



## OPORTUNIDADES PARA INVERSIÓN AGRÍCOLA

Confía en nuestros expertos

**Venta / Arriendo de Campos**

<p><b>Venta</b></p>  <p><b>BUIN</b> 70 há.   Derechos de agua superficiales</p>	<p><b>Venta</b> Frutales y Pivote</p>  <p><b>SAN CARLOS</b> 195 há.   200 lts/seg</p>
<p><b>Venta</b> Uva de mesa y ciruela export.</p>  <p><b>SAN FELIPE</b> 60 há.   180 lts/seg</p>	<p><b>Venta</b></p>  <p><b>CAUQUENES</b> 225 há.   90 lts/seg</p>
<p><b>Venta</b></p>  <p><b>MALLARAUCO</b> 270 há.   140 lts/seg</p>	<p><b>Venta</b></p>  <p><b>TENO</b> 135 há.   80 lts/seg</p>

- Ventas directas; públicas y privadas.
- Licitaciones.
- Búsquedas de campos.



Visítanos en [www.colliers.cl](http://www.colliers.cl)



**Rodrigo Gil**  
 rodrigo.gil@colliers.cl  
 +56 9 81497491



Para esta temporada se espera contratar cinco mil hectáreas.

# La achicoria busca ganar terreno

**En respuesta a la ampliación de la planta de procesos, Beneo Orafti –único poder comprador en Chile– espera aumentar en 35% la superficie contratada para la campaña 2022-2023.**

PALOMA DÍAZ ABÁSULO

A pocos kilómetros del centro de Los Ángeles, en la Región del Biobío, Samuel Oliva está terminando de preparar los suelos de su campo para iniciar las siembras de trigo y achicoria, cultivo que ha trabajado desde el año 2006, cuando comenzó a operar en Chile la empresa Beneo Orafti, que trajo por primera vez al país esa nueva alternativa para la rotación de cultivos anuales en la zona centro sur, que se utiliza como materia prima para la producción de inulina.

“Tomé la decisión de sembrar achicoria en su momento porque era algo nuevo, te-

nía el respaldo de la empresa que nos daba la asesoría y nos ofrecía contratos, donde sabía los precios a pesar de la incertidumbre de no conocer el cultivo”, recuerda el agricultor, y recalca que se ha mantenido produciendo achicoria todos los años, sin interrupciones.

Con 16 años de especialización, Samuel Oliva hoy es uno de los 95 agricultores que sembraron achicoria durante la última temporada en el país, con una producción que se concentra en las regiones de Biobío y Ñuble. Y, pese a que el rendimiento promedio nacional fue de 51,2 toneladas por hectárea, en sus 23 hectáreas logró obtener 79,9 toneladas limpias en prome-

dio, marcando un récord a nivel mundial.

“En todos mis cultivos peleo por obtener rendimientos altos. Hay un costo un poco mayor, pero la rentabilidad es mucho más alta y cada año aspiro a sacar el mejor provecho de cada hectárea y cada cultivo”, dice Samuel Oliva, aunque reconoce que no se esperaba un desempeño tan bueno, ya que calculaba terminar con unas 60 toneladas.

Subir los rendimientos es uno de los principales desafíos que enfrenta la industria de este cultivo a mediano plazo, a lo que se suma el reto de hacer crecer la superficie en 35% para la temporada 2022-2023 con miras a alcanzar las cinco mil hectáreas.

as, frente a las 3.660 hectáreas que fueron contratadas en la última campaña. La idea es responder al plan de aumento de capacidad de producción de Beneo Orafti que está en marcha desde 2019.

“Durante octubre esperamos terminar la etapa de ampliación de una segunda línea de refinación y el próximo año esperamos aumentar nuestra capacidad en la primera parte de nuestros procesos, la extracción, que está mucho más relacionada con la cosecha de la achicoria... Hemos experimentado una demanda de mercado bastante alta en los últimos años y es por eso que hemos acelerado nuestro proceso de inversiones, y eso por supuesto que está relacionado con la superficie que estamos buscando contratar”, explica el gerente general de Beneo Orafti Chile, Guillermo Fernández.

