

# Feria PLMA 2022 Private Label Trade Show

Chicago, Estados Unidos  
13 al 15 de noviembre de 2022



## PLMA's 2022 Annual Private Label Trade Show

Please mark your calendars for next year's in-person PLMA show.

**November 13-15, 2022**

### 1. Información General Feria

Nombre oficial	PLMA's 2022 – Private Label Trade Show
Lugar y fecha	Chicago, Estados Unidos, 13 al 15 de noviembre de 2022
Sectores representados	Food: alimentos, snacks y bebidas (North and Sky Halls) Non Food: productos salud, belleza y hogar (South Hall)
Sitio web del evento	<a href="http://www.plma.com">http://www.plma.com</a>
Organizador	Private Label Manufacturers Association
Recinto ferial	Donald E. Stephens Convention Center, Rosemont

### 2. Cuota de Participación

Valor booth	US\$ 6.100
N° de booths disponibles	6
Tamaño booth	9 mt2 aprox.

- Stand ubicado en North Hall.
- Cada booth podrá ser utilizado por una sola empresa.
- Cada empresa podrá contratar solo 1 booth
- La cuota de participación contempla membresía anual PLMA y 2 credenciales.
- Cada participante deberá gestionar y financiar sus pasajes aéreos, alojamiento, visa y alimentación, como cualquier otro gasto con motivo de la feria. Asimismo, cada empresa debe gestionar y financiar el envío de material y muestras al pabellón.

Chilealimentos se reserva el derecho de cancelar el pabellón si no se reúne el mínimo de empresas.

