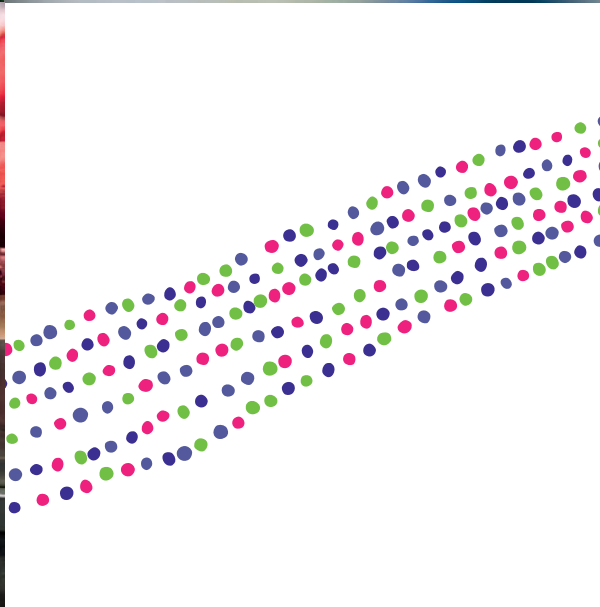




REPORTE / 2021
REPORT / 2021

Indicadores de Sustentabilidad y
Cambio Climático
Sustainability and Climate Change
Indicators



ÍNDICE / SUMMARY

1) RESUMEN EJECUTIVO EXECUTIVE OVERVIEW	3
2) ANTECEDENTES GENERALES GENERAL BACKGROUND	5
2/1 Introducción Introduction	7
2/2 Descripción de la organización Organization description	8
2.2.1 Palabras del Gerente General, Gonzalo Bachelet Words from the General Manager, Gonzalo Bachelet	8
2.2.2 Historia / History	9
2.2.3 Materia prima / Raw materials	10
2.2.4 Presencia nacional / National presence	11
2.2.5 Principales cifras / Main figures	12
2/3 Estrategia, ética e integridad Strategy, ethics and integrity	13
2/4 Gobernanza Governance	15
2.4.1 Organización socioambiental / Socio-environmental organization	15
2.4.2 Misión, visión y valores / Mission, vision and values	16
2/5 Grupos de interés y temas materiales Stakeholders and material issues	17
3) RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD SUSTAINABILITY INDICATOR RESULTS	19
4) VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN INFORMATION VALIDATION	49
5) DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL REPORTE DISSEMINATION AND COMMUNICATION OF THE REPORT	51
6) RETROALIMENTACIÓN FEEDBACK	53



1

RESUMEN EJECUTIVO

EXECUTIVE OVERVIEW



Para el Sector Alimentos Procesados Sustentable la sustentabilidad es uno de los desafíos claves para el desarrollo competitivo del sector. Esta visión se ha traducido en un trabajo continuo y coordinado entre el sector privado y público, que actualmente se materializa con la adhesión de VITAFOODS y 3 de sus plantas productivas (Chillán, Molina y Colbún) al Cuarto Acuerdo de Producción Limpia.

A partir de este acuerdo se han identificado los temas materiales del sector, estos son: Energía, Agua, Huella de Carbono, Indicadores de Sustentabilidad, Residuos Orgánicos, Formación y Seguridad y Salud de los Trabajadores. Estos temas materiales han sido identificados a nivel sectorial y consensuados con los servicios públicos que tienen competencias en las actividades productivas de la industria.

En el marco de los compromisos de VITAFOODS con el mismo acuerdo, la empresa ha identificado un grupo de potenciales partes interesadas a las cuales ha aplicado una matriz de evaluación identificando aquellos actores claves con los cuales compartir los resultados de su reporte de sustentabilidad, tales como: clientes, proveedores, gremios, trabajadores, directores y socios de la compañía, entre otros.

De igual manera, VITAFOODS se encuentra gestionando desde 2021 un sistema de indicadores de sustentabilidad a partir del estándar de indicadores definido por Chilealimentos en la Guía de Indicadores de Sustentabilidad, a partir de los cuales la empresa da cuenta de su desempeño de sustentabilidad.

Con lo anterior, VITAFOODS elabora su primer Reporte de Sustentabilidad, siguiendo los lineamientos de la Guía de Reportes de Sustentabilidad de Chilealimentos, basada en las guías del Global Reporting Initiative, año 2016, a través del cual elabora un informe de sustentabilidad "con referencia a GRI", cuyo objetivo es proporcionar información acerca de las contribuciones positivas y negativas de VITAFOODS al desarrollo sostenible. El reporte será desarrollado anualmente y se publicará y difundirá durante el segundo semestre del año siguiente, es así como para el caso del reporte 2021, este será elaborado y difundido durante el segundo semestre de 2022.

For the Sustainable Processed Food Sector, sustainability is one of the key challenges for the competitive development of the sector. This vision has been translated into a continuous and coordinated work between the private and public sector, which is currently materialized with the adherence of VITAFOODS and 3 of its productive plants (Chillán, Molina and Colbún) to the Fourth Clean Production Agreement.

From this agreement the material issues of the sector have been identified, these are: Energy, Water, Carbon Footprint, Sustainability Indicators, Organic Waste, Training and Worker Health and Safety. These material issues have been identified at the sector level and agreed upon with the public services responsible for the industry's productive activities.

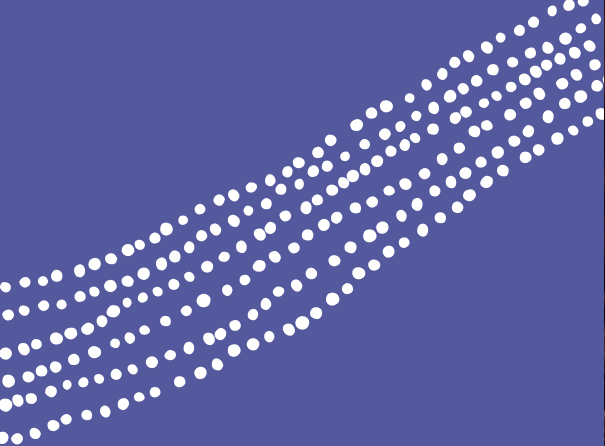
As part of VITAFOODS' commitment to the same agreement, the company has identified a group of potential stakeholders to which it has applied an evaluation matrix identifying those key actors with whom to share the results of its sustainability report, such as: customers, suppliers, unions, workers, directors and partners of the company, among others.

Similarly, VITAFOODS is managing since 2021 a system of sustainability indicators based on the standard indicators defined by Chilealimentos in the Sustainability Indicators Guide, from which the company accounts for its sustainability performance.

With the above, VITAFOODS prepares its first Sustainability Report, following the guidelines of the Sustainability Reporting Guide of Chilealimentos, based on the guidelines of the Global Reporting Initiative, year 2016, through which it prepares a sustainability report "with reference to GRI", whose objective is to provide information about the positive and negative contributions of VITAFOODS to sustainable development. The report will be developed annually and will be published and disseminated during the second half of the following year, so that in the case of the 2021 report, it will be prepared and disseminated during the second half of 2022.





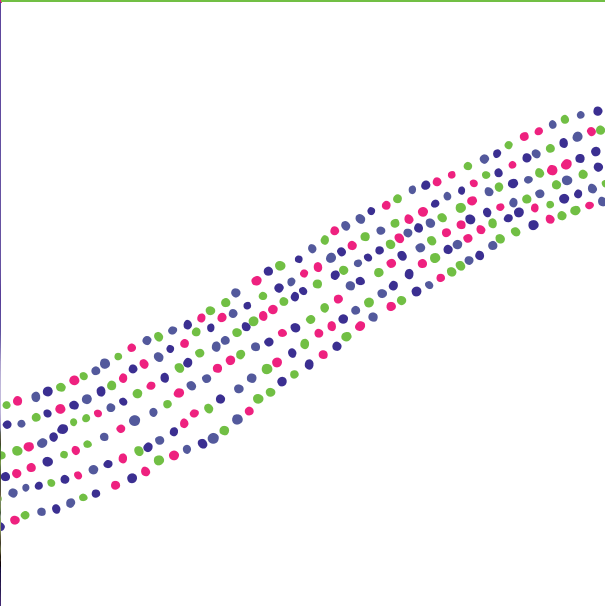


vitafoods 

2 /

ANTECEDENTES
GENERALES

GENERAL
BACKGROUND



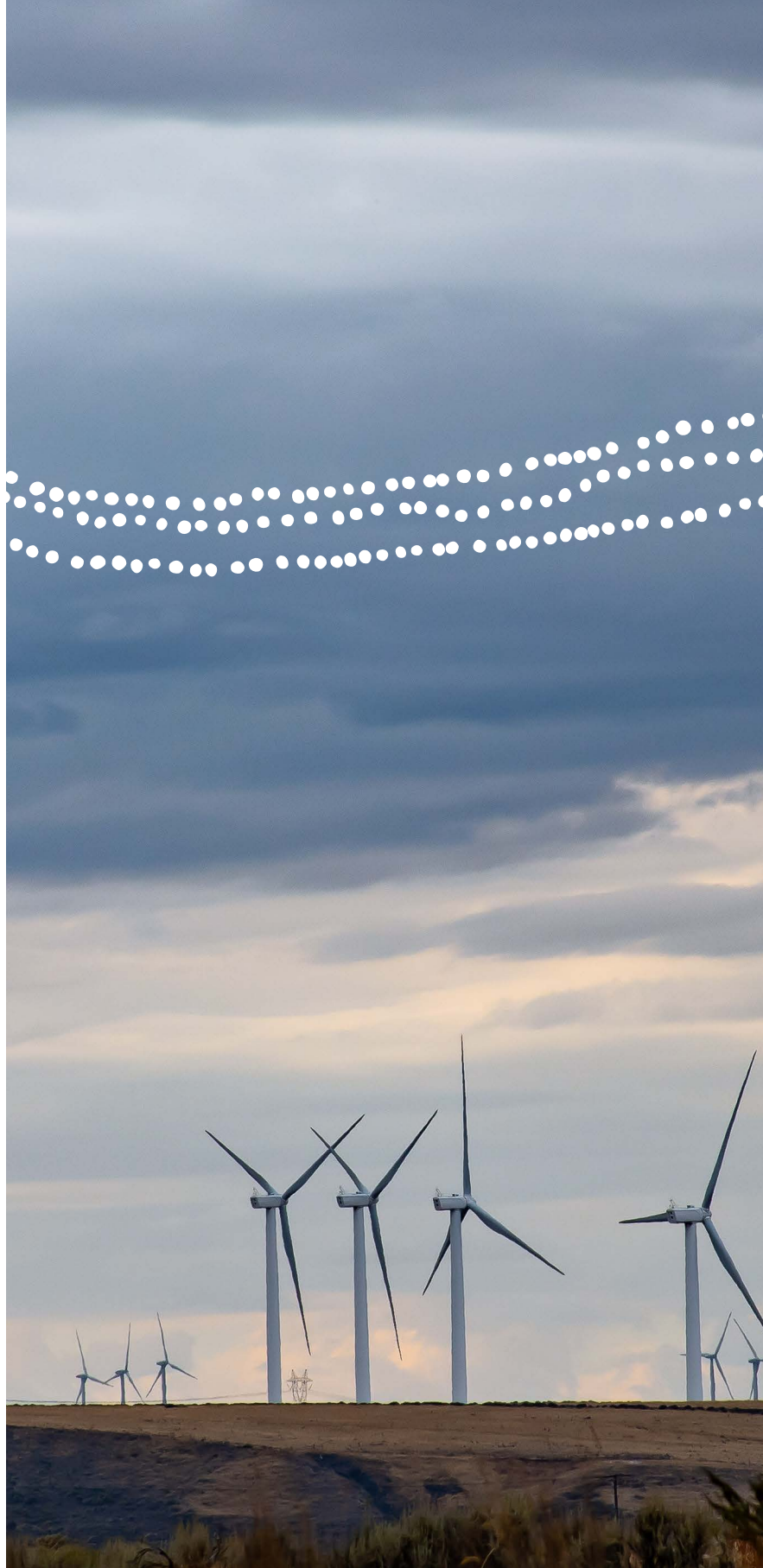
2/1 Introducción

En la actualidad, los efectos del Cambio Climático encienden la alerta de los riesgos y grandes desafíos que enfrenta la humanidad, dando cuenta de la inevitable e imperiosa necesidad de avanzar en materias de sustentabilidad, involucrando a todos los actores de la sociedad.

Para el caso de las entidades que desarrollan una actividad económica, sin duda que la elaboración, implementación y seguimiento de planes de mejora y eficiencia productivo-ambiental, y la gestión de los indicadores asociados a estos planes, representan una gran oportunidad de avanzar en la búsqueda del equilibrio ambiental, económico, y social, mejorando el desempeño de las empresas y con esto aportando a mitigar el efecto del Cambio Climático.

En este contexto, las empresas productoras del Sector Industria de Alimentos Procesados, agrupadas en la Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G., Chilealimentos, entre las que se encuentra VITAFOODS SpA, han suscrito en septiembre de 2020 un Cuarto Acuerdo de Producción Limpia. Este Cuarto Acuerdo, plantea como objetivo mantener el estándar de sustentabilidad del sector y avanzar en aspectos estratégicos que contribuirán a la reducción de gases de efecto invernadero, así como la implementación de acciones de adaptación al cambio climático, mediante el involucramiento de proveedores y actores territoriales en materias de gestión del recurso hídrico y la valorización de residuos orgánicos.

El Acuerdo ha sido respaldado y firmado por diversos servicios públicos, tales como: Ministerio del Medio Ambiente, Ministerio de Salud, Ministerio de Energía, Ministerio de Relaciones Exteriores, Superintendencia del Medio Ambiente, la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Agencia de Sostenibilidad Energética, Comisión Nacional de Riego, la Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G. (Chilealimentos) y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC).





2/1 Introduction

At present, the effects of Climate Change raise the alert of the risks and great challenges faced by mankind, showing the inevitable and imperative need to advance in matters of sustainability, involving all the actors of society.

In the case of entities that develop an economic activity, there is no doubt that the elaboration, implementation and follow-up of productive-environmental improvement and efficiency plans, and the management of the indicators associated with these plans, represent a great opportunity to advance in the search for environmental, economic and social balance, improving the performance of the companies and thus contributing to mitigate the effect of Climate Change.

In this context, the producing companies of the Processed Food Industry Sector, grouped in the Association of Food Companies of Chile A.G., Chilealimentos, among which is VITAFOODS SpA, have signed in September 2020 a Fourth Clean Production Agreement. The objective of this Fourth Agreement is to maintain the sector sustainability standard to advance in strategic aspects that will contribute to the reduction of greenhouse gases, as well as the implementation of actions to adapt to climate change, through the involvement of suppliers and territorial actors in matters of water resource management and the valorization of organic waste.

The Agreement has been endorsed and signed by various public services, such as: Ministry of the Environment, Ministry of Health, Ministry of Energy, Ministry of Foreign Affairs, Superintendency of the Environment, the Office of Agricultural Studies and Policies, Energy Sustainability Agency, National Irrigation Commission, the Association of Food Companies of Chile A.G. (Chilealimentos) and the Sustainability and Climate Change Agency (ASCC).



2/2 Descripción de la organización

2/2 Organization description



2.2.1 Palabras del Gerente General, Gonzalo Bachelet

Nos resulta muy gratificante presentar nuestro primer Reporte de Sustentabilidad, invitándolos a conocer nuestras proyecciones como empresa, presentando las principales iniciativas y metas desarrolladas con la idea de fortalecer y unificar nuestros ejes, social, económico y medioambiental.

Somos un equipo comprometido en hacer del planeta un lugar mejor para vivir tanto hoy como en el futuro. Estamos involucrados en una agricultura sostenible, mejorando las plantas procesadoras, controlando nuestra logística a través de procesos tecnológicos innovadores. Fomentamos un equipo de personas felices, en armonía con el desarrollo y que cuidan el medio ambiente. En nuestros procesos utilizamos plantas de tratamientos de agua (para su uso eficiente) y energía renovable, además de nuevas plantaciones de bosques para mitigar la huella de carbono.

Como empresa adherimos al Acuerdo de Producción Limpia, con la idea de mejorar nuestro desempeño en materia de sostenibilidad, implementando procesos que promueven la circularidad, permitiendo el aprovechamiento máximo de nuestros recursos, utilizando tecnologías de alto rendimiento, reduciendo la cantidad de residuos generados y reutilizando el agua de nuestros procesos para el riego de nuestros bosques.

Junto con lo anterior, se han ejecutado iniciativas para beneficiar a diversos sectores de la sociedad, dando prioridad al relacionamiento con los habitantes de las comunas en que se ubican nuestras plantas, permitiendo así mayor responsabilidad social en temas de derechos humanos, laborales y ambientales.

Quisiera agradecer a todo nuestro equipo, por mantenerse activamente involucrados en este desafío, el cual es pieza fundamental para alcanzar nuestra visión corporativa; liderar globalmente la categoría de frutas congeladas, mediante soluciones alimenticias innovadoras.

2.2.1 Words from the General Manager, Gonzalo Bachelet

It is very gratifying to present our first Sustainability Report, inviting you to learn about our projections as a company, presenting the main initiatives and goals developed with the idea of strengthening and unifying our social, economic and environmental axes.

We are a team committed to making the planet a better place to live both today and in the future. We are involved in sustainable agriculture, improving processing facilities, controlling our logistics through innovative technological processes. We foster a team of happy people, in harmony with development and caring for the environment. In our processes we use water treatment plants (for efficient use) and renewable energy, as well as new forest plantations to mitigate our carbon footprint.

As a company we adhere to the Clean Production Agreement, with the idea of improving our performance in terms of sustainability, implementing processes that promote circularity, allowing the maximum use of our resources, using high-performance technologies, reducing the amount of waste generated and reusing water from our processes for irrigation of our forests.

Along with the above, initiatives have been implemented to benefit various sectors of society, giving priority to the relationship with the inhabitants of the communities in which our plants are located, thus allowing greater social responsibility in human rights, labor and environmental issues.

I would like to thank our entire team for remaining actively involved in this challenge, which is a fundamental part of achieving our corporate vision: to lead the global frozen fruit category through innovative food solutions.

2.2.2 Historia

VITAFOODS SpA es una compañía de origen chilena, fundada en agosto de 2020, que nace de la asociación de dos reconocidas compañías: Alifrut, líder en alimentos congelados, y Hortifrut, productor y comercializador líder de berries en todo el mundo. Ambos socios fundadores poseen más de 30 años de experiencia y conocimiento del mercado de los alimentos.

Es una empresa cuyos accionistas son HFCH HoldCo Spa, Hortifrut Inversiones Internacionales, Inversiones Los Cerezos S.A. y Duncan Fox S.A., que procesa y comercializa frutas y verduras congeladas siendo líder en el rubro, exportando principalmente a Estados Unidos, China, Japón, Korea, Vietnam, Francia, Reino Unido, Bélgica, Italia, Holanda, Australia, entre otros, ofreciendo productos a sectores para procesamiento, foods services, industriales y retail, con un total de operaciones de 34 mil toneladas en el año 2021.

Tenemos 6 plantas productivas ubicadas desde la séptima región del Maule a la región de Los Lagos, ubicadas en las comunas de Romeral, Molina, Colbún, Retiro, Chillán y Puyehue.

A nivel corporativo la organización cuenta con, aproximadamente, 750 empleados en temporada baja (abril - agosto) y 1850 personas en temporada alta (septiembre - marzo), donde se realiza la recepción, procesamiento y envasado de materia prima, exportando todo el año a las diferentes localidades ya mencionadas.

La gerencia posee un programa donde desarrolla el presupuesto del año (en términos monetarios y volumen de cada producto), y en base a ese presupuesto el área agrícola se aboca a buscar ese volumen de materia prima teniendo en consideración la cantidad, calidad y oportunidad, y para ello cuenta con una red de proveedores que son agricultores que van desde la región de O'Higgins a la región de Los Lagos.

