

Perspectivas y Desafíos de las Exportaciones de Productos Orgánicos

Germán Sims Seve
Presidente
Comité de Orgánicos de Chilealimentos

I. El mercado internacional

II. El mercado en Chile

**III. El Comité de Orgánicos
de Chilealimentos**

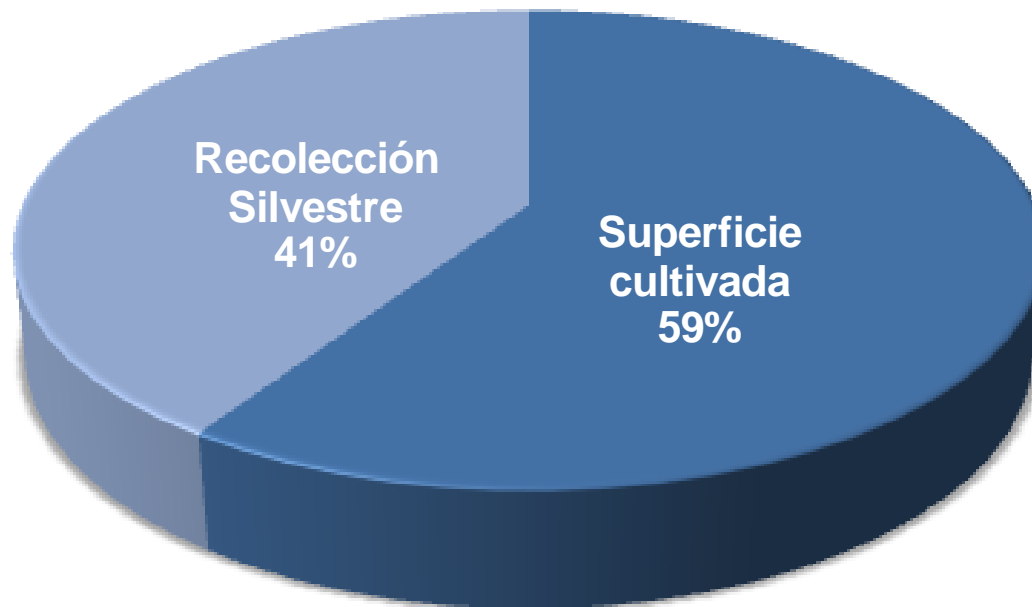
IV. Palabras finales

I. El mercado internacional

Superficie orgánica en el mundo.

