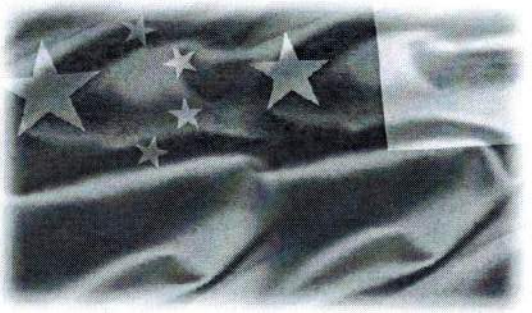
Centro De Servicios China-Chile
En La Zona Franca De Shanghai

Indice

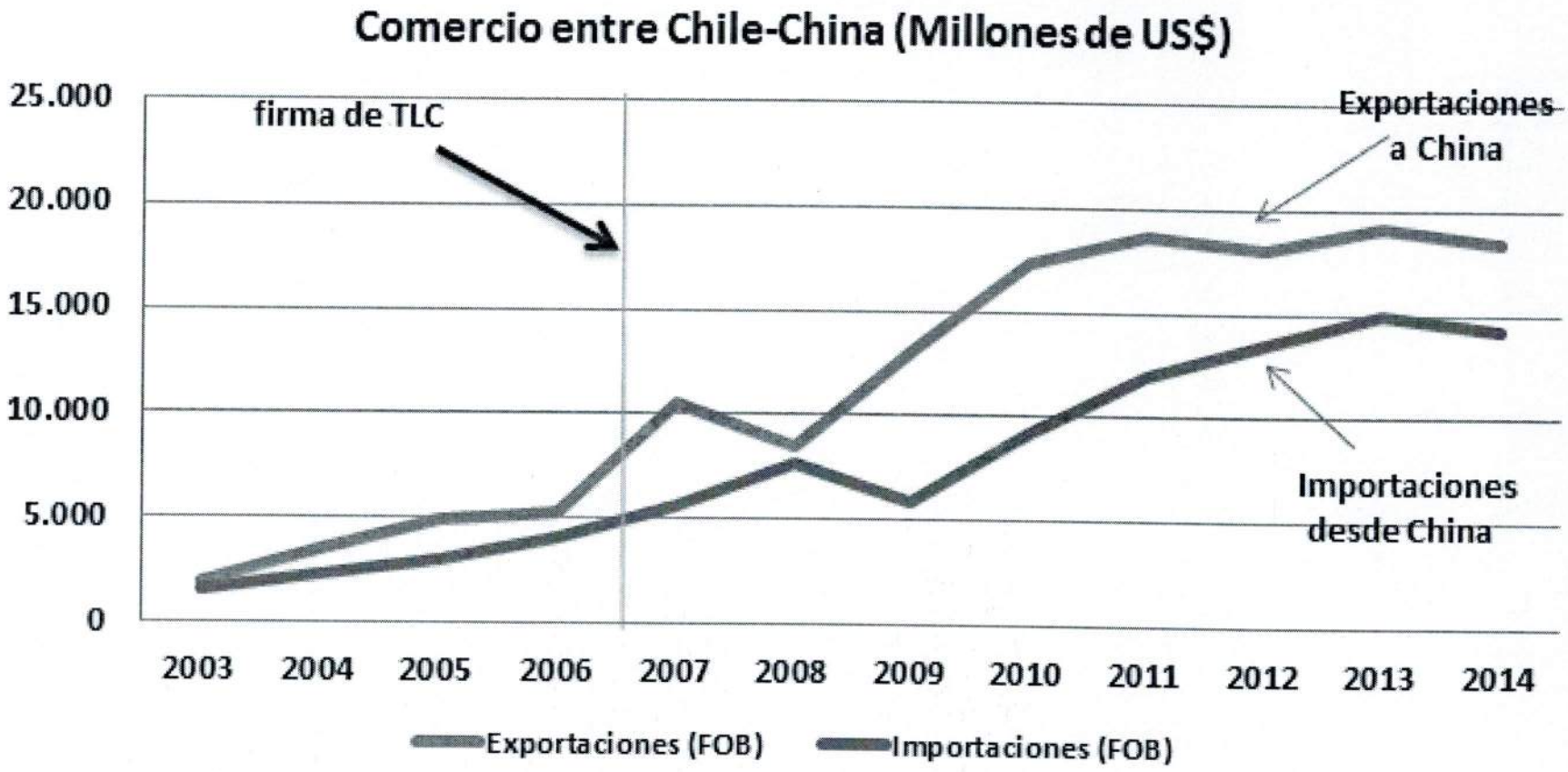
1) Intercambio Chile-China
2) Zona piloto de Libre Comercio en Shanghai
3) ¿Qué ofrece China Chile Central?
4) Características
5) Beneficios para las empresas inscritas
6) Inscripción