También la empresa se adhiere al principio o enfoque de precaución, el cual indica: "Para proteger el medio ambiente, los Estados deberán aplicar el criterio de precaución de conformidad con sus capacidades. Si se genera un riesgo de daño grave o irreversible, no deberá utilizarse la falta de certeza científica absoluta para posponer la adopción de

2.2.2 History

VITAFOODS SpA is a Chilean company, founded in August 2020, born from the association of two recognized companies: Alifrut, a leader in frozen foods, and Hortifrut, a leading producer and marketer of berries worldwide. Both founding partners have more than 30 years of experience and knowledge of the food market.

It is a company whose shareholders are HFCH HoldCo Spa, Hortifrut Inversiones Internacionales, Inversiones Los Cerezos S.A. and Duncan Fox S.A., which processes and commercializes frozen fruits and vegetables being a leader in the industry, exporting mainly to the United States, China, Japan, Korea, Vietnam, France, United Kingdom, Belgium, Italy, Holland, Australia, among others, offering products to processing, food services, industrial and retail sectors, with total operations of 34 thousand tons in 2021.

We have 6 production plants located from the seventh region of Maule to the Los Lagos region, located in the communes of Romeral, Molina, Colbún, Retiro, Chillán and Puyehue.

At the corporate level the organization has approximately 750 employees in the low season (april-august) and 1,850 people in the high season (september-march), where raw materials are received, processed and packaged, exporting all year round to the different locations already mentioned.

Management has a program where it develops the budget for the year (in monetary terms and volume of each product), and based on this budget the agricultural area focuses on finding the volume of raw material, taking into consideration quantity, quality and timeliness, and for this it has a network of suppliers who are farmers ranging from the O'Higgins region to the Los Lagos region.

The company also adheres to the precautionary principle or approach, which states: "In order to protect the environment, States shall apply the precautionary approach in accordance with their capabilities. If a risk of serious or irreversible damage is generated, lack of absolute scientific certainty should not be used to postpone the adoption of cost-effective measures and prevent environmental degradation", which helps the organization to reduce or avoid



medidas eficaces en función de los costos e impedir la degradación del medio ambiente”, lo que ayuda a la organización a reducir o evitar los impactos negativos para el medio ambiente, estando adheridos al Acuerdo de Producción Limpia y recibiendo asesorías técnicas de todas las empresas que trabajan con Chilealimentos.

Nuestro equipo profesional es heredero de esta vasta experiencia, cultura y valores. Al combinar recursos, habilidades y conocimientos, somos mejores agricultores, procesadores y proveedores tanto de nuestras propias variedades de berries patentados como de otras frutas, desarrollando nuevos e innovadores productos para llegar al consumidor final.

VITAFOODS es una organización en red integrada verticalmente, con el control total en la calidad de sus productos en armonía con el medio ambiente y la comunidad.

Las instalaciones participantes en este informe son las plantas de Chillán, Colbún y Molina.

2.2.3 Materia prima

Berries (frambuesa, mora cultivada, frutilla y arándano) orgánicos y convencionales, mix de berries, espárragos, kiwi, limón, uva, chirimoya, cerezas, mix tropicales (piña, mango, banana, papaya).

negative impacts on the environment, being adhered to the Clean Production Agreement and receiving technical advice from all companies working with Chilealimentos.

Our professional team is heir to this vast experience, culture and values. By combining resources, skills and knowledge, we are better growers, processors and suppliers of both our own patented berry varieties and other fruits, developing new and innovative products to reach the final consumer.

VITAFOODS is a vertically integrated network organization, with total control over the quality of its products in harmony with the environment and the community.

In this report participating the Chillán, Colbún and Molina plants.

2.2.3 Raw materials

Berries (raspberry, cultivated blackberry, strawberry and blueberry) organic and conventional, berry mix, asparagus, kiwi, lemon, grape, custard apple, cherries, tropical mix (pineapple, mango, banana, papaya).

CALENDARIO DE COSECHA / HARVEST CALENDAR

PRODUCTOS PRODUCTS	SEP SEP	OCT OCT	NOV NOV	DIC DEC	ENE JAN	FEB FEB	MAR MAR	ABR APR	MAY MAY	JUN JUN	JUL JUL	AGO AUG
Espárragos Asparagus												
Habas Fava beans												
Frambuesas convencionales y orgánicas Conventional and organic raspberries												
Arándanos convencionales y orgánicos Conventional and organic blueberries												
Frutillas convencionales y orgánicas Conventional and organic strawberries												
Moras convencionales y orgánicas Conventional and organic blackberries												
Mora silvestre Wild blackberry												
Kiwi Kiwi fruit												
Uva Grape												

2.2.4 Presencia nacional

Tenemos 6 plantas productivas ubicadas desde la séptima región del Maule a la región de Los Lagos, estando ubicadas en Romeral, Molina, Colbún, Retiro, Chillán y Puyehue; de las cuales solo Chillán, Colbún y Molina participarán de este informe.

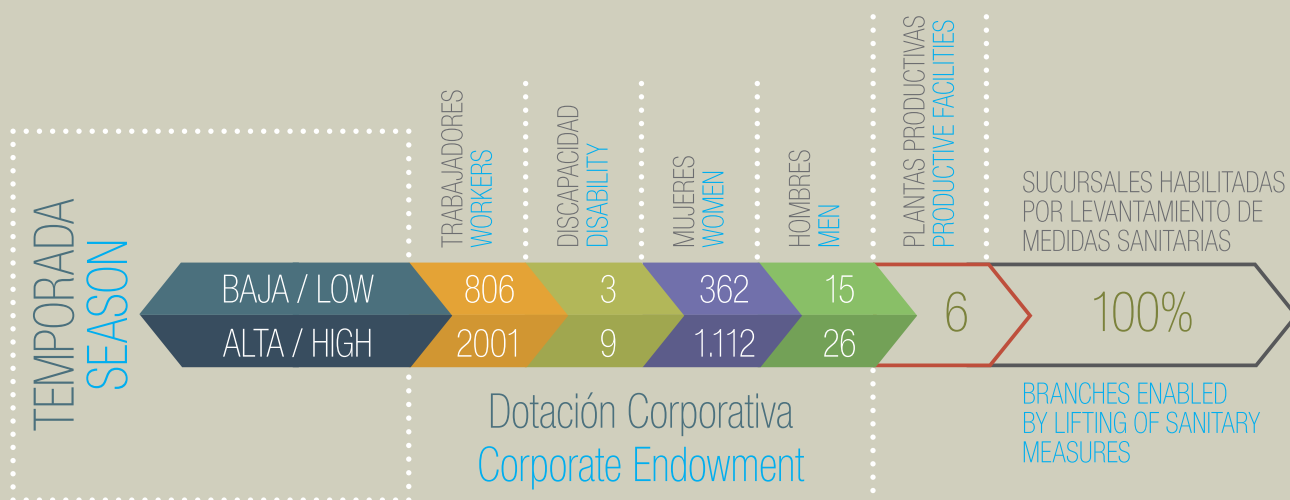
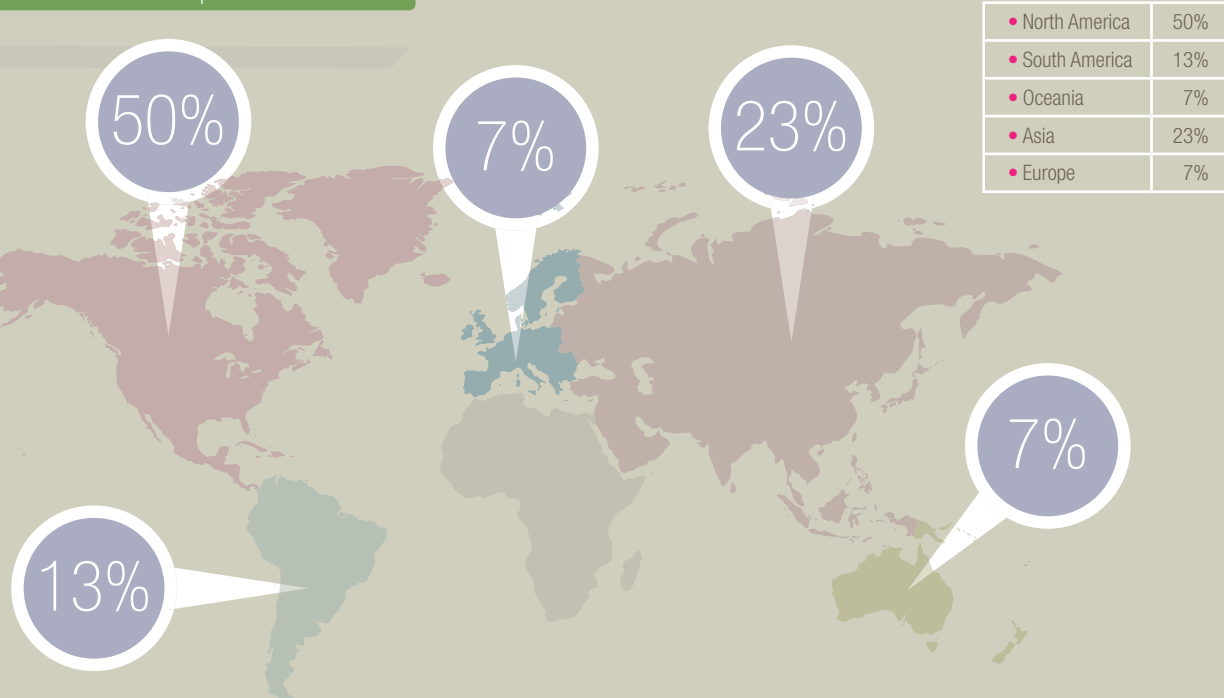
2.2.4 National presence

We have 6 production plants located from the seventh region of Maule to the Los Lagos region, being located in Romeral, Molina, Colbún, Retiro, Chillán and Puyehue; of which only Chillán, Colbún and Molina will participate in this report.



2.2.5 Principales cifras / Main figures

Principales destinos para nuestros productos
Main destinations for our products



2/3 Estrategia, ética e integridad

Algunos de los acuerdos asumidos como empresa se basan en:

- > El cuidado de los recursos naturales y el compromiso con el medioambiente.
- > Entregar productos de alta calidad e inocuos.
- > Respetar y cuidar los valores de las personas, tanto de nuestra compañía como de la comunidad en general.
- > Relacionarnos con nuestros grupos de interés y la comunidad en general, conservando buenas prácticas para el desarrollo sustentable del negocio.

Para dar cumplimiento a lo anterior, VITAFOODS cuenta con:

- > Código y política de ética y conducta
- > Política de calidad
- > Política de sostenibilidad
- > Política de gestión energética
- > Política de relacionamiento comunitario
- > Política de gestión hídrica
- > Política de Seguridad y Salud en el trabajo

VITAFOODS ingresó al Pacto Global y uno de los grupos de interés que se trabajará será el de Derechos Humanos con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas:



2/3 Strategy, ethics and integrity

Some of the agreements assumed as a company are based on:

- > Caring for natural resources and commitment to the environment.
- > Deliver high quality and safe products.
- > Respect and care for the values of people, both in our company and in the community in general.
- > Relate to our stakeholders and the community in general, maintaining good practices for the sustainable development of the business.

To comply with the above, VITAFOODS has:

- > Code and policy of ethics and conduct
- > Quality politics
- > Sustainability Policy
- > Energy management policy
- > Community relationship policy
- > Water management policy
- > Occupational Health and Safety Policy

VITAFOODS entered the Global Compact and one of the interest groups that will be worked on will be Human Rights with the following United Nations Sustainable Development Goals (SDGs):



2/4 Gobernanza

2.4.1. Organización socioambiental

PRINCIPIOS Y RESPONSABILIDAD DE ESTE COMITÉ: social, medio ambiental, económico, para obtener un desarrollo sostenible.

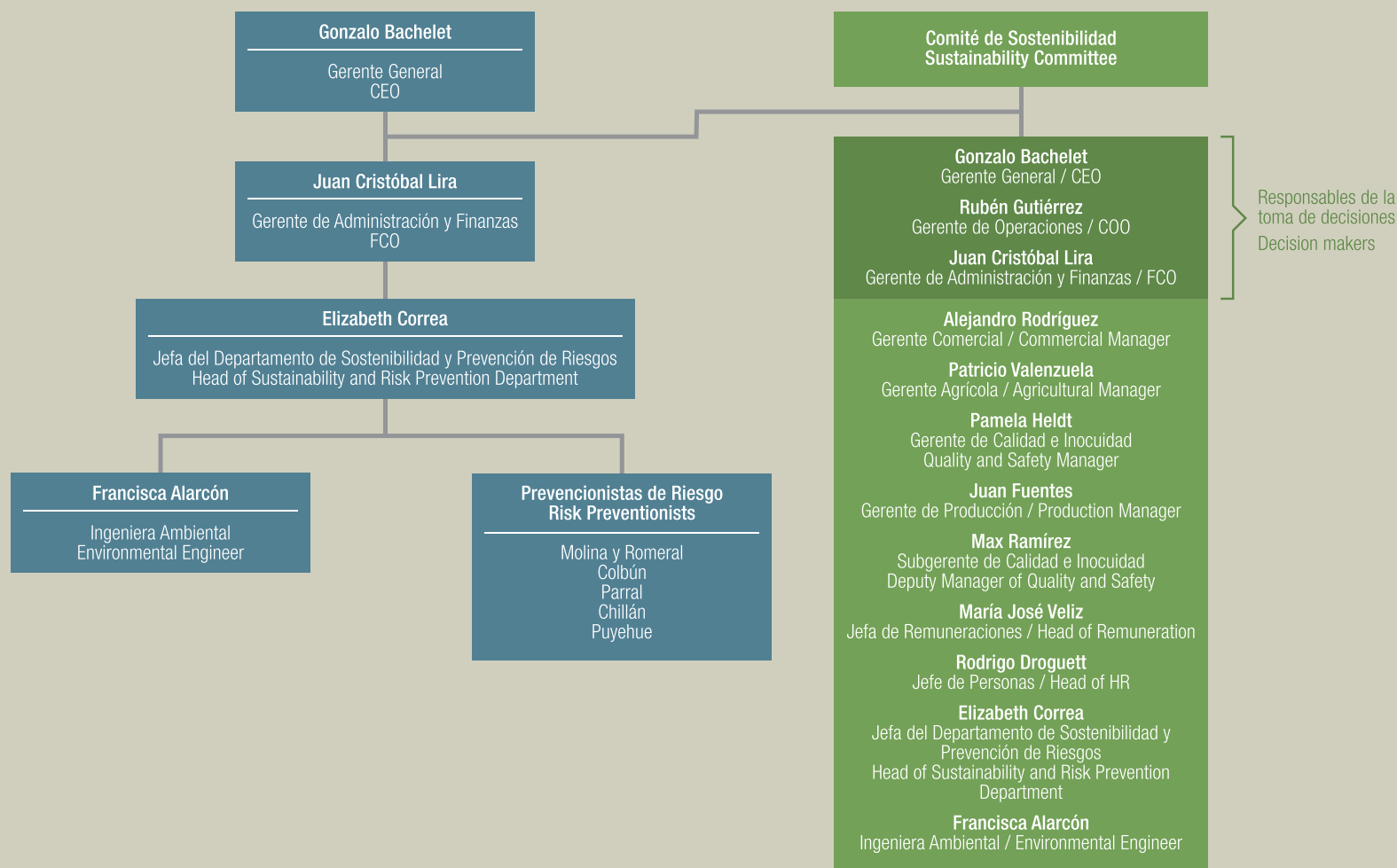
Este comité asumirá las funciones de coordinación general de sostenibilidad, ética y conducta.

2/4 Governance

2.4.1. Socio-environmental organization

PRINCIPLES AND RESPONSIBILITY OF THIS COMMITTEE: social, environmental, economic, to obtain sustainable development.

This committee will assume the functions of general coordination of sustainability, ethics and conduct.





2.4.2 Misión, visión y valores

- > **Misión:**
Ofrecer al mundo alimentos vitales, deliciosos, saludables, nutritivos, naturales y seguros, que encanten a los consumidores.
- > **Visión:**
Liderar globalmente la categoría de berries y frutas congeladas con soluciones alimenticias innovadoras.
- > **Valores:**
 - Integridad: donde nuestro actuar se basa en los valores éticos y pasión por nuestro trabajo.
 - Compromiso: satisfaciendo y superando las expectativas de nuestros clientes.
 - Sustentabilidad, siendo respetuosos y responsables con el medioambiente y nuestra comunidad.
 - Responsabilidad, donde para nosotros es muy importante la seguridad e integridad de nuestros colaboradores, procesos y productos.
 - Confiabilidad, construyendo bases sólidas en nuestras relaciones a largo plazo.
 - Innovación, siendo creativos al enfrentar desafíos y nuevas oportunidades en la búsqueda de soluciones alimenticias.

2.4.2 Mission, vision and values

- > **Mission:**
To offer the world vital, delicious, healthy, nutritious, natural and safe foods that delight consumers.
- > **Vision:**
To globally lead the berries and frozen fruit category with innovative food solutions.
- > **Values:**
 - Integrity: where our actions are based on ethical values and passion for our work.
 - Commitment: meeting and exceeding our customers' expectations.
 - Sustainability, being respectful and responsible with the environment and our community.
 - Responsibility, where the safety and integrity of our employees, processes and products is very important to us.
 - Reliability, building solid foundations in our long-term relationships.
 - Innovation, being creative in facing challenges and new opportunities in the search for food solutions.

2/5 Grupos de interés y temas materiales

La identificación de las partes interesadas (o también llamados grupos de interés o actores claves) se ha desarrollado reuniendo grupos de representantes de distintas áreas de la empresa, y elaborando un listado amplio de los actores con los cuáles se relaciona, por ejemplo, comunidades cercanas, juntas de vecinos, asociaciones de canalistas, municipios, trabajadores, organizaciones no gubernamentales, servicios públicos, proveedores de materias primas agrícolas o insumos, etc.

Dado que hay que enfocar los esfuerzos de involucramiento de la organización con los grupos de interés, la empresa los ha priorizado, de acuerdo a los impactos que tiene la organización sobre ellas, así como también, por la capacidad de ellas, de afectar a la organización.

Para priorizar los grupos de interés, se ha utilizado la siguiente matriz que por un lado evalúa el grado de influencia o poder, y por otro, el interés que tiene en las actividades de la organización.

2/5 Stakeholders and material issues

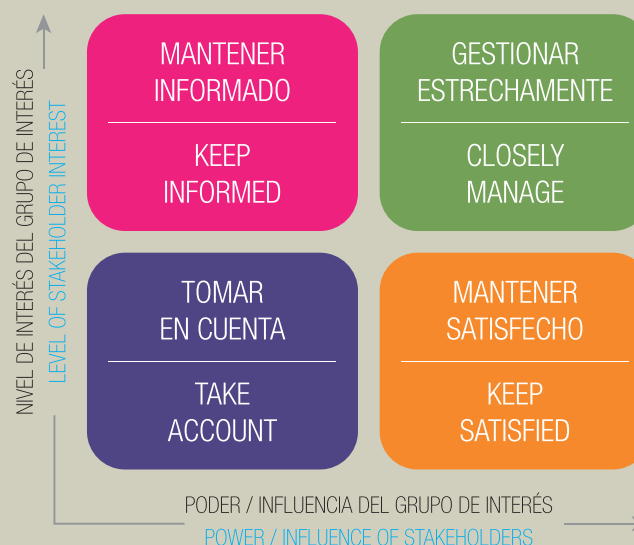
The identification of stakeholders (also known as interest groups or key actors) has been developed by gathering groups of representatives from different areas of the company, and drawing up a broad list of the actors with whom it has relationships, for example, nearby communities, neighborhood councils, canal associations, municipalities, workers, nongovernmental organizations, public services, suppliers of agricultural raw materials or inputs, etc.

Given the need to focus the organization's engagement efforts with stakeholders, the company has prioritized them according to the impacts that the organization has on them, as well as their capacity to affect the organization.

To prioritize the stakeholders, the following matrix has been used, which on the one hand evaluates the degree of influence or power, and on the other hand, the interest they have in the organization's activities.

Matriz para la evaluación de los grupos de interés de la organización.
Evaluation of the organization's stakeholders matrix.

