

# Feria PLMA 2018 Private Label Trade Show

Chicago, Estados Unidos  
11 al 13 de noviembre de 2018



## 1. Información General Feria

Nombre oficial	PLMA's 2018 – Private Label Trade Show (38ª edición)
Lugar y fecha	Chicago, Estados Unidos, 11 al 13 de noviembre de 2018
Sectores representados	Food: alimentos, snacks y bebidas (North and Sky Halls) Non Food: productos salud, belleza y hogar (South Hall)
Sitio web del evento	<a href="http://www.plma.com">http://www.plma.com</a>
Organizador	Private Label Manufacturers Association
Recinto ferial	Donald E. Stephens Convention Center, Rosemont

## 2. Cuota de participación

Valor cuota unitario	US\$ 7.500
Cantidad de stands	Mínimo 4 – Máximo 8
Tamaño aprox. de cada stand	9 mt2 aprox.

- Pabellón ubicado en sector Foods.
- Cada espacio podrá ser utilizado por una sola empresa.
- La cuota de participación contempla membresía anual PLMA y 2 credenciales.
- Cada participante deberá gestionar y financiar sus pasajes aéreos, alojamiento, visa y alimentación, como cualquier otro gasto con motivo de la feria. Asimismo, cada empresa debe financiar y realizar el envío de material y muestras al pabellón.
- Chilealimentos se reserva el derecho de cancelar el pabellón si no se reúne el mínimo de empresas.



### 3. Ubicación Stands Empresas

La ubicación de las empresas expositoras será determinada mediante sorteo a efectuarse en reunión que coordinará el supervisor de la Feria. Dicho sorteo se realizará por estricto orden de pago de la cuota de participación.

### 4. Características Stands

Elementos
Counter con vitrina y taburete.
Separador
Espacios de guardado.
Mesa de reuniones con 4 sillas
Gráfica corporativa (no incluye diseño)
Electricidad, internet y wifi.
Papelero (basurero) y servicio de aseo.
Inscripción en el catálogo oficial. (Siempre y cuando la información sea enviada dentro de los plazos establecidos).

Nota: Las características antes señaladas pueden sufrir modificaciones.



## 5. Beneficios

---

- \* El Pabellón contará con la supervisión de un profesional quien brindará el apoyo necesario durante los días de la Feria.
- \* Cofinanciamiento pasaje aéreo y estadía en Chicago.

## 6. Inscripción

---

Para hacer efectiva la participación los interesados deberán remitir una orden de compra a la dirección electrónica [aacevedo@chilealimentos.com](mailto:aacevedo@chilealimentos.com) (con copia a [chilealimentos@chilealimentos.com](mailto:chilealimentos@chilealimentos.com)). Además, deberán cancelar el 100% de la cuota de participación el 1 de febrero.

Nombre	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile
Cuenta Corriente Dólares N°	11047241
Banco	Crédito e Inversiones
RUT	82.049.600-0

- \* La cuota de participación no será devuelta si la empresa, sea cual sea la razón, desiste de participar del pabellón ferial.
- \* Los cupos serán asignados por estricto orden de pago.
- \* Si el comprobante de pago no es recepcionado en los plazos señalados, la inscripción será anulada y el cupo puesto a disposición de otros interesados.

## 7. Criterios de Participación

---

### 7.1. Criterios Generales:

- Empresas chilenas con oferta de producto terminado y/o capacidad para realizar marcas privadas.

## 9. Descripción de la Feria

---

### 9.1. Información General del Evento

- Promedio de visitantes: 5.000 personas.
- Promedio de expositores: 1.400, incluyendo representantes de 50 países.
- Promedio pabellones internacionales: 20

**Con ventas de US\$ 148 billones en 2016, la comercialización de alimentos bajo etiquetas privadas representa cerca del 20% del mercado de Estados Unidos.**

En los próximos 5 años se espera que las ventas crezcan una tasa anual promedio cercana al 3%.

En este marco la Feria PLMA da cuenta de la mayor concentración de compradores de marcas privadas: retailers y mayoristas de todo tipo – hipermercados, supermercados, tiendas de descuento, importadores y proveedores de las fuerzas armadas, entre otros. Acorde a las tendencias de mercado, también tiene una participación creciente de cadenas de especialidad y tiendas online.





## PLMA's Who's Who of Retailers and Wholesalers

Here is a sample of the buyers you can meet at the show.

