaciones.
Ministerio Medio Ambiente	Cumplimiento de declaraciones (Residuos no peligrosos y peligrosos). Cumplimiento de normativas.	Mensual en ventanilla única. Análisis Rlles, retiro de residuos.
SEREMI, SAG, SERNAPESCA	Cumplimiento de normativas.	Declaraciones, cumplimiento de auditorías SAG. Cumplimiento normativas SEREMI, SERNAPESCA.
Inspección del trabajo	Cumplimiento de normativas.	Inspecciones de seguridad, cumplimiento de capacitaciones e inducciones, entrega de reglamento interno, etc.

ACHS	Cumplimiento de normativas, programas y compromiso.	Inspecciones de seguridad, cumplimiento de capacitaciones e inducciones, entrega de reglamento interno, etc.
Sindicato	Pago de remuneraciones. Buen ambiente laboral. Cumplimiento de infraestructura para el desarrollo de las actividades. Cumplimiento de contratos Cumplimiento de exigencias.	Planilla de asistencia. Desayunos, cenas de camaradería, beneficios, capacitaciones, entrega de permisos. Entrega de EPP, entrega de herramientas. Revisión de contratos. Acuerdos de negociaciones.
Comunidad	No generación de contaminación. Seguridad.	Certificación APL, políticas internas, programas con comunidad (bibliotecas, arreglos de plaza, etc). Responsabilidad empresarial. Control de red de amoníaco.
Competencia	Baja competitividad. Tecnología inferior.	Evaluación de mercado. Revisión de nuevas tecnologías.
Chile Alimentos	Cumplimiento normativa de producción limpia. Cumplimiento de indicadores.	Auditorías externas. Seguimiento a indicadores.
Contratistas	Pagos en plazo. Condiciones adecuadas para el desarrollo de su trabajo. Cumplimiento de ley de subcontratación.	Cumplimiento de las condiciones de OC y/o contratos (SAP). Permiso de trabajo. Cumplimiento de contrato.



**EDICIÓN
2021**

 **FRIOFORT**