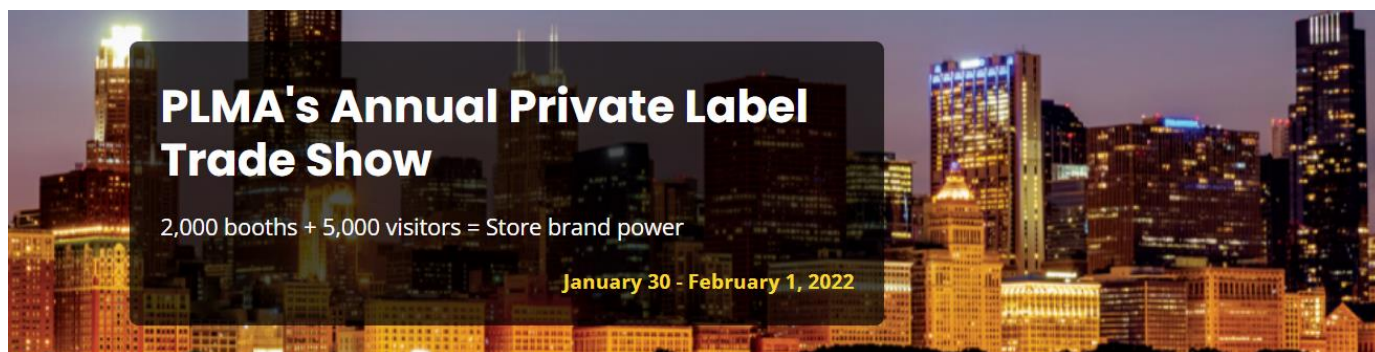


Feria PLMA 2021 Private Label Trade Show

Chicago, Estados Unidos
30 de enero al 1 de febrero de 2022



1. Información General Feria

Nombre oficial	PLMA's 2021 – Private Label Trade Show
Lugar y fecha	Chicago, Estados Unidos, 30 de enero al 1 de febrero de 2022
Sectores representados	Food: alimentos, snacks y bebidas (North and Sky Halls) Non Food: productos salud, belleza y hogar (South Hall)
Sitio web del evento	http://www.plma.com
Organizador	Private Label Manufacturers Association
Recinto ferial	Donald E. Stephens Convention Center, Rosemont

2. Cuota de Participación

Valor booth	US\$ 6.100
N° de booths disponibles	4
Tamaño booth	9 mt2 aprox.

- Stand ubicado en North Hall.
- Cada booth podrá ser utilizado por una sola empresa.
- Cada empresa podrá contratar solo 1 booth
- La cuota de participación contempla membresía anual PLMA y 2 credenciales.
- Cada participante deberá gestionar y financiar sus pasajes aéreos, alojamiento, visa y alimentación, como cualquier otro gasto con motivo de la feria. Asimismo, cada empresa debe gestionar y financiar el envío de material y muestras al pabellón.

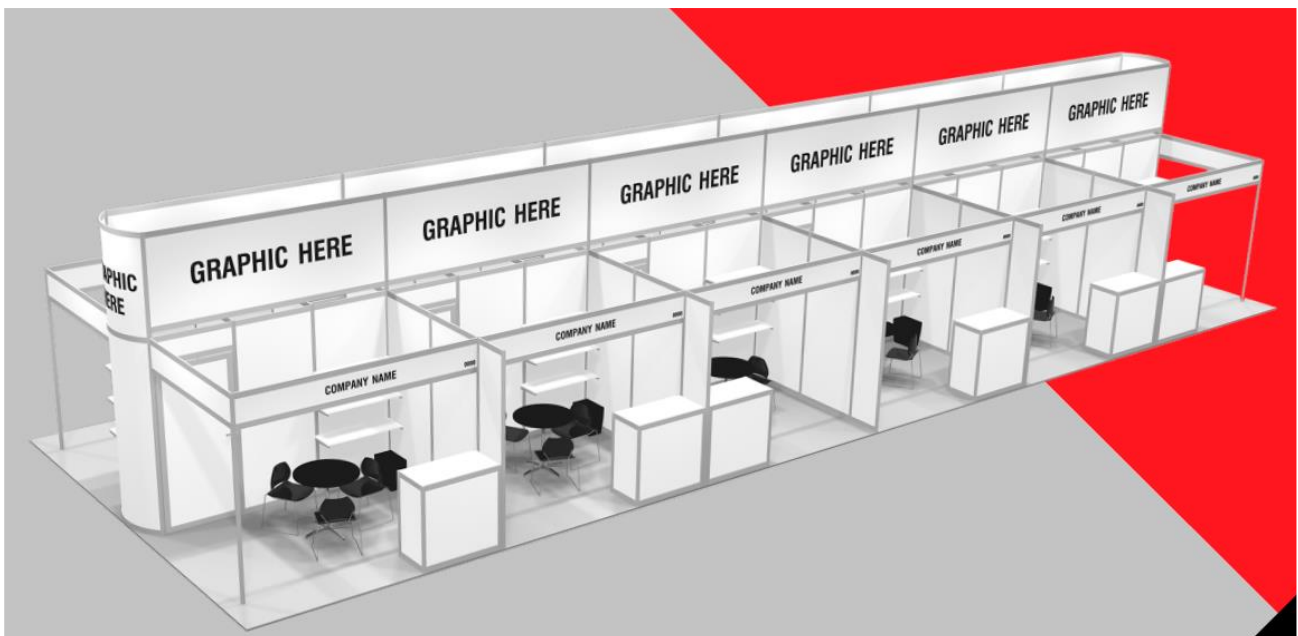
Chilealimentos se reserva el derecho de cancelar el pabellón si no se reúne el mínimo de empresas.