Fuente: Bryson, J (1995) / Source: Bryson, J (1995)



De esta manera, los grupos de interés o partes interesadas que se han ubicado en el cuadrante superior derecho han sido considerados para focalizar los esfuerzos de involucramiento y comunicación del reporte de sustentabilidad, a saber:

- > Directorio
- > Colaboradores
- > Asociación de Empresas de Alimentos de Chile - Chilealimentos
- > Junta de Vecinos
- > Proveedores
- > Clientes

Por otra parte, respecto a la materialidad, principio que se refiere a que en el reporte se deben incluir aquellos temas que son relevantes para la instalación, y para sus partes interesadas, es decir, que ponen de manifiesto los efectos positivos y negativos, a nivel económico, ambiental y social en su entorno.

Estos temas relevantes, que son incluidos en el informe de resultados, son aquellos que razonablemente se consideran importantes a la hora de reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización o que influyan en las decisiones de los grupos de interés. En este contexto, "impacto" se refiere al efecto que la organización tiene sobre la economía, el medio ambiente y/o la sociedad (positivo o negativo).

Existe una combinación de factores internos y externos, los cuales han sido evaluados en el marco del Cuarto Acuerdo de Producción Limpia del Sector Alimentos Procesados Sustentable para definir los temas materiales. Estos incluyen la misión general del sector y la organización, la estrategia competitiva y las preocupaciones directamente expresadas por los servicios públicos que tienen competencias en las actividades de la industria. La materialidad también se ha determinado a partir de las expectativas más amplias de la sociedad y de la influencia de la organización en los proveedores y en los clientes.

De acuerdo a lo anterior, los temas materiales incluidos en el Cuarto Acuerdo de Producción Limpia y que son objeto del reporte de indicadores de sustentabilidad, son los siguientes:

- > Energía
- > Agua
- > Huella de carbono
- > Residuos Orgánicos
- > Trabajadores (Formación, Beneficios, Seguridad)

In this way, the interest groups or stakeholders that have been located in the upper right quadrant have been considered to focus the efforts of involvement and communication of the sustainability report, namely:

- > Board of Directors
- > Employees
- > Chilean Food Companies Association - Chilealimentos
- > Neighborhood Council
- > Suppliers
- > Customers

On the other hand, with respect to materiality, a principle that refers to the fact that the report should include those topics that are relevant to the facility and its stakeholders, i.e., that highlight the positive and negative economic, environmental and social effects on its surroundings.

These relevant issues, which are included in the performance report, are those that are reasonably considered important in reflecting the economic, environmental and social impacts of the organization or that influence the decisions of stakeholders. In this context, "impact" refers to the effect that the organization has on the economy, the environment and/or society (positive or negative).

There is a combination of internal and external factors, which have been evaluated in the framework of the Fourth Clean Production Agreement of the Sustainable Processed Food Sector to define the material issues. These include the overall mission of the sector and the organization, the competitive strategy and the concerns directly expressed by the public services that have competencies in the industry's activities. Materiality has also been determined based on the broader expectations of society and the organization's influence on suppliers and customers.

According to the above, the material issues included in the Fourth Clean Production Agreement and which are the subject of the sustainability indicators report are the following:

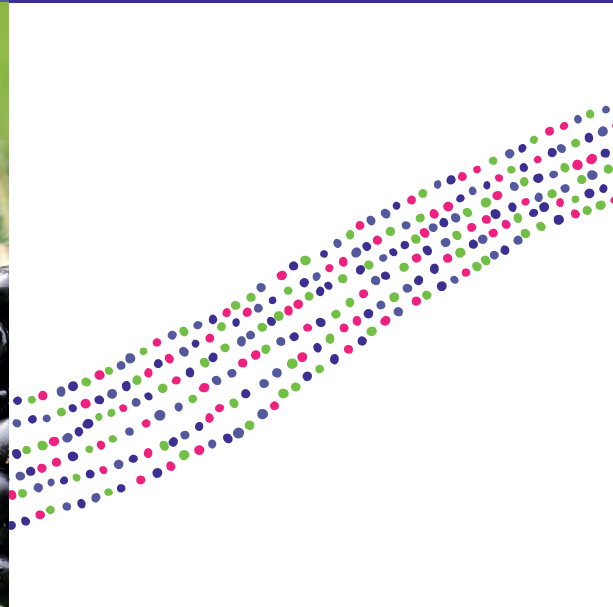
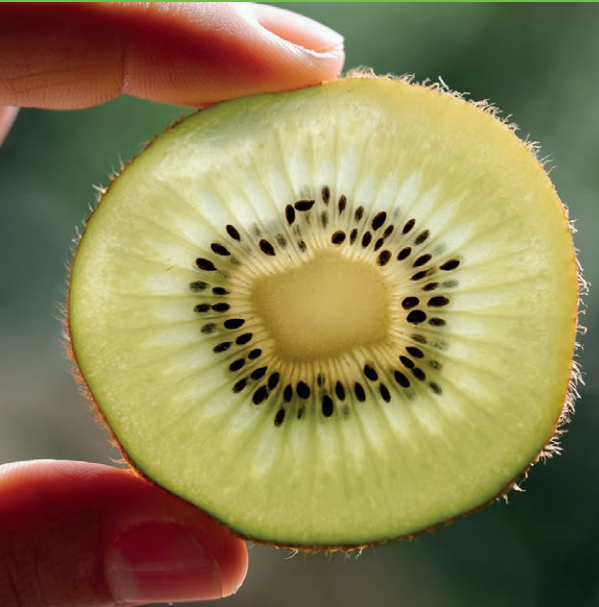
- > Energy
- > Water
- > Carbon footprint
- > Organic Waste
- > Workers (Training, Benefits, Safety)





RESULTADOS DE
LOS INDICADORES
DE SUSTENTABILIDAD

SUSTAINABILITY
INDICATOR RESULTS



En concordancia con los principios de calidad de la información, en esta sección se presentan para cada una de las dimensiones de sustentabilidad y cada uno de los temas materiales, los indicadores de sustentabilidad seleccionados en la Guía de Indicadores de Sustentabilidad de Chilealimentos, estos son:

In accordance with the principles of information quality, this section presents the sustainability indicators selected in Chilealimentos' Sustainability Indicators Guide for each of the sustainability dimensions and each of the material topics:

Tabla 01 Listado de indicadores de sustentabilidad incluidos en el reporte
 Table List of sustainability indicators included in the report

EN1	Materiales utilizados por peso y volumen / Materials used by weight and volume Materias primas (frutas y hortalizas) / Raw materials (fruits and vegetables) Envases y embalajes / Containers and packaging Producto terminado por peso / Finished product by weight
EN3	Consumo de energía de combustibles desglosado por fuentes primarias / Energy consumption of fuels by primary sources
EN4	Consumo de energía eléctrica / Electrical energy consumption
EN8	Captación total de agua por fuentes / Total water withdrawal by source
EN10	Agua reutilizada / Reused water
EN16	Gases refrigerantes Emisiones gases efecto invernadero (GEI) / Refrigerant gases Greenhouse gas emissions (GHG)
EN22	Peso de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento / Weight of waste managed, by type and treatment method
EC3	Beneficios a los trabajadores / Benefits to employees
LA1	Fuerza Laboral por género / Workforce by gender
LA2	Rotación / Turnover
LA10	Formación de Capacidades / Capacity Building



La sistematización de indicadores de sustentabilidad ha permitido cuantificar la magnitud de los cambios generados a partir de la implementación del Cuarto Acuerdo de Producción Limpia Sector Alimentos Procesados. A continuación, se presentan los resultados y tendencias del periodo 2019, 2020 y 2021.

The systematization of sustainability indicators has made it possible to quantify the magnitude of the changes generated from the implementation of the Fourth Clean Production Agreement for the Processed Food Sector. The results and trends for 2019, 2020 and 2021 are presented below.

Tabla	02	Descripción del indicador de materiales y producto terminado
Table		Description of the indicator of materials and finished product



INDICADOR / INDICATOR

EN1

Materiales utilizados por peso y volumen. Materias primas (frutas y hortalizas), otras materias, insumos, envases y embalajes, y producto terminado por peso - Información por instalación.

Materials used by weight and volume. Raw materials (fruits and vegetables), other materials, inputs, containers and packaging, and finished product by weight - Information by facility.

RELEVANCIA
RELEVANCE

Este indicador describe como la empresa contribuye a la conservación de los recursos y los esfuerzos que realiza para reducir la intensidad de uso materias primas, embalajes e insumos.

This indicator describes how the company contributes to the conservation of resources and the efforts it makes to reduce the intensity of use of raw materials, packaging and inputs.

DESCRIPCIÓN
DESCRIPTION

Entregar información sobre los materiales utilizados desglosados en:

Provide information on the materials used broken down into:

- Materias primas, frutas y/o hortalizas en toneladas / Raw materials, fruits and/or vegetables in tons
- Material de embalaje y envases en toneladas / Packaging material and containers in tons
- Producto terminado en toneladas / Finished product in tons

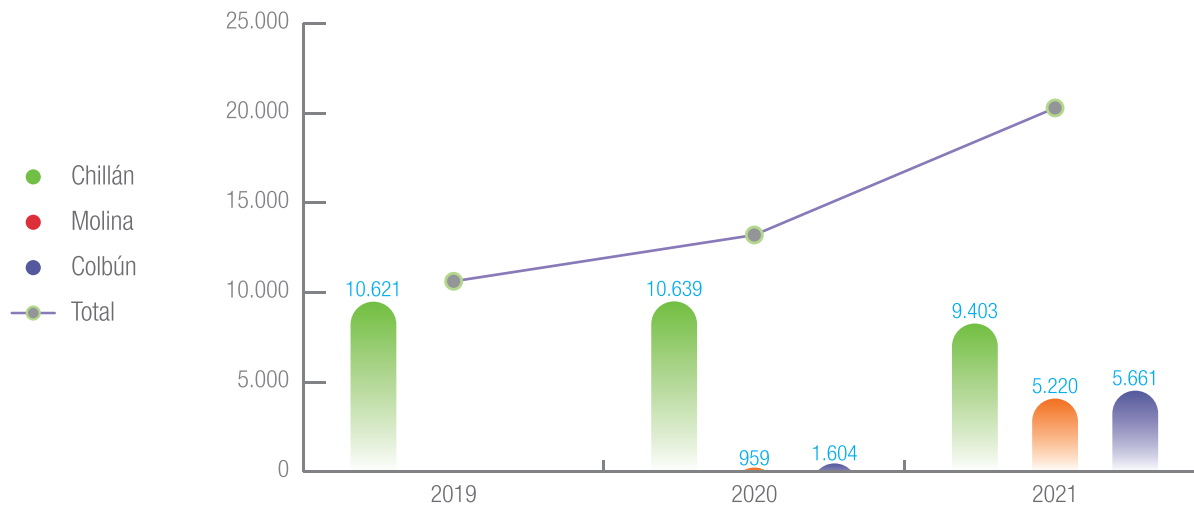
INDICADOR
INDICATOR

- Materias primas utilizadas en toneladas / Raw materials used in tons
- Embalajes y envases utilizados en toneladas / Packaging and containers used in tons
- Producto terminado en toneladas / Finished product in tons
- Intensidad de uso de materias primas: materias primas en toneladas/producto terminado en toneladas / Intensity of use of raw materials: raw materials in tons/finished product in tons
- Intensidad de uso de envases y embalajes: envases y embalajes en toneladas/toneladas de producto terminado / Intensity of packaging use: packaging in tons/finished product tons

El procesamiento de materias primas se ha realizado desde el año 2019 en la planta Chillán, con el procesamiento de espárragos, frambuesas, moras cultivadas y frutillas. Desde 2020 se incorporan las plantas de Molina y Colbún, las cuales aportan con el procesamiento de arándanos y cerezas. En el siguiente gráfico se presenta el volumen total de materias primas utilizadas por planta, las cuales representan un total de 10.621 toneladas en 2019, 13.202 toneladas en 2020 y 20.284 toneladas en 2021.

The processing of raw materials has been carried out since 2019 at the Chillán facility, with the processing of asparagus, raspberries, cultivated blackberries and strawberries. Since 2020, the Molina and Colbún plants have been incorporated, which contribute with the processing of blueberries and cherries. The following graph shows the total volume of raw materials used per plant, which represent a total of 10,621 tons in 2019, 13,202 tons in 2020 and 20,284 tons in 2021.

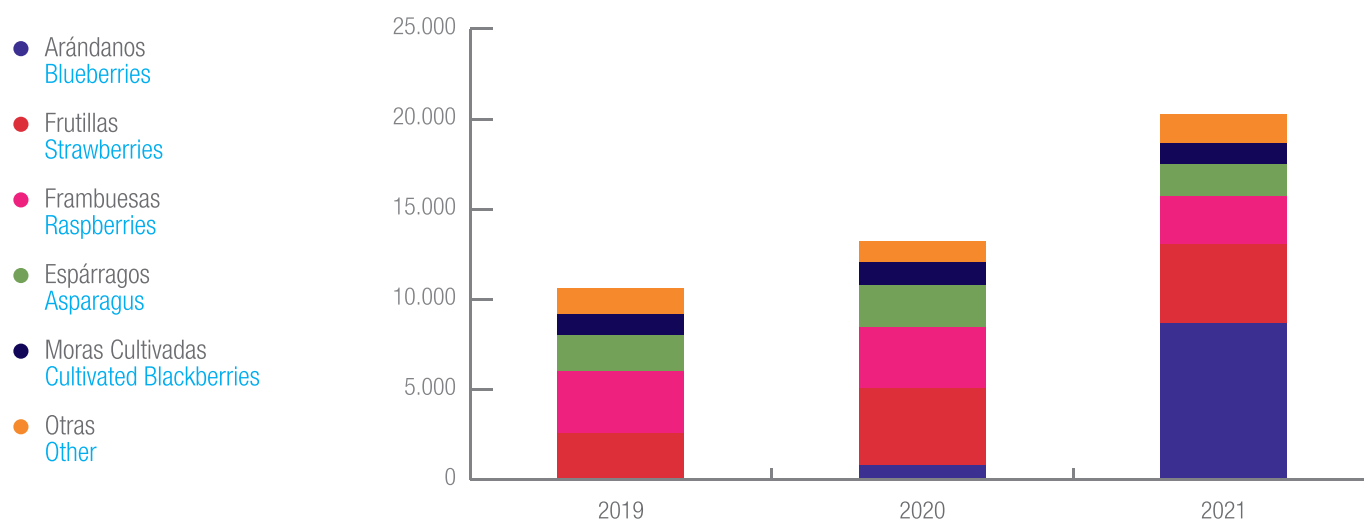
Gráfico 01 Uso de materias primas por planta y total en toneladas
 Chart 01 Raw material use per plant and total in tons



En el siguiente gráfico se presenta el detalle por especie, destacando en 2021 el aporte de los arándanos al total de materia prima procesada, el cual representa el 43%. Otras materias primas de relevancia incluidas en 2021 son frutillas (22%) y cerezas (13%).

The following chart shows the breakdown by species, highlighting the contribution of blueberries to the total raw material processed in 2021, which represents 43%. Other relevant raw materials included in 2021 are strawberries (22%) and cherries (13%).

Gráfico 02 Principales materias primas procesadas en el período en toneladas
 Chart 02 Main raw materials processed in the period in tons



Adicionalmente, junto con el mayor procesamiento de materias primas, la empresa ha mejorado su eficiencia productiva aumentando la elaboración de producto terminado en relación a la cantidad de materias primas procesadas pasando de un factor de aprovechamiento de 73% en 2019 a 92% en 2021, lo que significa un mejor aprovechamiento de materias primas al convertirlas en mayor proporción en producto terminado y con esto una menor generación de residuos y menores emisiones por transporte, tratamiento y disposición de residuos orgánicos de frutas.

La producción en el período aumentó de 7.738 toneladas en 2019 a 18.761 toneladas en 2021, lo que representa un aumento de 142% en el período reportado. Lo anterior se debe a la entrada en operación de las plantas de Colbún y Molina, las cuales aportan más de 10 mil toneladas de producto congelado en 2021.

Additionally, together with the increased processing of raw materials, the company has improved its production efficiency by increasing the production of finished product in relation to the amount of raw materials processed, going from a utilization factor of 73% in 2019 to 92% in 2021, which means a better use of raw materials by converting them in greater proportion into finished product and with this a lower generation of waste and lower emissions from transportation, treatment and disposal of organic fruit waste.

Production in the period increased from 7,738 tons in 2019 to 18,761 tons in 2021, representing an increase of 142% in the reporting period. This is due to the entry into operation of the Colbún and Molina plants, which will contribute more than 10 thousand tons of frozen product in 2021.

Gráfico 03 Producción anual expresada en toneladas de producto terminado
Chart Annual production expressed in tons of finished product

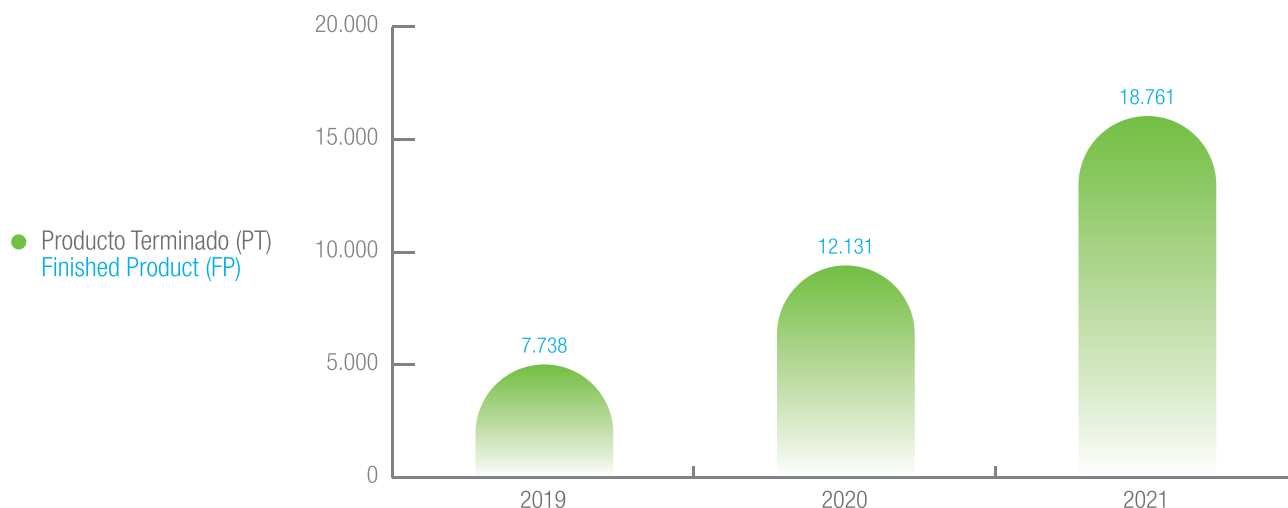


Tabla 03 Producto terminado por planta productiva
Table Finished product by production facility

PRODUCTO TERMINADO EN TONELADAS / FINISHED PRODUCT IN TONS				
	CHILLÁN	MOLINA	COLBÚN	TOTAL
2019	7.738	-	-	7.738
2020	9.699	906	1.527	12.131
2021	8.597	4.947	5.217	18.761

En relación con los envases y embalajes utilizados en el período de reporte, en el siguiente gráfico se observa que estos han aumentado en los últimos 3 años. Esto se debe principalmente al mayor uso de las cajas de cartón y bolsas plásticas. El total de materiales aumentó de 990 toneladas en 2019 a 1.930 toneladas en 2021, equivalente a un aumento de 95%. Cabe señalar que los materiales utilizados por la empresa en sus envases y embalajes son reciclables (cajas de cartón, bolsas plásticas, film plástico y pallets).

In relation to the containers and packaging used in the reporting period, the following graph shows that these have increased in the last 3 years. This is mainly due to the increased use of cardboard boxes and plastic bags. Total materials increased from 990 tons in 2019 to 1,930 tons in 2021, equivalent to an increase of 95%. It should be noted that the materials used by the company in its packaging are recyclable (cardboard boxes, plastic bags, plastic film and pallets).

