



ENCUENTRO DE NEGOCIOS CHILE EN COLOMBIA

JUNTO VAMOS POR MAS

30 de agosto al 1 de septiembre 2022

Formato Presencial

¿POR QUÉ COLOMBIA?



- Colombia es un país de 50 millones de habitantes, el segundo en población de Sudamérica, lo que representa un alto potencial de demanda de bienes y servicios.
- Exportaciones Chilenas 2021, tuvieron un incremento total del 21% y 45% Servicios.
- Con un crecimiento esperado entre el 5,4 año 2022, uno de los más altos de la región, la economía colombiana se constituye en una oportunidad de negocios.
- El crecimiento del 130% en las ventas a través del canal e-commerce, muestra un cambio en el comportamiento de los consumidores, favoreciendo el ingreso de productos nuevos e innovadores.
- El 65% de los colombianos les interesa alimentarse bien, lo que ubica a Colombia como uno de los mercados de la región en los que esta tendencia es más fuerte abriendo la posibilidad de negocios para alimentos innovadores y saludables.
- Las similitudes que existen entre Chile y Colombia en sectores como agricultura, educación, banca y salud y los retos que tienen dicho sectores, hacen que las experiencias logradas por las empresas chilenas de servicios sean muy valiosas.
- Chile y Colombia tienen una fuerte relación comercial, basada en acuerdos bilaterales y multilaterales los cuales entregan beneficios en aspectos arancelarios, tributarios y sanitarios, entre otros. TLC, Alianza de Pacífico y Acuerdo de Doble Tributación.
- Chile se percibe en el imaginario de los colombianos como un país que ha tomado decisiones acertadas en materia comercial, y esta buena imagen es valorada al momento de tomar decisiones de negocios, lo que brinda una ventaja para nuestras empresas.

¿EN QUÉ CONSISTE?



El Encuentro de Negocios Chile en Colombia, JUNTO VAMOS POR MAS, es la principal actividad comercial que realiza ProChile en Colombia, formato entre sus objetivos están:

- Contribuir al fortalecimiento de las relaciones comerciales entre Chile y Colombia, considerando ámbitos que son relevantes como son el comercio de exportación y el turismo, en el año del bicentenario de las relaciones diplomáticas entre ambos países.
- Lograr ser un espacio de negocios para acercar Chile a Colombia.
- Promocionar con mayor fuerza la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, destacando origen, bondades, innovación, buena relación precio/calidad, entre otras.
- Relevar los avances de las empresas chilenas en soluciones tecnológicas, claves para los desafíos que impone el nuevo escenario internacional.
- Reforzar los puentes de colaboración entre los empresarios de ambas economías, para Colombia y terceros mercados.

Actividades Programadas

- Rueda de Negocios Multisectorial (sectores de interés).
 - Rueda de Negocios Turismo (en coordinación con SERNATUR).
 - Seminario Promoción Oferta Exportable de Envases en Embalajes de Chile
 - Seminario Desarrollo Financiero, Tendencias y Oportunidades Tech en Colombia
 - Seminario Workshop Destino Chile Bogotá y Medellín
 - Cata de Gin, nuevos sabores chilenos
 - Inauguración – Fusión Sabores Chileno – Colombiano, espacio de networking.
- Formato Presencial - Fechas: 30 de agosto al 1 de septiembre 2022 (Hotel JW Marriott Bogotá)

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Empresas chilenas exportadoras o con potencial exportador
- Empresas chilenas del sector turismo y
- Empresas colombianas importadoras/socios, de los siguientes sectores:

Sector	Sub Sector	Productos
	Frutas Frescas	Manzanas, peras, uvas, kiwis, ciruelas, cerezas, naranjas, limones, mandarinas, entre otras.
	Frutos secos	Nueces, almendras, avellanas
	Frutos Deshidratados	Pasas, ciruelas, cranberry, manzanas, entre otros
	Frutos Congelados	Berries congelados
	Hortalizas Congeladas	Mix de hortalizas, choclo, entre otros
ALIMENTOS Y	Cereales	Avena (granos aplastados, copos o granos mondados), Harinas, Cereales
BEBIDAS	Carnes	Cortes frescos, refrigerados, congelados de pollo, cerdo y cordero,
	Agroindustria	Productos enlatados, congelados, jugos y pulpas
	Productos del mar	Salmón, merluza, conservas de productos de mar, hamburguesas de salmón, pulpo, jurel, mix de mariscos, mejillones, entre otros.
	Alimentos Gourmet	Sancks saludables, maki (infusiones), merken salsas de ají, oregano seco, aceites de oliva u otros.
	Alimentos Orgánicos	Jugos, purés y pulpas de berries.
	Innovación alimentaria	Alimentos funcionales o fortificados, alimentos “libres de”, ingredientes funcionales, suplementos alimenticios. Liofilizados (berries)
	Licores	Vinos, Gin y Espumantes

