

Política de fomento de la prevención y valorización de residuos



Ministerio del
Medio
Ambiente

Gobierno de Chile



POLÍTICA

Objetivo

*“Lograr que el manejo de residuos sólidos se realice con el **mínimo de riesgo** para la salud de la población y para el medio ambiente, propiciando una **visión integral** de los residuos, que asegure un **desarrollo sustentable y eficiente del sector.**”*

2005 - 2010

Comisión Nacional del Medio Ambiente

PREVENCIÓN

PREPARACIÓN PARA LA
REUTILIZACIÓN

RECICLAJE

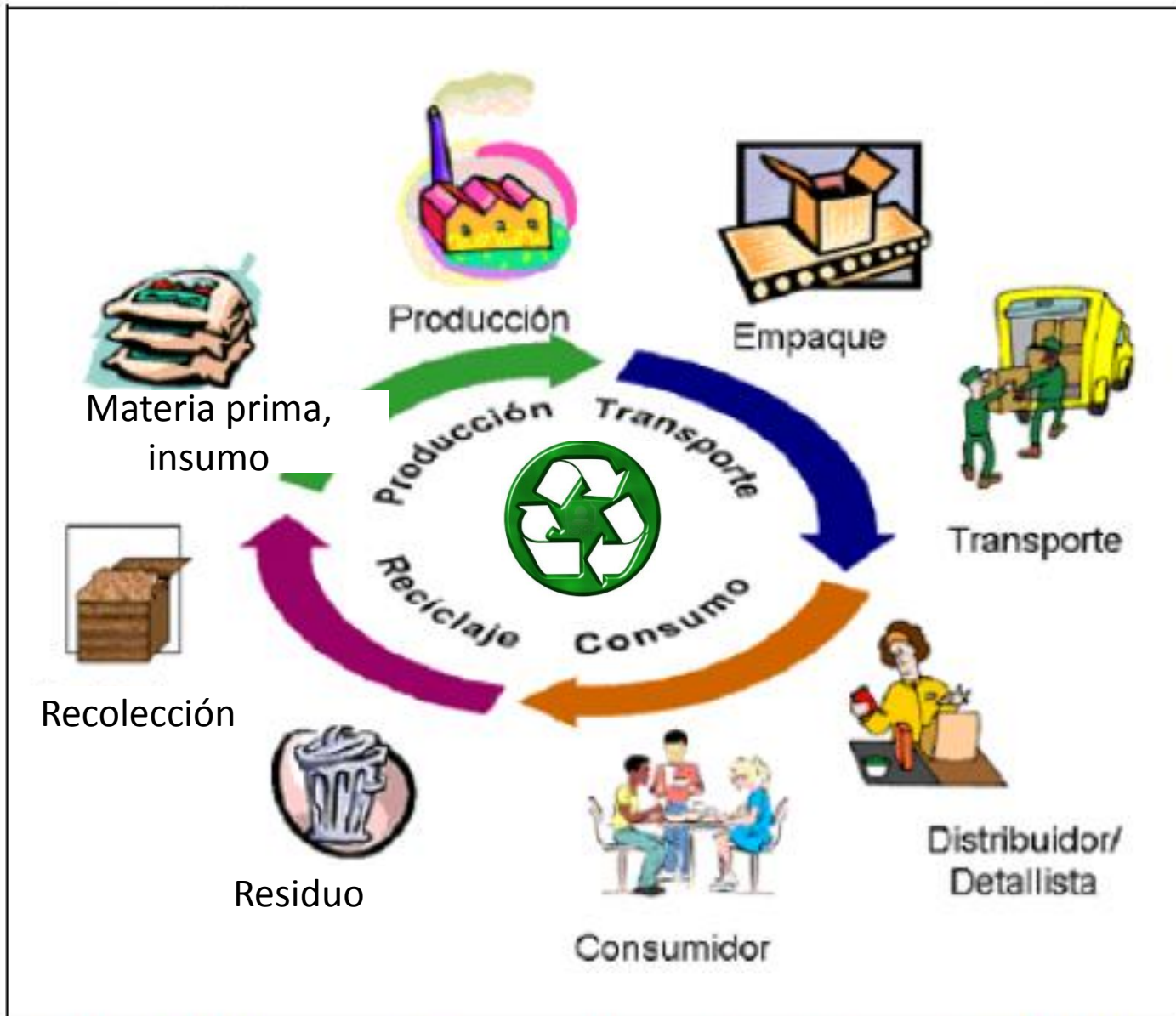
VALORIZACIÓN
ENERGÉTICA

ELIMINACIÓN

VALORIZACIÓN

TRATAMIENTO

Ciclo de vida



1. Promover la productividad de recursos

Eficiencia en el uso de los materiales disponibles en el planeta. La promoción de la productividad integra acciones dirigidas a preservar el capital natural durante el ciclo de vida de los recursos y reducir los impactos ambientales negativos.