Año 2016

97,5 millones de hectáreas



Fuente: Odepa con información de FIBL e IFOAM, 2018

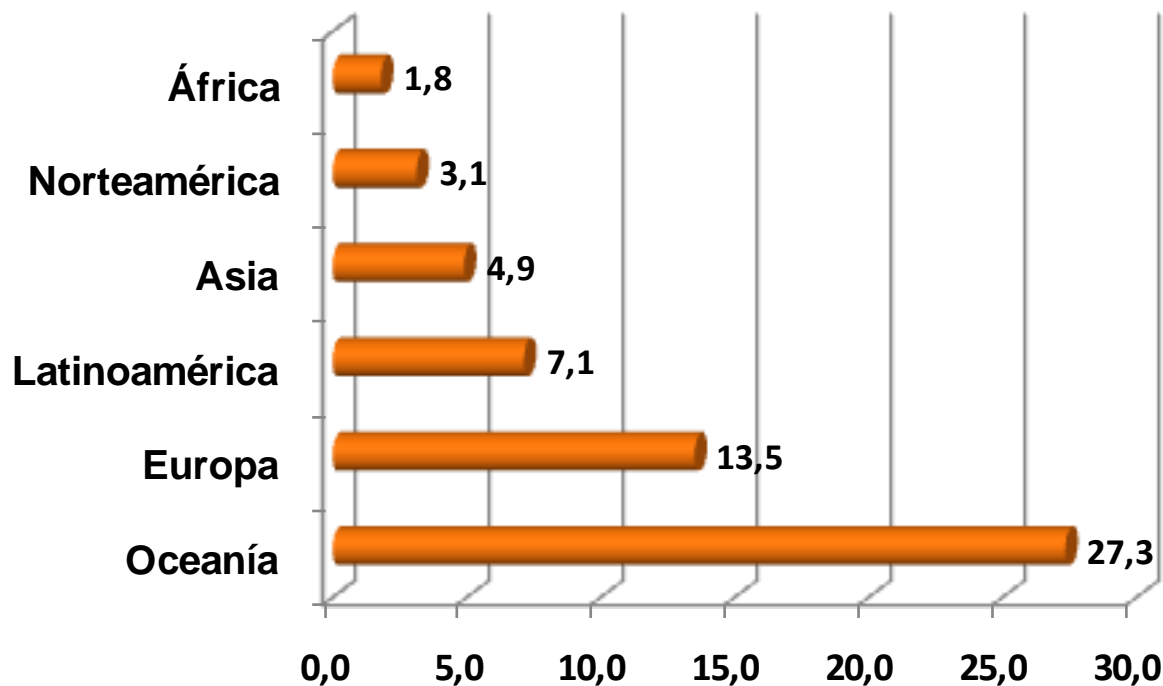


13,5% en 3 años

Distribución mundial de superficie cultivada

Año 2016

57,8 millones de hectáreas

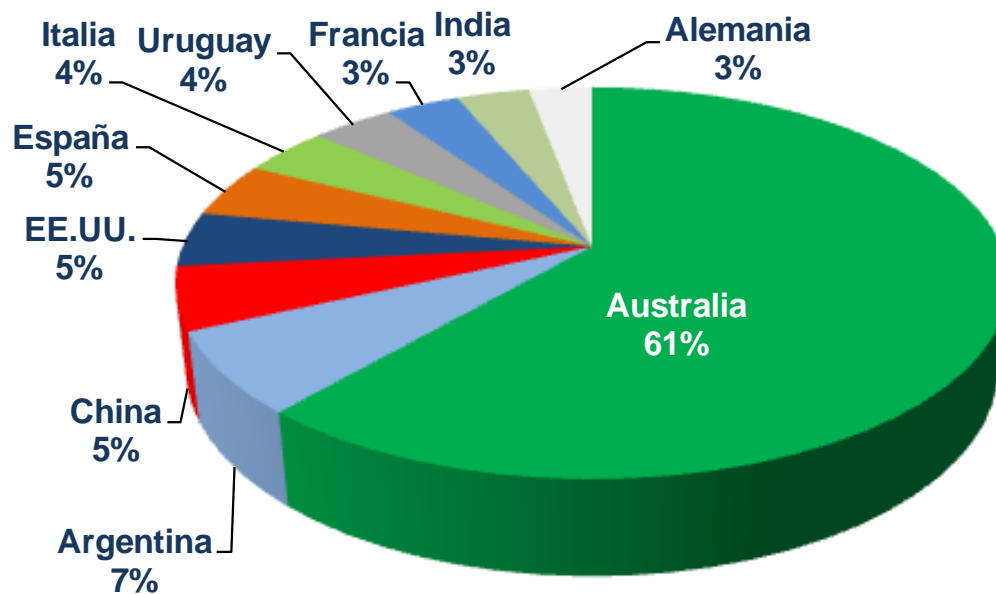


Fuente: Odepa con información de FIBL e IFOAM, 2018

Top ten en cultivos

57,8 millones de hectáreas