3. Características Booth

Elementos
Counter con gráfica (97,2 x 87,3 cm) y taburete.
Closet
Repisas (3)
Mesa de reuniones con 3 sillas
Gráfica corporativa (2 unidades de 97,2 x 231,7 cm) y nombre en cenefa del booth.
Iluminación (3 focos) y electricidad (1 enchufe con 2 toma corriente).
Papelero (basurero) y limpieza inaugural.
Inscripción en el catálogo oficial.

Nota: Las características señaladas pueden sufrir modificaciones. El stand no considera supervisión durante la feria.



4. Ubicación Empresas

La distribución de los booths se realizará siguiendo el estricto orden de pago del 100% de la cuota de participación. Es decir, la primera empresa que pague será la primera en elegir su ubicación y así sucesivamente para los booths que vayan quedando disponibles.



5. Inscripción

Para hacer efectiva la participación los interesados deberán remitir orden de compra a la dirección electrónica aaavedo@chilealimentos.com (con copia a chilealimentos@chilealimentos.com). Además se deberá efectuar el pago de la totalidad de la cuota de participación dentro de los 7 días de realizada la inscripción.

Nombre	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile
Cuenta Corriente Dólares N°	11047241
Banco	Crédito e Inversiones
RUT	82.049.600-0

* La cuota de participación no será devuelta si la empresa, sea cual sea la razón, si desiste de participar del pabellón ferial. Salvo que la misma empresa encuentre un reemplazante dentro de los plazos estipulados por la organización del evento.

6. Criterios de Participación

6.1. Criterios Generales:

- Empresas chilenas con oferta de producto terminado y/o capacidad para realizar marcas privadas.

7. Descripción de la Feria

7.1. Información General del Evento (datos versión 2019)

- N° visitantes: 5.400 personas.
- N° expositores: 1.450, incluyendo representantes de 55 países.
- Pabellones internacionales: 29

Con ventas de entre US\$ 130 a 140 billones, la comercialización de alimentos bajo etiquetas privadas representa cerca del 20% del mercado de Estados Unidos.

En los próximos 5 años se espera que las ventas crezcan una tasa anual promedio cercana al 3%.

En este marco la Feria PLMA da cuenta de la mayor concentración de compradores de marcas privadas: retailers y mayoristas de todo tipo – hipermercados, supermercados, tiendas de descuento, importadores y proveedores de las fuerzas armadas, entre otros. Acorde a las tendencias de mercado, también tiene una participación creciente de cadenas de especialidad y tiendas online.



PLMA's Who's Who of Retailers and Wholesalers

Here is a sample of the buyers you can meet at the show

Supermarkets

and Food Retailers

AHOLD DELHAIZE USA
ALBERTSONS COMPANIES
ALDI, INC.
ANGELO CAPUTO'S FRESH MARKETS
BASHAS'
BIG Y FOODS
BRISTOL FARMS
BROOKSHIRE BROTHERS
BROOKSHIRE GROCERY
BUTERA MARKET
DOROTHY LANE MARKETS
FAIRWAY MARKET
FIESTA MART
THE FRESH MARKET
FRESH THYME FARMERS MARKET
GIANT EAGLE
GROCERY OUTLET
HARMON'S GROCERY
HARRIS TEEETER
H-E-B GROCERY COMPANY
HEINEN'S FINE FOODS
HMART
HY-VEE
INGLES MARKETS
INTERNATIONAL AMERICAN SUPERMARKETS
JETRO CASH & CARRY
K-VA-T FOOD STORES
KEY FOOD STORES
KINGS/BALDUCCI'S
KOWALSKI'S MARKETS
THE KROGER CO.
LIDL US
LOWES FOODS
LUND FOOD HOLDINGS
MEIJER
METROPOLITAN MARKET
MOM'S ORGANIC MARKET
NATURAL GROCERS
NORTHGATE GONZALEZ MARKET
PLAZA LOIZA SUPERMARKETS
PRICE CHOPPER
PUBLIX
RALEY'S
RIDLEY'S FAMILY MARKETS
ROCHE BROS.
ROUNDY'S
ROUSES MARKETS
SAVE MART SUPERMARKETS
SAVE-A-LOT
SCHNUCKS
SOUTHEASTERN GROCERS
SPROUTS FARMERS MARKET
SULLIVAN FAMILY OF COMPANIES
SUPERMERCADOS SELECTOS
TOPS MARKETS
TRADER JOE'S
WEGMANS FOOD MARKETS
WEIS MARKETS
WESTERN BEEF
WHOLE FOODS MARKET
WINCO FOODS

Club Stores
BJ'S WHOLESALE CLUB
COSTCO WHOLESALE
SAM'S CLUB

Drug Chains
CVS HEALTH
DISCOUNT DRUG MART
HARMON FACE VALUES
MARC GLASSMAN
RITE AID CORP.
WALGREEN CO.