1. Intercambio Chile-China

- **1970:** Chile fue el primer país en Sudamérica en establecer relaciones diplomáticas con China.
- **1999:** Chile fue el primer país en Sudamérica en apoyar la entrada de China a la OMC.
- **2004:** Chile fue el primer país en América Latina en reconocer a China como economía de mercado.
- **2005:** Chile fue el primer país individual en firmar un TLC con China.



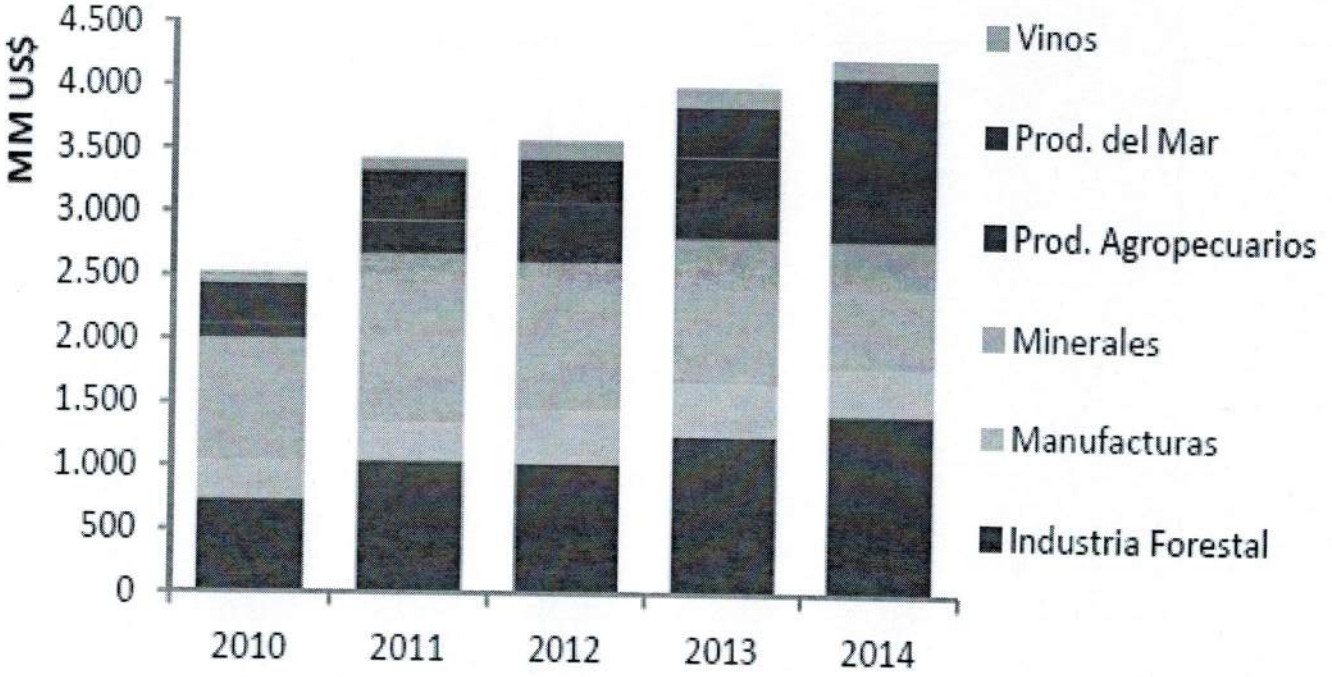
1. Intercambio Chile-China



Fuente: Banco Central de Chile

1. Intercambio Chile-China

Exportaciones de bienes por sector (excluyendo cobre y servicios)



