INDAP
Ministerio de Agricultura

2014
Año Internacional de la
Agricultura Familiar

Alianzas Productivas

Fomento para la Producción de Berries

Ricardo Vial Ortiz

Subdirector INDAP

21 de Agosto de 2014

2014
Año Internacional de la Agricultura Familiar

INDAP
Ministerio de Agricultura

2014
Año Internacional de la
Agricultura Familiar

INDAP 2014-2018

Desigualdad

Mercado Doméstico

Sequía y Riego

Organizaciones Campesinas

Mujeres y jóvenes

Calidad de los servicios

Patrimonio Fitosanitario

Sostenibilidad Ambiental

Puertas Abiertas

ACCIONES 2014

INDAP
Ministerio de Agricultura

2014
Año Internacional de la
Agricultura Familiar

PLAN ESTRATEGICO PARTICIPATIVO 2014-2018

PRESUPUESTO 2015 INNOVADOR

MERCADO INTERNO

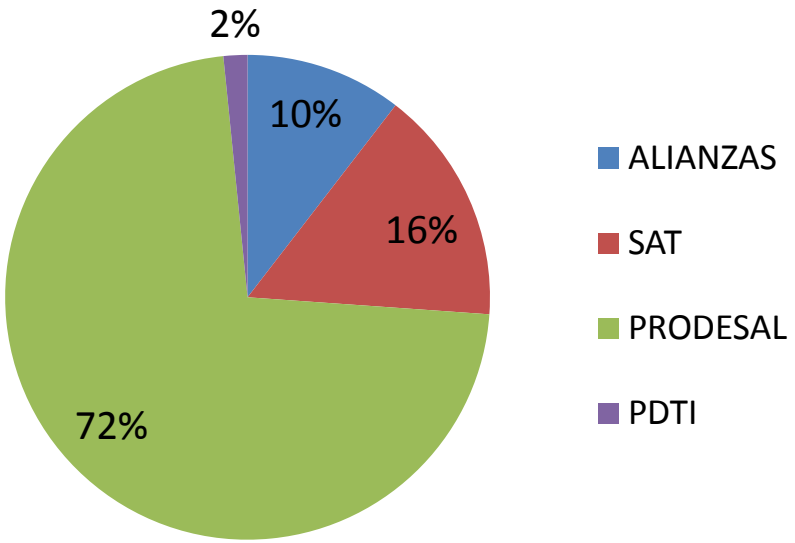
CIRCUITOS CORTOS

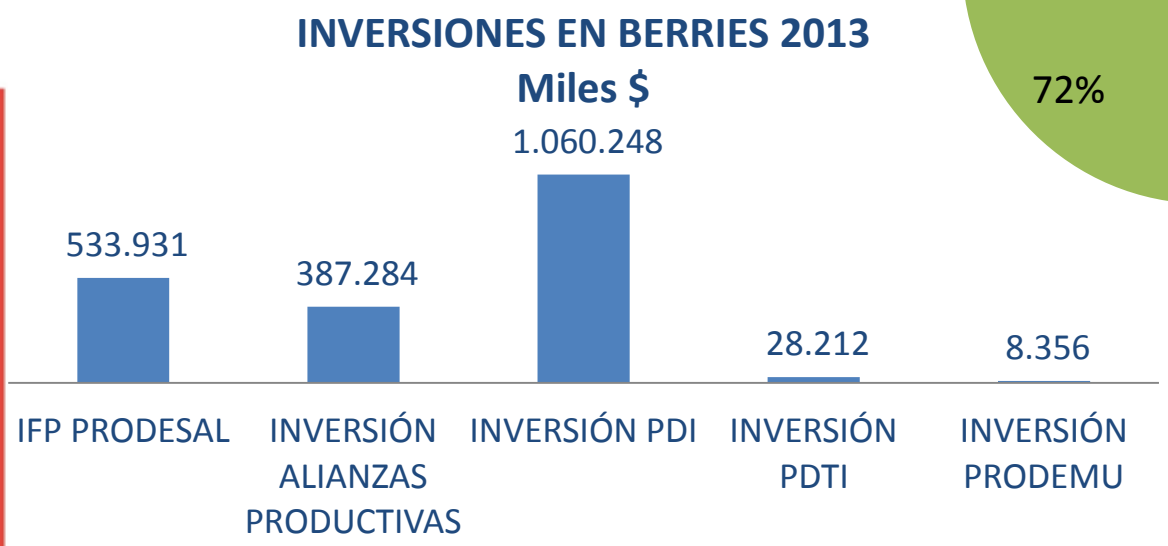
SELLO CAMPESINO

COMPRAS PÚBLICAS

INDAP y los Berries

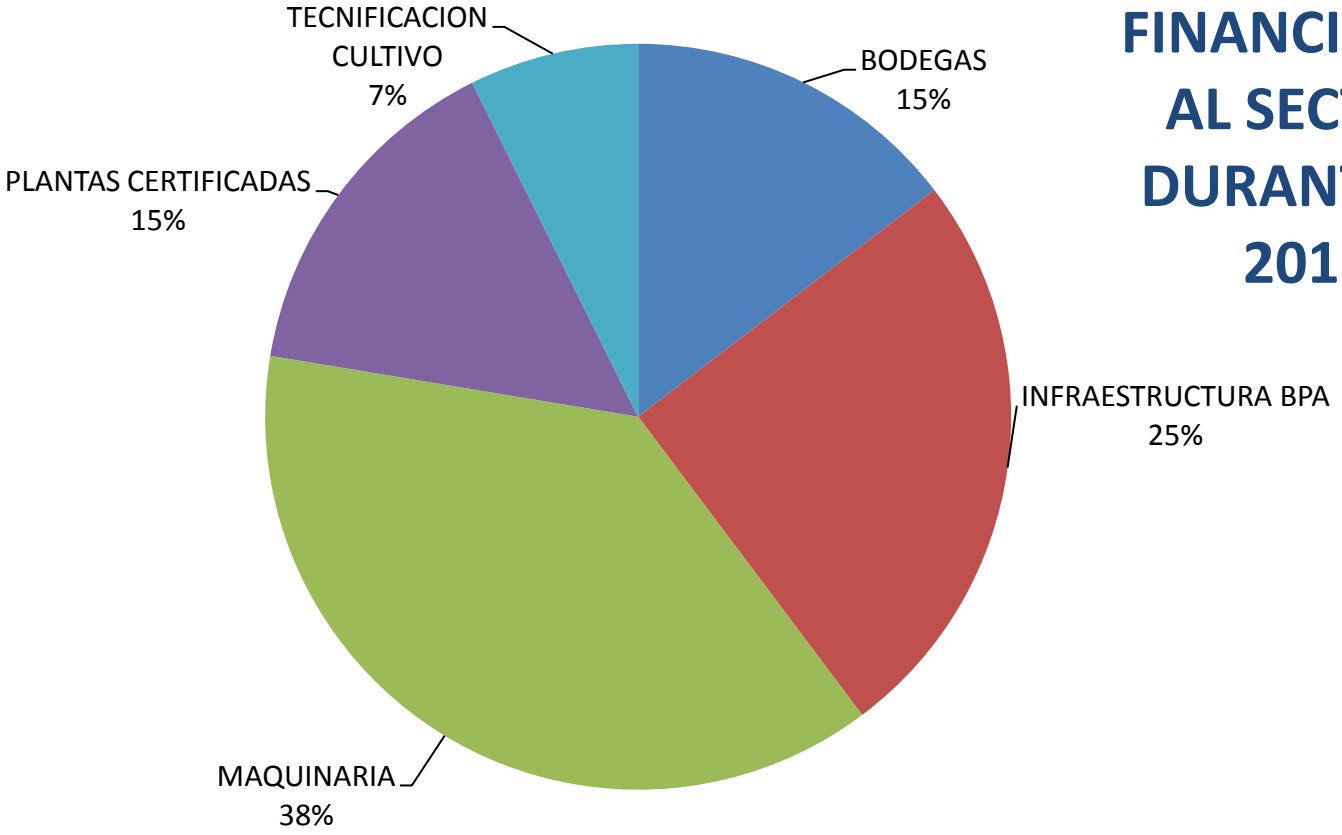
13.000 AGRICULTORES DE BERRIES CON ASISTENCIA TÉCNICA





INDAP y los Berries

¿QUÉ SE FINANCIA?