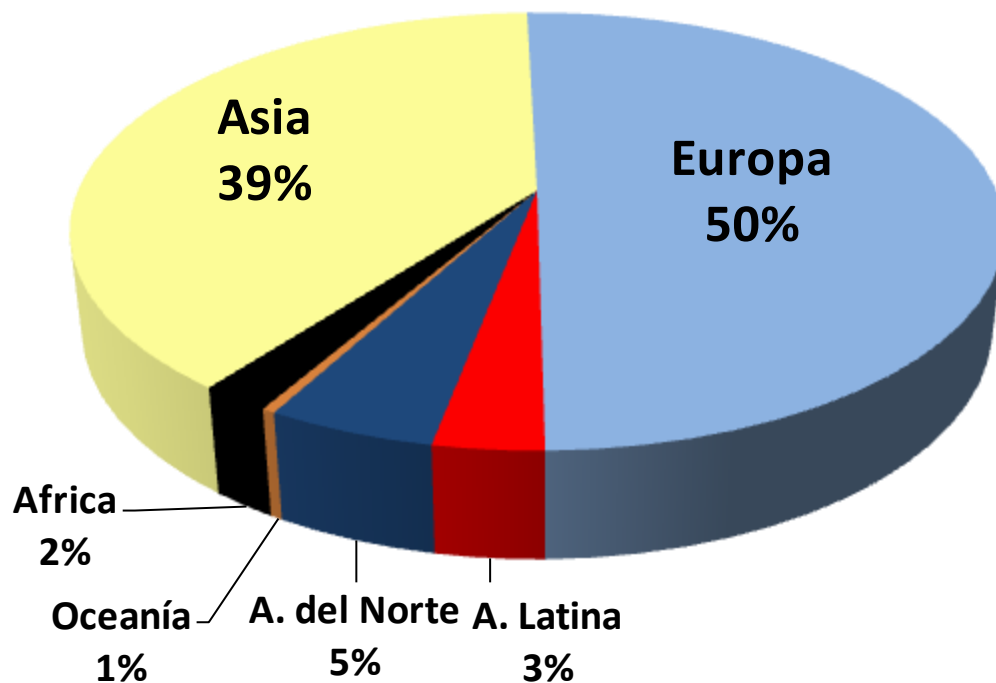
Año 2016



Frutas de clima templado

254.600 hectáreas

Año 2016



Las frutas similares a las que Chile produce son sólo el 0,4% de la superficie mundial de cultivos, lo que muestra el desafío de producir este tipo de alimentos orgánicos en el mundo. Nuestro potencial es mayor que en otros rubros.

El mercado

Año 2016

US\$ 85 mil millones en ventas retail.