Fuente: Banco Central de Chile

1. Intercambio Chile-China

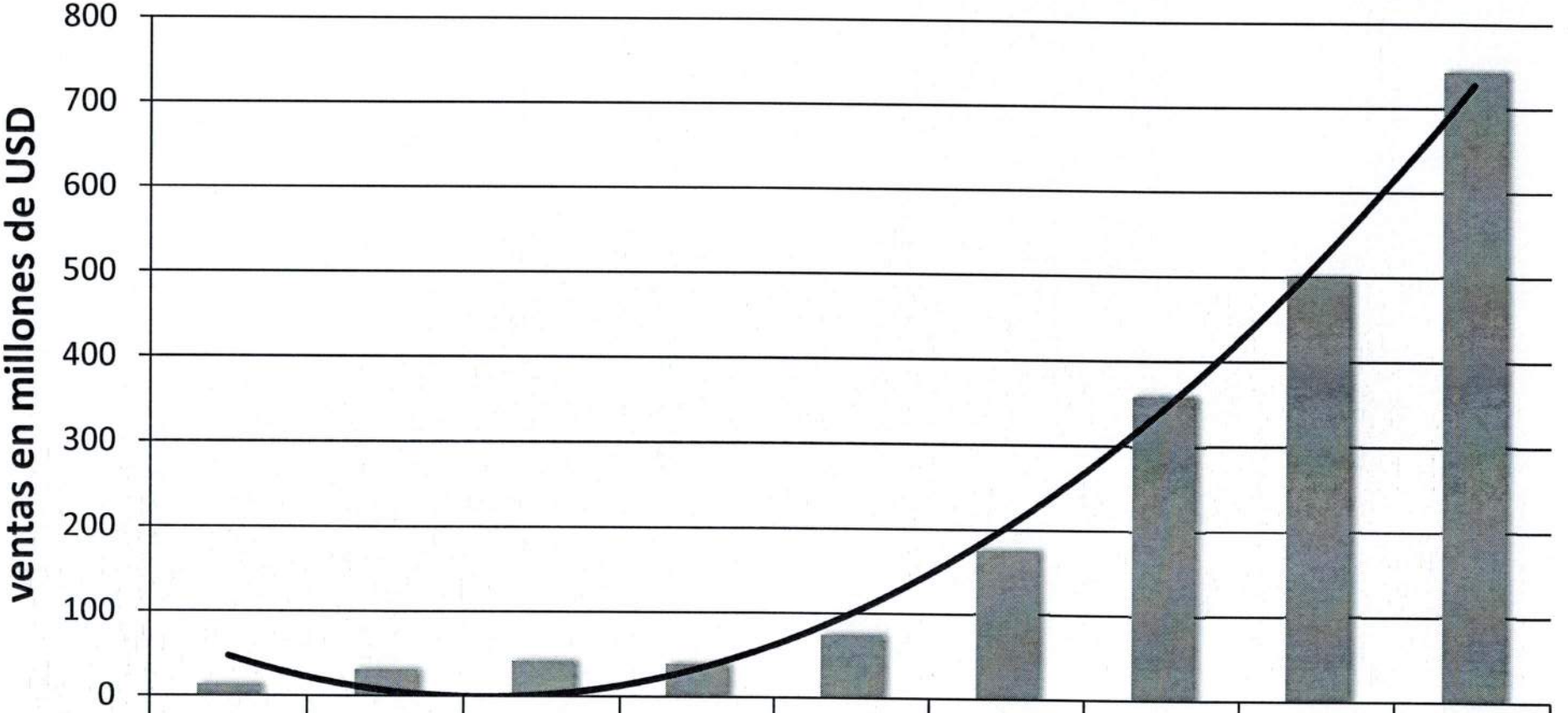
- Durante 2014, China fue el 2do destino para las exportaciones chilenas de productos no-cobre, con lo que China totaliza un 11% de participación en las exportaciones chilenas en esta categoría. En los últimos años se registra una tendencia de continuo crecimiento de las exportaciones en productos no-cobre, tanto en valor absoluto como relativo a porcentaje de las exportaciones totales.