### Supermarkets and Food Retailers

ACME MARKETS  
AHOLD USA  
ALBERTSON'S  
ALDI  
ANGELO CAPUTO'S FRESH MARKETS  
BASHAS'  
BI-LO  
BIG Y FOODS  
BROOKSHIRE BROTHERS  
BROOKSHIRE GROCERY  
CARDENAS MARKETS  
DAVE'S SUPERMARKETS  
DELHAIZE USA  
DOROTHY LANE MARKETS  
EL RANCHO  
EL SUPER  
FAIRWAY MARKETS  
FAREWAY STORES  
FIESTA MART  
FOOD LION  
FOODTOWN  
FRESH DIRECT  
THE FRESH MARKET  
FRESH THYME FARMERS MARKET  
GIANT EAGLE  
GIANT FOOD STORES  
GROCERY OUTLET  
HANNAFORD BROS.  
HARMON'S GROCERY  
HARRIS TEETER  
H-E-B GROCERY COMPANY  
HEINEN'S FINE FOODS  
HY-VEE  
INGLES MARKETS  
INTERNATIONAL AMERICAN SUPERMARKETS  
JETRO CASH & CARRY  
JEWEL-OSCO  
K-VA-T  
KEY FOOD STORES  
KINGS/BALDUCCI'S  
KOWALSKI'S MARKETS  
THE KROGER CO.  
LOWES FOODS  
LUND FOOD HOLDINGS  
MARSH SUPERMARKETS  
MEIJER  
METROPOLITAN MARKET  
NATURAL GROCERS  
NORTHGATE GONZALEZ MARKET  
PRICE CHOPPER  
PUBLIX  
RALEY'S  
SAFeway  
SAVE MART SUPERMARKETS  
SAVE-A-LOT  
SCHNUCKS  
SEDANO'S  
SOUTHEASTERN GROCERS  
SPROUTS FARMERS MARKET  
STEW LEONARD'S  
STOP & SHOP  
THRIVE MARKET  
TOPS MARKETS  
TRADE FAIR SUPERMARKETS  
TRADER JOE'S  
TREASURE ISLAND FOODS  
WEGMANS FOOD MARKETS  
WEIS MARKETS  
WESTERN BEEF  
WHOLE FOODS MARKET  
WINCO FOODS  
WINN-DIXIE STORES

### Drug Chains

CVS HEALTH  
DISCOUNT DRUG MART

HARMON FACE VALUES  
MARC GLASSMAN  
RITE AID CORP.  
WALGREEN CO.

### Mass Merchandisers

KMART  
SEARS  
SHOPKO  
SMART & FINAL STORES  
TARGET  
VARIETY WHOLESALERS  
WALMART STORES, INC.

### Dollar Stores & Discounters

BIG LOTS STORES  
DOLLAR GENERAL CORP.  
DOLLAR TREE  
FRED'S  
JACK'S WORLD  
99c ONLY STORES  
R. H. RENY

### Club Stores

BJ'S WHOLESALE CLUB  
COSTCO WHOLESALE  
SAM'S CLUB

### Convenience Stores

CIRCLE K  
CUMBERLAND FARMS  
FAMILY EXPRESS  
KUM & GO  
KWIK TRIP  
MAPCO  
RACETRAC PETROLEUM  
7-ELEVEN  
SPEEDWAY  
THORNTONS  
VALERO  
WAWA

### Specialty Retailers

ACE HARDWARE  
AMAZON  
BABIES 'R' US  
BED BATH & BEYOND  
CHRISTMAS TREE SHOPS  
COST PLUS WORLD MARKETS  
DICK'S SPORTING GOODS  
MENARDS  
OFFICEMAX  
ORIENTAL TRADING COMPANY  
PET'S BARN  
PETLAND  
PETSMART  
PULIFE  
ROSS STORES  
SALLY BEAUTY SUPPLY  
STAPLES  
TRUE VALUE  
ULTA  
THE VERMONT COUNTRY STORE

### Co-ops & Wholesalers

AFFILIATED FOODS MIDWEST  
ASSOCIATED GROCERS OF FLORIDA  
ASSOCIATED SUPERMARKET GROUP  
ASSOCIATED WHOLESALE GROCERS  
BOZZUTO'S  
C & S WHOLESALE GROCERS  
CARDINAL HEALTH  
CENTRAL GROCERS  
CERTCO  
CHAIN DRUG CONSORTIUM  
CHAIN DRUG MARKETING ASSOC.  
GREAT LAKES WHOLESALE