EE.UU. 49%

Alemania 12%

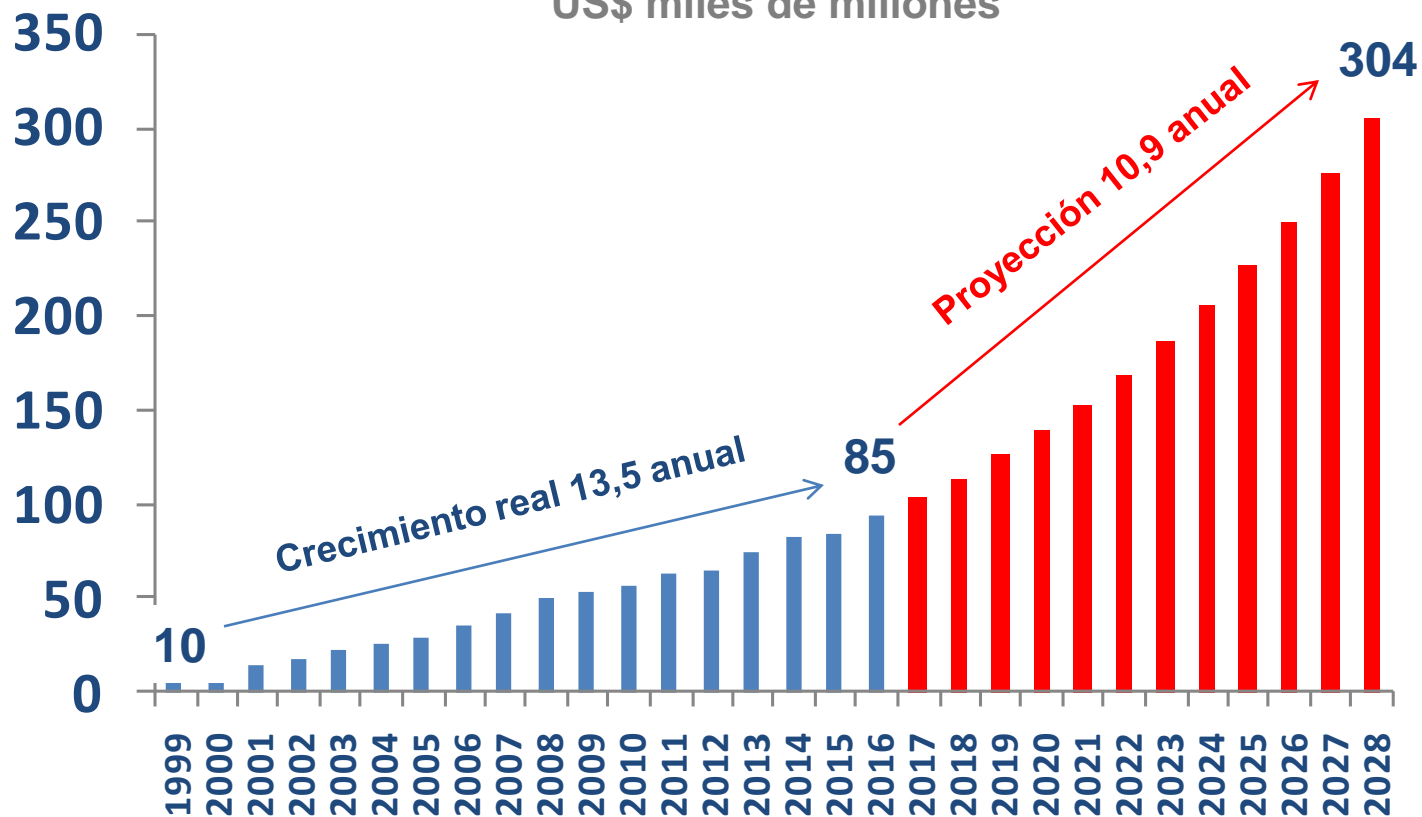
Francia 8%

China 7%

4 países representan el 76% del mercado mundial

Mundo: ventas retail orgánico

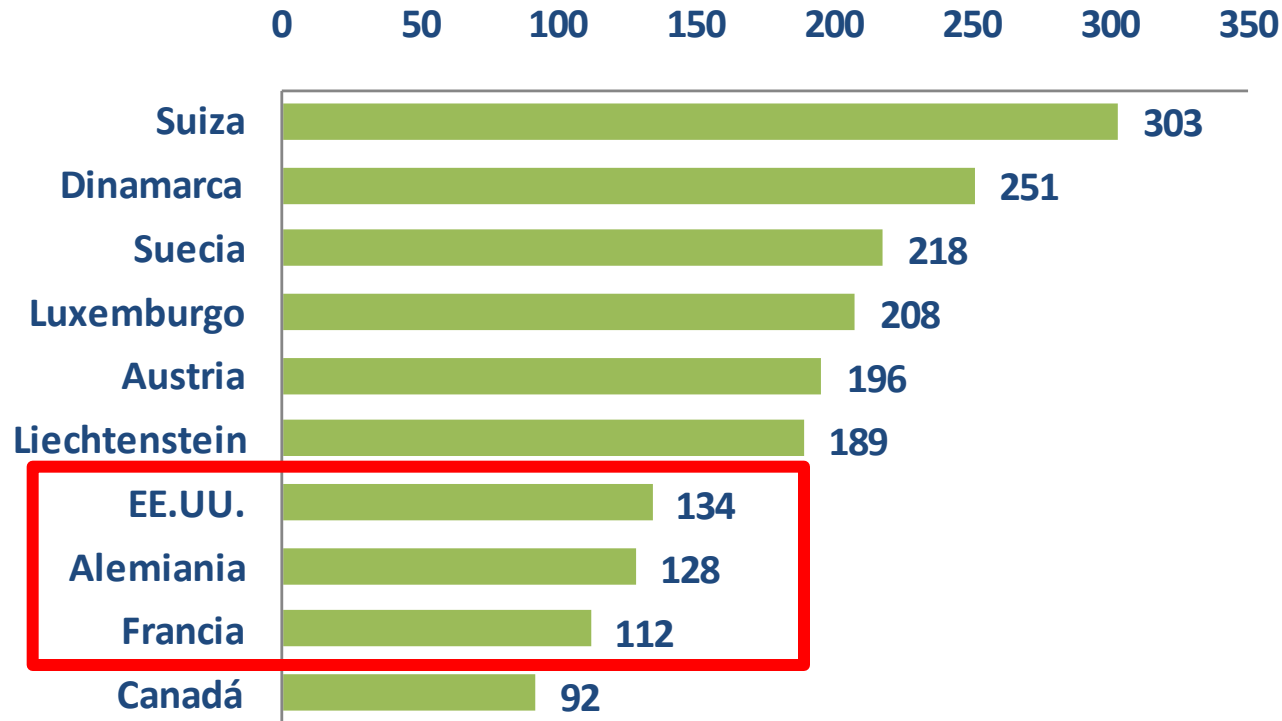
US\$ miles de millones



Las ventas mundiales se triplican si se mantiene tasa de crecimiento de los últimos 10 años

Consumos per cápita relevantes.