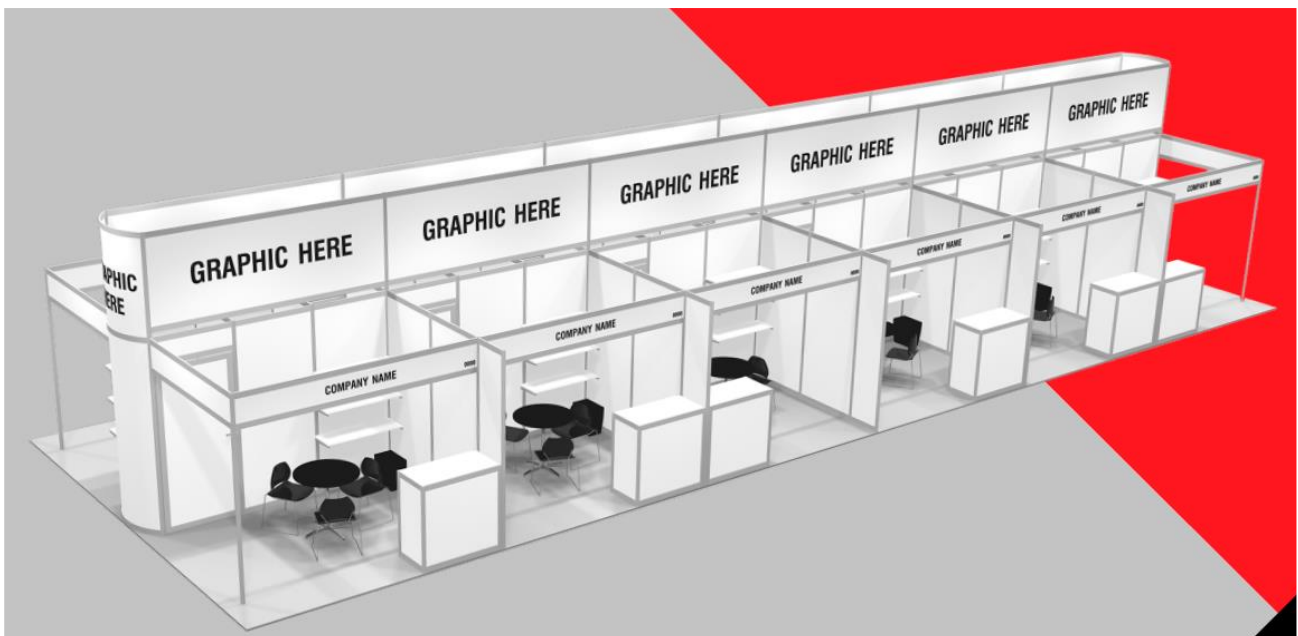


### 3. Características Booth

---

<b>Elementos</b>
Counter con gráfica (97,2 x 87,3 cm) y taburete.
Closet
Repisas (3)
Mesa de reuniones con 3 sillas
Gráfica corporativa (2 unidades de 97,2 x 231,7 cm) y nombre en cenefa del booth.
Iluminación (3 focos) y electricidad (1 enchufe con 2 toma corriente).
Papelero (basurero) y limpieza inaugural.
Inscripción en el catálogo oficial.

Nota: Las características señaladas pueden sufrir modificaciones. El stand no considera supervisión durante la feria.



### 4. Ubicación Empresas

---

La distribución de los booths se realizará siguiendo el estricto orden de pago del 100% de la cuota de participación. Es decir, la primera empresa que pague será la primera en elegir su ubicación y así sucesivamente para los booths que vayan quedando disponibles.



## 5. Inscripción

---

Para hacer efectiva la participación los interesados deberán remitir carta compromiso firmada y una orden de compra a la dirección electrónica [aacevedo@chilealimentos.com](mailto:aacevedo@chilealimentos.com). Además se deberá efectuar el pago de la cuota de participación antes del 20 de mayo de 2022. En caso de no recibir el pago en la fecha establecida, el cupo se liberará de forma automática.

<b>Nombre</b>	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile
<b>Cuenta Corriente Dólares N°</b>	11047241
<b>Banco</b>	Crédito e Inversiones
<b>RUT</b>	82.049.600-0

\* La cuota de participación no será devuelta si la empresa, sea cual sea la razón, si desiste de participar del pabellón ferial. Salvo que la misma empresa encuentre un reemplazante dentro de los plazos estipulados por la organización del evento.

\* Si la feria es cancelada por los organizadores se reintegrará el monto que sea devuelto por estos y descontando cualquier gasto que se haya realizado a la fecha.

## 6. Criterios de Participación

---

### 6.1. Criterios Generales:

- Empresas chilenas con oferta de producto terminado y/o capacidad para realizar marcas privadas.

## 7. Descripción de la Feria

---

### 7.1. Información General del Evento (datos versión 2019)

- N° visitantes: 5.400 personas.
- N° expositores: 1.450, incluyendo representantes de 55 países.
- Pabellones internacionales: 29

De acuerdo a cifras de Mintel, las ventas de alimentos y bebidas bajo marcas privadas en EE.UU. creció 14% en 2020, alcanzando a cerca de US\$ 100 billones.

Para el periodo 2021-2025, Technavio prevé que las ventas en EE.UU. crecerán al 3,88% anual, incrementando el mercado de alimentos y bebidas bajo marcas privadas en US\$ 31,2 billones.

En este marco la Feria PLMA da cuenta de la mayor concentración de compradores de marcas privadas: retailers y mayoristas de todo tipo – hipermercados, supermercados, tiendas de descuento, importadores y proveedores de las fuerzas armadas, entre otros. Acorde a las tendencias de mercado, también tiene una participación creciente de cadenas de especialidad y tiendas online.