### PRECIOS MÁS ATRACTIVOS

Con una marcada presencia publicitaria en las radios locales, medios de comunicación especializados y letreros en las carreteras, durante este año se ha notado un fuerte interés de Beneo Orafti por atraer a los productores para sembrar achicoria.

Lo anterior respondería al plan de crecimiento de la empresa y, además, a las dificultades que habrían tenido durante la última temporada para llegar a las 3.660 hectáreas cosechadas, entre las cuales están las que propia empresa tuvo que arrendar para completar la superficie.

La razón del desinterés observado durante la campaña anterior, a su vez, se explicaría por el precio poco competitivo ofrecido inicialmente para los contratos, que en forma inédita se reajustó tres veces el año pasado para lograr ser una competencia atractiva frente a otros cultivos anuales.



GENTILEZA BENEO ORAFITI

“La temporada pasada no sembré y no lo hice durante dos o tres años porque no era atractivo, el negocio estaba muy mal. Esta temporada voy a volver a sembrar porque se ve más interesante en términos económicos”, explica Luis Bocaz, agricultor de San Ignacio, en la Región de Ñuble, que también se había dedicado a la achicoria desde sus inicios en Chile.

Para esta temporada, además de reajustar los precios —pasaron de \$58.000 por tonelada el año pasado, más un bono de fidelidad de

Samuel Oliva fue reconocido este año por alcanzar un rendimiento récord a nivel mundial con la achicoria.

\$2.000 por tonelada, a \$74.000 por tonelada para la campaña 2022-2023—, poco después de abrir la temporada de contratos, Beneo Orafiti decidió dar la opción de fijar en dólares el pago de la cosecha, debido al interés de los

agricultores por aprovechar el tipo de cambio alto.

Así, mantuvieron los contratos en pesos, pero con la posibilidad de pagar en pesos o dólares al momento de la cosecha, y sumaron la posibilidad de fijar el precio en

## 74 mil pesos o US\$ 86 por tonelada limpia es el precio para la nueva temporada.

dólares, traduciendo los \$74.000 a US\$ 86, que fueron calculados con un tipo de cambio en torno a los \$860.

“La decisión de ofrecer un precio en dólares se tomó para que el agricultor pueda contratar un *forward* y, de

esa manera, asegurarse que al momento de que se les pague tengan asegurado un tipo de cambio alto. De esa manera, como el dólar llegó a superar los \$1.000 en algún momento, también dábamos un impulso a la contratación, para que se decidieran pronto y aprovecharan las condiciones del mercado”, afirma Alberto Cañete.

### FINANCIAMIENTO Y ASESORÍA

En San Ignacio, Luis Bocaz se prepara para sembrar 21 hectáreas de achicoria la pri-

mera semana de septiembre, superficie a la que sumará remolacha, semilleros de maíz y de zapallos, ya que ha optado por trabajar solo con agricultura de contratos.

Junto con los mejores precios que le hicieron volver al cultivo, destaca las atractivas opciones de financiamiento que ofrece Beneo Orafiti, que es el único poder comprador del tubérculo en Chile.

“Una tremenda ventaja es que la empresa nos da crédito a una tasa de interés muy ba-

**SIGUE EN PÁGINA 4**

REVISTA DEL **CAMPO**

**DIRECTOR**  
CARLOS SCHAEERER JIMÉNEZ  
**DIRECTOR EDITORIAL**  
ALVARO FERNANDEZ DIAZ

**EDITORIA**  
PATRICIA VILDÓSOLA ERRÁZURIZ

**DISEÑO**  
PAULO ROJAS STULL

SÍGANOS EN NUESTRAS CUENTAS OFICIALES DE INSTAGRAM Y TWITTER:  
**@REVISTADELCAMPO**

**REPRESENTANTE LEGAL**  
ALEJANDRO ARANCIBIA BULBOA  
**EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.**, AV. SANTA MARÍA 5542.  
TELEFONO: (56-2) 2330 1334. PUBLICIDAD: (56-2) 2330 1544

**SOMOS MÁQUINA PARA EL CAMPO**

[www.copeval.cl](http://www.copeval.cl)



