

REPORTE E INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS PROCESADOS

04 de junio de 2014

Daniela Acuña Reyes

AGROsustentaRSE UC

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA AGRARIA, FAIF, PUC

dacunae@uc.cl

CONTENIDO

- ✖ APL II Chilealimentos: Acción 1.7
- ✖ Por qué reportar
- ✖ Continuidad

APL II CHILEALIMENTOS – META 1

- ✖ **Acción 1.7:** Las plantas reportarán a sus partes interesadas, sus indicadores claves de sustentabilidad a partir de una de las siguientes alternativas: memoria, informe de gestión, sistema de información u otro definido por la empresa, debiendo informar a Chilealimentos, el medio de reporte que utilicen.
- ✖ **Indicadores de desempeño:** Informe de reporte de los indicadores claves de sustentabilidad enviado a las partes interesadas definidas de cada una de las plantas procesadoras. Registro de envío a Chilealimentos que evidencie, la comunicación del medio de reporte utilizado y registro que evidencia la recepción de las partes interesadas.
- ✖ **Plazos:** Mes 16 (registro de comunicación a Chilealimentos) y Mes 18 (informe de reporte y registros de recepción de las partes interesadas).

PARTES INTERESADAS



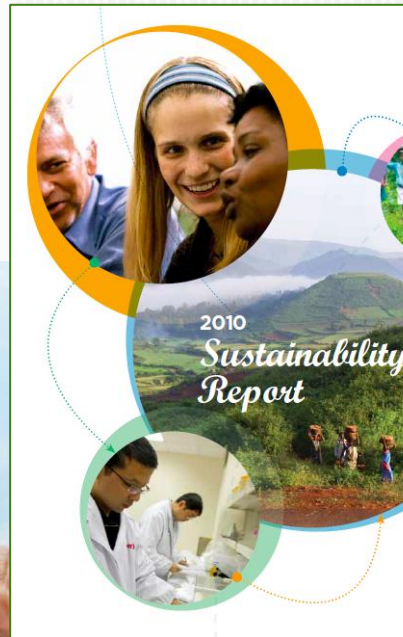
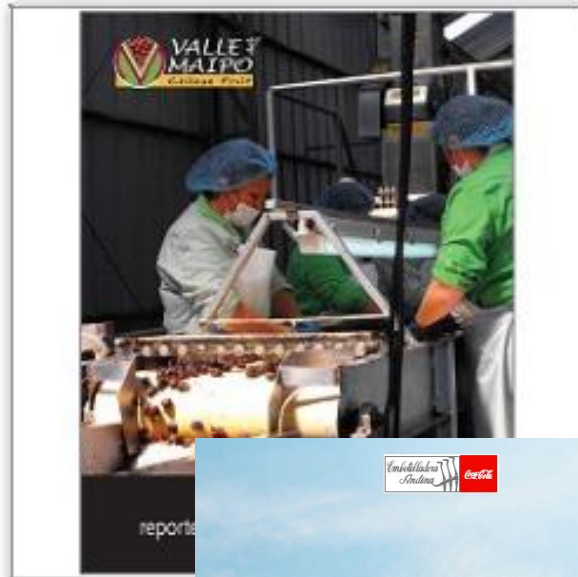
INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD

- ✖ Mínimo uno de cada tipo:
 - + Ambiental
 - + Social
 - + Económico
- ✖ Más que un dato puntual, es importante informar tendencias:
 - + Porcentaje de reducción del consumo energético 2013-2012
 - + Tasa de aumento de las ventas de la empresa 2013- 2012

ALTERNATIVAS PARA REPORTAR

- ✖ Memoria o reporte de sustentabilidad
- ✖ Informe de gestión,
- ✖ Página web
- ✖ Folleto
- ✖ Reunión informativa – PPT
- ✖ Etc.

REPORTES DE SUSTENTABILIDAD



DE SOSTENIBILIDAD
estión 2010

¿POR QUÉ REPORTAR A LAS PARTES INTERESADAS?

Da cuenta de la gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales

- ✖ Mejorar la reputación de la empresa
- ✖ Atraer nuevos inversionistas.
- ✖ Fortalecer el proceso de diálogo (blindaje frente a conflictos)
- ✖ Creciente exigencia de mercados respecto de mayor entrega de información sobre el desempeño de sustentabilidad de las empresas

EXIGENCIA DE MERCADO Y DIFERENCIACIÓN

✖ Regulaciones



✖ Control sobre la cadena de suministro



TESCO
What matters now:
using our scale for good
Tesco and Society Report 2013

EXIGENCIA DE MERCADO Y DIFERENCIACIÓN

✖ Diferenciación



VINO CHILENO = SUSTENTABLE, PREMIUM Y DIVERSO.

Consortios del Vino entregó certificación de los Reportes de Sustentabilidad a 23 viñas





Apaltagua

DAMOS MÁS,
POR NATURALEZA

SUSTENTABILIDAD

Viña Apaltagua reduce emisiones y apuesta a la Biodiversidad



¿Qué es Sustentabilidad?

La sustentabilidad es una filosofía de trabajo que involucra tres objetivos centrales: la rentabilidad económica, el cuidado del medio ambiente y el trato justo a los trabajadores.

Disfrute Apaltagua con



En la visión de los representantes de Suecia y Finlandia sobre el futuro de los mercados cada vez más sostenibles y ética sustentable.

Propuesta de continuidad

REPORTE A LAS PARTES INTERESADAS

REPORTE BÁSICO DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD A LAS PARTES INTERESADAS

1. Identificación de partes interesadas de la empresa y definición de a quiénes se les presentará la información
2. Identificación de indicadores claves a reportar a las partes interesadas - Ambiental, social y económico
3. Definición de mecanismo de reporte y desarrollo del mismo
4. Seguimiento y retroalimentación con las partes interesadas

PROPUESTA DE CONTINUIDAD – REPORTE INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD

- ✖ Desarrollo de un reporte básico
- ✖ Desarrollo de un reporte básico con apoyo especializado

100 HH de la empresa

24 HH de la empresa

+

24 HH de consultor

Se asegura un reporte que efectivamente comunique a las partes interesadas los indicadores de sustentabilidad seleccionados por la empresa.

Recoger las oportunidades de mejora continua que surjan del reporte y la comunicación con las partes interesadas

MUCHAS GRACIAS