2.287

PROYECTOS FINANCIADOS AL SECTOR DURANTE EL 2013

INDAP
Ministerio de Agricultura

2014
Año Internacional de la
Agricultura Familiar

ALIANZAS PRODUCTIVAS

ALIANZAS PRODUCTIVAS

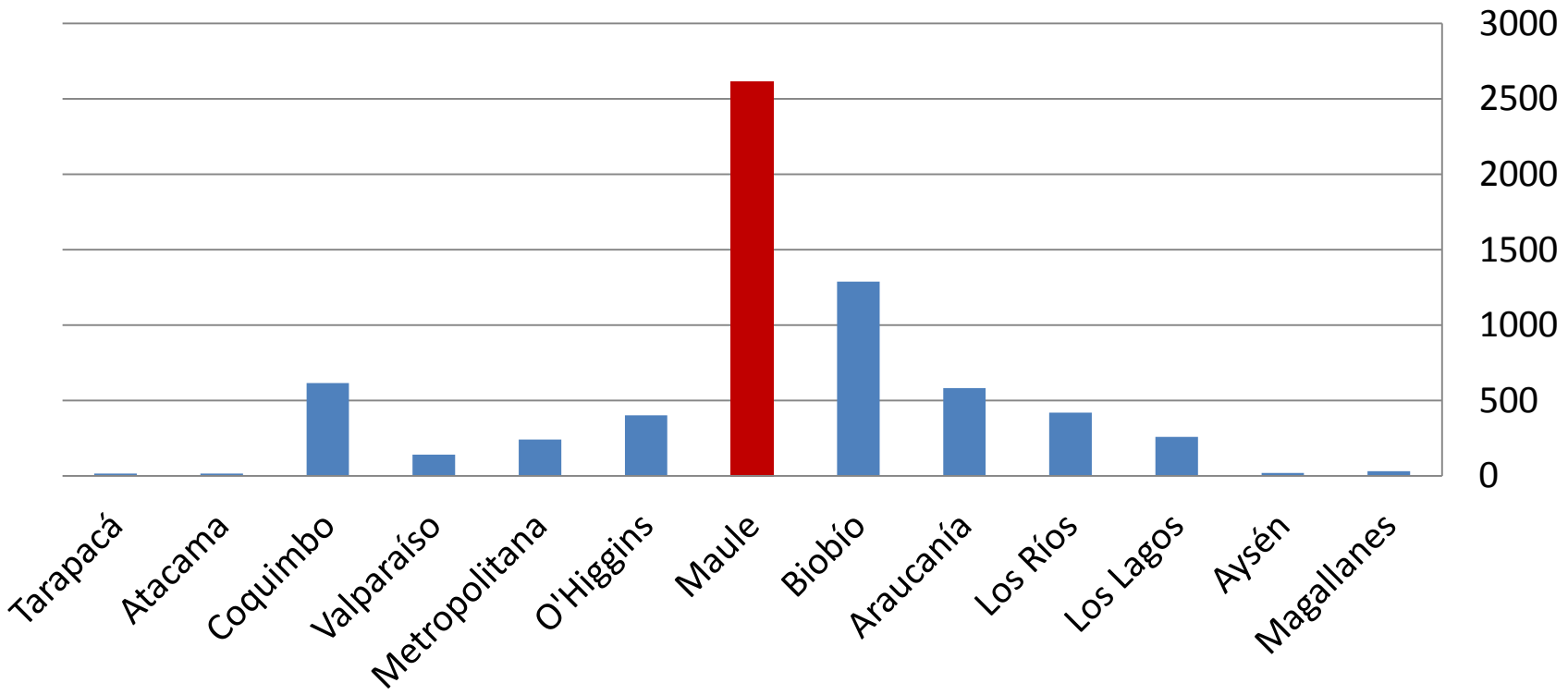
INDAP
Ministerio de Agricultura

2014
Año Internacional de la
Agricultura Familiar

Generar encadenamientos productivos y comerciales **sostenibles en el tiempo**, creando condiciones para que los pequeños agricultores accedan a mejores alternativas comerciales y nuevos mercados