Gráfico 04 Uso de materiales de envases y embalajes en toneladas
 Chart Use of packaging materials in tons

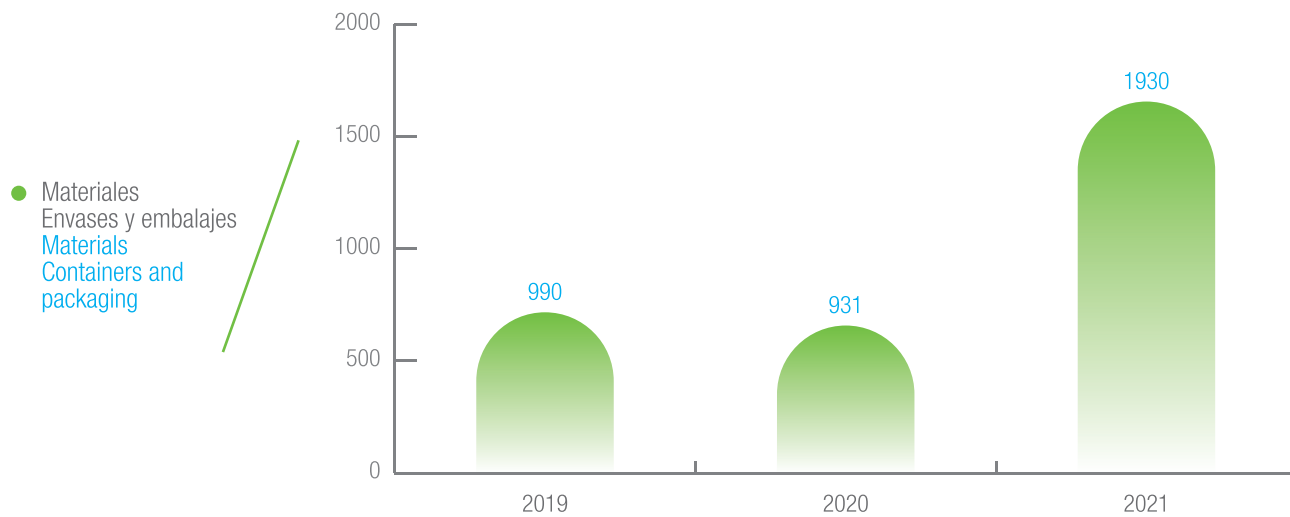


Tabla	04	Descripción del indicador de energía de fuentes estacionarias y móviles por uso de combustibles fósiles
Table		Description of stationary and mobile source energy indicator for fossil fuel use

INDICADOR / INDICATOR

EN3

Consumo de combustibles en fuentes estacionarias y fuentes móviles desglosado por fuentes.
Consumption of fuels at fixed and mobile sources, broken down by sources.

RELEVANCIA
RELEVANCE

Con este indicador se puede determinar la capacidad de la empresa para emplear la energía de forma eficiente y evaluar cómo se puede ver afectada por los cambios en normativa Medioambiental.

Hay que tener en cuenta que el desarrollo de tecnologías energéticas renovables y eficientes puede ayudar a reducir la dependencia actual y futura de las fuentes de energía no renovables, y su exposición a una posible volatilidad del precio y de la oferta de energía.

This indicator can determine the company's capacity to use energy efficiently and evaluate how it may be affected by changes in the Environmental regulations.

It has to be considered that the development of renewable and efficient energy technologies can help reduce the current and future dependence on non-renewable energy sources, and their exposure to a possible volatility regarding the price and energy supply.

DESCRIPCIÓN
DESCRIPTION

Entregar información sobre el consumo de combustible en el periodo, desglosado en:

Provide information on fuel consumption during the period, broken down as follows:

- Petróleo diésel generador / Generator diesel
- Gas licuado procesos / Liquefied gas process
- Petróleo diésel vehículos livianos / Light vehicle diesel
- Gasolina vehículos livianos / Gasoline light vehicles
- Gas licuado vehículos livianos / Liquefied gas for light vehicles

INDICADOR
INDICATOR

- Consumo de combustible por fuente en el periodo reportado (kWh) / Fuel consumption by source in the reporting period (kWh)
- Intensidad del uso de combustible (kWh/ton de producto terminado) / Intensity of fuel use (kWh/ton of finished product)
- Intensidad del uso de energía eléctrica (kWh/ton de producto terminado) / Intensity of electric energy use (kWh/ton of finished product)
- Intensidad del uso de energía total, electricidades más combustibles (kWh/ton de producto terminado) / Total energy use intensity, electricity plus fuels (kWh/tonne of finished product)



Tabla

05

Descripción del indicador de eficiencia energética

Table

Energy efficiency indicator description

INDICADOR / INDICATOR

Eficiencia en el uso de energía

EN4

Energy efficiency

RELEVANCIA
RELEVANCE

El apoyo a la eficiencia energética tiene un impacto directo sobre los costes operativos y reduce la dependencia futura de la organización informante de fuentes de energía no renovables.

Supporting energy efficiency has a direct impact on operating costs and reduces the reporting organization's future dependence on non-renewable energy sources.

DESCRIPCIÓN
DESCRIPTION

Informar sobre los ahorros de energía debido a reducción en la intensidad de uso, y eficiencia. La eficiencia se refiere al ahorro debido a rediseño de procesos, conversión y adaptación de equipos y a cambios en el comportamiento del personal.

Report energy savings due to reduced intensity of use, and efficiency. Efficiency refers to savings due to process redesign, equipment conversion and retrofitting, and changes in personnel behavior.

INDICADOR
INDICATOR

Variación en el indicador de intensidad de consumo de energía en fuentes fijas, móviles, electricidad y total entre el periodo informado, y el anterior.

Variation in the indicator of energy consumption intensity in fixed, mobile, electricity and total sources between the reported period and the previous one.

El siguiente gráfico presenta el consumo neto de energía eléctrica y de combustibles de fuentes estacionarias y móviles de VITAFOODS en sus tres plantas productivas. Los combustibles son principalmente gas natural en procesos térmicos y petróleo en vehículos livianos, ambos en planta Chillán. Adicionalmente, las tres plantas productivas cuentan con procesos de congelación y refrigeración, por lo cual son intensivos en uso de energía eléctrica.

La tendencia desde el año 2019 indica una disminución en el uso de energía de combustibles de 5.180.234 kWh hasta 2.393.283 kWh en 2021, esto debido a la disminución en el uso de combustibles de vehículos livianos y uso de petróleo del generador.

The following graph shows the net consumption of electric power and fuels from stationary and mobile sources of VITAFOODS in its three production plants. The fuels are mainly natural gas in thermal processes and diesel in light vehicles, both at the Chillán plant. Additionally, the three production facilities have freezing and refrigeration processes, so they are intensive in the use of electricity.

The trend from 2019 indicates a decrease in fuel energy use from 5,180,234 kWh to 2,393,283 kWh in 2021, due to the decrease in the use of light vehicle fuels and generator diesel use.



Gráfico 05 Uso de energía por fuente combustible fósil expresado en kWh
 Chart 05 Energy use by fossil fuel source expressed in kWh

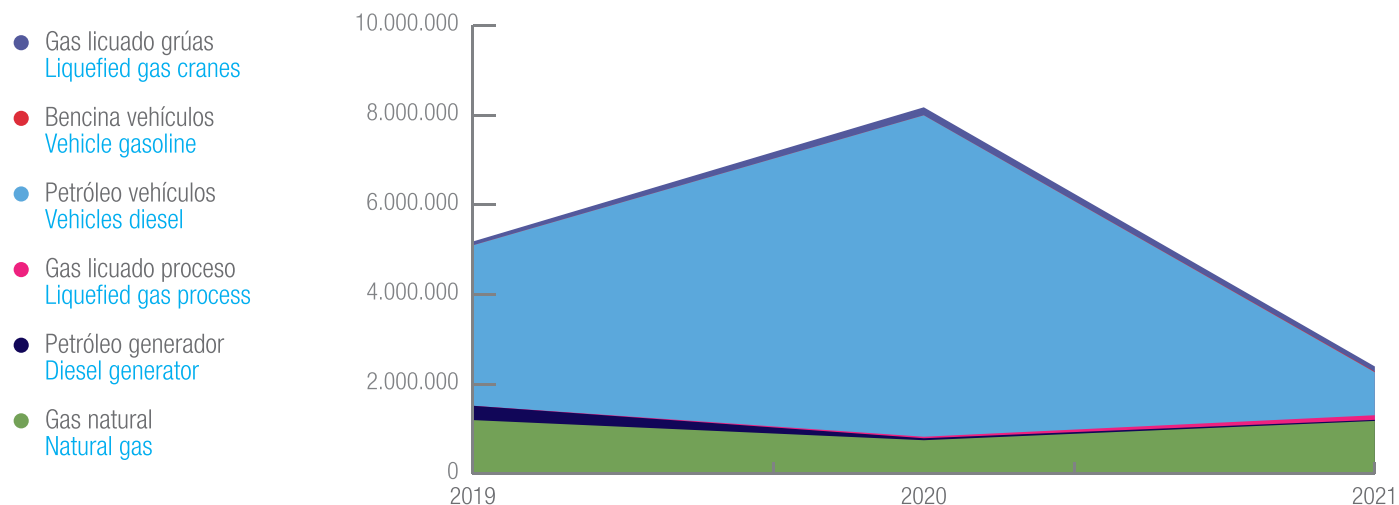


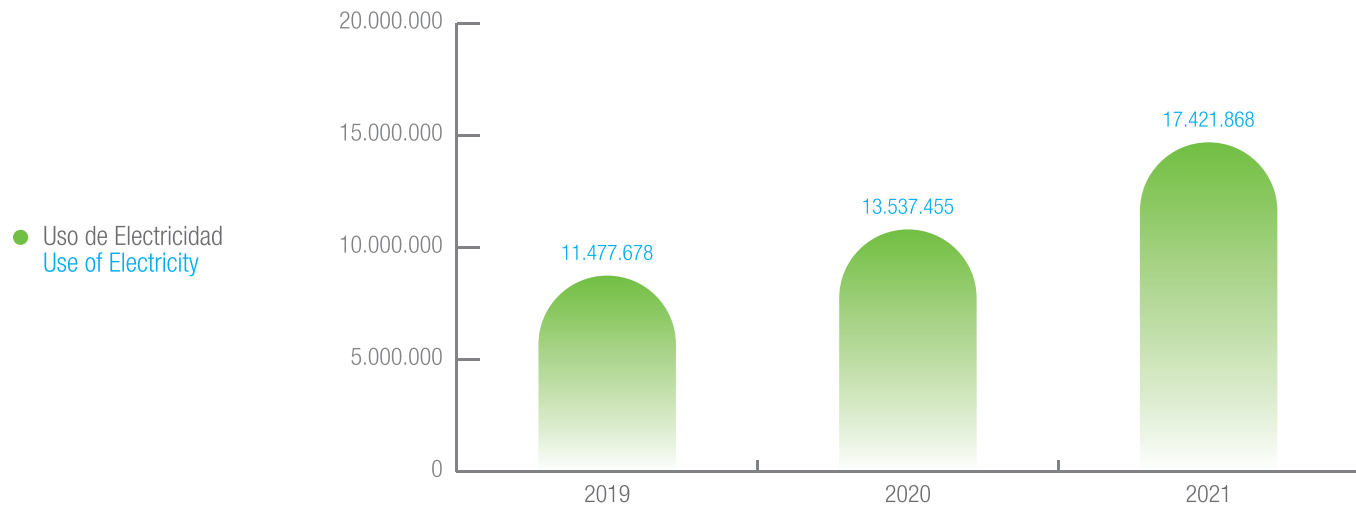
Tabla 06 Uso de energía por tipo de combustible expresados en kWh
 Table 06 Energy use per type of fuel expressed in kWh

ENERGÍA DE COMBUSTIBLES FÓSILES EN KWH / FOSSIL FUEL ENERGY IN KWH								
	ELECTRICIDAD ELECTRICITY	GAS NATURAL NATURAL GAS	PETRÓLEO GENERADOR GENERATOR DIESEL	GAS LICUADO PROCESO LIQUEFIED GAS PROCESS	PETRÓLEO VEHÍCULOS VEHICLES DIESEL	BENCINA VEHÍCULOS VEHICLES GASOLINE	GAS LICUADO GRÚAS CRANES LIQUEFIED GAS	TOTAL
2019	11.477.678	1.197.330	319.628	-	3.578.400	-	84.876	16.657.912
2020	13.537.455	748.444	44.162	33.341	7.169.016	-	178.182	21.710.598
2021	17.421.867	1.178.310	24.513	103.165	957.648	13.369	116.278	19.815.150

Por otra parte, el uso de energía eléctrica aumentó de 11.477.678 kWh en 2019 a 17.421.867 kWh en 2021, representando un incremento del 52%. Esto se debe principalmente a la entrada en operación de las plantas de Molina y Colbún.

On the other hand, electric energy use increased from 11,477,678 kWh in 2019 to 17,421,867 kWh in 2021, representing an increase of 52%. This is mainly due to the entry into operation of the Molina and Colbún plants.

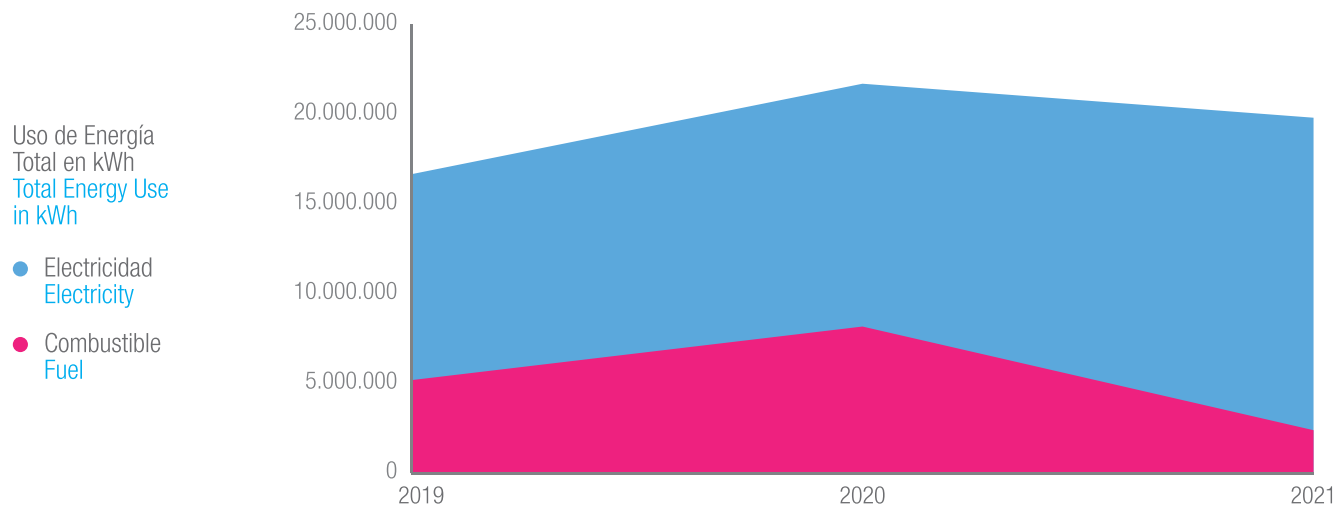
Gráfico 06 Uso de energía eléctrica de la red expresada en kWh
 Chart 06 Use of electrical energy from the grid expressed in kWh



A continuación, se presenta el comparativo agregado del uso de energía de combustibles fósiles y de electricidad. Si bien la energía de combustibles ha disminuido significativamente por el menor uso de petróleo en vehículos livianos, la energía eléctrica ha aumentado al punto que el agregado de energía total presenta un incremento de un 19%. La menor participación de combustibles en 2021 significa una considerable disminución en las emisiones de gases de efecto invernadero en el período.

Below is the aggregate comparison of fossil fuel and electricity energy use. While fuel energy has decreased significantly due to the lower use of diesel in light-duty vehicles, electric energy has increased to the point that the total energy aggregate shows an increase of 19%. The lower share of fuels in 2021 means a considerable decrease in greenhouse gas emissions over the period.

Gráfico 07 Uso de energía de combustibles y eléctrica expresada en kWh
 Chart 07 Use of fuel and electrical energy expressed in kWh



Si bien, el uso de energía total experimentó un incremento en los últimos 3 años, el indicador de intensidad de uso de los combustibles mejoró desde 1.483 kWh/ton PT en 2019 a 929 kWh/ton PT en 2021, lo que corresponde a una mejora de 37%, mientras que el indicador de intensidad de uso de la energía eléctrica mejoró de 669 kWh/ton PT en 2019 a 128 kWh/ton PT en 2021, mejorando un 81%. De igual manera, el indicador de intensidad de uso de la energía total, eléctrica más combustibles, disminuyó de 2.153 kWh/ton PT en 2019 a 1.056 kWh/ton PT en 2021, lo que corresponde a una mejora del 51%. En todos los casos, la mejora del indicador está dada por el aumento de la producción en el período 2019 a 2021, la cual aumentó en un 242%.

Although, total energy use experienced an increase in the last 3 years, the fuel use intensity indicator improved from 1,483 kWh/ton FP in 2019 to 929 kWh/ton FP in 2021, corresponding to a 37% improvement, while the electric energy use intensity indicator improved from 669 kWh/ton FP in 2019 to 128 kWh/ton FP in 2021, improving by 81%. Similarly, the total energy use intensity indicator, electric plus fuels, decreased from 2,153 kWh/ton FP in 2019 to 1,056 kWh/ton FP in 2021, corresponding to a 51% improvement. In all cases, the improvement of the indicator is given by the increase in production in the period 2019 to 2021, which increased by 242%.



Gráfico

08

Indicadores de uso de energía de combustibles y electricidad expresado en kWh por tonelada de producto terminado

Chart

Indicators of energy use of fuels and electricity expressed in kWh per ton of finished product

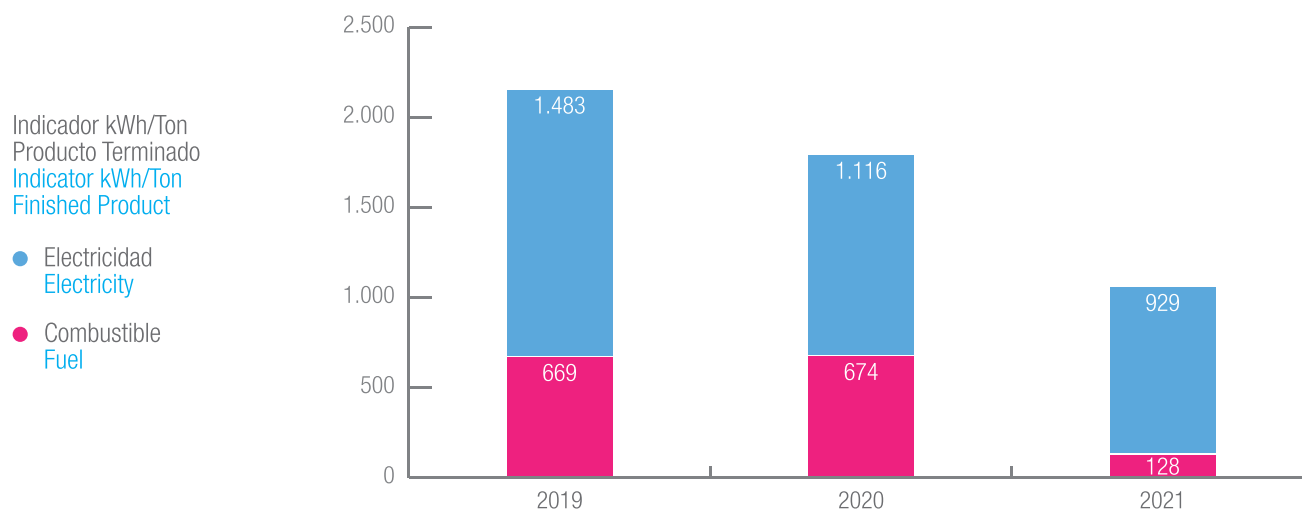


Tabla	07	Descripción del indicador de uso de agua por fuente expresada en m ³
Table		Description of the water use indicator by source expressed in m ³

INDICADOR / INDICATOR

EN8

Captación total de agua por fuentes - Información por instalación

Total water withdrawal by source - Information by facility

RELEVANCIA
RELEVANCE

Ayuda a comprender la escala general de los impactos y riesgos potenciales asociados con el consumo de agua, y el grado de riesgo por posibles interrupciones del suministro de agua o incrementos en su precio.