[maquinaria@copeval.cl](mailto:maquinaria@copeval.cl)

600 276 00 07 / opción 6

**FINANCIAMIENTO DIRECTO**

\*CAE 0% y costo total de 1 a 12 cuotas pagadas con Tarjetas de Crédito aceptadas por Transbank, oferta válida desde el 1 al 31 de agosto de 2022 para la adquisición de maquinaria agrícola (10 tractores Case y/o Same y 20 implementos) y para compras sobre \$1.500.000\* IVA en repuestos, accesorios y materiales de maquinaria definidos por Copeval S.A. La promoción consiste en que no se aplican intereses en las transacciones realizadas de 1 a 12 cuotas, pudiendo el banco emisor de la tarjeta, aplicar otras comisiones o impuestos al tarjetahabiente. Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en [www.cmfchile.cl](http://www.cmfchile.cl), solo para compras realizadas entre el 1 y 31 de agosto de 2022 o hasta agotar stock de unidades en promoción.





EMPRESA CHILENA



## PROPIEDADES PARA TU NUEVA INVERSIÓN



**Yerbas Buenas**

- 264 ha
- Derechos de agua
- Construcciones



**Molína**

- 50 ha
- 83 L/Seg



**San Rafael**

- 100 ha
- 54 L/Seg



**Lolol**

- 351 ha
- Derechos de agua



**Lampa**

- 100 ha
- Parcelados en 5.000 m²



**Palmilla**

- 24 ha
- Derechos de agua



**Lolol**

- 351 ha
- Derechos de agua



LA CLAVE DEL ÉXITO ES LA DEFINICIÓN CORRECTA DEL PRECIO

www.gpsproperty.cl

+56 9 5010 2072

agricola@gpsproperty.cl

+56 9 9087 8571

### VIENE DE PÁGINA 3

ja y por poco tiempo, y también que nos prestan los insumos a tiempo. Lo único que esperamos ahora es tener agua, porque los cultivos sin agua no crecen”, destaca.

De hecho, para la próxima temporada, en la empresa resaltan que mantendrán la opción de financiar el cultivo, con una línea de crédito para los agricultores que aumentó desde los \$1,8 millones por hectárea de la temporada pasada a \$2,4 millones para la próxima campaña, con una tasa de interés de 0,38% mensual, más baja que las de la banca y el retail agrícola.

“Otro de los beneficios es que la línea de crédito no toca la capacidad financiera de ellos en los bancos o tiendas de insumos y las tasas de interés se aplican solo hasta fines de febrero, por lo que si cosechan en marzo, abril o mayo, o incluso hasta junio, los intereses se aplican solo hasta febrero”, detalla Alberto Cañete.

Un punto clave que añade Samuel Oliva es la constante asesoría técnica que recibe de los agrónomos de Beneo Orafiti y la prestación de servicios de maquinaria para las diferentes labores, lo que considera fundamental para obtener buenos rendimientos, que a su vez marcan la diferencia en la rentabilidad del cultivo y permite que los agricultores tengan la seguridad de saber cuándo pueden cosechar y que van a contar con los servicios.

“Todo lo que sea investigación, probar semillas, hacer ensayos de fertilización y control de malezas y enfermedades, y nuevos sistemas de riego, va a significar mejorar los resultados y, así, hacer más atractivo al cultivo”, dice Oliva, quien también preside desde hace tres años el grupo de transferencia tecnológica (GTT) de cultivos anuales de



GENTILEZA BENE ORAFITI

La escasez de agua durante el verano ha mermado los rendimientos, sobre todo en el norte de Ñuble.

### ESCASEZ DE AGUA

Uno de los elementos que habría incidido en forma importante en la baja de los rendimientos promedio de la achicoria durante la última temporada es la escasez de agua, principalmente en la zona norte de la Región de Ñuble, por lo que se espera que la próxima temporada pueda ser mejor debido al mayor volumen de precipitaciones y acumulación de nieve.