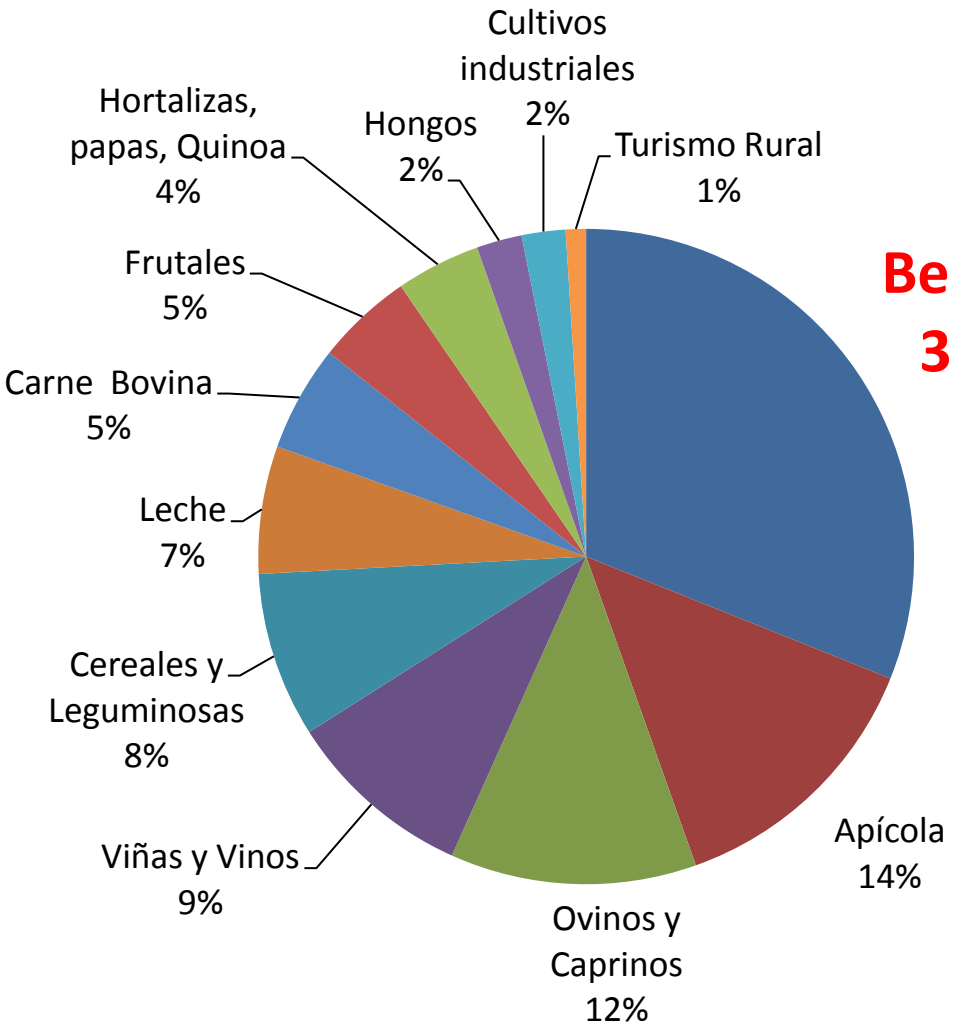
ALIANZAS PRODUCTIVAS

USUARIOS POR REGIÓN



ALIANZAS PRODUCTIVAS

RUBROS



Berries 31%

¿Por qué la Industria de Berries demanda este instrumento?