# PLMA's Who's Who of Retailers and Wholesalers

Here is a sample of the buyers you can meet at the show

## Supermarkets

### and Food Retailers

AHOLD DELHAIZE USA  
ALBERTSONS COMPANIES  
ALDI, INC.  
ANGELO CAPUTO'S FRESH MARKETS  
BASHAS'  
BERKOT'S SUPER FOODS  
BIG Y FOODS  
BRISTOL FARMS  
BROOKSHIRE BROTHERS  
BROOKSHIRE GROCERY  
BUTERA MARKET  
DOROTHY LANE MARKETS  
FAIRWAY MARKET  
FIESTA MART  
FOOD BAZAAR SUPERMARKETS  
THE FRESH MARKET  
FRESH THYME FARMERS MARKET  
GIANT EAGLE  
GROCERY OUTLET  
HARMON'S GROCERY  
HARRIS TEETER  
H-E-B GROCERY COMPANY  
HEINEN'S FINE FOODS  
HMART  
HY-VEE  
INGLES MARKETS  
JETRO CASH & CARRY  
K-VA-T FOOD STORES  
KEY FOOD STORES  
KINGS/BALDUCCI'S  
KOWALSKI'S MARKETS  
THE KROGER CO.  
LIDL US  
LOWES FOODS  
LUND FOOD HOLDINGS  
MEIJER  
METROPOLITAN MARKET  
MOM'S ORGANIC MARKET  
NATURAL GROCERS  
NORTHGATE GONZALEZ MARKET  
PLAZA LOIZA SUPERMARKETS  
PRICE CHOPPER  
PUBLIX  
RALEY'S  
RIDLEY'S FAMILY MARKETS  
ROCHE BROS.  
ROUNDY'S  
ROUSES MARKETS  
SAVE MART SUPERMARKETS  
SAVE A LOT  
SCHNUCKS  
SOUTHEASTERN GROCERS  
SULLIVAN FAMILY OF COMPANIES  
SUPERMERCADOS SELECTOS  
TOPS MARKETS  
TRADER JOE'S  
WEGMAN'S FOOD MARKETS  
WEIS MARKETS  
WESTERN BEEF  
WHOLE FOODS MARKETS  
WINCO FOODS

## Club Stores

BJ'S WHOLESALE CLUB  
COSTCO WHOLESALE  
SAM'S CLUB

## Drug Chains

CVS HEALTH  
DISCOUNT DRUG MART  
HARMON FACE VALUES  
MARC GLASSMAN  
RITE AID CORP.  
WALGREENS CO.

## Mass Merchandisers

SMART & FINAL STORES  
TARGET  
VARIETY WHOLESALERS  
WALMART, INC.  
WALMART PUERTO RICO

## Internet Retailers

ALIBABA GROUP  
AMAZON.COM  
BLUE APRON  
BOXED WHOLESALE  
BRANDLESS  
CHEWY.COM  
FRESHDIRECT  
FSA STORE  
HELLO FRESH  
JD.COM  
JET.COM  
SHOP.COM  
THRIVE MARKET

## Dollar Stores & Discounters

BIG LOTS STORES  
DOLLAR GENERAL CORP.  
DOLLAR POWER  
DOLLAR TREE STORES  
FAMILY DOLLAR STORES  
99¢ ONLY STORES  
R. H. RENY

## Convenience Stores

CEFCO  
CIRCLE K  
CUMBERLAND FARMS  
FAMILY EXPRESS  
KUM & GO  
KWIK TRIP  
7-ELEVEN  
JACKSONS FOOD STORES  
SPEEDWAY

## Specialty Retailers

ACE HARDWARE  
BED BATH & BEYOND  
CHRISTMAS TREE SHOPS  
COST PLUS WORLD MARKETS  
CRATE & BARREL  
EARTH FARE  
HICKORY FARMS  
HOMEGOODS  
IKEA  
MACY'S  
PETLAND  
PET'S BARN  
PETSMART  
SALLY BEAUTY SUPPLY  
STAPLES  
STARBUCKS  
TRUE VALUE  
ULTA BEAUTY  
WILD BIRDS UNLIMITED

## Co-ops & Wholesalers

ALABAMA MERCHANTS ASSOCIATION  
ASSOCIATED SUPERMARKET GROUP  
ASSOCIATED WHOLESALE GROCERS  
BOZZUTO'S  
C & S WHOLESALE GROCERS  
CARDINAL HEALTH  
CERTCO  
CHAIN DRUG MARKETING ASSOC.  
GREAT LAKES WHOLESALE  
GREATER AUSTIN MERCHANTS  
ASSOCIATION  
GREATER HOUSTON RETAILERS  
ASSOCIATION  
GROCERS SUPPLY  
IGA