“Todos los agricultores de Ñuble, especialmente desde Chillán al norte, en lugares como San Carlos, se ven afectados por la falta de agua en los meses de verano, y eso explica la merma en los rendimientos de esa zona... El año pasado y este, por primera vez he visto a los agricultores tan preocupados por realizar una buena gestión y analizar los requerimientos hídricos de los cultivos para tomar sus decisiones”, dice Alberto Cañete.

Desde San Ignacio, el productor Luis Bocaz insiste en que la falta de agua será un factor clave para los resultados que se puedan obtener con la achicoria, incluso más allá de las semillas, abonos y manejos que se apliquen sobre el cultivo. “Lo importante es que nos preocupemos de cuidar el agua y que la podamos usar en los meses que se necesita. Eso significa, a nivel de Estado, que hay que hacer los embalses que están pendientes”, resalta, ya que ha sido uno de los impulsores de la ejecución del embalse Zapallar en esa región.



GENTILEZA BENE ORAFITI

“Otro de los beneficios es que la línea de crédito no toca la capacidad financiera de ellos en los bancos”.

**ALBERTO CAÑETE**  
GERENTE AGRÍCOLA DE BENE ORAFITI

la Región del Biobío.

### FIDELIZACIÓN

En la Región de Ñuble, Carlos Smith es otro de los productores que optó por la achicoria desde sus inicios, y se ha mantenido con el cultivo como parte de su rotación a pesar de los bajos precios

que observaron hasta la temporada antepasada, en torno a \$42.000 por tonelada durante varias campañas y que es lo que habría desincentivado a varios agricultores de la zona, al compararlo con otras alternativas.

Por eso, al ver las intenciones de la empresa por crecer

en superficie y asegurar una base amplia de productores que seguirán con el tubérculo a mediano y largo plazo, plantea la posibilidad de desarrollar contratos a dos o tres temporadas, y no solo anuales, para fidelizarlos.

“Con un rendimiento desde las 60 toneladas hacia arriba, la achicoria pasa a ser un negocio atractivo, porque lo tienes garantizado con un contrato y obtienes financiamiento a una tasa económica, con los servicios de la cosecha y fletes asegurados por la empresa... Lo único que me gustaría es que la empresa hubiese ofrecido un delta para quienes quisieran contratar, por ejemplo, una cierta superficie por tres años”, plantea.

En la compañía se muestran abiertos a estudiar esa alternativa, eventualmente con miras a la temporada 2023-2024, si es que logran diseñar un modelo que sea atractivo para ellos y los agricultores.

“Si llegamos a eso y nos permite crear una fidelización y dar mayor estabilidad, sería algo bastante positivo para nosotros también, porque partiríamos cada temporada con una base que nos da tranquilidad y le quita presión a la contratación, que es bien interesante y cada año enfrenta una mayor competencia en esta zona”, dice Alberto Cañete.

Por ahora, se enfocarán en completar la superficie que requieren para la campaña que comenzaron esta semana y se extenderán hasta comienzos de octubre, donde les faltaría entre el 10% y 15% para llegar a las cinco mil hectáreas.

“Hemos demostrado a los agricultores que flexibilizamos nuestra propuesta y hoy somos muy competitivos en relación a otros cultivos disponibles, y eso es porque queremos compartir y crecer con ellos hacia un futuro sustentable y transparente”, plantea Guillermo Fernández.

BENE0

# Vinaza de achicoria, nutritiva, sostenible y local

El coproducto sirve como fuente de alimentos para rumiantes gracias a su alto contenido de proteínas, su uso como aglutinante de pellets y su disponibilidad durante todo el año.

**E**l uso de coproductos en la nutrición animal está cobrando más relevancia que nunca debido a nuestro compromiso con crear un mundo más sostenible. Los coproductos son materias primas para alimentación animal que se producen inevitablemente durante la elaboración intencional de un producto de consumo, como bebidas, alimentos o biocombustibles (FEFAC, 2019). Estos coproductos no son aptos para la nutrición humana, pero se pueden utilizar en la producción ganadera para recuperar valiosos nutrientes y devolverlos a la cadena alimentaria. Como tal, el sector de la nutrición animal juega un papel importante en una economía circular y un mundo sostenible.