Para promover la productividad de recursos se requiere el desarrollo de instrumentos que incentivan la producción y el consumo de productos duraderos y fáciles de reparar y valorizar sin impactos ambientales negativos.

¿QUÉ ES UN
RESIDUO?

un residuo
es un
recurso

2. Incentivar mejoras en la gestión de residuos

Instrumentos regulatorios y económicos promoverán los 3R y permitirán aumentar la reducción, reutilización, reciclaje y valorización energética de los residuos generados.

3. Lograr el compromiso de la sociedad con la gestión ambientalmente racional de residuos

La educación ambiental es un instrumento de gestión cuyo propósito es generar conciencia en la ciudadanía sobre el desarrollo sustentable y promover cambios conductuales proclives hacia la convivencia armónica entre el desarrollo social, crecimiento económico y cuidado del medio ambiente.

¿QUÉ ES UN RESIDUO?

un residuo es un recurso

4. Mantener actualizada la información sobre la generación y el manejo de residuos en el país

El primer requisito para mejorar la gestión de residuos es conocer su generación y manejo actual. Esta información es esencial para poder identificar nuevos instrumentos que se requieren para incentivar la prevención y aumentar la valorización de los residuos generados.



En relación con el primer objetivo

“Promover la productividad de recursos”:

1. Elaborar instrumentos para fomentar la prevención y valorización de residuos (Proyecto de ley REP)
2. Incentivar la valorización de residuos orgánicos (NAMA)
3. Impulsar la investigación, desarrollo e innovación en el ámbito de la gestión sustentable de recursos

En relación con el segundo objetivo
“Incentivar mejoras en la gestión de residuos”:

4. Controlar el riesgo sanitario y ambiental del manejo de residuos
5. Elaborar instrumentos regulatorios para el manejo de residuos
6. Incentivar mejoras en la gestión de residuos sólidos municipales
7. Elaborar e implementar una estrategia para la gestión de residuos generados en islas y zonas extremas
8. Promover mejoras en el manejo de residuos en el sector industrial



En relación con el tercer objetivo “**Mantener actualizada y difundir la información sobre la gestión de residuos en el país**”:

9. Actualizar y complementar la información sobre la gestión de residuos en el país (SINADER)
10. Difundir información sobre la gestión de residuos



A man wearing a blue jacket, a light-colored cap, and sunglasses is pushing a large, heavy cart filled with stacks of flattened cardboard boxes. The cart is on a city street, and a red car is visible in the background. The scene is brightly lit, suggesting daytime.

relación con el cuarto objetivo **“Lograr el compromiso de la sociedad con la gestión ambientalmente racional de residuos”**:

11. Incorporar la gestión ambientalmente racional de residuos en la educación en formal y no formal
12. Incorporar el concepto de gestión sustentable de materiales en procesos de certificación
13. Fomentar campañas de comunicación sobre buenas prácticas de prevención y valorización de residuos
14. Acciones permanentes de sensibilización por parte de las autoridades del gobierno central y de las autoridades locales acciones.

Proyecto de Ley marco para la gestión de residuos y Responsabilidad Extendida del Productor



Ministerio del
Medio
Ambiente

Gobierno de Chile

Contexto internacional



Elaboración propia MMA



Los productores

- Fabricantes e importadores.
- Que introducen por primera vez un producto prioritario en el mercado nacional.
- Situación particular de los envases y embalajes: el que envasa o embala (no el productor del envase o embalaje).