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

	Agrícola y Agro Industrial	Servicios de monitoreo de campo y agricultura de precisión, servicios de investigación y desarrollo, análisis de laboratorio (calidad de los alimentos) y Plantas.
	Healthtech	Servicios locales de small y big data con aplicaciones de ML e IA, softwares de visitas interactivas, creación de escenarios basados en patologías, software que mida adherencia de los pacientes a los tratamientos, entre otros
SERVICIOS	Fintech	Medios de pago, gestión automatizada de procesos y digitalización, banca móvil, seguros, big data y modelos predictivos, créditos y préstamos B2B y B2C.
	Ciberseguridad	Scoring, Identity & Fraud, servicios de cálculo de riesgo para otorgamiento de crédito, identidad, encriptación de la información y seguridad anti-fraude, para los sectores: sanitario, administración pública, banca, transformación digital, telecomunicaciones, sector Industrial.
	Retail	Sistemas de seguimiento de entrega de paquetes, chatbots, apps móviles, optimización de tiendas en canales virtuales.

	Envases y Embalajes	Orientados pa la exportación de alimentos frescos, productos cosméticos y aseo personal
INDUSTRIAS	Madera - Forestal	Madera para estiba o pallets, madera aserrada seca y/o verde dimensionada, madera cepillada, plywood (contrachapado), paneles encolados, molduras
	Industria mascotas	Sancks, collares, arneses, peluqueria y cosmética, juguetes.

TURISMO		Oferta en Coordinación con SERNATUR
----------------	--	-------------------------------------

NÚMERO PARTICIPANTES

- ❑ 100 empresas chilenas exportadoras o con potencial exportador (60 formato presencial).
- ❑ 10 a 15 empresas chilenas del sector turismo.
- ❑ 180 importadores o aliados estratégicos colombianos.
- ❑ 120 tour operador, mayoristas y/o agencia de viajes colombianos.

- ❑ Contacto SERNATUR (Franz Muller, fmuller@sernatur.cl)

La oficina de ProChile en Colombia ha establecido **alianzas con los principales gremios** industriales y comerciales de Colombia, lo cual, sumado al **grado de vinculación logrado con compañías locales**, permite asegurar la presencia de los importadores más relevantes de los sectores que participaran en esta actividad.

Así como actores relevantes del sector turismo.

PROGRAMA PRELIMINAR

Lugar: Hotel JW Marriott Bogotá

HORARIO COLOMBIA (1 hora menos que Chile)	MARTES 30 DE AGOSTO	MIERCOLES 31 DE AGOSTO	JUEVES 1 DE SEPTIEMBRE
8 am a 6.30 pm		RUEDA DE NEGOCIOS MULTISECTORIAL	RUEDA DE NEGOCIOS MULTISECTORIAL (hasta 2.30 pm)
8.30 am	DESAYUNO ENVASES Y EMBALAJES DE CHILE		
2:00 p. m.		SEMINARIO: DESARROLLO FINANCIERO, TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES TECH EN COLOMBIA	
4:00 p. m.		WORKSHOP PROMOCION DESTINO CHILE BOGOTA	WORKSHOP PROMOCION DESTINO CHILE MEDELLIN
4.00 p. m.		CATA GIN CHILENO EN COLOMBIA	
7:00 p. m.	INAUGURACION ENCUENTRO DE NEGOCIOS		

FECHAS PLATAFORMA RUEDA DE NEGOCIOS (*)



Inscripción Exportadores(**):	18 de julio al 12 de agosto 2022
Inicio Agendamiento de Reuniones:	21 de julio al 25 de agosto 2022
Rueda de Negocios:	31 de agosto y 1 de septiembre 2022

(*) Toda la información del Encuentro de Negocios y la Rueda de Negocios, estará disponible en la página web de ProChile, www.prochile.gob.cl, a partir del 18 de julio 2022

(**) Las Direcciones Regionales de ProChile validarán las empresas inscritas, y así podrán participar en la rueda de negocios.

Las empresas del sector turismo serán validadas por SERNATUR Central

Consultas Rueda de Negocios: Carlos Muñoz, cmunozp@prochile.Gob.cl

- Descuento SKY (código descuento).
- Tarifas Preferenciales Hoteles (sede y cercanos al JW Marriott Bogotá).
- Transporte hotel/aeropuerto/hotel (en itinerario que viaje la mayoría de los empresarios).

¡SÍGUENOS!

@prochileco



WWW.**PROCHILE**.GOB.CL