It helps to understand the overall scale of potential impacts and risks associated with water consumption, and the degree of risk from possible water supply interruptions or water price increases.

DESCRIPCIÓN
DESCRIPTION

Entregar información sobre el origen de las aguas utilizadas desglosado en:

Provide information on the origin of the water used broken down into:

- Pozo / Well
- Empresas sanitarias / Sanitary companies
- Agua vegetal (agua extraída de la fruta en procesos de concentración que luego es utilizada en los procesos) / Vegetable water (water extracted from fruit in concentration processes that is then used in processes)
- Otras fuentes (superficiales, incluyendo humedales, ríos, lagos y océanos; pluviales; residuales) / Other sources (superficial, including wetlands, rivers, lakes and oceans; rainfall; wastewater)

INDICADOR
INDICATOR

Volumen de agua utilizada por fuente en m³ / Volume of water used per source in m³

Volumen de agua utilizada total/ton producto terminado (m³ / ton de producto) / Total volume of water used/ton of finished product (m³ / ton of product)

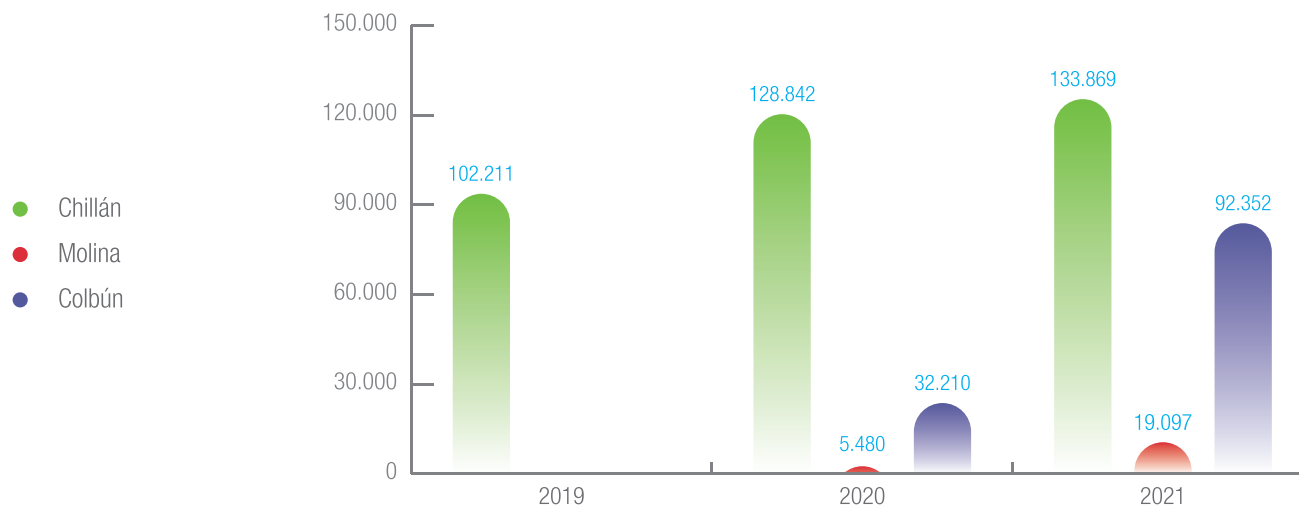


En el siguiente gráfico se presenta el uso neto de agua en las plantas de la empresa VITAFOODS, destacando la planta Chillán, la cual por el tipo de proceso requiere agua en procesos de lavado y generación de vapor, concentra el 71% del consumo total de agua en procesos de lavado y generación de vapor, concentra el 71% del consumo total de agua en los últimos tres años. Al mismo tiempo, cabe destacar las plantas de Molina y Colbún de fruta congelada que tienen una intensidad menor en uso de agua. Respecto al uso total de agua, en el período del reporte se registra un aumento de 140% de 102.211 m³ en 2019 a 245.318 m³ en 2021. Cabe señalar que el 100% corresponde a extracción de pozo.

The following graph shows the net water use in VITAFOODS facilities, highlighting the Chillán plant, which due to the type of process requires water in washing processes and steam generation, concentrates 71% of the total consumption in the last three years. At the same time, the Molina and Colbún frozen fruit facilities have a lower intensity of water use. Regarding total water use, in the reporting period there is an increase of 140% from 102,211 m³ in 2019 to 245,318 m³ in 2021. It should be noted that 100% corresponds to well extraction.

Gráfico
Chart

09

Uso de agua por planta expresado en m³Water use per plant expressed in m³Tabla
Table

08

Uso de agua extraída por planta expresada en m³Use of water withdrawn per plant expressed in m³

	CHILLÁN	MOLINA	COLBÚN	TOTAL
2019	102.211	-	-	102.211
2020	128.842	5.480	32.210	166.532
2021	133.869	19.097	92.352	245.318
Pozo	71%	5%	24%	100%
Red	0%	0%	0%	0%

Respecto al indicador de uso de agua extraída, en el siguiente gráfico se presenta el resultado y la tendencia a la disminución, desde 13,21 m³ de agua/ton PT en 2019 a 13,08 m³ de agua/ton PT en 2021, lo que representa una mejora de 0,98% en el período de reporte. La mejora en el indicador se debe exclusivamente al aumento de la producción. Las principales oportunidades de mejora en este aspecto corresponden a mejorar la metodología de registro de uso de agua por proceso.

Regarding the withdrawn water use indicator, the following graph shows the result and the decreasing trend, from 13.21 m³ of water/ton FP in 2019 to 13.08 m³ of water/ton FP in 2021, which represents an improvement of 0.98% in the reporting period. The improvement in the indicator is exclusively due to the increase in production. The main opportunities for improvement in this aspect correspond to improving the methodology for recording water use by process.

Gráfico 10 Indicador de uso de agua expresado en m³/tonelada de producto terminado
 Chart 10 Indicator of water use expressed in m³/ton of finished product

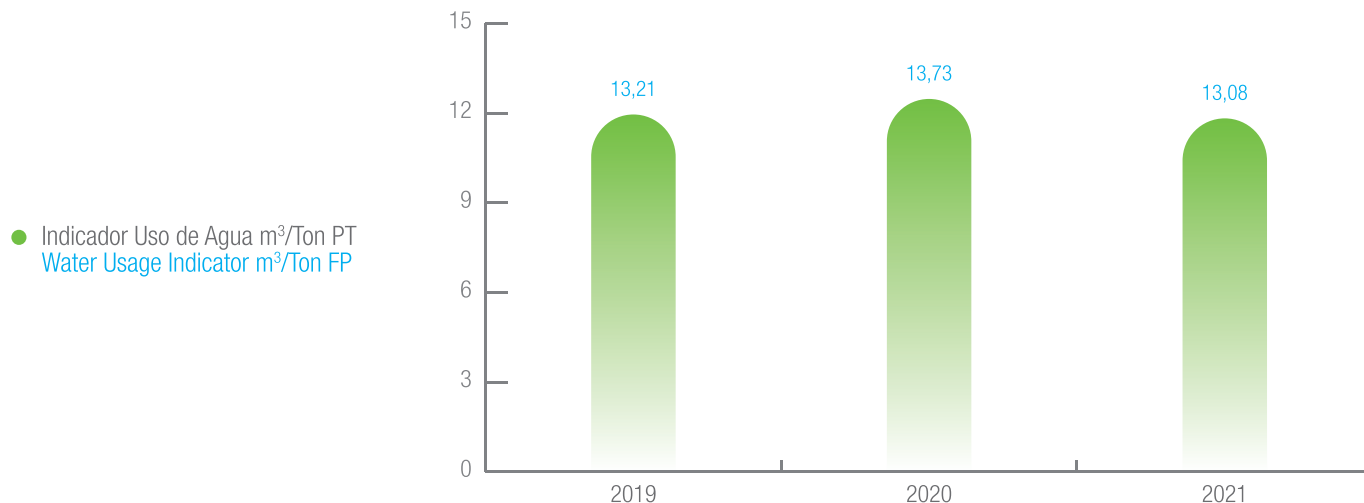


Tabla 09 Descripción del indicador de agua reutilizada
 Table 09 Description of reused water indicator

INDICADOR / INDICATOR
 Agua reciclada y reutilizada
 Recycled and reused water
 EN10

**RELEVANCIA
 RELEVANCE**

El uso de agua reciclada y reutilizada puede servir como una medida de eficiencia, lo que se podría traducir en una reducción en los costos de consumo, tratamiento y vertido del agua.
 The use of recycled and reused water can serve as an efficiency measure, which could translate into a reduction in water consumption, treatment and discharge costs.

**DESCRIPCIÓN
 DESCRIPTION**

Entregar información sobre el volumen de agua reutilizada y reciclada, desglosada en:
 Provide information on the volume of water reused and recycled, broken down into:

- Agua de proceso reutilizada / Reused process water
- Agua tratada en PTAR reutilizada / Water treated on WWT reused

**INDICADOR
 INDICATOR**

Volumen de agua de proceso reutilizada en el periodo (m³) / Volume of process water reused in the period (m³)
 Volumen total de agua reutilizada m³/Ton PT / Total volume of water reused m³/Ton FP

VITAFOODS ha implementado procesos de reutilización de aguas de lavado en las plantas de Chillán desde 2021 y Colbún desde 2020, donde Colbún representa la mayor reutilización con 91% del total de agua reutilizada. El aporte de las 2 plantas a la reutilización de agua es al 2021 de 61.181 m³, este ahorro es equivalente al consumo de 170 viviendas.

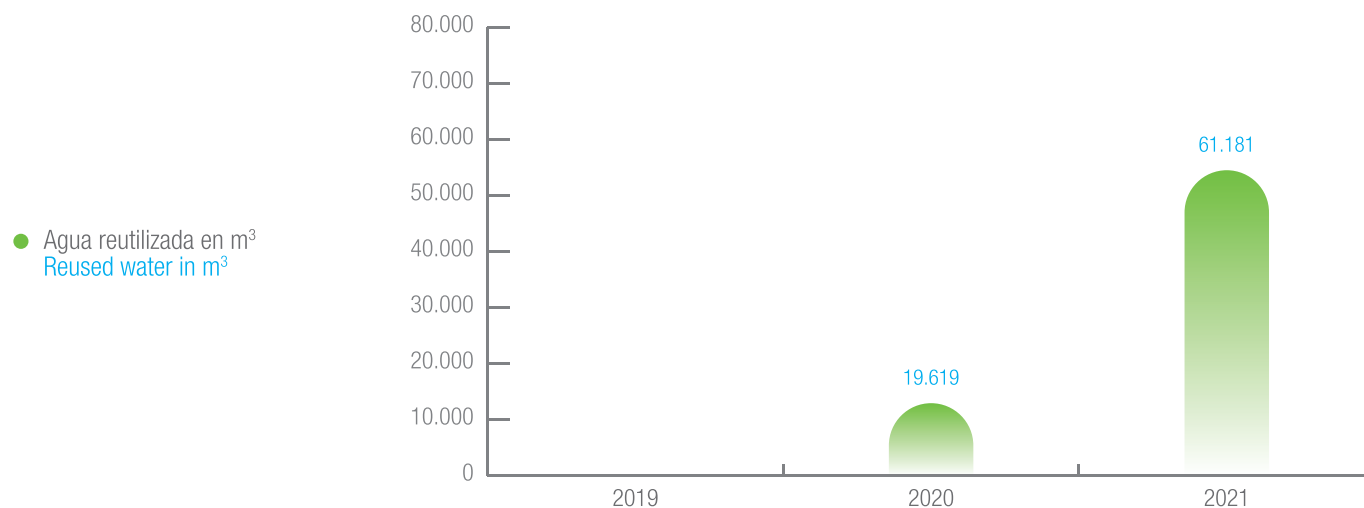
VITAFOODS has implemented washing water reuse processes in the plants of Chillán since 2021 and Colbún since 2020, where Colbún represents the largest reuse with 91% of the total reused water. The contribution of the 2 facilities to water reuse is 61,181 m³ by 2021, this saving is equivalent to the consumption of 170 homes.

Gráfico

11

Agua reutilizada expresado en m³

Chart

Reused water expressed in m³

Tabla

10

Agua reutilizada por planta expresada en m³

Table

Water reused per plant expressed in m³

	CHILLÁN	MOLINA	COLBÚN	TOTAL
2019	-	-	-	-
2020	-	-	19.619	19.619
2021	7.488	-	53.693	61.181
SUBTOTAL	7.488	-	73.312	80.800
%	9%	0%	91%	100%

Por otra parte, el indicador de agua reutilizada por tonelada de producto terminado presenta una mejora de 1,62 m³/ton de PT en 2020 a 3,26 m³/ton PT en 2021, equivalente a 101,2%. Esto se debe principalmente a la implementación de procesos de reutilización de agua en las plantas Colbún y Chillán.

On the other hand, the indicator of water reused per ton of finished product shows an improvement from 1.62 m³/ton of TP in 2020 to 3.26 m³/ton TP in 2021, equivalent to 101.2%. This is mainly due to the implementation of water reuse processes in the Colbún and Chillán facilities.

Gráfico

12

Indicador de agua reutilizada expresado en m³ por tonelada de producto terminado

Chart

Indicator of water reused expressed in m³ per ton of finished product.

● Indicador Agua Reutilizada
m³/Ton PT
Indicator Water Reused
m³/Ton FP

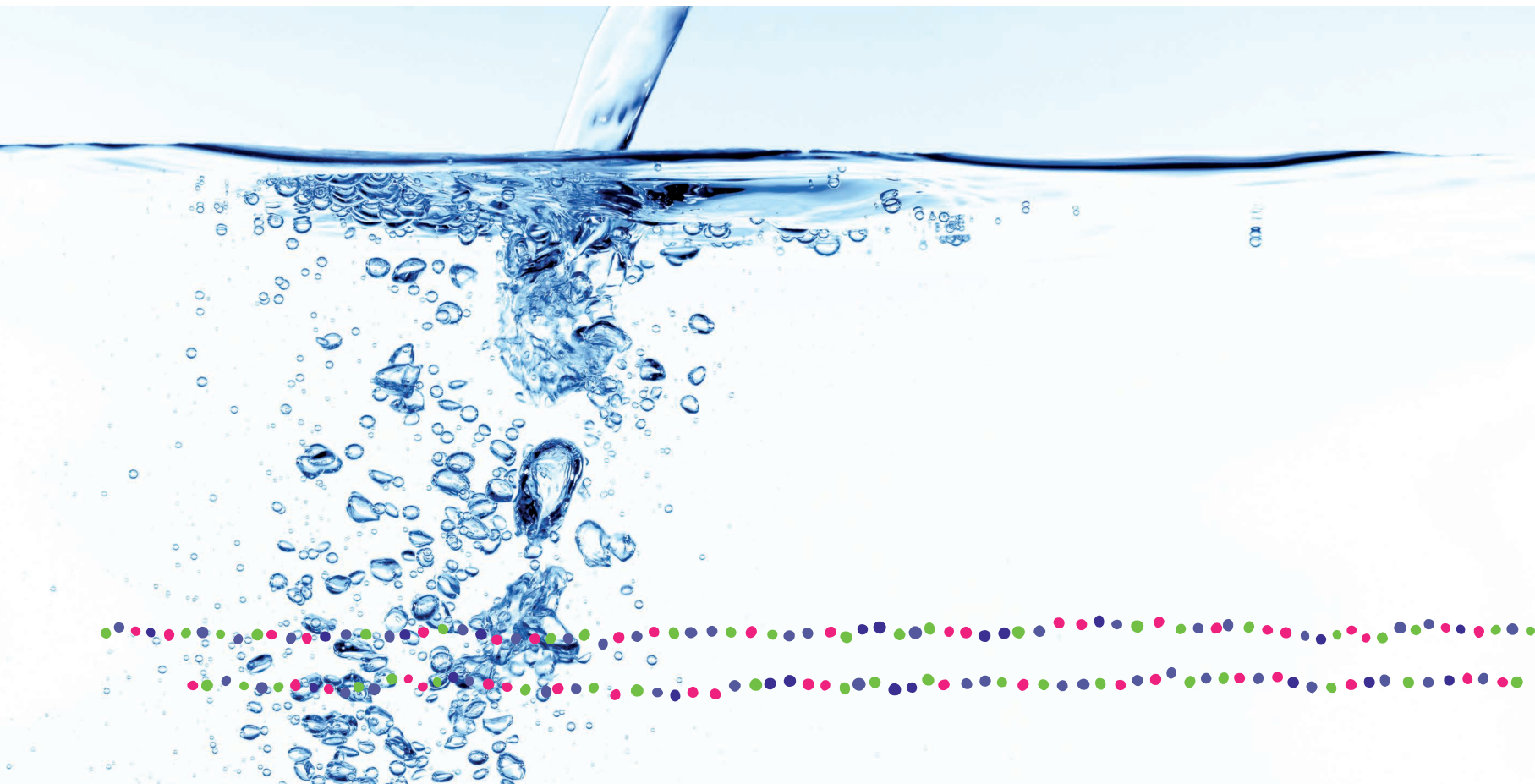
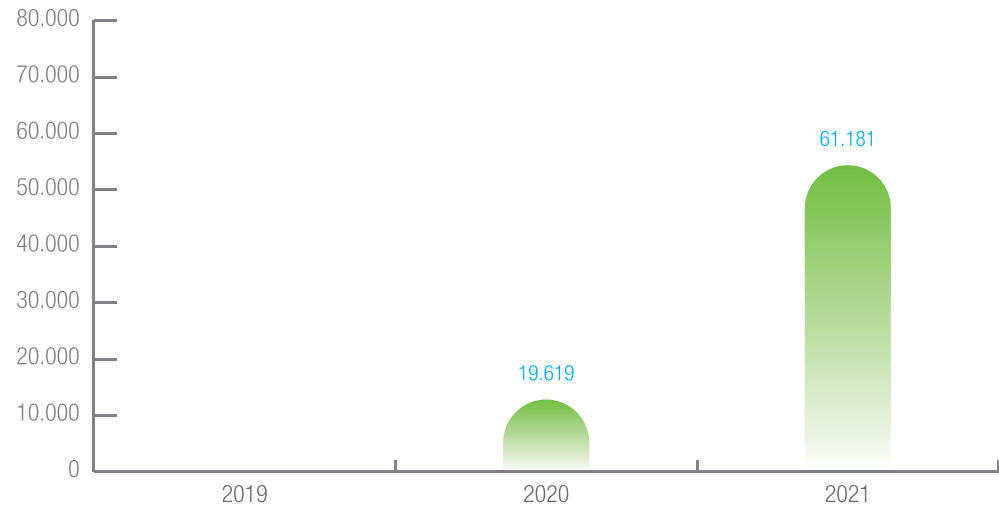


Tabla	11	Descripción de indicador de emisiones de gases de efecto invernadero
Table		Description of greenhouse gas emission indicator

INDICADOR / INDICATOR

EN16

Emisiones directas e indirectas de Gases de Efecto Invernadero (ton CO₂e)
 Direct and indirect Greenhouse Gas Emissions (ton CO₂e)

RELEVANCIA
RELEVANCE

Las emisiones de gases de efecto invernadero son la principal causa del cambio climático y están empezando a ser reguladas en todo el mundo, por lo que resulta muy importante cuantificarlas, y tomar medidas para disminuirlas.

Además, este indicador servirá para informar sobre la Huella de Carbono de la empresa, y sus distintos alcances.

Greenhouse gas emissions are the main cause of climate change and are beginning to be regulated worldwide, so it is very important to quantify them and take measures to reduce them.

In addition, this indicator will serve to inform about the company's Carbon Footprint and its different scopes.

