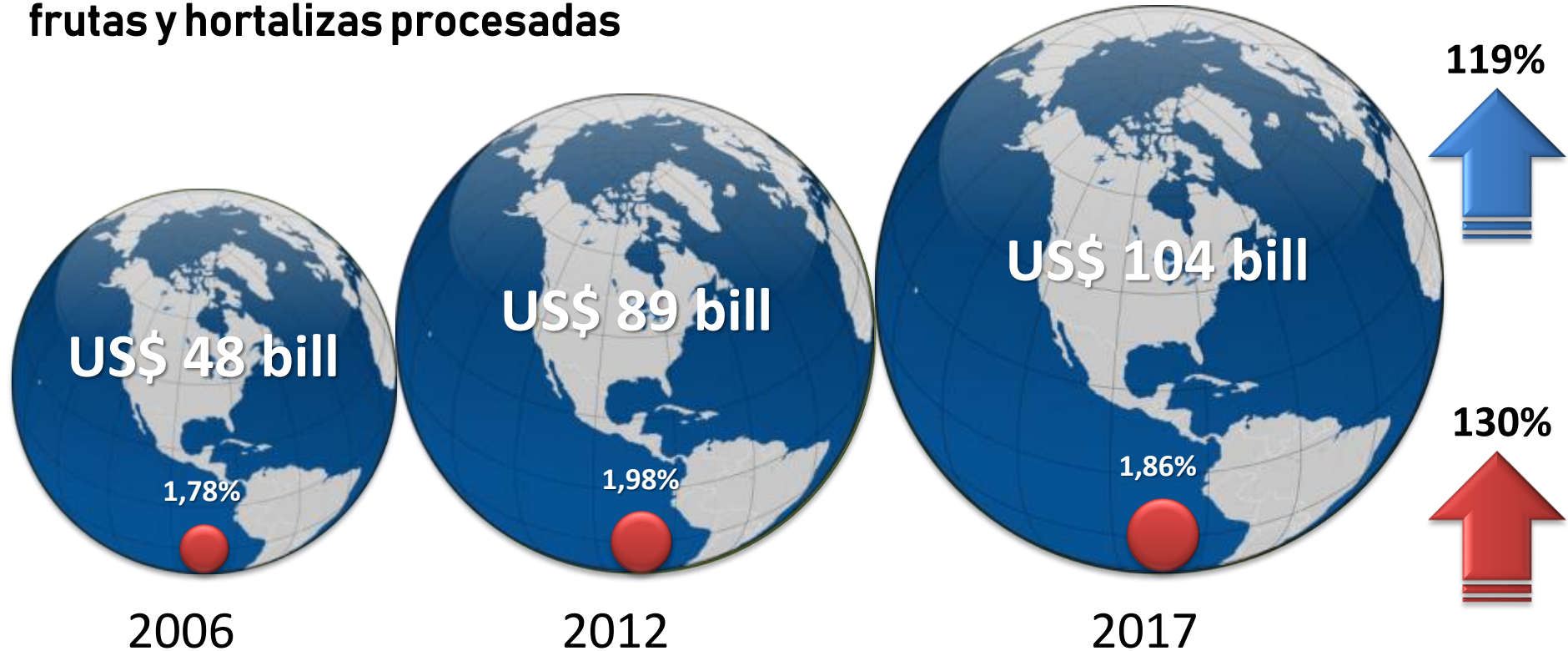




ASOCIACION DE EMPRESAS  
DE ALIMENTOS  
DE CHILE

# CONTEXTO

## Exportaciones mundiales frutas y hortalizas procesadas



## *Futuro PROMISORIO*



Tenemos el potencial de duplicar nuestras exportaciones al 2027



Para ello se requiere de **un plan de largo plazo que permita mantener el crecimiento anual de 8% promedio** que han tenido los envíos de alimentos en los últimos años.

Ello se puede lograr, en mayor medida, perfeccionando y diversificando mercados o bien embarcando productos de mayor valor agregado, tal como lo son los alimentos orgánicos, productos para marcas privadas y derivados de maqui, entre otros.



A 10 años se proyectan exportaciones por

**US\$ 4.000**

*millones*

en frutas y hortalizas procesadas

**US\$ 34.000**

*millones*

en alimentos totales

# PROYECTOS EN EJECUCION

## “Penetración y Posicionamiento del Maqui en EE.UU. y Europa”

“Penetración de la Industria de Fruta y Hortaliza Procesada en el Mercado de Marcas Privadas de EE.UU.”



Posicionamiento del Sector Orgánico Agroindustrial en EE.UU. y Asia

# PROYECTO

## “Posicionamiento del Sector Orgánico Agroindustrial en EE.UU. y Asia”



## OBJETIVO

A partir de la visión de la industria de doblar el valor de sus exportaciones, el proyecto plantea la captura de información y el desarrollo de una identidad corporativa para facilitar el posicionamiento y desarrollo exportador de las frutas y hortalizas elaboradas orgánicas.

## **Imagen corporativa para la promoción sectorial**

- Concepto visual universal que identifique y comunique los atributos del sector.
- Website bilingüe.

## **Pabellón feria Hofex**

- Puerta de ingreso a China, reúne a 40 mil visitantes.
- Stand de 18m2 .
- 4 representantes

## Misiones comerciales

- Seúl y Shanghai, como complemento a la participación en Hofex.
- Washington, como sede de la Organic Trade Association (OTA)

## Seminario tendencias y desafíos del sector

- 3 de septiembre, Casa Piedra.

**Presupuesto total: \$ 61 mm**  
**Cofinanciamiento 50%**



---

ASOCIACION DE EMPRESAS  
DE ALIMENTOS  
DE CHILE