Mass Merchandisers

SMART & FINAL STORES
TARGET
VARIETY WHOLESALERS
WALMART, INC.
WALMART PUERTO RICO

Internet Retailers

AMAZON.COM
BLUE APRON
BOXED WHOLESALE
BRANDLESS
CHEWY.COM
FRESHDIRECT
HELLO FRESH
JET.COM
THRIVE MARKET

Dollar Stores & Discounters

BIG LOTS STORES
DOLLAR GENERAL CORP.
DOLLAR TREE STORES
FAMILY DOLLAR STORES
FRED'S
99¢ ONLY STORES
R. H. RENY

Convenience Stores

CEFCO
CIRCLE K
CUMBERLAND FARMS
FAMILY EXPRESS
KUM & GO
KWIK TRIP
7-ELEVEN
SPEEDWAY

Specialty Retailers

ACE HARDWARE
BED BATH & BEYOND
CHRISTMAS TREE SHOPS
COST PLUS WORLD MARKETS
CRATE & BARREL
EARTH FARE
HAMMACHER, SCHLEMMER & CO.
HICKORY FARMS
HOMEGOODS
IKEA
MACY'S
PETLAND
PET'S BARN
PETSMART
STAPLES
STARBUCKS
TRUE VALUE
ULTA BEAUTY
WILD BIRDS UNLIMITED

Co-ops & Wholesalers

ASSOCIATED SUPERMARKET GROUP
ASSOCIATED WHOLESALE GROCERS
BOZZUTO'S
C & S WHOLESALE GROCERS
CARDINAL HEALTH
HARVARD DRUG
CERTCO
CHAIN DRUG MARKETING ASSOC.
GREAT LAKES WHOLESALE
GROCERS SUPPLY
INTERNATIONAL WHOLESALE
KINRAY
KRASDALE FOODS
MCKESSON CORP.
MCLANE COMPANY
MERCHANT DISTRIBUTORS
PIGGLY WIGGLY ALABAMA
PIGGLY WIGGLY MIDWEST
SPARTANNASH
SUPER STORE INDUSTRIES
SUPERVALU
TOPCO
VALU MERCHANDISERS
WAKEFERN FOOD CORP.

International Retailers

AEON TOPVALU CO.
ALKOSTO
ALLIANCE BOOTS
BRAVO SUPERMARKETS
BUDGET FOOD STORES
CALIMAX
CANADIAN TIRE
CITY CLUB
COMERCIAL MEXICANA
COST RIGHT LIMITED
DELI K MARKET
DOLLARAMA
DUKAN
EMART
FEDERATED CO-OPERATIVES
FLYING TIGER COPENHAGEN
GRUPO EXITO
GRUPO PAO DE ACUCAR
HAPPY FAMILY SUPERMARKET CO.
H-E-B MEXICO
HELEKANG
HIPERMERCADOS OLE
HIPERMERCADOS TOTTUS
HOMEPLUS
JERONIMO MARTINS COLUMBIA
JIATALE RETAIL STORES GROUP
KOBACOLUMBIA
LOBLAWS
LONGO BROTHERS

LOTTE MART
LULU HIPERMARKETS
MASSY STORES
MEGA MART
MERCATODO S.A.
METRO RETAIL STORES GROUP
METRO RICHELIEU
MITSUI & CO.
MM MEGA MARKET VIETNAM
MONDOU LTEE.
OVERWAITEA
OXXO
PHARMACHOICE
PHARMASAVE DRUGS NATIONAL
PRICESMART
PURE GOLD PRICE CLUB
REDE SMART DE SUPERMERCADOS
REXALL
SAM'S CLUB MEXICO
SHINSEGAE CO.
SHOPPERS DRUG MART
SHUFFERSAL
SOBEYS
SORIANA
SUPER 99
SUPERMERCHE PA
SUPERMERCADO RICOY
SUPERMERCADOS ECONO
SUPERTIENDAS Y DROGUERIA
OLIMPICA
TOKYU STORE CHAIN CO.
UNIPRIX
WALDO'S DOLAR MART MEXICO
WALMART ARGENTINA
WALMART/ASDA
WALMART ASIA
WALMART CANADA
WALMART CHILE
WALMART JAPAN
WALMART MEXICO
WALMART MEXICO Y CENTRO AMERICA

Military

ARMY AIR FORCE EXCHANGE SERVICE
(AAFES)
MARINE CORPS EXCHANGE
NAVY EXCHANGE (NEXCOM)

Food Service

GORDON FOOD SERVICE
HMSSHOT
SYSCO
US FOODS

*PLMA's retail and wholesale list is based on attendance at past PLMA trade shows.

