

## Discurso

### **Conferencia Berries 2019**

*Jueves 29 de agosto, Hotel Casino Talca*

- Sr. Gonzalo Bachelet, Vicepresidente de Chilealimentos.
- Sr. Luis Bravo, Subdirector Nacional de INDAP.
- Sra. Carolina Torres, SEREMI de Agricultura región del Maule.
- Sr. Juan Ignacio Allende, Gerente General Hortifrut.
- Sra. Michelle Senerman, Gerente General Edge Chile.

Muy buenos días a todos y todas quienes nos acompañan esta mañana, en la “Conferencia Berries 2019”, me alegra además estar participando precisamente en la región del Maule, que posee la mayor cantidad de superficie de Berries en el país.

La fruticultura nacional ha experimentado una fuerte expansión en los últimos años, transformándose en uno de los motores más importantes de nuestra economía, con exportaciones por 6.500 millones de dólares, a través de 350 mil hectáreas plantadas, que producen 5 millones de toneladas de fruta fresca, las que exportamos a más de 140 países.

Así, en la actualidad Chile es uno de los más importantes abastecedores de fruta en los mercados internacionales, lo que nos debe llevar a reflexionar constantemente sobre cómo mantener y aumentar ese liderazgo, y actuar con una mirada estratégica de futuro.

Hoy el mundo enfrenta grandes desafíos: los efectos del cambio climático, las nuevas exigencias de mercados internacionales, consumidores cada vez más conscientes y sofisticados, nos invitan a seguir el camino de diversificar e innovar la canasta exportadora y las regiones productivas, para mejorar la diferenciación de nuestros productos nacionales y aumentar su valor.

Tenemos la convicción de que es imperativo continuar fortaleciendo la competitividad de la fruticultura chilena. Para ello, es fundamental incorporar la ciencia y tecnología en la creación de valor, reducir las amenazas a la preservación de nuestro patrimonio fitosanitario y del recurso hídrico, sofisticar la oferta exportable de alimentos y por supuesto abrirnos a nuevas formas de comercialización.

Según cifras de Odepa, en Chile existen cerca de 25 mil hectáreas de berries comerciales, el 33% de dicha superficie se encuentra en la

Región del Maule, en tanto el 25% corresponde a la región de Ñuble, y el 11% a la región de la Araucanía.

Durante el año 2018, nuestro país exportó más de mil millones de dólares en berries, principalmente en fruta fresca.

La tendencia global de mercados, en relación a la demanda por berries, especialmente de arándanos, frambuesas y otros, muestran una tendencia al alza, según el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) este significativo aumento se presenta a una tasa de crecimiento anual proyectada de casi 6% para el año 2023.

La preferencia de sabores diferentes y los valiosos beneficios nutricionales de las berries, su riqueza en antioxidantes, explican esta alta demanda.

Hoy las berries están siendo utilizadas en la industria de alimentos, farmacéutica, cosmética y como suplementos nutricionales. A través de la elaboración de productos dietéticos, barras energéticas o como ingredientes naturales para colorear y saborizar.

De nuestra producción nacional el 73% de la superficie comercial plantada corresponde a Arándano americano, le sigue la Frambuesa con un 14% y las moras con un 9%.

**Chile es el primer país exportador de arándanos frescos y su principal destino de exportación es Estados Unidos, seguido de Holanda y China.**

En relación a las frambuesas, Chile lidera el tercer puesto en el ranking de exportadores mundiales de frambuesa congelada.

La región del Maule presenta la mayor cantidad de productores, equivalente al 58,5% del total nacional. La mayoría de los productores de Frambuesa son de la pequeña agricultura.

Ahora bien, las Berries presentan importantes desafíos que debemos abordar y que serán tratados hoy en este importante encuentro. Entre estos desafíos podría citar la condición permanente de sequía, la alta volatilidad de los precios, la falta de renovación de variedades principalmente en las frambuesas, el aumento de producción en países competidores, el cumplimiento de nuevas normativas y exigencias de mercados internacionales, entre otros.

Por ello, durante el año 2018 el Ministerio de Agricultura entregó más de \$3.000 millones a productores de berries a través de créditos, asesorías, programas de investigación, inversión en riego, PDI, Alianzas Productivas y SIRSD.

En tanto a través del SAG hemos apoyado a los productores otorgando mayor garantía, a través de la fiscalización a los huertos, sistemas de transporte y agroindustria.

Gracias a INDAP se ha conformado una mesa de frambuesa que tiene como objetivo alcanzar el máximo potencial de la industria, otorgando apoyo a los pequeños productores, renovando sus variedades, alcanzando niveles de producción más eficiente, mejorando técnicas de producción, capacitando y fomentando nuevas alianzas productivas.

Aún nos queda mucho más por hacer. Tenemos que abrirnos a evaluar iniciativas novedosas e innovadoras. Debemos, fomentar la inversión público-privada para convertir a Chile en una potencia agroalimentaria, y en consecuencia, en uno de los grandes abastecedores de alimentos al mundo.

En términos generales, debemos buscar proactivamente, a partir de una mancomunidad de esfuerzos y una voluntad común, caminos para el desarrollo de una agricultura sostenible y para potenciar en el futuro la producción de Berries.



Para concluir, quisiera enfatizar que, como Ministerio de Agricultura, valoramos enormemente la realización de esta conferencia y estaremos muy atentos a sus resultados y conclusiones.

¡Muchas gracias!