INDAP
Ministerio de Agricultura

2014
Año Internacional de la
Agricultura Familiar

80% de la fruta está en los pequeños agricultores. Proveedores necesarios para la Agroindustria

Presencia regional de la industria. Cercanía productor-poder comprador

Exigencias de calidad e inocuidad de mercados internacionales obligan a trabajar en forma directa con los proveedores

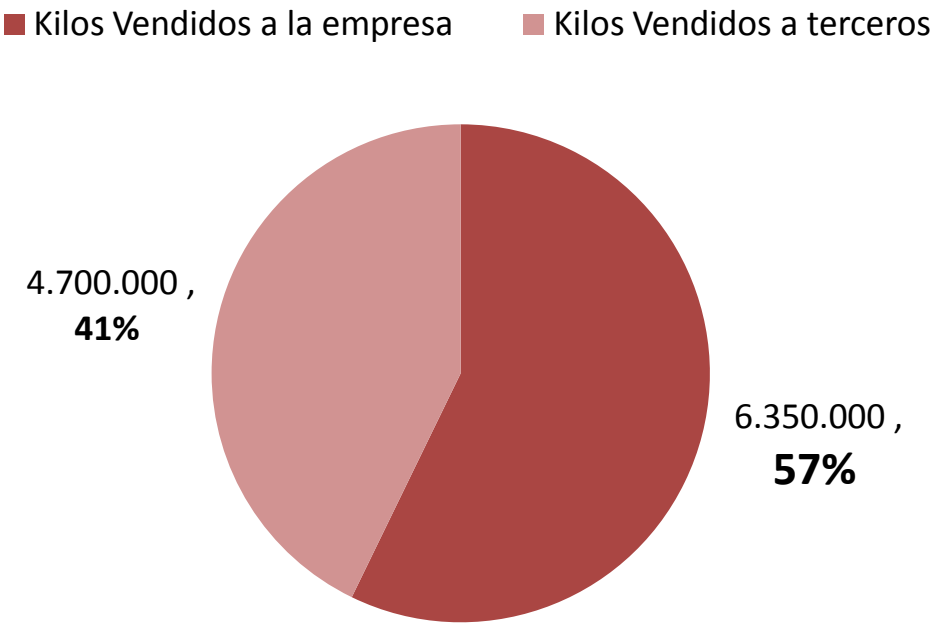
ALIANZAS PRODUCTIVAS

AVANCES EN LOS BERRIES

Rendimiento Promedio Por Há en Frambuesas
7.094 k/ha

Rendimientos máximos en Frambuesas
20.000 k/ha

Volumenes comercializados ALIANZAS en Berries



SE COMERCIALIZAN 11 MILLONES DE KILOS POR TEMPORADA EN ALIANZAS PRODUCTIVAS

¿Cómo funcionan las buenas Alianzas?

