

ECT ALIMENTOS 2019

El estudio de Compensaciones de las organizaciones de Alimentos en Chile

El año 2018 tuvimos una participación de 14 empresas relacionadas al mundo de alimentos, contemplando una cantidad de **1.651 puestos de trabajo**, **49** cargos homologados y analizados metodológicamente para generar un reporte de prácticas de compensaciones del mercado.

Este estudio, de carácter **gratuito para las empresas socias** de Chilealimentos, generó un reporte con las prácticas de compensaciones por grados LVG de todo el rubro al tiempo que se indagó en las prácticas particulares para cada uno de los cargos evaluados considerando: Mix Salarial (Base, Otros Fijos, Variables), distribución por género, edad y antigüedad promedio, comportamiento de bandas salariales, entre otros aspectos.



14

Empresas Participantes



49

Cargos Estudiados

Distribución por Género*



67% 33%

* Estudio no considera cargos de temporeros

ECT ALIMENTOS 2019

El estudio de Compensaciones de la Asociación de Empresas de Alimentos de Chile, Chilealimentos

Este 2019 contaremos con nuevos antecedentes que nos permitirán realizar comparaciones respecto a las prácticas del 2018 y, de este modo, comenzar a generar datos de tendencias respecto a los cargos evaluados.

Si participaste de nuestros estudios durante el 2018, te invitamos a seguir recorriendo este camino juntos y generar nuevos espacios de benchmarking, traspaso de mejores prácticas, generación de nuevos indicadores, etc. para contribuir a la gestión de la industria.

Si tienes interés en participar o, si tienes alguna consulta en relación con estos estudios, te invito a escribirme a estudios@compensachile.cl o llamar al +56 9 8196 8440

David Acevedo H.
Director de Estudios
CompensaChile



Los estudios de CompensaChile, que se realizan en alianza con Chilealimentos, cuentan con el marco metodológico estándar de la industria y se fundamenta en la evaluación de cargos por grados LVG. Paralelamente, se generan acuerdos de confidencialidad a objeto de cautelar el resguardo de la información que nos entregan los participantes.