2016, US\$/año



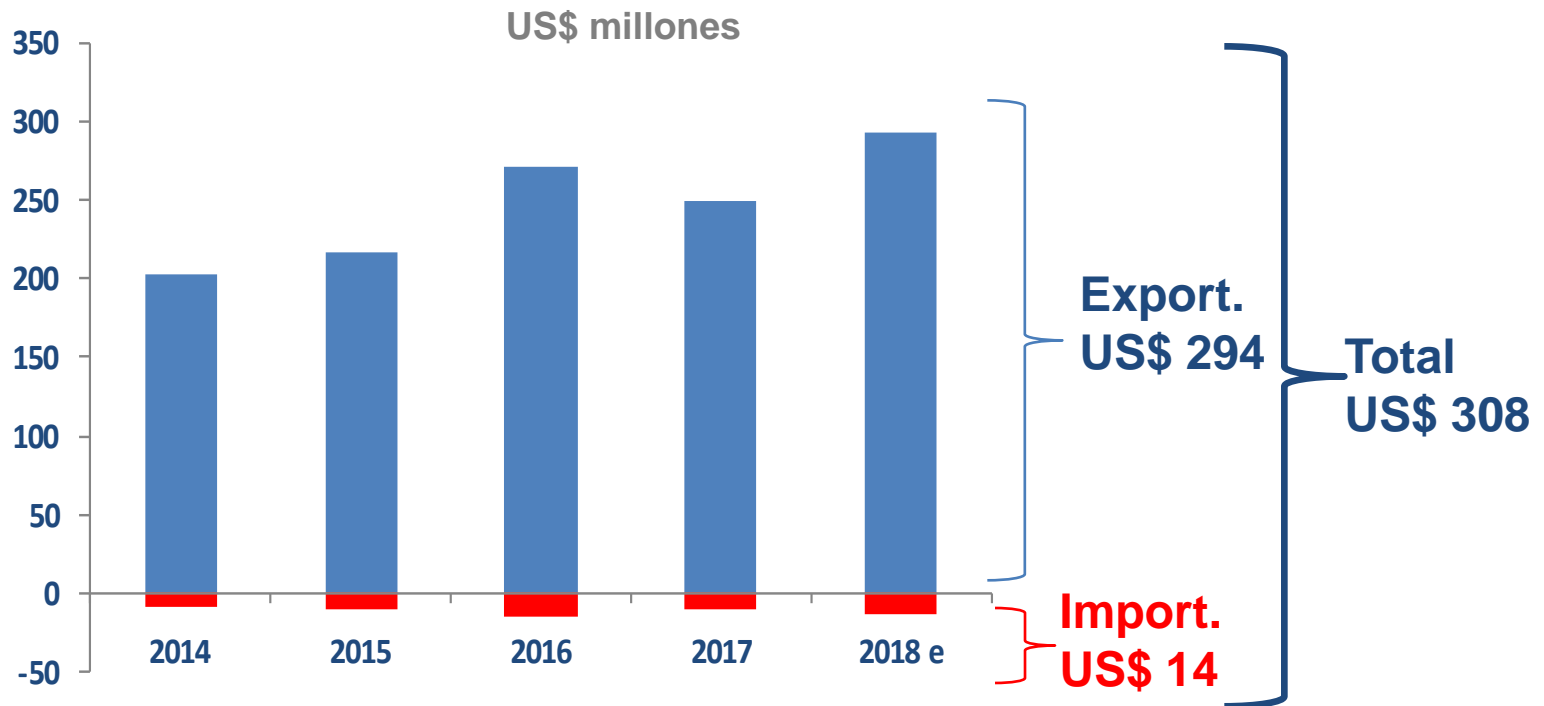
Naciones de altos ingresos, son los mayores consumidores per cápita. No obstante hay países como **China** que se ubican entre los top ten en volumen de compras

Síntesis

- El mercado de productos orgánicos tiene un gran atractivo, con ventas cercanas a **los US\$ 90 mil millones anuales**.
- Con una expansión también interesante **(13,5% anual)**.
- Si se proyectan las ventas a la tasa registrada en los últimos 10 años, las **ventas mundiales deberían triplicarse**.
- Las frutas de clima templado, son una fracción baja (0,44%), lo que implica que el potencial de crecimiento es mayor, dada la demanda mundial por este tipo de productos.