DESCRIPCIÓN
DESCRIPTION

- Ton CO₂e totales generadas por la instalación / Total ton CO₂e generated by the facility
- Ton CO₂e directas generadas por la instalación / Direct ton CO₂e generated by the facility
 - > Combustión fija / Fixed combustion
 - > Combustión móvil / Mobile combustion
 - > Recarga de refrigerantes / Refrigerant recharge
- Ton CO₂e indirectas por compra de energía / Indirect ton of CO₂e for energy purchase
 - > Energía eléctrica / Electrical energy
- Ton CO₂e otras emisiones indirectas generadas por la instalación / Ton CO₂e other indirect emissions generated by the installation
 - > Transporte de personas / People transport
 - > Transporte de carga (materiales e insumos y productos) / Cargo transport (materials, inputs and products)
 - > Transporte de residuos / Waste transport
 - > Tratamiento y disposición final de residuos (orgánicos, peligrosos, municipales, reciclables) / Waste treatment and disposal (organic, hazardous, municipal, recyclable)

Las emisiones directas son aquellas emisiones procedentes de fuentes donde se tiene propiedad o control como, por ejemplo, las procedentes del consumo de combustible para climatización, transporte privado, etc.

Las emisiones indirectas son emisiones que ocurren desde fuentes cuya propiedad o control corresponde a otra organización, como por ejemplo las procedentes del consumo de electricidad, consumo de papel, transporte público, etc.

Direct emissions are those emissions that occur from sources where ownership or control is held, such as those from fuel consumption for air conditioning, private transportation, etc.

Indirect emissions are emissions that occur from sources owned or controlled by another organization, e.g., from electricity consumption, paper consumption, public transportation, etc.

INDICADOR
INDICATOR

- Ton CO₂e directas / Ton CO₂e direct
- Ton CO₂e directas/ton de producto / Ton CO₂e direct/ton of product
- Ton CO₂e indirectas / Indirect Ton CO₂e
- Ton CO₂e indirectas/ton de producto / Indirect Ton CO₂e/ton of product
- Ton CO₂e totales / Total tons CO₂e
- Ton CO₂e totales/ton de producto / Total tons CO₂e/ton of product

VITAFOODS presenta información de huella de carbono de los años 2020 y 2021 en las plantas Molina y Colbún, y 2019, 2020 y 2021 para planta Chillán. Los resultados se presentan en la siguiente tabla. Los datos indican un aumento de las emisiones de CO₂e en toneladas el año 2021 respecto al año 2020, aumentando de 8.853,12 ton CO₂e en 2019 a 14.612,84 ton CO₂e en 2021, el aumento se debe principalmente a las mayores emisiones por transporte de producto terminado al mercado externo. Adicionalmente, se evidencia un aumento en las emisiones por uso de energía eléctrica debido a la entrada en operación de las plantas de Molina y Colbún.

Las mayores contribuciones a la huella de carbono de VITAFOODS corresponden al transporte de producto terminado y la compra de energía eléctrica, aportando un 50% y 47%, respectivamente en 2021.

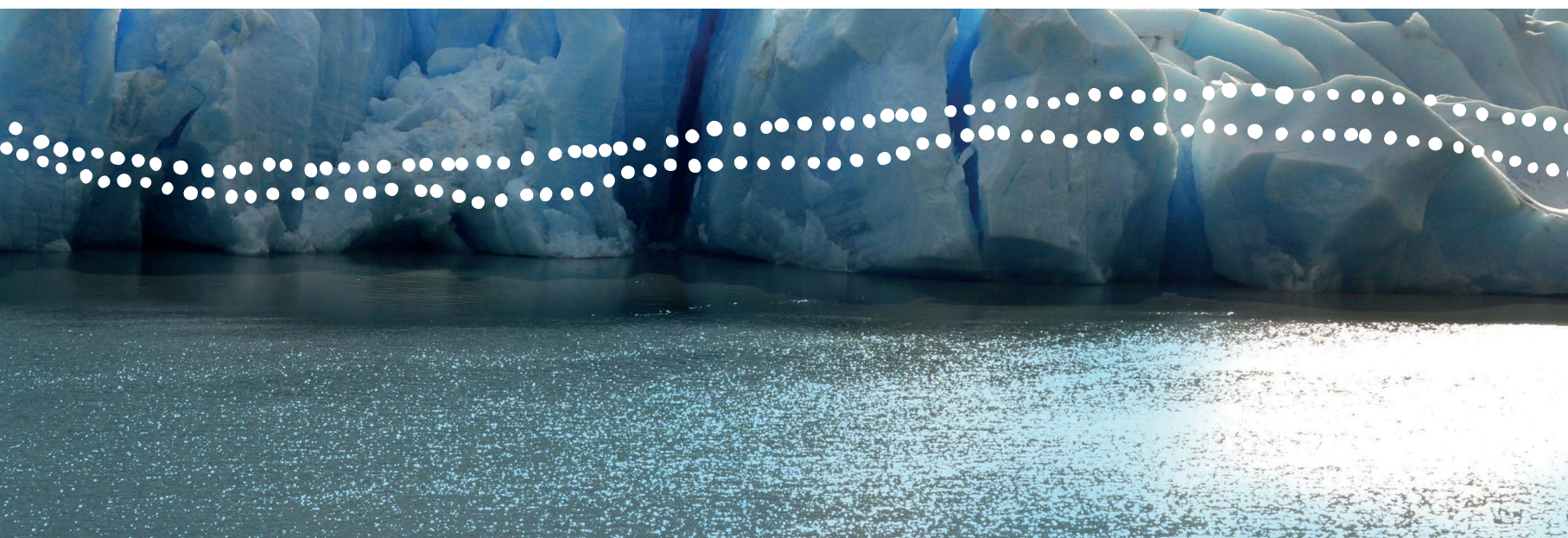
VITAFOODS presents carbon footprint information for the years 2020 and 2021 for the Molina and Colbún plants, and 2019, 2020 and 2021 for the Chillán plant. The results are presented in the following table. The data indicate an increase in CO₂e emissions in tons in 2021 compared to 2020, increasing from 8,853.12 ton CO₂e in 2019 to 14,612.84 ton CO₂e in 2021, the increase is mainly due to higher emissions from transportation of finished product to the foreign market. Additionally, there is an increase in emissions from the use of electricity due to the entry into operation of the Molina and Colbún facilities.

The largest contributions to the carbon footprint of VITAFOODS correspond to the transportation of finished product and the purchase of electricity, contributing 50% and 47%, respectively in 2021.

Tabla 12 Emisiones de gases de efecto invernadero en toneladas de CO₂e

Table 12 Greenhouse gas emissions in tons of CO₂e

	2019	2020	2021
EMISIONES DIRECTAS DE GEI / DIRECT GHG EMISSIONS	1.223,81	2.033,39	526,03
Combustión estacionaria / Stationary combustion	285,72	152,33	252,59
Combustión Móvil / Mobile Combustion	938,09	1.881,05	273,45
EMISIONES INDIRECTAS DE ELECTRICIDAD IMPORTADA / INDIRECT EMISSIONS FROM IMPORTED ELECTRICITY	4.655,35	5.289,09	6.806,72
Emisiones indirectas provenientes de electricidad importada / Indirect emissions from imported electricity	4.655,35	5.289,09	6.806,72
OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR / OTHER INDIRECT GHG EMISSIONS CAUSED BY	2.973,96	4.433,37	7.280,08
Transporte / Transport	2.973,96	4.433,37	7.280,08
Emisión GEI total / Total GHG emissions	8.853,12	11.755,84	14.612,84
Indicador / Indicator	0,73	0,63	0,13
Transporte / Transport	34%	38%	50%
Electricidad / Electricity	53%	45%	47%
Combustión / Combustion	14%	17%	4%



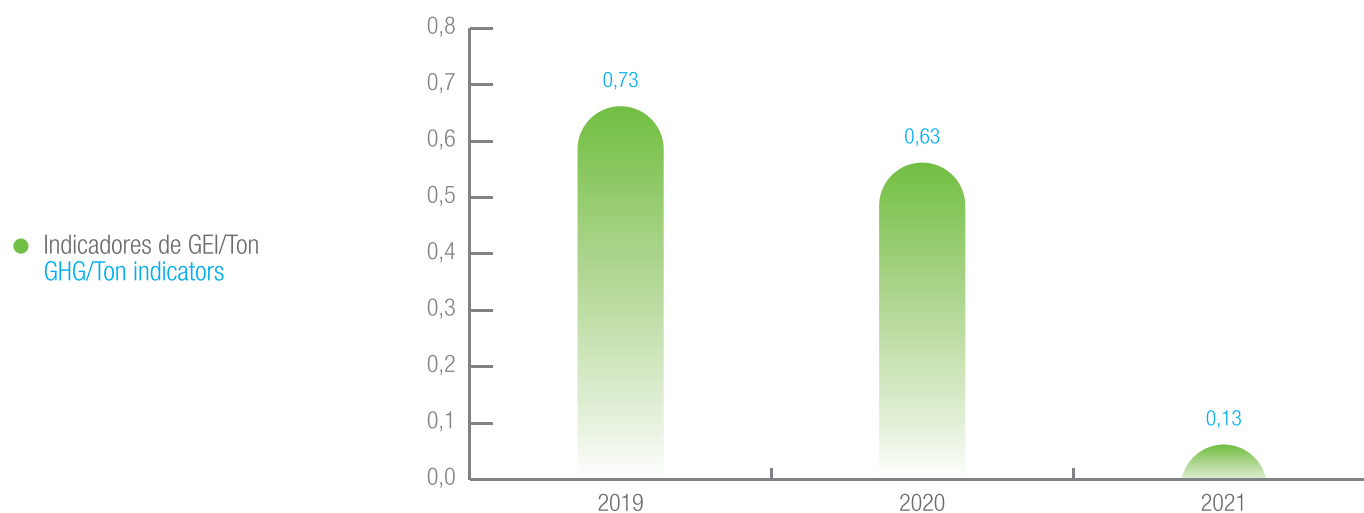
Gráfico

13

Indicador de emisión de gases de efecto invernadero (GEI) por tonelada procesada

Chart

Greenhouse gas (GHG) emission indicator per tonne processed



Teniendo en consideración para el gráfico 13, el año 2019 solo abarca planta Chillán; el año 2020 considera la planta de Chillán con sus indicadores en la totalidad del año y las plantas de Colbún y Molina desde el mes de agosto 2020 hasta diciembre 2020; finalmente en el año 2021 abarca las tres plantas en su totalidad.

Respecto al indicador de intensidad de emisiones, en la tabla se observa que en 2019 el indicador fue de 0,73 ton CO₂e/ton PT y en 2021 de 0,13 ton CO₂e/ton PT. Si bien las emisiones netas aumentan un 65% en el periodo, el aumento de la producción impacta en el indicador reduciéndolo en 82%.

Taking into consideration for Graph 13, the year 2019 only covers the Chillán plant; the year 2020 considers the Chillán plant with its indicators for the whole year and the Colbún and Molina facilities from August 2020 to December 2020; finally in the year 2021 it covers the three plants in their entirety.

Regarding the emissions intensity indicator, the table shows that in 2019 the indicator was 0.73 ton CO₂e/ton FP and in 2021 0.13 CO₂e/ton FP. Although net emissions increase by 65% in the period, the increase in production has an impact on the indicator, reducing it by 82%.

Tabla 13 Descripción del indicador de generación y gestión de residuos sólidos

Table 13 Description of the indicator for solid waste generation and management

INDICADOR / INDICATOR

EN22

Peso total de los residuos generados por tipo de residuo y método de disposición final

Total weight of waste generated by type of waste and method of disposal

RELEVANCIA
RELEVANCE

Es un indicador de los esfuerzos en reducción de los residuos y mejoras en la eficiencia. Además, revela la manera que tiene la empresa de gestionar los residuos y por ende su impacto en el medio ambiente. Ayuda también a disminuir los costos.

It is an indicator of waste reduction efforts and efficiency improvements. It also reveals how the company manages waste and thus its impact on the environment. It also helps to reduce costs.

DESCRIPCIÓN
DESCRIPTION

- Entregar información sobre los residuos sólidos no peligrosos generados desglosados en: / [Provide information on non-hazardous solid waste generated broken down into:](#)
 - > Orgánicos / [Organics](#)
 - > Plásticos / [Plastics](#)
 - > Papeles y cartones / [Paper and cardboard](#)
 - > Residuos de madera / [Wood waste](#)
 - > Metálicos / [Metallic](#)
 - > Asimilables a domésticos / [Household-like waste](#)
- Entregar información sobre la disposición de los residuos sólidos no peligrosos generados desglosados en: / [Provide information on the disposal of non-hazardous solid waste generated broken down into:](#)
 - > Reutilizados / [Reused](#)
 - > Reciclados / [Recycled](#)
 - > Fuente de energía / [Energy source](#)
 - > Alimentación animal / [Animal feed](#)
 - > Mejorador de suelo / [Soil improver](#)
 - > Compostaje / [Compost](#)
 - > Relleno o vertedero / [Landfill](#)

INDICADOR
INDICATOR

- Total de Residuos no peligrosos generados (ton/año) / [Total non-hazardous waste generated \(ton/year\)](#)
- Residuos no peligrosos por tipo generados (ton/año) / [Non-hazardous waste by type generated \(ton/year\)](#)
- Residuos no peligrosos generados por destino (ton/año) / [Non-hazardous waste generated by destination \(ton/year\)](#)
- Residuos valorizados (ton/año) / [Recovered waste \(ton/year\)](#)

En el siguiente gráfico se presenta la generación de residuos orgánicos por planta productiva, destacando que la planta Chillán mantiene registros de generación y disposición desde el año 2019, mientras que las plantas Molina y Colbún no generan volúmenes significativos de residuos orgánicos, por lo que en caso de generarse son dispuestos junto a los residuos asimilables a domiciliarios.

Del total de residuos generados en el período se identifica una disminución de 428 toneladas en 2019 a 190 toneladas en 2021, lo que equivale a una reducción de 55%. Esta disminución se debe principalmente al procesamiento de materias primas que generan menores pérdidas y residuos orgánicos.

The following graph shows the generation of organic waste by production plant, highlighting that the Chillán plant keeps records of generation and disposal since 2019, while the Molina and Colbún facilities do not generate significant volumes of organic waste, so if they are generated, they are disposed of together with waste similar to household waste.

Of the total waste generated in the period, a decrease from 428 tons in 2019 to 190 tons in 2021 is identified, which is equivalent to a reduction of 55%. This decrease is mainly due to the processing of raw materials that generate lower losses and organic waste.



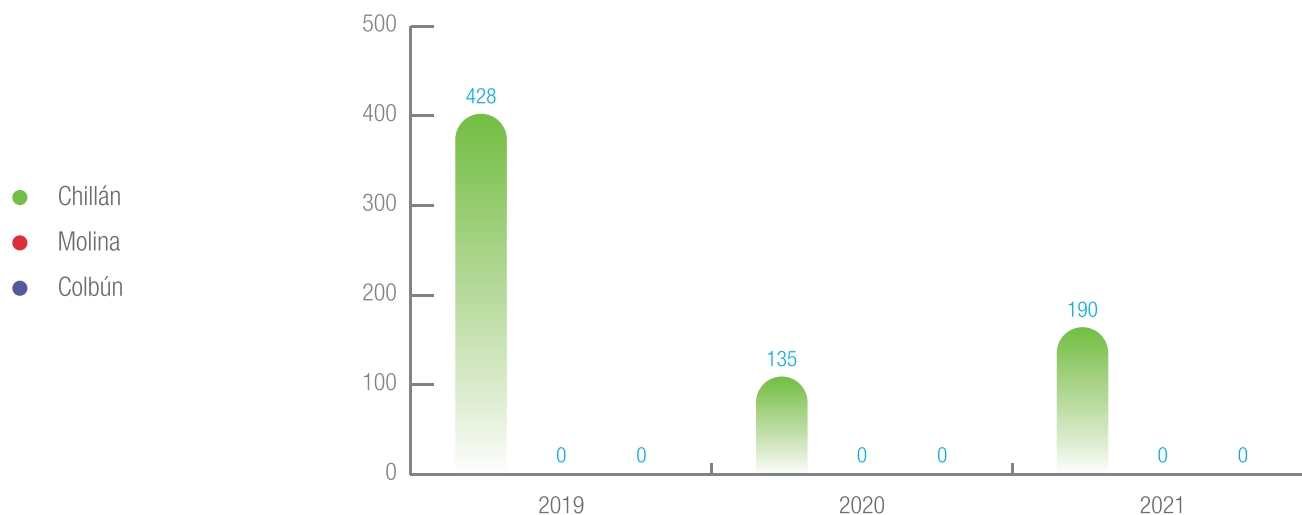
Gráfico

14

Generación de residuos orgánicos por planta

Chart

Organic waste generation per facility



Respecto a la valorización de los residuos orgánicos, en el período el 100% corresponde a alimentación animal, aportándolo a productores animales de la zona.

Por otra parte, respecto a los residuos inorgánicos, en la siguiente tabla se presentan los resultados de la gestión de los últimos 3 años, en los cuales VITAFOODS ha reciclado en promedio un 35% de sus residuos no orgánicos, lo que significa que en promedio el 65% ha sido destinado a relleno sanitario, lo cual por sí solo genera importantes oportunidades de segregación y valorización. El cartón es el material que presenta el mayor aumento en segregación y reciclaje manteniéndose sobre las 400 toneladas al año. Por otra parte, los residuos asimilables a domésticos presentan un importante aumento debido principalmente a la entrada en operación de las plantas de Molina y Colbún, pasando de 1.165 toneladas en 2019 a 1.908 en 2021.

Regarding the valorization of organic waste, in the period 100% corresponds to animal feed, providing it to animal producers in the area.

On the other hand, regarding inorganic waste, the following table shows the results of the management of the last 3 years, in which VITAFOODS has recycled an average of 35% of its non-organic waste, which means that an average of 65% has been destined to landfill, which in itself generates important opportunities for segregation and recovery. Cardboard is the material that shows the greatest increase in segregation and recycling, remaining at over 400 tons per year. On the other hand, waste similar to household waste shows a significant increase mainly due to the entry into operation of the Molina and Colbún facilities, increasing from 1,165 tons in 2019 to 1,908 tons in 2021.