Exp. Totales (en miles de US$)	2010	2011	2012	2013	2014	Variación % 2010/2014
Productos no cobre	2.521.213	3.420.906	3.570.483	3.999.482	4.231.153	68%
Cobre	14.803.179	15.207.776	14.527.053	15.090.086	14.596.543	-1%
Total	17.324.392	18.628.682	18.097.536	19.089.568	18.827.696	9%
% Participación productos no cobre en exp. Totales	15%	18%	20%	21%	22%	

Fuente: Banco Central de Chile

Exportaciones de fruta fresca chilena

Destino: **CHINA**

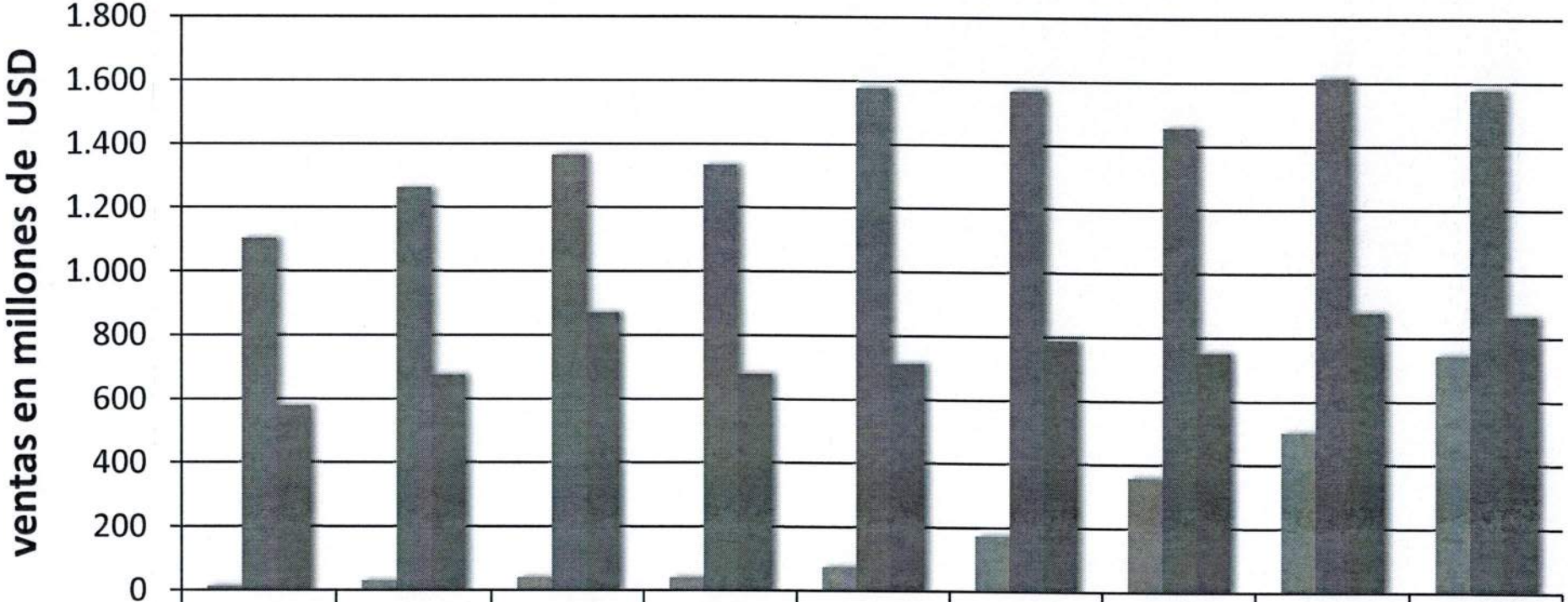


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CHINA	13	31	41	40	74	175	359	501	744

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones de fruta fresca chilena