II. El mercado en Chile

Chile: balanza comercial de orgánicos



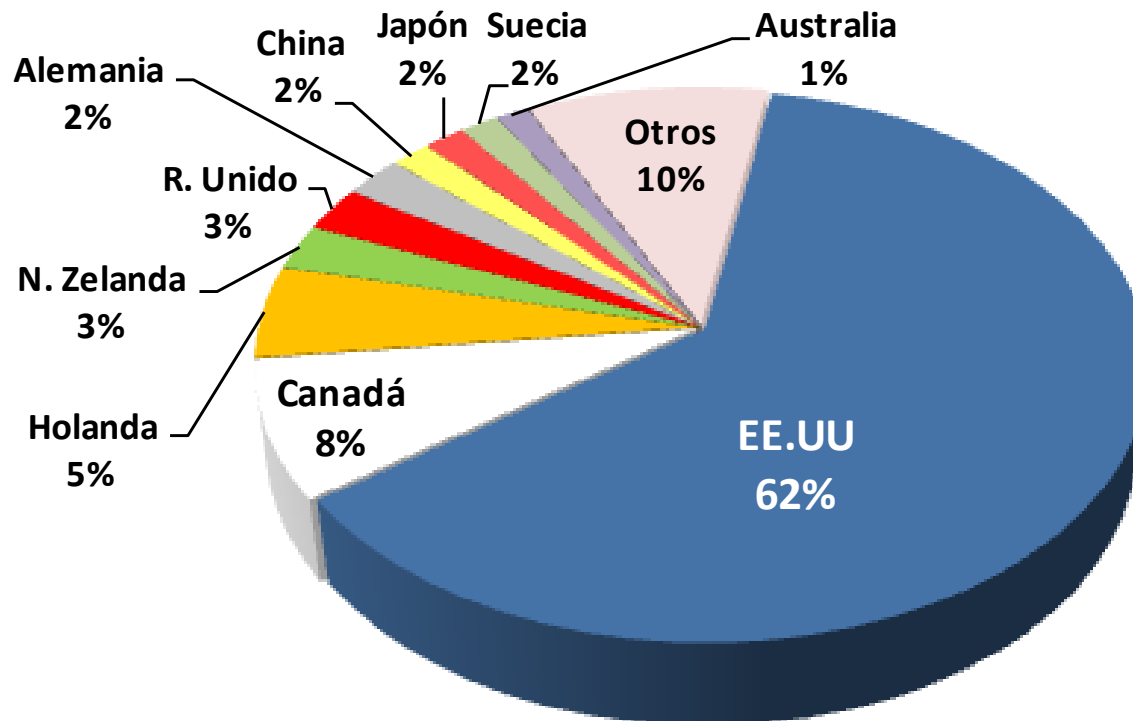
Fuente: Chilealimentos A.G, en base a iODEPA
e: estimación

En 2018 las exportaciones crecen 17% y las importaciones 26%, según avance a octubre.

Destino de las exportaciones

US\$ 241 millones (1)