INTERNATIONAL WHOLESALE  
KINRAY  
KRASDALE FOODS  
MCKESSON CORP.  
MCLANE COMPANY  
MERCHANT DISTRIBUTORS  
PIGGLY WIGGLY ALABAMA  
PIGGLY WIGGLY MIDWEST  
SOUTH TEXAS MERCHANTS  
ASSOCIATION  
SPARTANNASH  
TOPCO  
UNFI/SUPERVALU  
VALU MERCHANTISERS  
WAKEFERN FOOD CORP.

## International Retailers

AEON TOPVALU CO.  
ALDI AUSTRALIA  
ALKOSTO  
AL RAYA SUPERMARKETS  
BIGGIE EXPRESS  
BRAVO SUPERMARKETS  
BUDGET FOOD STORES  
CALIMAX  
CANADIAN TIRE  
CARREFOUR BRAZIL  
CARREFOUR TAIWAN  
CITY CLUB  
CLICKS  
COMERCIAL MEXICANA  
COPSERVIR  
COSTCO WHOLESALE CANADA  
COST RIGHT LIMITED  
DELI K MARKET  
DOLLARAMA  
DUKAN  
EMART  
EUROMARKET  
FEDERATED CO-OPERATIVES  
FLYING TIGER COPENHAGEN  
GRUPO EXITO  
GRUPO PAO DE ACUCAR  
HAPPY FAMILY SUPERMARKET CO.  
H-E-B MEXICO  
HELEKANG  
HIPERMERCADOS OLE  
HIPERMERCADOS TOTTUS  
HOMEPUS  
JERONIMO MARTINS COLUMBIA  
JIATAILE RETAIL STORES GROUP  
LOBLAWS  
LONGO BROTHERS  
LOTTE MART  
LULU HIPERMARKETS  
MASSY STORES  
MEGA MART  
MERCATODO S.A.  
METRO RETAIL STORES GROUP  
METRO RICHELIEU

MITSUI & CO.  
MM MEGA MARKET VIETNAM  
MONDOU LTEE.  
OXXO  
PHARMACHOICE  
PHARMASAVE DRUGS NATIONAL  
PRICESMART  
PURE GOLD PRICE CLUB  
REDE SMART DE SUPERMERCADOS  
REXALL  
SAM'S CLUB MEXICO  
SAVE ON FOODS  
SHINSEGAE CO.  
SHOPPERS DRUG MART  
SHUFERSAL  
SIGO SA  
SOBEYS  
SORIANA  
SUPER 99  
SUPERMARCHE PA  
SUPERMERCADO RICOY  
SUPERMERCADOS ECONO  
SUPERTIENDAS Y DROGUERIA  
OLIMPICA  
TIENDAS D1  
TOKYU STORE CHAIN CO.  
UNIPRIX  
WALDO'S DOLAR MART MEXICO  
WALGREENS BOOTS ALLIANCE  
WALMART ARGENTINA  
WALMART/ASDA  
WALMART ASIA  
WALMART CANADA  
WALMART CHILE  
WALMART JAPAN  
WALMART MEXICO  
WALMART MEXICO Y CENTRO AMERICA  
WILSON GO STORES

## Military

ARMY AIR FORCE EXCHANGE SERVICE  
(AAFES)  
DEFENSE COMMISSARY AGENCY  
(DECA)  
MARINE CORPS EXCHANGE (MCX)  
NAVY EXCHANGE (NEXCOM)

## Food Service

GORDON FOOD SERVICE  
HMSSHOT  
SYSCO  
US FOODS

\*PLMA's retail and wholesale list is based on attendance at past PLMA trade shows.

