



- a. Fecha: 2 de junio de 2016*
- b. Producto: Duraznos en conserva*
- c. Sector: Frutas en conserva*
- d. País: México*
- e. Nombre Oficina Comercial: Oficina Comercial de Chile en México*

1. Metodología

Se visitaron los supermercados CHEDRAUI SELECTO y SUPERAMA, ubicados en la Delegación (Comuna) Cuajimalpa en la Ciudad de México, Distrito Federal. Se recopilaron: precios, localización, distribución, posición en anaquel, competencia, presentación y promociones. La técnica utilizada fue Mystery Shopper.

2. Establecimiento Comerciales

2.1 Establecimiento 1

- a. CHEDRAUI SELECTO*
- b. Cadena de Supermercados/Tiendas de Autoservicio*
- c. Breve descripción e historia del establecimiento*

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, mejor conocido como CHEDRAUI, es una cadena mexicana de supermercados o de tiendas de autoservicio con presencia en gran parte del territorio nacional bajo cinco formatos: ALMACENES CHEDRAUI, TIENDAS CHEDRAUI, SUPER CHEDRAUI, SUPER CHE y SELECTO CHEDRAUI.

Fue creada en 1927. El 30 de abril de 2010, la cadena, bajo la razón social de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. comienza a cotizar por primera vez en la Bolsa Mexicana de Valores, bajo el nombre de pizarra CHEDRAUI.

Tiene presencia en 22 estados de la República Mexicana, con más de 113 sucursales y con 32 Centros Comerciales¹.

¹ Chedraui Corporativo. <http://chedraui4.random-interactive.com/index.php?r=site/rendercontent&content=pages/grupo>

d. Distribución geográfica de la cadena

Este supermercado se encuentra en la zona de Santa Fe en la Delegación Cuajimalpa, con una población aproximada de 186.391 habitantes según datos de la misma Delegación en 2010. Esta área de la ciudad es reconocida como una zona corporativa y de viviendas de lujo, con importantes centros comerciales como centro comercial Santa Fe, que albergan tiendas enfocadas a un segmento alto de población mexicana².

e. Ubicación el establecimiento visitado

Vasco de Quiroga 3800, Santa Fe, Cuajimalpa de Morelos, cp. 05348, Ciudad de México

f. Fortalezas estratégicas que ofrece el establecimiento comercial

- Por su ubicación, ofrece una alta variedad y surtido de productos importados.
- Área de cafetería gourmet (Lilly)
- Área de restaurantes dentro de la tienda (Pizzería, Sushi, Ensaladas, Chocolatería, Té e infusiones)
- Monedero electrónico (programa de bonificación a sus clientes)

e. Sitio Web : <http://www.chedraui.com.mx/>

2.2 Establecimiento 2

a. Nombre: SUPERAMA

b. Giro Comercial: Cadena de supermercados/Tiendas de Autoservicio

c. Breve descripción e historia del establecimiento

En 1965 se inauguró la primera sucursal, concebida como SUPERAMA, en la ciudad de México. Desarrolló las ventas por teléfono y a través de Internet en México, además de contar con servicio a domicilio. Actualmente, pertenece a grupo WAL-MART.

En 2014, este formato abarca 16 estados de la República Mexicana, sumando 80 unidades y empleando a más de 9 mil personas, aportando el 5,2% de las ventas totales de WAL-MART de México.

SUPERAMA ataca el segmento A/B, con productos de alta calidad tanto nacionales como extranjeros³.

d. Distribución geográfica de la cadena

Al igual que CHEDRAUI SELECTO, este supermercado se encuentra en la zona de Santa Fe.

² 4 Delegación Cuajimalpa de Morelos.