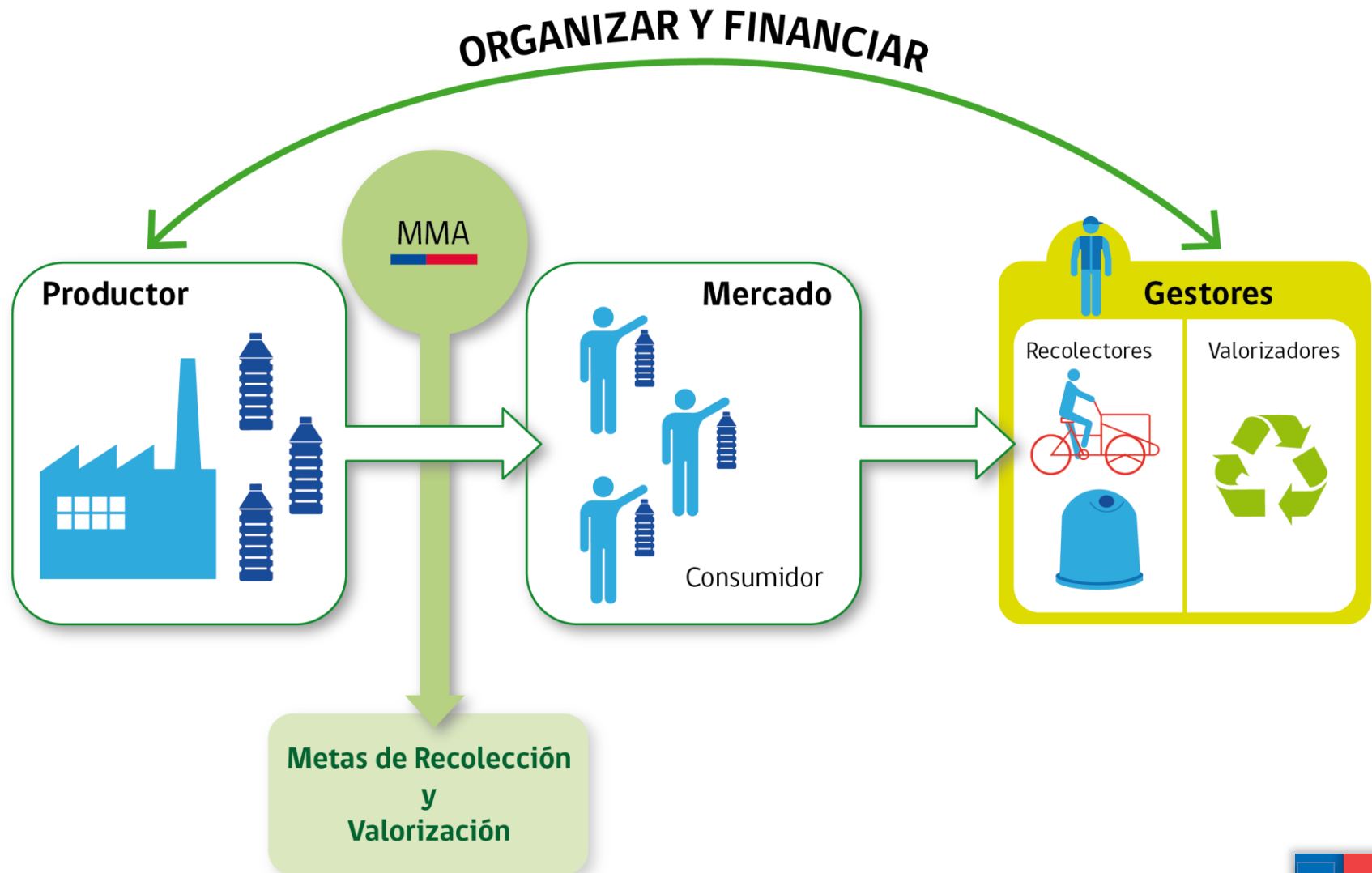


Los productos prioritarios

- a) Aceites lubricantes
- b) Aparatos eléctricos y electrónicos
- c) Diarios, periódicos y revistas
- d) Envases y embalajes
- e) Medicamentos
- f) Neumáticos
- g) Pilas y baterías
- h) Plaguicidas
- i) Vehículos



Organizar y financiar



Las obligaciones asociadas

- **Etiquetado.**
- **Información** a distribuidores, gestores y consumidores, incluyendo la desagregación del costo de gestión de los residuos en la boleta o factura. Este costo deberá mantenerse en toda la cadena de comercialización.
- Diseño e implementación de **estrategias de comunicación y sensibilización.**
- Diseño e implementación de **medidas de prevención** en la generación de residuos.



Gracias



**Ministerio del
Medio
Ambiente**

Gobierno de Chile