Destino: CHINA EEUU UE

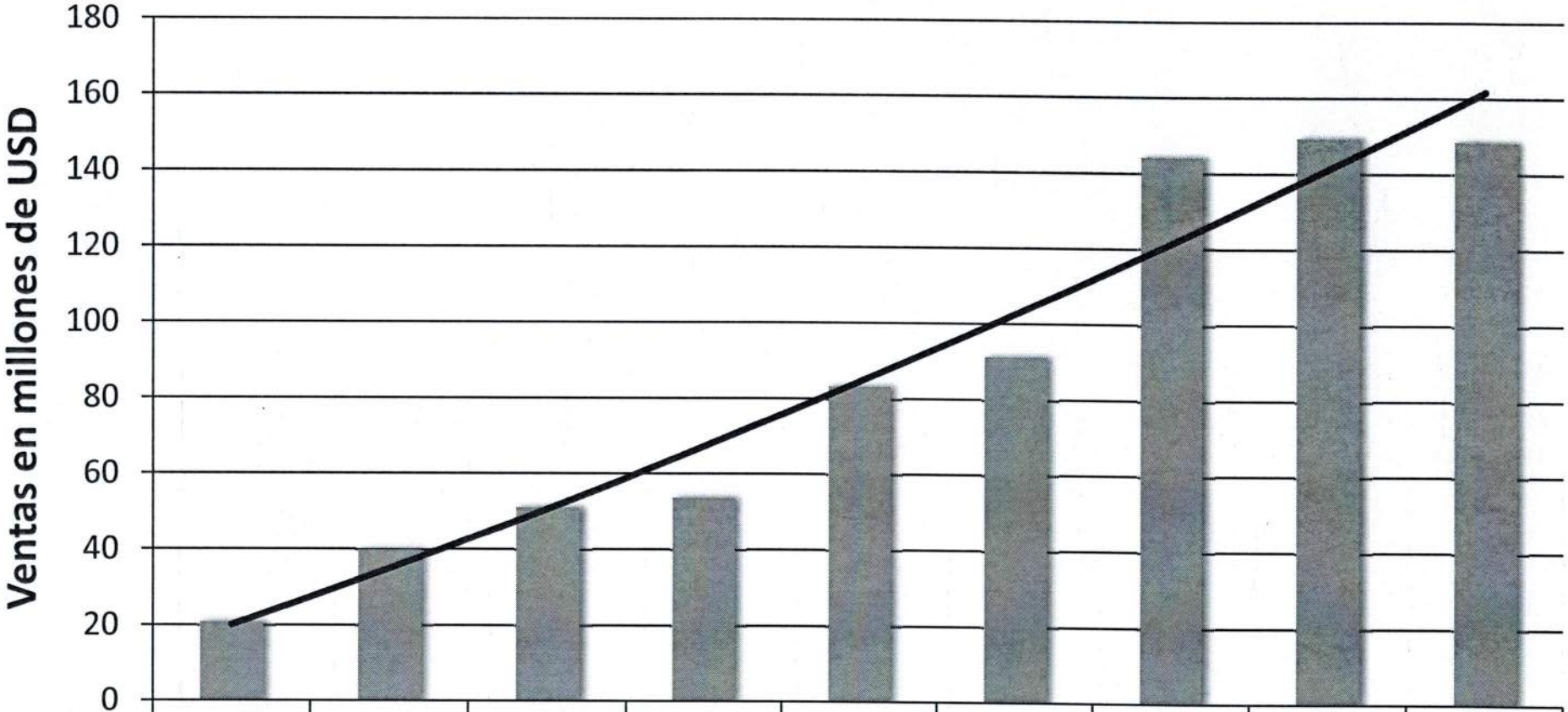


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CHINA	13	31	41	40	74	175	359	501	744
EEUU	1.104	1.264	1.367	1.339	1.580	1.572	1.461	1.619	1.579
UE	579	677	870	678	713	790	751	877	866