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/df/panorama_df.pdf

³ SUPERAMA, WAL MART Corporativo. <http://www.superama.com.mx/superama/quienes-somos.aspx>

e. Ubicación el establecimiento visitado

Av. Tamaulipas 3000, La Rosita, Cuajimalpa, cp. 01219, Ciudad de México.

f. Fortalezas estratégicas que ofrece el establecimiento comercial

Garantizan el manejo más higiénico de frutas, verduras y carnes, además de ofrecer una extensa variedad de alimentos y productos importados y gourmet. Los servicios ofrecidos:

- SUPERAMA a Domicilio
 - Callcenter
 - Internet
- Servicio de catering

e. Sitio Web : <http://www.superama.com.mx/>

3. Punto de Venta y competencia:

3.1 CHEDRAUI SELECTO:

MARCAS	PAÍS DE ORIGEN	PRECIO USD	PACKAGING	ESTRATEGIAS PROMOCIÓN	OBSERVACIONES
SELECTO BRAND	Envasado en México	\$1.82	820gr	Ninguna	Rebanadas en almíbar
SELECTO BRAND	Envasado en México	\$1.82	820gr	Ninguna	Cubos en almíbar
CHEDRAUI D CALIDAD	Envasado en México	\$1.70	820gr	Ninguna	Mitades en almíbar
HERDEZ	México	\$2.1	800gr	Ninguna	Mitades en almíbar
CLEMENTE JACQUES	Envasado en México	\$1.9	820gr	Ninguna	Mitades en almíbar
FONCARDE	España	\$2.78	337gr	Ninguna	Entero en almíbar

LA COSTEÑA	Envasado en México	\$2.24	820gr	Ninguna	Mitades en almíbar
FULL CIRCLE	Estados Unidos	\$5.28	453gr	Ninguna	Cubos en almíbar orgánicos

Fuente: Chedraui Selecto Santa Fe. **Tasa de cambio : 17MXN/USD**

3.2 SUPERAMA

MARCAS	PAÍS DE ORIGEN	PRECIO USD	PACKAGING	ESTRATEGIAS PROMOCIÓN	OBSERVACIONES
CLEMENT JACQUES	Envasado en México	\$2.17	820gr	Ninguna	Rebanadas en almíbar, Light (55% menos azúcar)
CLEMENTE JACQUES	Envasado en México	\$2.17	820gr	Ninguna	Mitades en almíbar
GREAT VALUE	México	\$2	820gr	Ninguna	Mitades en almíbar
LA COSTEÑA	Envasado en México	\$2.38	820gr	Ninguna	Mitades en almíbar

Fuente: Superama Santa Fe. **Tasa de cambio : 17MXN/USD**

4. Observaciones adicionales y otros comentarios

Se encuentran en el pasillo de mermeladas y cajetas, fuerte presencia producto local.

5. Imágenes de la distribución en góndola

5.1 CHEDRAUI SELECTO



5.1 SUPERAMA

N/D

6. Imágenes de los productos

6.1 CHEDRAUI SELECTO



6.2 SUPERAMA



7. Conclusiones

Se debe resaltar que ambos supermercados visitados están en una zona de alto poder adquisitivo. SUPERAMA es reconocido por su exclusiva zona gourmet en la cual se encuentran productos importados y muy bien diferenciados. Cabe mencionar que México es un alto consumidor de duraznos en almíbar (en conserva), donde Chile es el principal proveedor con alrededor de US\$43 millones exportados en 2015.

Este producto se envía a México y se envasa en destino bajo marcas importantes como la COSTEÑA o CLEMENTE JACQUES.

Es importante mencionar que no se encontraron productos con certificaciones como orgánicas o Kosher, lo que, sin duda, daría una ventaja competitiva, además no se encontraron conservas artesanales.

Por otro lado, se debe destacar que CHEDRAUI SELECTO es un supermercado con mayor variedad y surtido. Además de tener una mayor superficie, se encuentran ubicados en zonas residenciales con habitantes del sector A/B/C+. SUPERAMA es más apegada a una tienda de conveniencia con productos de alta calidad, por lo regular ubicada en zonas corporativas o habitacionales de un sector A/B/C+.

Cada supermercado tiene sus propios requerimientos debido a los formatos de tienda que presentan.