BENE0, uno de los principales fabricantes de ingredientes funcionales para la nutrición humana y animal, también tiene varios coproductos en su cartera. Por ejemplo, la filial BENE0-Orafti Chile S.A. produce fibras prebióticas elaboradas a partir de la raíz de la achicoria, proceso durante el cual se obtienen dos coproductos: la pulpa y la vinaza. La planta de BENE0-Orafti Chile S.A., ubicada en la Región de Ñuble, kilómetro 445 Ruta 5 Sur en la comuna de Pemuco, entró en operación en 2006 y hoy trabajan allí 250 personas.

## INGREDIENTES DE ACHICORIA

El efecto positivo de la raíz de achicoria (*Cichorium intybus*) se reconoce desde hace siglos en la nutrición humana. En Pemuco, BENE0-Orafti procesa las raíces de achicoria de cultivo local para extraer su fracción de inulina, el carbohidrato reserva de esta raíz, que tiene un efecto prebiótico. La inulina es una fibra fermentable que promueve el crecimiento de bacterias beneficiosas en todo el



En Pemuco, BENE0-Orafti procesa las raíces de achicoria de cultivo local.

intestino y apoya la salud digestiva.

La pulpa y la vinaza de achicoria que se producen durante la separación de la inulina no son aptas para la nutrición humana, pero están valorizadas localmente como ingredientes de alta calidad para alimentación animal en Chile.

## PULPA DE ACHICORIA

La pulpa de achicoria es la fracción restante de la raíz, después de la separación de la inulina. Esta pulpa se prensa inmediatamente, para convertirse en pulpa húmeda prensada. Se encuentra disponible durante una campaña de aproximadamente tres meses y es una fuente natural de energía y fibra. Este coproducto de alta calidad está valorizado localmente como ensilaje y alimento para ganado lechero o de carne.

## VINAZA DE ACHICORIA

La vinaza de achicoria es un coproducto líquido obtenido durante la separación de la inulina y es distinta a otras vinazas que se obtienen por fermentación de melazas de caña o de remolacha azucarera. La vinaza de achicoria de BENE0 es un líquido de color marrón oscuro, con un contenido de materia seca entre 60% y 70% y una viscosidad baja. Es un ingrediente de gran valor para los rumiantes gracias a sus propiedades nutricionales.

La vinaza de achicoria es rica en proteína cruda vegetal, con un contenido cercano al 48%, del cual 34% consiste en nitrógeno orgánico y 66% en nitrógeno amoniacal inorgánico. Su alto nivel de nitrógeno inorgánico se valoriza especialmente en rumiantes, pues lo convierten en



BENE0

proteína microbiana en el rumen. La vinaza de achicoria es, por lo tanto, una fuente de proteína interesante para vacas lecheras lactantes y ganado para carne, cuando se lo combina con un alimento de alta energía que pueda equilibrar la fermentación microbiana en el rumen. En ese sentido, la vinaza puede considerarse como una alternativa más natural a las fuentes comunes de N soluble, como la urea. El beneficio en comparación con la urea es que la vinaza de achicoria tiene un desarrollo de precio más estable y está disponible todo el año.

Además de su valor nutricional, la vinaza también sirve como aglutinante de pellets. Una inclusión del 3 al 5% garantizará un proceso de aglomeración adecuada, sin comprometer la calidad de los

pellets. Adicionalmente, la vinaza de achicoria se puede almacenar varios meses a temperatura ambiente sin degradación de su valor nutricional o riesgo microbiológico.

Se puede concluir que la vinaza de achicoria es un coproducto interesante para la nutrición de los rumiantes gracias a su alto contenido de proteínas, su uso como aglutinante de pellets y su disponibilidad durante todo el año. Además, al ser derivada de achicoria cultivada localmente, tiene el plus de contribuir a una economía más sostenible y circular.

FEFAC, 2019, [https://fefac.eu/wp-content/uploads/2020/07/05362\\_co-products\\_brochure\\_003-1.pdf](https://fefac.eu/wp-content/uploads/2020/07/05362_co-products_brochure_003-1.pdf)

Para más información:  
Giel.Vandebecck@beneo.com