Año 2017



Fuente: Chilealimentos A.G, en base a ODEPA

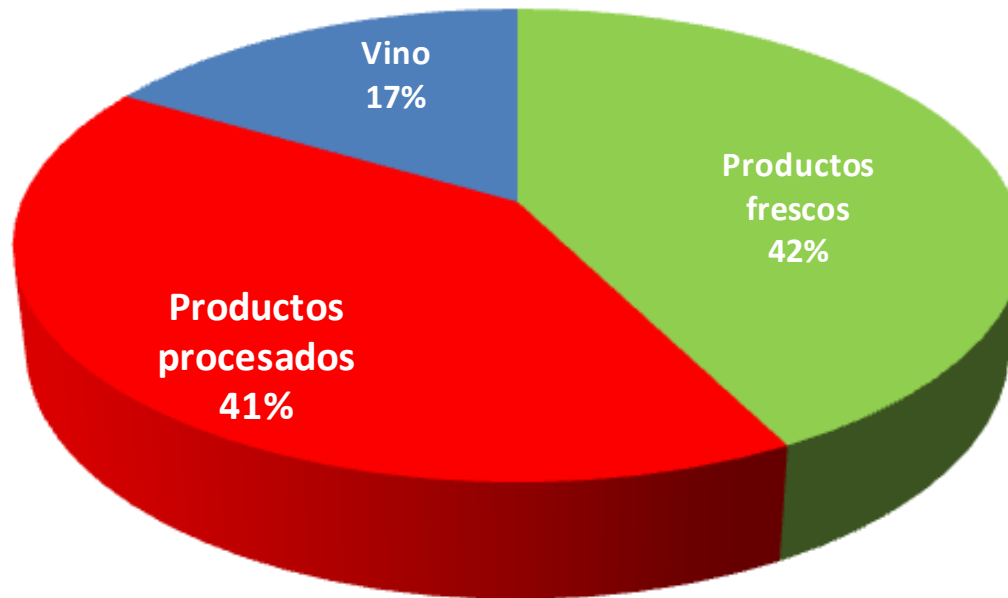
(1) Informe Agosto 2018

Total de países de destino 26

Categorías de productos orgánicos exportados

\$ 250 millones

Año 2017



Fuente: Chilealimentos A.G, en base a ODEPA
Actualizado Octubre 2018

Productos procesados incluyen frutas (congelados, pulpas, deshidratados, jugos), aceites, miel, hortalizas y partes de plantas entre otros.

Productos frescos incluye arándano, manzana, kiwi, cereza, uva, ciruela, palta y ajo, entre otros.

Avance por Categorías de productos orgánicos exportados

Enero a Octubre

Productos	Volumen en miles de kilos/litros				Valores en miles de dólares FOB			
	2017	2017 ene-oct	2018 ene-oct	Var	2017	2017 ene-oct	2018 ene-oct	Var
Productos frescos	33.295	31.098	36.894	19%	105.578	80.235	103.211	29%
Manzanas	21.089	21.089	24.947	18%	29.470	29.470	34.636	18%
Arándanos	7.818	5.827	8.822	51%	67.357	43.714	63.418	45%
Kiwi	3.116	3.115	2.322	-25%	4.194	4.193	2.397	-43%
Otros	1.273	1.066	803	-25%	4.556	2.858	2.760	-3%
Productos procesados	34.046	30.783	31.217	1%	101.720	89.761	100.913	12%
Arándano congelado	10.423	9.396	11.230	20%	41.945	37.306	42.170	13%
Frambuesa congelada	3.473	3.287	5.287	61%	13.106	12.411	19.372	56%
Fruittilla congelada	1.999	1.893	1.556	-18%	5.904	5.537	4.814	-13%
Mora congelada	1.789	1.612	1.854	15%	3.856	3.400	3.835	13%
Manzana deshidratada	231	166	314	89%	1.982	1.405	2.880	105%
Aceite oliva	2.076	1.427	2.270	59%	9.284	6.445	10.000	55%
Pulpa manzana	9.998	9.500	7.159	-25%	10.864	10.337	8.099	-22%
Jugo manzana	2.170	2.170	22	-99%	2.523	2.523	29	-99%
Vino	9.726	8.194	7.852	-4%	41.216	34.530	34.969	1%
Total	77.067	70.463	76.626	9%	250.093	206.104	242.022	17%

Fuente: Chilealimentos A.G, en base a ODEPA

Acuerdos Internacionales

La forma de avanzar en la integración comercial

- Acuerdo de Equivalencia **Chile-Unión Europea** (enero 2018).
- **Chile-Brasil:** firma de memorándum de entendimiento para la apertura del mercado de alimentos y productos orgánicos (Septiembre 2018).
- **En perspectiva:**
 - **Chile-EE.UU:** Se ingresó la postulación oficial de equivalencia a la autoridad competente (NOP-USDA) el año 2017. proceso duraría 2 años.
 - **Chile-Corea del Sur:** se está reactivando proceso para productos procesados.
 - **Chile-Suiza:** hay conversaciones bilaterales entre los gobiernos.
 - **Grupo de Trabajo Multilateral:** Chile integra este grupo en que están EE.UU., UE, Suiza, Canadá, Japón y Corea.