INDAP
Ministerio de Agricultura

2014
Año Internacional de la
Agricultura Familiar

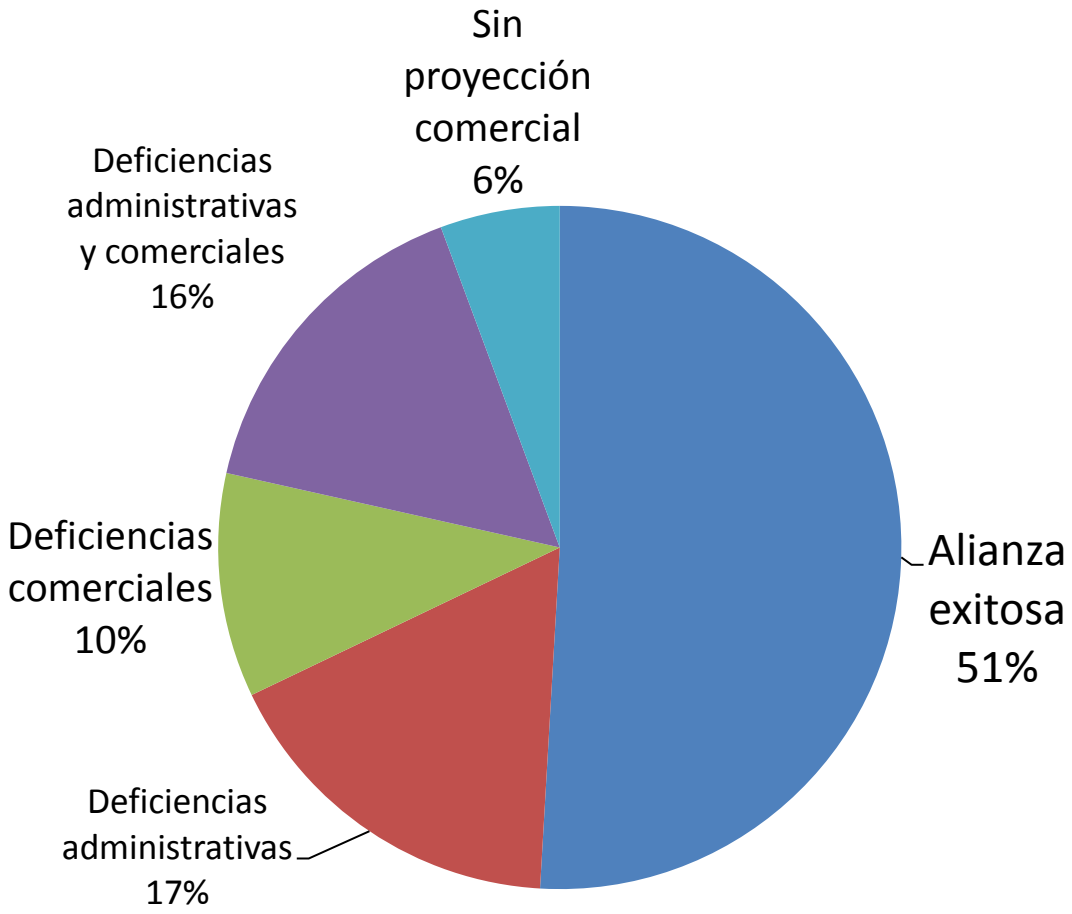
ALIANZA EXITOSA

- Buena calidad del equipo técnico y especialistas
- Cumple sus compromisos
- ventajas comerciales preferentes
- Seguridad de pago
- Uso riguroso de los recursos públicos

ALIANZA DEFICIENTE

- Bajas competencias técnicas equipo técnico
- Grupos definidos por las empresas que no cumplen expectativas
- No cumplen los compromisos, genera desconfianza
- Poca rigurosidad en la administración de recursos públicos
- Compran a un precio muy inferior al mercado

¿Cuántas alianzas están cumpliendo estas premisas?



ALIANZAS PRODUCTIVAS

AVANCES EN LOS BERRIES

Renovación Material Genético e Incorporación de Variedades exclusivas.

57% de la producción de Arándanos, Frambuesas y Moras de los productores de Alianzas se comercializa a través de las empresas

Nuevos mercados: Orgánicos, Comercio Justo, Variedades con Royalty

Sobre el **77% implementan BPA**, cumpliendo normativa SAG y optando a certificaciones GLOBALGAP