Gráfico

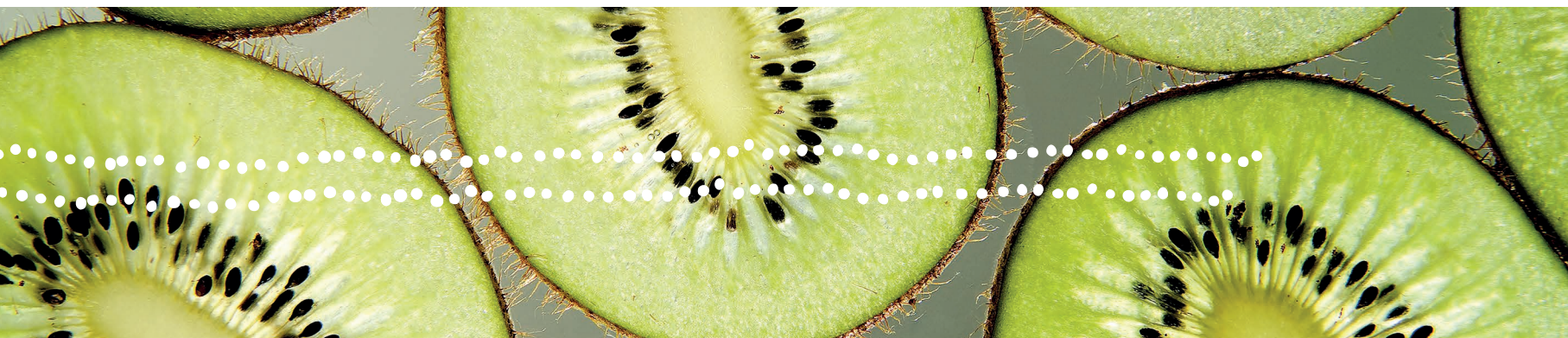
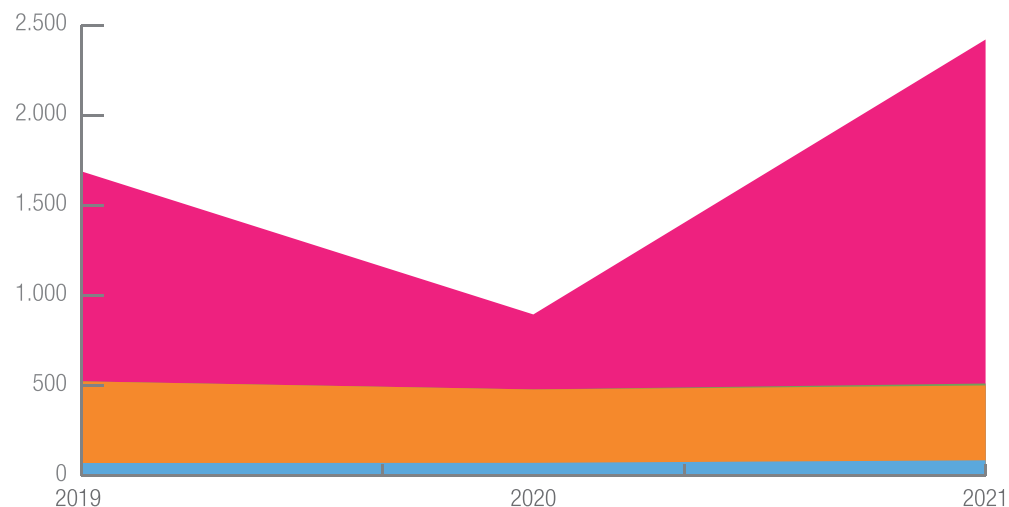
15

Generación y valorización de residuos

Chart

Generation and valorization of waste

- Plástico
Plastic
- Cartón
Cardboard
- Metálicos
Metallics
- Domésticos
Household-like waste



Tabla

14

Detalle de la generación y valorización de residuos

Table

Detail of the generation and recovery of waste

	PLÁSTICO PLASTIC	CARTÓN CARDBOARD	METÁLICOS METALLICS	DOMÉSTICOS HOUSEHOLD-LIKE WASTE	TOTAL	VALORIZACIÓN VALORIZATION
2019	71	453	-	1.165	1.689	31%
2020	72	407	-	416	896	54%
2021	86	415	11	1.908	2.419	21%
Total	229	1.275	11	3.489	5.004	
Participación / Participation (%)	5%	25%	0%	70%	100%	



Tabla	15
Table	

Descripción del indicador de beneficios a los trabajadores

Description of the employee benefit indicator

INDICADOR / INDICATOR

EC3

Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales
Coverage of the organization's defined benefit plan obligations

RELEVANCIA
RELEVANCE

La entrega de beneficios extras puede ayudar a atraer y mantener a personal estable y contribuir a la planificación financiera y estratégica a largo plazo de la empresa.

Providing fringe benefits can help attract and retain stable staff and contribute to the company's long-term financial and strategic planning.

DESCRIPCIÓN
DESCRIPTION

Beneficios que la empresa entrega a los trabajadores y que van más allá de lo establecido por ley. Se debe entregar información sobre el dinero que la empresa destina para:

Benefits provided by the company to workers that go beyond what is established by law. Information must be provided on the money that the company allocates to:

- Becas para educación / Scholarships for education
- Celebraciones / Celebrations
- Seguros de salud complementarios / Supplementary health insurance
- Alimentación / Food
- Transporte de acercamiento / Transportation
- Bonos (asistencia, puntualidad, transporte, producción, desempeño, etc.) / Bonuses (attendance, punctuality, transportation, production, performance, etc.)
- Aguinaldos / Bonuses
- Otros / Others

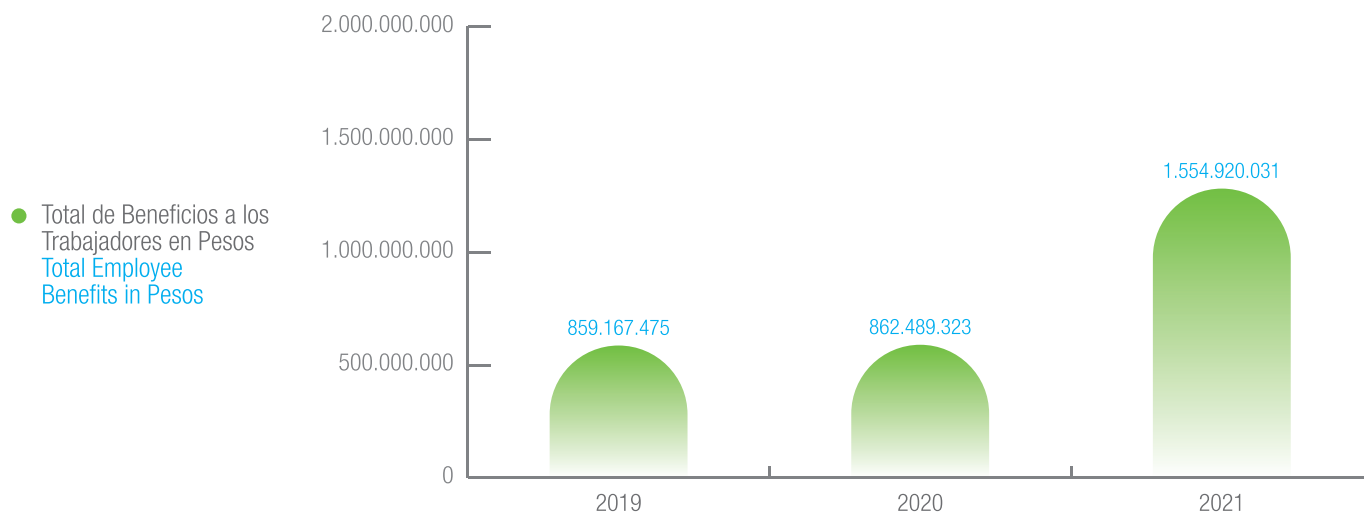
INDICADOR
INDICATOR

- Millones de pesos al año gastados en total de beneficios / Millions of pesos per year spent in total benefits
- Beneficios en pesos por trabajador / Benefits in pesos per employee

En el siguiente gráfico se presenta la evolución de los beneficios a los trabajadores de VITAFOODS. Los beneficios registran un significativo aumento desde 859 mil millones de pesos en 2019 a 1.554 millones de pesos en 2021, equivalente a un 81% de incremento neto. Esto se debe principalmente al aumento de los beneficios de alimentación y al transporte de acercamiento, destacan también los ítems de celebraciones, aguinaldos y seguros de salud complementarios.

The following graph shows the evolution of VITAFOODS' employee benefits. Benefits register a significant increase from P859 billion in 2019 to P1,554 billion in 2021, equivalent to a net increase of 81%. This is mainly due to the increase in benefits for food and transportation approach, also highlighting the items of celebrations, Christmas bonuses and supplementary health insurance.

Gráfico 15 Total de beneficios a los trabajadores expresados en pesos chilenos al año
 Chart Total employee benefits expressed in Chilean pesos per year



Por otra parte, desde la perspectiva del indicador de beneficios por trabajador, incluidos permanentes y temporales, el indicador presenta un aumento de 103%, desde 1.050.969 pesos por trabajador al año a 2.132.462 pesos en el período 2019 a 2021.

On the other hand, from the perspective of the indicator of benefits per worker, including permanent and temporary, the indicator presents an increase of 103%, from 1,050,969 pesos per worker per year to 2,132,462 pesos in the period 2019 to 2021.



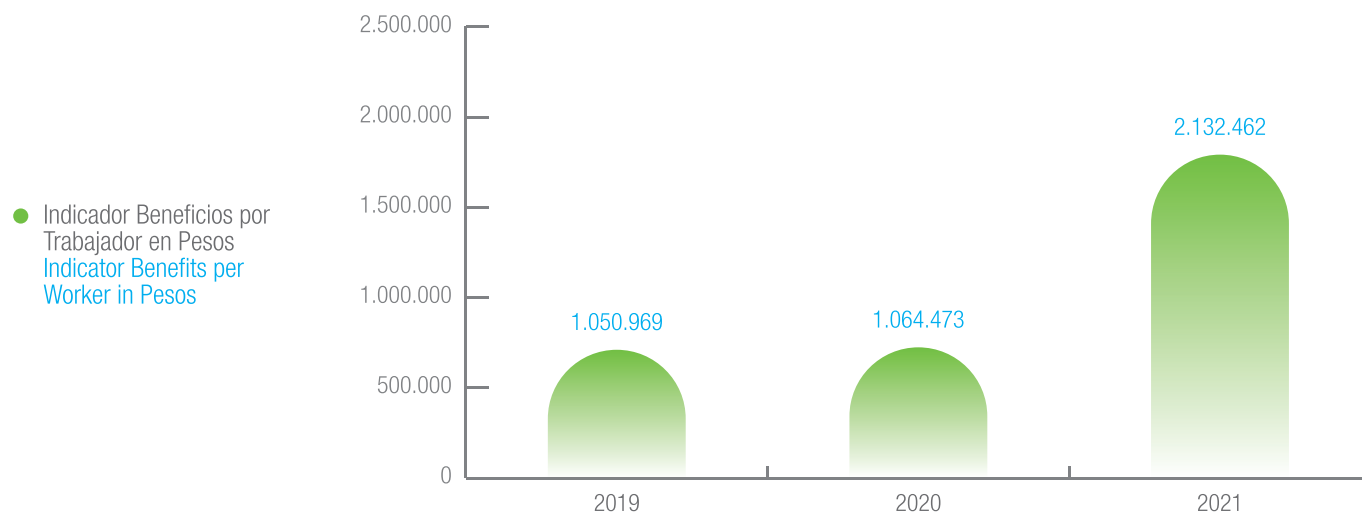
Gráfico

16

Indicador de beneficios expresado en pesos chilenos al año por trabajador

Chart

Benefit indicator expressed in Chilean pesos per worker per year



Tabla

16

Descripción del indicador de fuerza laboral

Table

Labor force indicator description

INDICADOR / INDICATOR

LA1

Fuerza laboral total desglosada por tipo de empleo y género

Total labor force broken down by type of employment and gender

RELEVANCIA
RELEVANCE

Este indicador entrega una aproximación a los impactos que puede tener una empresa a través de sus prácticas laborales. Al desglosar la fuerza laboral por tipo de empleo, tipo de contrato, género y región, da cuenta de cómo la empresa organiza sus recursos humanos y como implementa su estrategia en estas materias.

This indicator provides an approximation of the impacts that a company can have through its labor practices. By breaking down the workforce by type of employment, type of contract, gender and region, it shows how the company organizes its human resources and how it implements its strategy in these areas.

DESCRIPCIÓN
DESCRIPTION

Entregar información sobre:

Provide information on:

- Nº total de empleados para el periodo / Total number of employees for the period
- Nº de empleados permanentes en el periodo / Number of permanent employees for the period
- Nº de empleados temporales en el periodo / Number of temporary employees for the period
- Nº de trabajadoras en el periodo / Number of female employees for the period

INDICADOR
INDICATOR

- Proporción de trabajadores hombres y mujeres temporales y permanentes.
- Ratio of temporary and permanent male and female workers.

A continuación, se presenta la información respecto al empleo que genera la organización en sus tres plantas productivas ubicadas en Chillán, Colbún y Molina. Según se presenta en la gráfica el número total de trabajadores ha disminuido en el período 2019 a 2021 de 818 trabajadores promedio a 729 trabajadores, lo que representa una disminución de 10,8%. Esta disminución se debe a un 30% de reducción de las trabajadoras mujeres temporales que en 2019 eran 471 y en 2021 bajaron a 325. Por otra parte, se evidencia un aumento de 13% y 8% de los trabajadores permanentes hombres y mujeres, respectivamente.

Below is the information regarding the employment generated by the organization in its three production plants located in Chillán, Colbún and Molina. As shown in the graph, the total number of workers has decreased in the period 2019 to 2021 from an average of 818 workers to 729 workers, which represents a decrease of 10.8%. This decrease is due to a 30% reduction in temporary female workers, which in 2019 were 471 and in 2021 dropped to 325. On the other hand, an increase of 13% and 8% of permanent male and female workers, respectively, is evidenced.

Gráfico 17 Distribución de la fuerza laboral
Chart 17 Workforce distribution

Trabajadores por tipo de contrato y género
Workers by contract type and gender

- Total temporales mujeres
Total temporary women
- Total temporales varones
Total temporary male
- Total permanentes mujeres
Total permanent women
- Total permanentes varones
Total permanent male

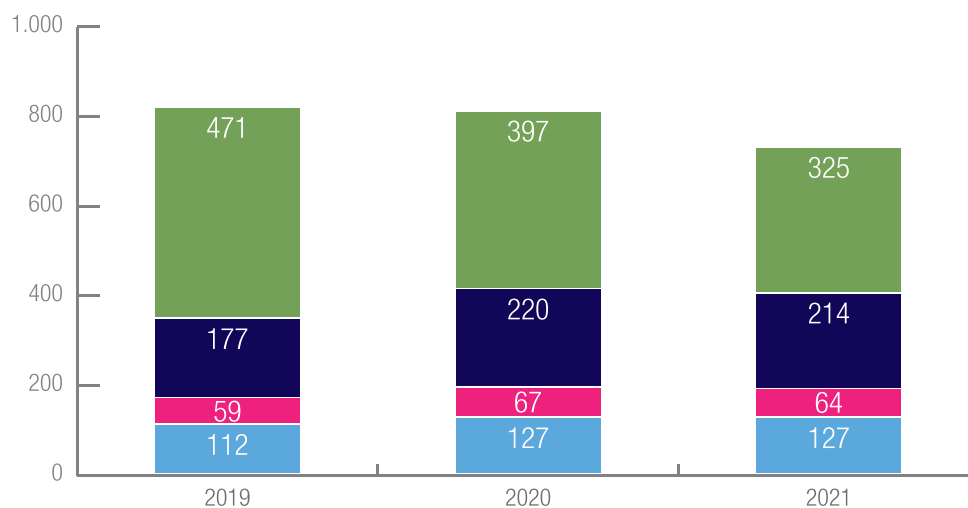


Tabla 17 Número de trabajadores por tipo de contrato y distribución por género
Table 17 Number of employees by type of contract and distribution by gender

	TOTAL PERMANENTES VARONES TOTAL PERMANENT MALE	TOTAL PERMANENTES MUJERES TOTAL PERMANENT WOMAN	TOTAL TEMPORALES VARONES TOTAL TEMPORARY MALE	TOTAL TEMPORALES MUJERES TOTAL TEMPORARY WOMEN	TOTAL
2019	112	59	177	471	818
2020	127	67	220	397	810
2021	127	64	214	325	729

Tabla	18	Descripción del indicador de rotación
Table		Description of the rotation indicator

INDICADOR / INDICATOR

LA2

Número total y rotación media de empleados, desglosados por sexo en temporales y permanentes.
Total number and average turnover of employees, broken down by gender into temporary and permanent.

RELEVANCIA
RELEVANCE

La rotación laboral implica cambios en el capital humano de una empresa y puede influir en su productividad. Además, tiene implicancias a nivel de costos por mayores gastos en el reclutamiento de personal.

Este tema es especialmente importante en empresas alimentarias que tienen directa relación con la producción agrícola, dada la alta temporalidad de sus labores.

Labor turnover implies changes in a company's human capital and can influence its productivity. It also has cost implications due to higher expenses in personnel recruitment.

This issue is especially important in food companies that are directly related to agricultural production, given the high seasonality of their work.

DESCRIPCIÓN
DESCRIPTION

Información necesaria para construir el indicador: / Information needed to construct the indicator:

- Nº de trabajadores que dejan la empresa en el periodo / Number of employees who left the company during the period
- Nº de trabajadores permanentes por sexo que dejaron la empresa en el periodo / Number of permanent workers by gender who left the company during the period
- Nº de trabajadores temporales por sexo que dejaron la empresa en el periodo / Number of temporary workers by sex who left the company in the period
- Nº total de trabajadores de la empresa en el periodo / Total number of workers in the company in the period

INDICADOR
INDICATOR

- Nº total de trabajadores que dejan la empresa voluntariamente, por despido o retiro/Nº total de trabajadores de la empresa en el periodo / Total number of workers who left the company voluntarily, due to dismissal or retirement/Total number of workers in the company during the period.
- Nº de trabajadores permanentes que dejaron la empresa en el periodo/Nº total de trabajadores de la empresa en el periodo / Number of permanent employees who left the company during the period/Total number of employees who left the company during the period.
- Nº de trabajadores temporales que dejaron la empresa en el periodo/Nº total de trabajadores de la empresa en el periodo / Number of temporary workers who left the company in the period/Total number of workers in the company in the period.
- Nº de trabajadoras permanentes que dejaron la empresa en el periodo/Nº total de trabajadores de la empresa en el periodo / Number of permanent female workers who left the company in the period/Total no. of workers in the company in the period.
- Nº de trabajadoras temporales que dejaron la empresa en el periodo/Nº total de trabajadores de la empresa en el periodo / Number of temporary female workers who left the company in the period/Total number of workers of the company in the period.

El número de trabajadores que dejan la empresa ha disminuido en un 7,8% en el período 2019-2021, sin embargo, dado que la base de trabajadores también ha disminuido y en mayor proporción, el indicador de rotación de personal aumentó de 165% en 2019 a 171% en 2021, esto se debe al aumento de la rotación de los trabajadores de temporada.

The number of workers leaving the company has decreased by 7.8% in the period 2019-2021, however, as the worker base has also decreased and in a higher proportion, the turnover indicator increased from 165% in 2019 to 171% in 2021, this is due to the increased turnover of seasonal workers.

Tabla

19

Resultados del indicador de rotación

Table

Rotation indicator results

	NÚMERO DE TRABAJADORES QUE DEJAN LA EMPRESA NUMBER OF WORKERS LEAVING THE COMPANY	ROTACIÓN ROTATION
2019	1.352	165%
2020	1.717	212%
2021	1.246	171%



Tabla	20	Descripción del indicador de formación de los trabajadores
Table		Description of the employee training indicator

INDICADOR / INDICATOR

LA10

Total de horas de formación al año por trabajador

Total hours of training per year per employee

RELEVANCIA
RELEVANCE

La mejora del capital humano, particularmente a través de la capacitación y evaluación de desempeño, es un elemento clave del desarrollo organizacional. Además, este indicador nos entrega información sobre el tipo de inversión en estos temas, y cómo se distribuye en la empresa.

The improvement of human capital, particularly through training and performance evaluation, is a key element of organizational development. In addition, this indicator provides information on the type of investment in these areas, and how it is distributed throughout the company.

DESCRIPCIÓN
DESCRIPTION

Información necesaria para construir el indicador: charlas, inducciones, cursos internos como externos y evaluación de desempeño.

Information needed to construct the indicator: lectures, inductions, internal and external courses and performance evaluation.

- Total de horas de formación por trabajador / Total training hours per employee
- Total de horas de formación para trabajadores permanentes / Total training hours for permanent men employees
- Total de horas de formación para trabajadoras permanentes / Total training hours for permanent women workers
- Total de horas de formación para trabajadores temporales / Total training hours for temporary men workers
- Total de horas de formación para trabajadoras temporales / Total training hours for temporary women workers
- Total de horas con franquicia tributaria / Total hours with tax exemption
- Total de horas sin franquicia tributaria / Total hours without tax exemption
- Total de trabajadores permanentes certificados en competencias laborales / Total number of permanent workers certified in labor skills
- Total de trabajadores temporales certificados en competencias laborales / Total number of temporary workers certified in labor competencies
- Trabajadores que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional / Workers who receive periodic performance and professional development evaluations
- Trabajadoras que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional / Workers who receive periodic performance and professional development evaluations

INDICADOR
INDICATOR

- Total de horas de formación por trabajador / Total training hours per employee
- Total de horas de formación para trabajadores permanentes / Total training hours for permanent men employees
- Total de horas de formación para trabajadoras permanentes / Total training hours for permanent women workers
- Total de horas de formación para trabajadores temporales / Total training hours for temporary men workers
- Total de horas de formación para trabajadoras temporales / Total training hours for temporary women workers
- Total de horas con franquicia tributaria / Total hours with tax exemption
- Total de horas sin franquicia tributaria / Total hours without tax exemption
- Total de trabajadores permanentes certificados en competencias laborales / Total number of permanent workers certified in labor skills
- Total de trabajadores temporales certificados en competencias laborales / Total number of temporary workers certified in labor skills
- Total de horas de capacitación para el periodo reportado/Total de trabajadores capacitados en el periodo / Total hours of training for the reported period/Total number of workers trained during the period

En el siguiente gráfico y tabla se identifica el aumento en el número de horas de capacitación a los trabajadores permanentes y temporales desde 23.300 horas hombre capacitado en 2019 a 127.316 horas hombre capacitado en 2021, lo que corresponde a un 446% de incremento. Lo anterior, junto a la contribución de la menor fuerza laboral del año 2021, evidencia que el indicador de número de horas por trabajador ha aumentado en un 503%. Los principales beneficiarios de las capacitaciones corresponden a los trabajadores de temporada en el contexto de las charlas de inducción y COVID, donde la mayor contribución la realiza la planta de Molina.