Chilealimentos trabaja en coordinación con Ministerios de Agricultura y Relaciones Exteriores en busca de potenciar acuerdos y materializar los que se encuentran en perspectiva

Síntesis

- Las exportaciones de Chile son relevantes **US\$ 294 millones en 2018**, según nuestras estimaciones.
- En 5 años el crecimiento ha sido notable, **45%** con una tasa de crecimiento anual de **9,7%**.
- De mantenerse esa tasa en los **próximos 5 años**, deberíamos superar los **US\$ 400 millones** en exportaciones y en 10 años superar los **US\$ 700 millones**.
- Como Comité de Orgánicos de Chilealimentos, estamos trabajando para **no sólo mantener la tasa de crecimiento** hasta ahora conseguida, sino **que superarla** dado el potencial de mercado que enfrentamos.

III. El Comité de Orgánicos de Chilealimentos

Comité de orgánicos de Chilealimentos

Presidencia

SIMSFRUIT

Secretaría

Ejecutiva

CHILEALIMENTOS

Comité Ejecutivo

AMA TIME

SURFRUT

ALIFRUT

**SAN
CLEMENTE**

EMPRESAS (18)

**ARAUCO, AMA TIME, AGROILS, ALIFRUT, BAYAS DEL SUR, ENTRE RIOS,
NATIV FOR LIFE, FRULE, HPP SERVICES, JCP FOODS, NANUVA, NEVADA CHILE,
OPOSSITE SEASON, SAN CLEMENTE, SIMSFRUIT, SURFRUT, VILCUN, WEISER**

Nuestros Pilares y avances conseguidos

- ✓ **Posicionamiento del Sector:**
 - ✓ Formación del Comité de Productos Orgánicos de Chilealimentos.
 - ✓ Ser representantes del sector privado ante la Comisión Nacional de Agricultura Orgánica
 - ✓ Defensa de la actividad, con estricto apego a las normas de genuidad y certificación de los productos

- ✓ **Fomento del Comercio Exterior de Productos Orgánicos:**
 - ✓ Logramos reponer la participación de Chile en BIOFACH, cuestión que agradecemos a las empresas y el definitivo apoyo de ProChile y el Ministerio de Agricultura.
 - ✓ Posicionar el tema de los productos orgánicos como una prioridad en la agenda de negociaciones del gobierno, por lo que agradecemos a Direcon los esfuerzos que está desplegando en diferentes regiones del mundo. Así mismo, al Servicio Agrícola y Ganadero, en el apoyo técnico que brinda en las negociaciones y en conducir la certificación orgánica en el país.
 - ✓ Postulación al Fondo Agropecuario de un Proyecto de Desarrollo para el sector.

- ✓ **Posicionamiento de Chile como Productor “Por Defecto” de Productos Orgánicos.**
 - ✓ Postulación al Fondo Agropecuario de un Proyecto de Desarrollo para el Sector.

- ✓ **Educación en Chile respecto al Valor Agregado de los Productos Orgánicos.**
 - ✓ Difusión de actividades de la industria
 - ✓ Inicio de la construcción Programa de Educación de productos orgánicos local.

IV. Palabras finales

La producción y exportación de productos orgánicos en Chile, tiene un **potencial interesante de crecimiento**, avalado por la demanda internacional de estos productos, en especial en frutas y hortalizas (frescas y/o procesadas).

Para aprovechar la oportunidad comercial que nos brinda esta actividad, es requisito **atender cada uno de los desafíos** que ella involucra. El Comité de Orgánicos de Chilealimentos ha identificado preliminarmente los que ha considerado más prioritarios.

La invitación es a **sumarse** a quienes estén interesados en esta actividad, pues el trabajo público y privado que debemos desplegar es de gran envergadura.

Los resultados económicos hasta el momento son positivos y estamos seguros que **el potencial es aún mayor**, si realizamos bien lo que nos compete individualmente y en forma asociativa.

Muchas Gracias