

Desafíos y perspectivas

Chile como potencia mundial agroalimentaria

Como proveedor confiable de alimentos a nivel global, exportando actualmente a 200 países con altos estándares de calidad, inocuidad y sustentabilidad, Chile es un país que ha tenido un crecimiento constante que ha ido cimentando un camino que lo posiciona como una potencia alimentaria a nivel global, siendo top ten en 90 categorías de alimentos. **Por: Germán Kreisel**

→ No es casualidad que hace 13 años, Chilealimentos, entidad gremial que reúne y representa a empresas de alimentos elaborados, proveedores y servicios, acuñara la frase "Chile Potencia Alimentaria": en 2017, Chile exportó US\$ 16.770 millones, mientras que en 2018 aumentó un 11%, alcanzando los US\$ 18.696 millones, generando el 15% del PIB nacional.

En esa línea, Moisés Leiva, gerente de Alimentos del gremio, indica que existen muchas oportunidades de producción y comercio de productos que continuarán elevando al país como potencia alimentaria. "Las personas están en busca de alimentos con perfiles nutricionales que aporten no solo buen sabor sino atributos saludables. Por ello, creemos que, por ejemplo, los berries chilenos tienen buenas perspectivas de crecimiento, como arándanos, frambuesas, maqui, entre otros", explica.

Asimismo, en el mercado de alimentos orgánicos también puede ser un actor relevante, considerando que el sector crece un 13,5% al año con ventas que alcanzan los US\$ 90 mil millones. "Hoy, Chile exporta alimentos orgánicos a 26 países de los cuales el 62% del total son envíos para Estados Unidos. Las categorías de productos orgánicos exportados alcanzaron en valor US\$ 294 el año 2018, y están representadas por productos frescos con un 42%, alimentos procesados con un 41% y vino en un 17%", señala Moisés Leiva.

Hoja de ruta

Pero para continuar siendo una potencia alimentaria a nivel global, existen desafíos que se deben tener en cuenta. Uno de ellos, es "mantener la confianza en los mercados destino que requieren de una mejora continua tanto en buenas prácticas agrícolas, como también buenas prácticas de manufactura, las cuales se sustentan en robustos sistemas de calidad



que tienen las compañías, garantizando además la inocuidad de los productos", explica el ejecutivo de Chilealimentos.

Además, Leiva indica que se deben sostener programas de Responsabilidad Social Empresarial y disminución de las huellas ambientales, "elementos claves para mantener un contexto productivo sustentable, competir en los mercados y generar pro-

ductos atractivos para los consumidores", dice el experto.

Otro de los temas relevantes que se debe atender, es el contexto actual de escasez hídrica, que afecta directamente al abastecimiento de materias primas para la agroindustria. "Se debe continuar al interior de las instalaciones con un monitoreo estricto de las medidas establecidas en los respectivos

planes de gestión hídrica de forma tal, de continuar mejorando los indicadores de consumo", dice Leiva, y agrega que "sin embargo, el mayor consumo de agua que se da en la cadena de valor corresponde a la agricultura, y donde la responsabilidad extendida de la agroindustria es la de proveer asistencia técnica para el mejoramiento de técnicas de riego", explica.



"Las personas están en busca de alimentos con perfiles nutricionales que aporten no solo buen sabor sino atributos saludables. Por ello, creemos que, por ejemplo, los berries chilenos tienen buenas perspectivas de crecimiento".

Moisés Leiva, gerente de Alimentos de Chilealimentos.

EN ESPACIO FOOD & SERVICE

Como un referente de la industria y bien posicionado en la región, Chilealimentos estará presente en la feria y presentará el Seminario "Mercado y Regulaciones con Impacto en la Industria", que contará con destacadas empresas nacionales productoras de alimentos orgánicos. Asimismo, el gremio presentará cifras actuales del mercado alimentario, además de una conversación con especialistas en temas regulatorios que incluyen la nueva ley del Sernac y su impacto en la industria de los alimentos, y las claves para cumplir la Ley REP.

• Para inscribirse sin costo, puede ingresar al sitio web: www.chilealimentos.com/wordpress/seminario-mercado-y-regulaciones-con-impacto-en-la-industria/