# NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES EN CPTPP

# Tarapacá

**20%**

DEL EMPLEO REGIONAL ES GENERADO POR LAS ACTIVIDADES MINERAS, INDUSTRIALES, PESQUERAS, TRANSPORTE Y LOGÍSTICA.

**4.457**
empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto **20.258** puestos de trabajo.

EL CPTPP OTORGARÁ IMPORTANTES OPORTUNIDADES A LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN EN TODOS LOS RUBROS PRODUCTIVOS, PERMITIENDO DINAMIZAR LA INSERCIÓN DE TARAPACÁ EN EL ASIA PACÍFICO.

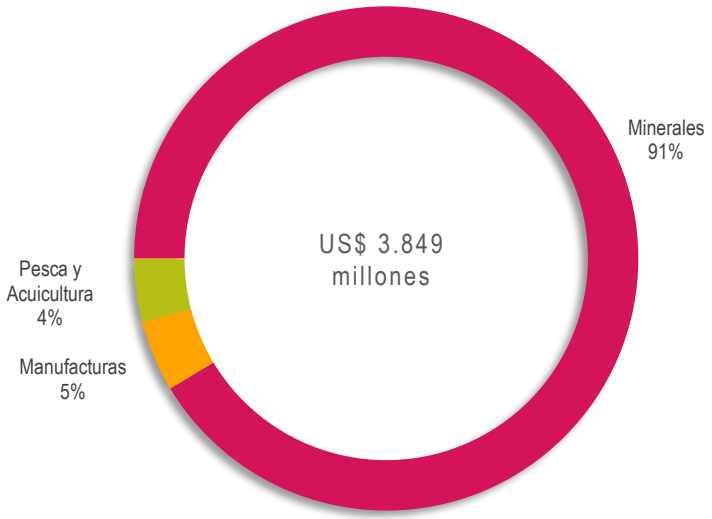
DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores
Gobierno de Chile

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio de Impuestos Internos y el Servicio Nacional de Aduanas.

# Tarapacá

## EXPORTACIONES AL MUNDO

2018




En 2018, la región exportó al mundo un total de US$ 3.849 millones, a través de 308 empresas.

Los envíos de minerales sumaron US$ 3.516 millones, siendo el rubro de mayor preponderancia en los embarques regionales.

Tarapacá exportó a 65 países en 2018, sus principales destinos fueron China, India y Estados Unidos.

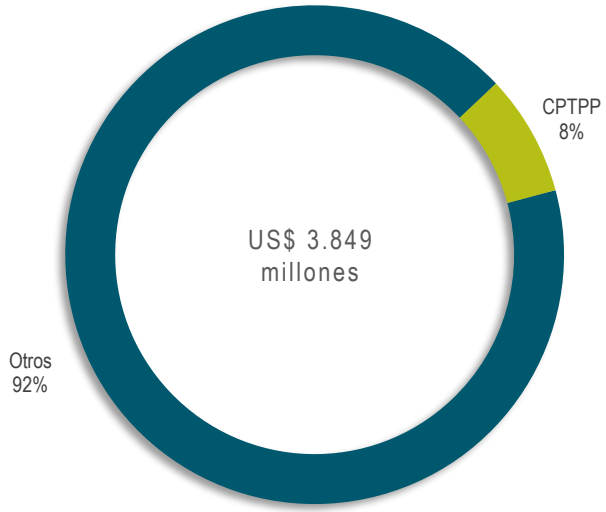
## EMPLEO REGIONAL

Número de trabajadores por actividad económica
(Año Tributario 2018)

Tarapacá destaca como la octava región que más exporta a nivel nacional, sobresalen sus envíos de cobre, sal, harina y aceite de pescado, yodo, nitratos de potasio, abonos, molibdeno, algas y salitre. Gran parte del empleo regional está ligado a las actividades exportadoras, por ejemplo la explotación de minas, los servicios prestados a la minería, el transporte de carga, uso de puertos y agencias de aduanas.
Es decir, la internacionalización de la economía regional es vital tanto para los exportadores directos, como para los productores y toda su red local de proveedores, que se benefician a través de nuevas oportunidades comerciales en el mundo, tales como las que otorga el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP).

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio de Impuestos Internos y el Servicio Nacional de Aduanas.

# EXPORTACIONES AL CPTPP
2018

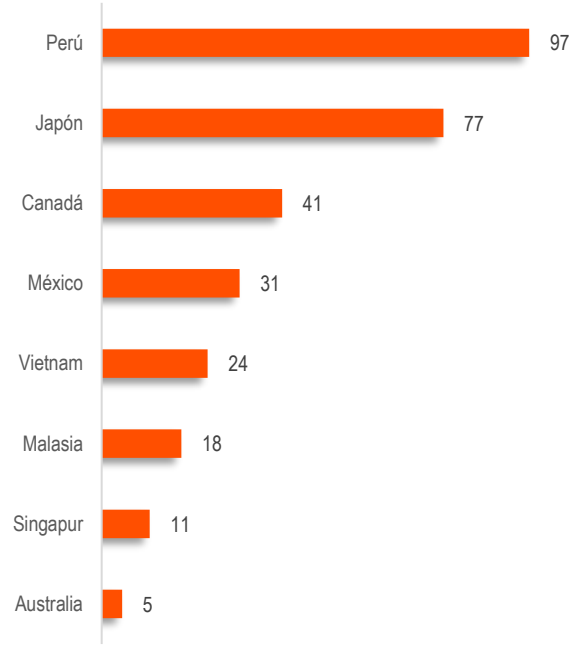



Los países miembros del CPTPP, representan en su conjunto el 8% de los envíos de la región.

En 2018, Tarapacá exportó 151 productos a los países CPTPP por un valor de US$303 millones, a través de 60 empresas, de las cuales **20 son PYMES**.