Desafíos del Rubro Berries
Mantenerse en el mercado

Inocuidad

Uso pesticidas autorizados, contaminación de aguas de riego

Trazabilidad

Asegurar calidad e inocuidad a los mercados internacionales

Calidad de la fruta

Recambio varietal, Mejor trabajo postcosecha

Certificación Productores en BPA

Desafíos del Rubro Berries
Proyección mediano plazo

Sostenibilidad

- Ambiental
- Económica
- Social

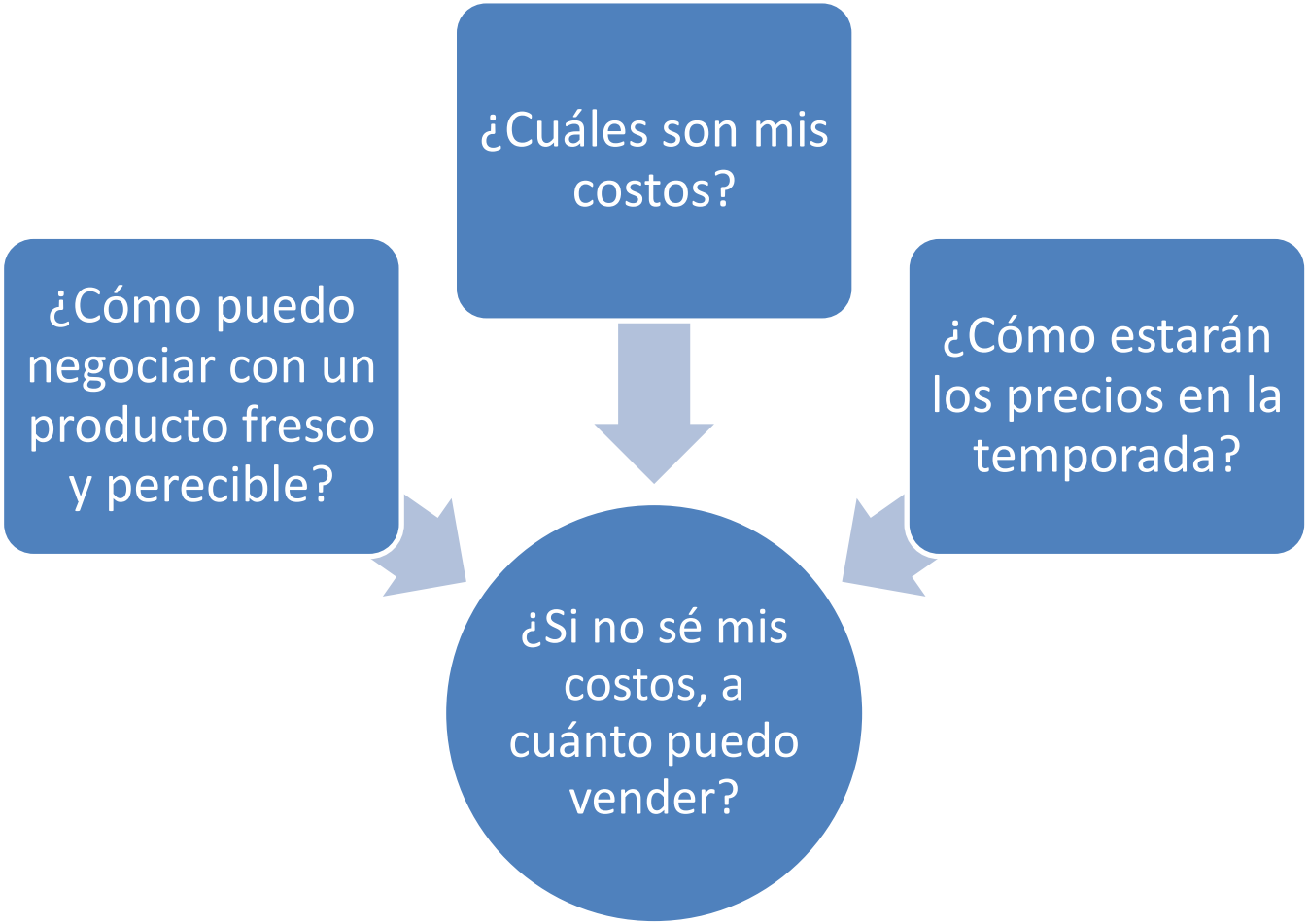
Mercados Diferenciados

Innovación

- Mecanización para la AFC
- Técnicas de cultivo

Desafíos del Rubro Berries

MEJORAR LA GESTIÓN DEL NEGOCIO



INDAP en la Gestión de Negocios

INDAP

- Diagnósticos de los productores
- Programa de Centros de Gestión
- Fortalecer la asistencia técnica
- Soluciones en función rubro-brecha-territorio

Impacto

- Productores mejor capacitados en costos
- Información actualizada de los precios de la temporada
- Incremento de las utilidades

ALIANZAS PRODUCTIVAS

ÉNFASIS DEL PROGRAMA 2014-2018

COMERCIALIZACIÓN SOSTENIBLE	• RELACIONES COMERCIALES DE LARGO PLAZO • RESPETO AL MEDIOAMBIENTE • TRANSPARENCIA
CIRCUITOS CORTOS MERCADO INTERNO	• CERCANÍA PRODUCTOR-CONSUMIDOR • IDENTIDAD TERRITORIAL
ASOCIATIVIDAD	• GENERAR GRUPOS FUNCIONALES • COMERCIO JUSTO
ACCESO A INFORMACIÓN DE MERCADO Y TECNOLOGÍAS INNOVADORAS	• OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS • APOYO A INVERSIONES

INDAP

Ministerio de Agricultura

2014
Año Internacional de la
Agricultura Familiar