The following graph and table identifies the increase in the number of hours of training to permanent and temporary workers from 23,300 man hours trained in 2019 to 127,316 man hours trained in 2021, which corresponds to a 446% increase. The above, together with the contribution of the smaller workforce in 2021, evidences that the indicator of number of hours per worker has increased by 503%. The main beneficiaries of training correspond to seasonal workers in the context of induction talks and COVID, where the greatest contribution is made by the Molina plant.

Gráfico

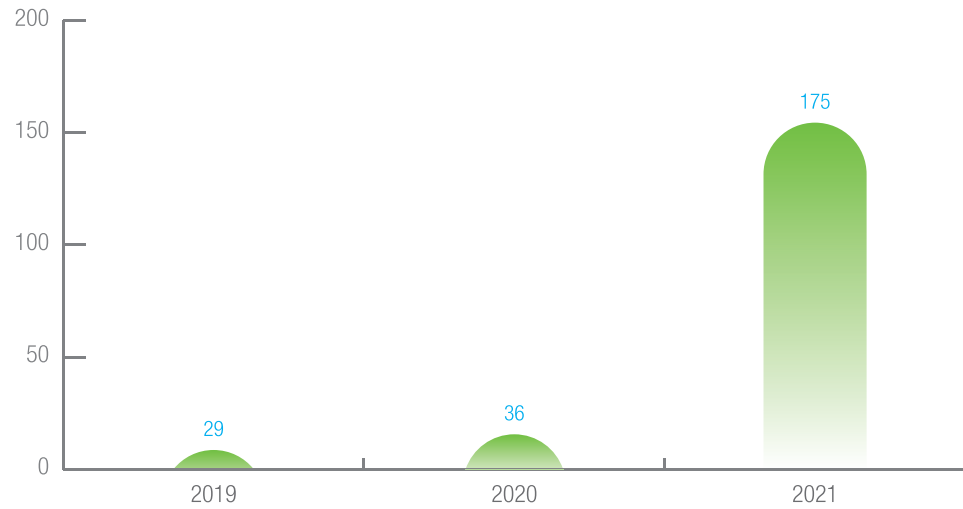
18

Indicador de formación en horas hombre capacitado por trabajador

Chart

Training indicator in man-hours trained per worker

Indicador Horas de Capacitación por Trabajador
Indicator Hours of Training per Worker



Tabla

21

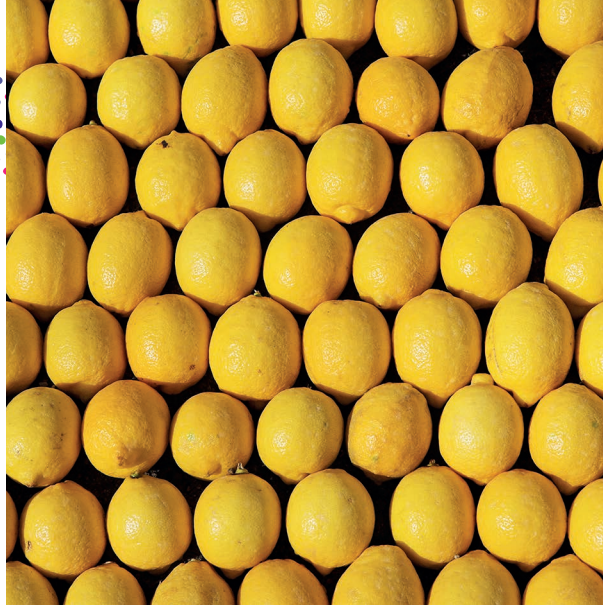
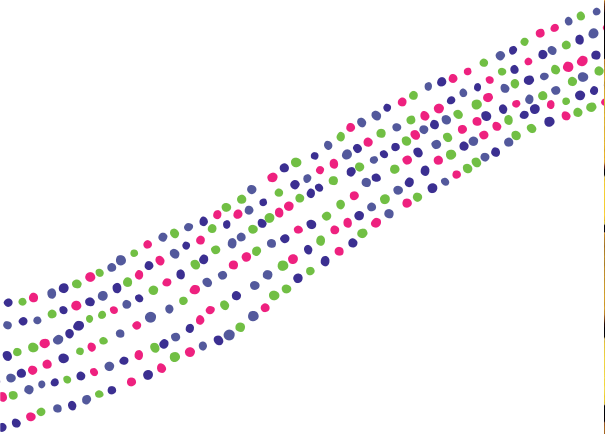
Horas de formación e indicador

Table

Training hours and indicators

	HORAS DE CAPACITACIÓN TRAINING HOURS	HORAS POR TRABAJADOR HOURS PER WORKER
2019	23.300	29
2020	28.959	36
2021	127.316	175



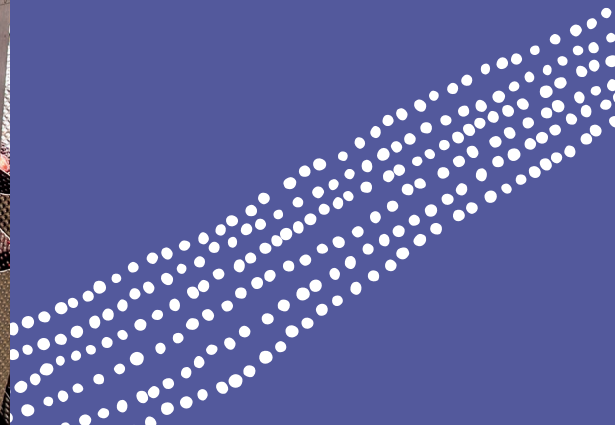
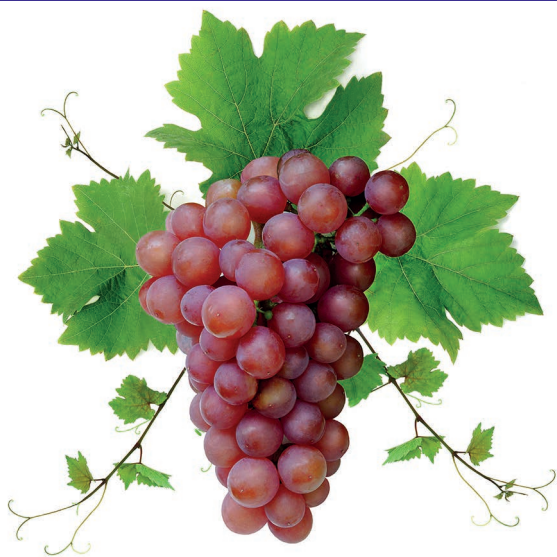


vitafoods 

4 /

VALIDACIÓN DE
LA INFORMACIÓN

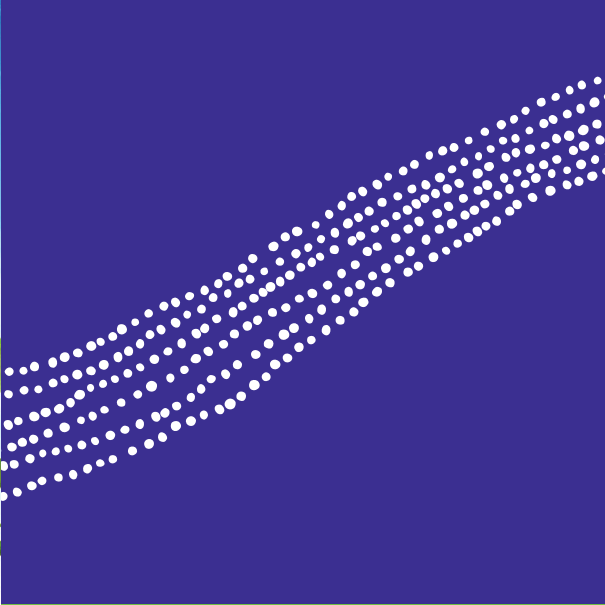
INFORMATION
VALIDATION



La información proporcionada en el presente reporta ha sido elaborada por el equipo de APL de VITAFOODS. Esta información es revisada semestralmente y validada por el equipo auditor de Chilealimentos según el estándar de la Guía de Indicadores de Sustentabilidad de la industria. Adicionalmente, la información ha sido revisada y verificada en el marco del programa de huella de carbono HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente.



The information provided in this report has been prepared by the CPA team of VITAFOODS. This information is reviewed every six months and validated by the Chilealimentos audit team according to the industry's Sustainability Indicators Guide standard. Additionally, the information has been reviewed and verified in the framework of the carbon footprint program HuellaChile of the Ministry of Environment.



vitafoods 

5 /

DIFUSIÓN Y
COMUNICACIÓN DEL
REPORTE

DISSEMINATION AND
COMMUNICATION OF
THE REPORT



La publicación de un Reporte de Sustentabilidad es una decisión voluntaria que implica un compromiso permanente con el principio de transparencia. Antes de tomar esta decisión es conveniente identificar los eventuales costos y beneficios de hacerlo, para asumir las medidas que aseguren un resultado exitoso.

La difusión y comunicación del reporte son una etapa esencial del proceso de elaboración del reporte, ya que permite fortalecer el vínculo con las partes interesadas, así como también recibir retroalimentación de estos actores claves sobre el reporte en sí, y sobre el desempeño de gestión de sustentabilidad de la instalación. De esta forma, se puede levantar información relevante, que permitirá tomar mejores decisiones a nivel corporativo.

Un elemento clave para realizar una difusión y comunicación efectiva del reporte, es tener claramente identificados a las partes interesadas a quienes estará dirigido.

La difusión y comunicación del reporte se deberá realizar considerando el tipo de parte interesada y cuáles son los aspectos del desempeño de la instalación en los cuáles presentan mayor interés. De esta forma, se podrá buscar el formato y diseño que más se ajuste a las necesidades de ellos. Es más, se puede generar material diferenciado para las distintas partes interesadas, por ejemplo, una versión resumida del reporte, tipo folleto, para los vecinos y trabajadores, y la versión extendida en digital para los inversionistas y/o el directorio.

A continuación, se presentan los medios de difusión y comunicación del reporte, asociados al tipo de parte interesada.

The publication of a Sustainability Report is a voluntary decision that implies a permanent commitment to the principle of transparency. Before making this decision, it is advisable to identify the eventual costs and benefits of doing so, in order to take measures to ensure a successful outcome.

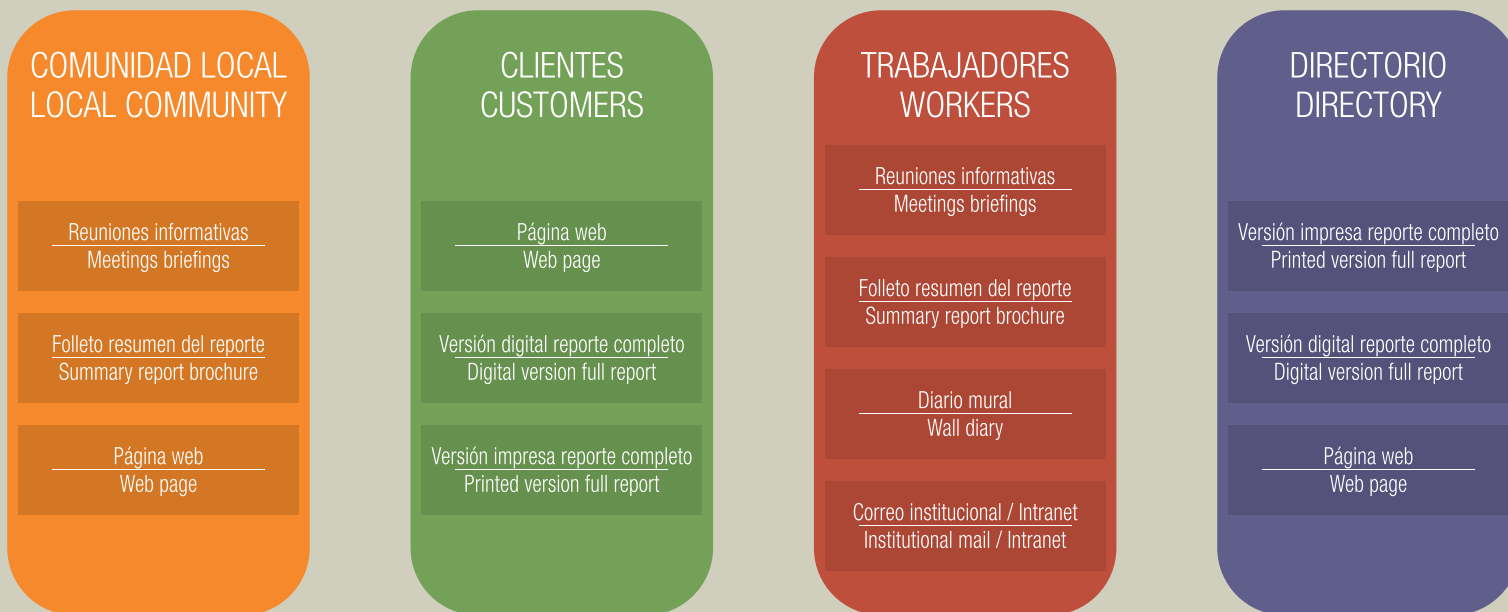
Diffusion and communication of the report is an essential stage in the reporting process, as it allows strengthening the link with stakeholders, as well as receiving feedback from these key actors on the report itself, and on the sustainability management performance of the facility. In this way, relevant information can be gathered, which will allow better decisions to be made at the corporate level.

A key element for an effective diffusion and communication of the report is to have clearly identified the stakeholders to whom it will be addressed.

The dissemination and communication of the report should be carried out considering the type of stakeholder and the aspects of the facility's performance in which they are most interested. In this way, it will be possible to find the format and design that best suits their needs. Furthermore, differentiated material can be generated for the different stakeholders, for example, a summarized version of the report, such as a brochure, for neighbors and workers, and an extended digital version for investors and/or the board of directors.

The following are the means of dissemination and communication of the report, associated with the type of stakeholder.

CANALES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD A LAS PARTES INTERESADAS CHANNELS FOR DIFFUSION AND COMMUNICATING THE SUSTAINABILITY REPORT TO STAKEHOLDERS





6 /

RETROALIMENTACIÓN

FEEDBACK



Parte importante del proceso de difusión y comunicación del reporte es la retroalimentación sobre el mismo que se pueda levantar de las partes interesadas.

Para ello se indica a Elizabeth Correa, jefa del Departamento de Sostenibilidad y Prevención de Riesgos de VITAFOODS, para la retroalimentación del reporte de sustentabilidad:

email : ecorrea@vitafoods.com

La información que se obtenga de la retroalimentación es sumamente valiosa, ya que permitirá ajustar el reporte a los intereses de las partes interesadas, y de esta forma, mejorar la gestión de sustentabilidad de la instalación.

El proceso de reportes es continuo; por lo tanto, no finaliza con esta publicación. La retroalimentación que entreguen los lectores de éste será el input del ciclo siguiente. Una forma de obtener los comentarios y sugerencias de los grupos de interés es el envío de formularios o encuestas especialmente diseñados.

An important part of the dissemination and communication process of the report is the feedback on it that can be obtained from the interested parties.

For this, Elizabeth Correa, head of the Sustainability and Risk Prevention Department of VITAFOODS, is indicated for feedback on the sustainability report:

email: ecorea@vitafoods.com

The information obtained from the feedback is extremely valuable, since it will allow the report to be adjusted to the interests of the interested parties, and in this way, improve the sustainability management of the facility.

The reporting process is continuous; therefore, it does not end with this publication. The feedback provided by readers of this will be the input for the next cycle. One way to get feedback and suggestions from stakeholders is by sending out specially designed forms or surveys.





REGIÓN METROPOLITANA

OFICINA CENTRAL / HEADQUARTERS

DIRECCIÓN / ADDRESS
Av. Las Condes 11.380, Of. 72
Vitacura, Santiago
CP: 7650006

TEL / PHONE : +56 2 3327 2700

REGIÓN DEL MAULE

PLANTA / PLANT - ROMERAL

DIRECCIÓN / ADDRESS
Camino Los Queñes, km 7.5, Romeral.

PROCESO DE LA PLANTA / PLANT PROCESS
Cámaras de congelado: Uva, Frambuesas y Moras.
Frozen chambers: Grapes, Raspberries and Blackberries.

PLANTA / PLANT - MOLINA

DIRECCIÓN / ADDRESS
Ruta 5 Sur, km 204, Molina.

PROCESO DE LA PLANTA / PLANT PROCESS
Túneles IQF para arándanos, cerezas, frambuesas, moras, frutillas.

IQF Tunnels for blueberries, cherries, raspberries, blackberries, strawberries.

PLANTA / PLANT - COLBÚN

DIRECCIÓN / ADDRESS
Camino Orilla de Maule, km 13, Yervas Buenas, Colbún.

PROCESO DE LA PLANTA / PLANT PROCESS
Túneles IQF, procesadora y empacadora de retail y graneles.
Arándanos, frutillas, frambuesas, moras, cerezas.

IQF Tunnels, retail and bulk processing and packing.
Blueberries, strawberries, raspberries, blackberries, cherries.

PLANTA / PLANT - PARRAL

DIRECCIÓN / ADDRESS
Camino a Bullileo, km 4, Sector El Ajjal, Retiro.

PROCESO DE LA PLANTA / PLANT PROCESS
Planta congelados: frambuesas, moras, arándanos, espárragos.
Planta Exportadora de Arándanos frescos.

Frozen plant: raspberries, blackberries, blueberries, asparagus.
Fresh blueberry export plant.

REGIÓN DEL ÑUBLE

PLANTA / PLANT - CHILLÁN

DIRECCIÓN / ADDRESS
Camino a Coihueco, km 5, Chillán.

PROCESO DE LA PLANTA / PLANT PROCESS
Planta congelados: frambuesas, arándanos, frutillas, moras, kivi, limones, pulpas, jugos, smoothies, espárragos.
Empaques en formatos retail, food service y granel.

Frozen plant: raspberries, blueberries, strawberries, blackberries, kiwis, lemons, pulps, juices, smoothies, asparagus.
Packaging in retail, food service and bulk formats.

REGIÓN DE LOS LAGOS

PLANTA / PLANT - PUYEHUE

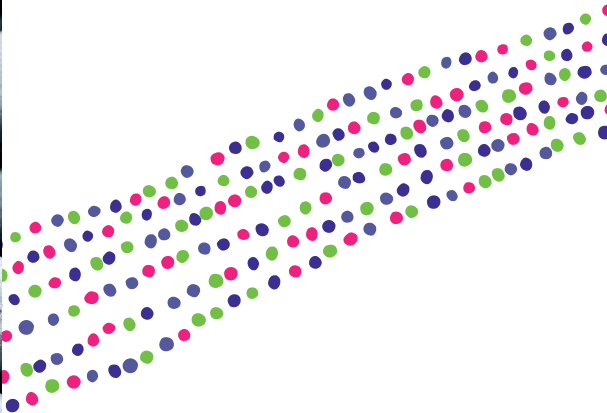
DIRECCIÓN / ADDRESS
Ruta 215 KM 20 Junquillar, Puyehue, Región X, Los Lagos.

PROCESO DE LA PLANTA / PLANT PROCESS
Planta procesadora y empacadora de: Arándanos, Frambuesas y Moras.

Processing and packing plant for: Blueberries, Raspberries and Blackberries.



www.vitafoods.com



vitafoods 