El CPTPP es el primer TLC que incorpora un capítulo para las Pymes, su intención es facilitar un mayor aprovechamiento del acuerdo por parte de las Pymes (entre otros, una página web conjunta con toda la información que necesiten sobre los mercados del CPTPP con un lenguaje apropiado). Asimismo, se podrán desarrollar programas de apoyo a las Pymes para el aprovechamiento de las nuevas oportunidades comerciales y su inserción en las Cadenas Globales de Valor.

## Destinos CPTPP
US$ Millones




Los envíos a países miembros del Tratado son aún muy menores en comparación a otros destinos a los que exporta Tarapacá, además gran parte de los envíos actuales están relacionados al cobre, en efecto, el 95% de los embarques a Malasia, el 92% de las ventas a Perú y el 78% de los despachos a Japón están relacionados al metal rojo.

Es por esta razón que las oportunidades que otorga el CPTPP a las empresas de la región en los rubros agrícolas, pecuarios e industriales son fundamentales para dinamizar su inserción en el Asia Pacífico.

## Productos CPTPP
US$ Millones

Las nuevas ventajas arancelarias que Chile obtendrá gracias a la implementación del Tratado permitirán que los exportadores de Tarapacá puedan ampliar en forma considerable sus envíos al bloque, sobre todo en productos industriales, mineros y pesqueros, los que tenían limitados beneficios en los tratados bilaterales previos.

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio de Impuestos Internos y el Servicio Nacional de Aduanas.

NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES EN CPTPP

# Tarapacá

## EXPORTACIONES DE TARAPACÁ QUE MEJORAN SU ACCESO A LOS PAÍSES DEL CPTPP

### Industria

Cordones detonantes
en Vietnam

Explosivos para minería
Vietnam y Malasia

Abonos Minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio en Vietnam

Sal y cloruro de sodio en Japón

### Productos del mar

Grasas y aceites de pescado
en Vietnam

Lenguas de erizos de mar
en Japón

Algas
en Vietnam y Japón

### Servicios

Servicios de
proveedores mineros

Exploración y Explotación
de yacimientos mineros

Servicios
Logísticos

Servicios
de Ingeniería
diseño de Instalaciones Mineras

## ¿Cómo funciona?

**Ejemplo**

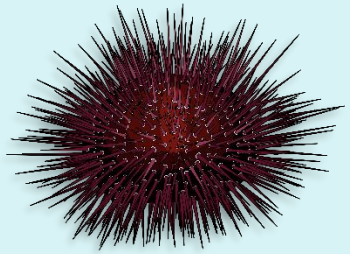
**Exportación Lenguas de erizos a Japón**

Actualmente, para exportar este producto a Japón, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 7%, si el CPTPP se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación al momento de entrar en vigor este acuerdo.

**ARANCEL DE IMPORTACIÓN DE ERIZOS DE MAR EN JAPÓN**

**7%**

**SIN CPTPP**



**0%**

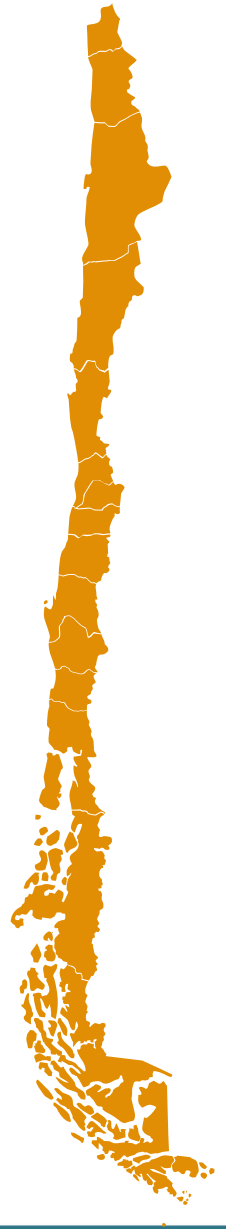
Entrada en vigor

**CON CPTPP**

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Estudios, DIRECON-ProChile, con aranceles del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico y Trade Wizard.

NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES EN CPTPP

# Tarapacá



El CPTPP es el tercer mayor Tratado de Libre Comercio del mundo y está integrado por 11 países del Asia Pacífico, que en su conjunto conforman un mercado ampliado de más de **500 MILLONES DE PERSONAS!**

AUSTRALIA · BRUNÉI · CANADÁ · CHILE · JAPÓN · MALASIA · MÉXICO · NUEVA ZELANDA · PERÚ · SINGAPUR · VIETNAM

Si bien Chile ya cuenta con Tratados de Libre Comercio con los otros 10 países del CPTPP, muchos de estos tratados excluían de beneficios arancelarios a un gran número de productos chilenos de los sectores agrícolas, forestales, pesqueros e industriales.

A su vez, se abren importantes oportunidades para los exportadores de servicios. Gracias al CPTPP, los productos excluidos de beneficios en los TLC previos, podrán acceder en condiciones mucho más favorables a mercados tan importantes como Japón, Canadá, Malasia, México o Vietnam, por nombrar algunos.

| 502 | 29.515 | 13% |
|---|---|---|
| MILLONES DE PERSONAS | PIB (PPP) *PER CÁPITA* USD | PIB GLOBAL |

En 2018, la región Tarapacá exportó **SAL** al mundo por **US$ 195 millones**.

Gracias al **CPTPP**, los empresarios Tarapacá podrán exportar sal a Japón, en condiciones preferenciales.

Actualmente para ingresar a Japón, la sal chilena debe pagar un arancel de **0,5 Yen/Kg**.

Con el **CPTPP** el arancel será **0% en un plazo de 11 años**.

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del IMF.