GROCERS SUPPLY  
HARVARD DRUG  
IGA  
KINRAY  
KRASDALE FOODS  
MCKESSON CORP.  
MCLANE COMPANY  
MERCHANT DISTRIBUTORS  
PIGGY WIGGLY ALABAMA  
PIGGY WIGGLY MIDWEST  
PRIDE PRODUCTS CORP.  
ROUNDY'S  
SPARTANNASH  
SUPERVALU  
TOPCO  
UNIFIED WESTERN GROCERS  
VALU MERCHANTISERS  
WAKEFERN FOOD CORP.  
WESTERN FAMILY FOODS

### International Retailers

ALDI UK  
ALIMENTATION COUCHE-TARD  
ALKOSTO  
ALLIANCE BOOTS  
ALMACENES IBARRA  
AMERICO (TIAN JIN) INTERNATIONAL TRADE  
BEIJING BAO KUI MARKET  
BUDGET FOOD STORES  
CALLEJA  
CENCOSUD S.A.  
CGC JAPAN  
CITY CLUB  
COMERCIAL MEXICANA  
COMERCIAL ZAFFARI  
COMPANIA GOLY S.A.  
CONDOR SUPER CENTER  
COST RIGHT LIMITED  
COSTCO WHOLESALE CANADA  
DAIRY FARM  
DELI K MARKET  
DOLLARAMA  
DUKAN  
DUMSA  
E-MART  
EMKE GROUP  
FAMILIPRIX  
FARMACIA CARIDAD  
FARMACIA GUADALAJARA  
FARMACIAS BENAVIDES  
FEDERATED CO-OPERATIVES  
GENERAL TEKSTIL SAN VE TIC  
GIANT TIGER STORES  
GRATIS  
GRUPO CALLEJA  
GRUPO EGM  
GRUPO PAO DE ACUCAR  
GRUPO PUMA  
GRUPO RAMOS  
H-E-B MEXICO  
HARRODS  
HELEKANG  
HIPERMERCADOS OLE  
HOMEPLUS  
HUNCHEN MODERN DEPARTMENT STORE  
ITO YOKADO CO.  
JEAN COUTU GROUP  
KOBAS COLUMBIA  
LIDL  
LOBLAWS  
LOTTE MART  
LULU HIPERMARKETS  
M & M MEAT SHOPS  
MASSY STORES  
MEGA MART  
MERCATODO S.A.



METRO RICHELIEU  
MITSUI & CO.  
NEWBOY  
NORTH WEST CO.  
OVERWAITEA  
OXXO  
PETLAND CANADA  
PHARMASAVE DRUGS NATIONAL  
PRICESMART  
REDE DE SUPERMERCADO ASUN  
REXALL  
SAM'S CLUB MEXICO  
759 STORE  
SEIJO ISHII  
SHANGHAI GREENLAND GROUP  
SHANGHAI TED FOODSTUFFS  
SHENZHEN SINTUO CO.  
SHINSEGAE CO.  
SHOPPERS DRUG MART  
SOBEYS  
SORIANA  
SULTAN CENTER  
SUPER CENTRO EL FUERTE  
SUPER MERCADO ZONA SUL  
SUPER 99  
SUPERMARCHE PA  
SUPERMERCADO RICOY  
SUPERMERCADOS ECONO  
SUPERTIENDAS Y DROGUERIA OLIMPICA  
TIENDAS TRES B  
TOTTUS  
U TRANS GROUP  
UNIPRIX  
UNISUPER  
VNA TRADE  
WALDO'S DOLAR MART MEXICO  
WALMART ARGENTINA  
WALMART/ASDA  
WALMART BRASIL  
WALMART CANADA  
WALMART CENTRO AMERICA  
WALMART CHILE  
WALMART CHINA  
WALMART/MASSMART  
WALMART MEXICO  
WEST ZONE GROUP DUBAI-UAE  
WOOLWORTHS AUSTRALIA  
WOOLWORTHS SOUTH AFRICA

### Military

ARMY AIR FORCE EXCHANGE SERVICE  
(AAFES)  
MARINE CORPS EXCHANGE  
NAVY EXCHANGE

### Food Service

ARAMARK  
GORDON FOOD SERVICE  
HMSSHOT  
INDIANHEAD FOODSERVICE  
REINHART FOODSERVICE  
SYSCO  
US FOODS

\* PLMA's retail and wholesale list is based on attendance at past PLMA trade shows.