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones de vino embotellado

Destino: **CHINA**

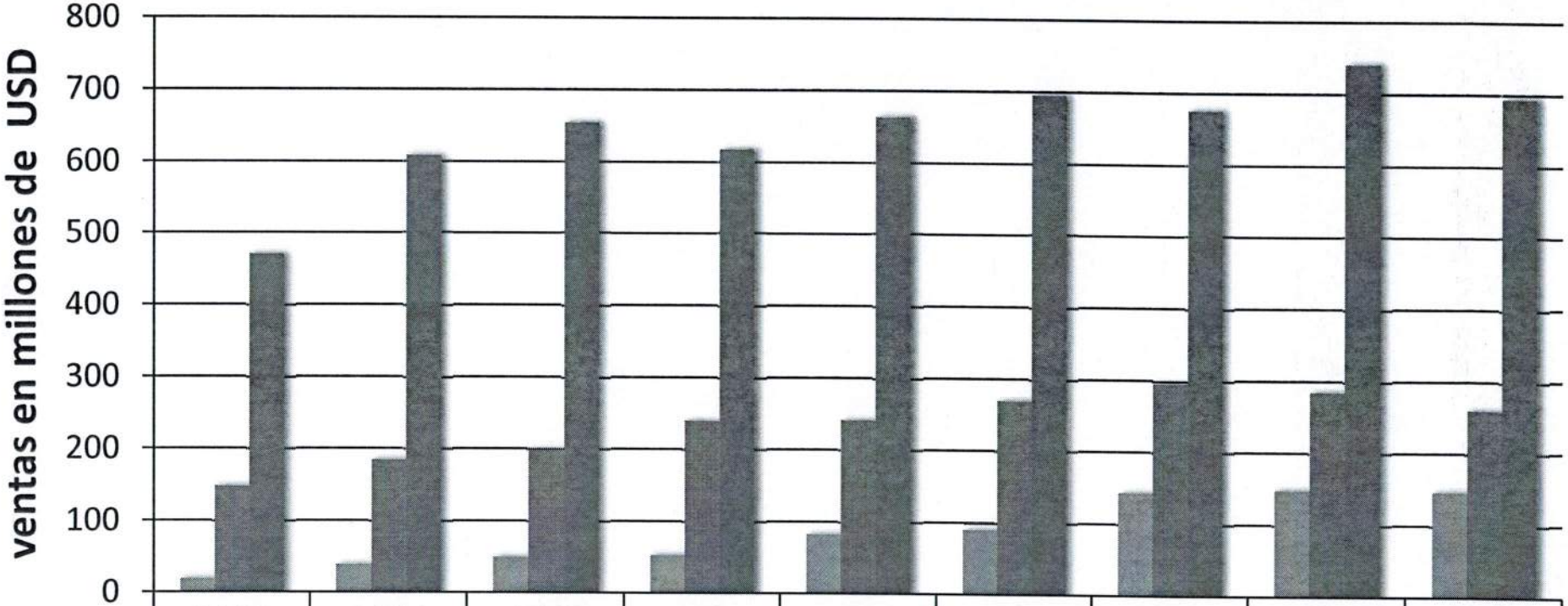


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CHINA	21	40	51	54	83	92	144	150	149

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones de vino embotellado

Destino: CHINA EEUU UE

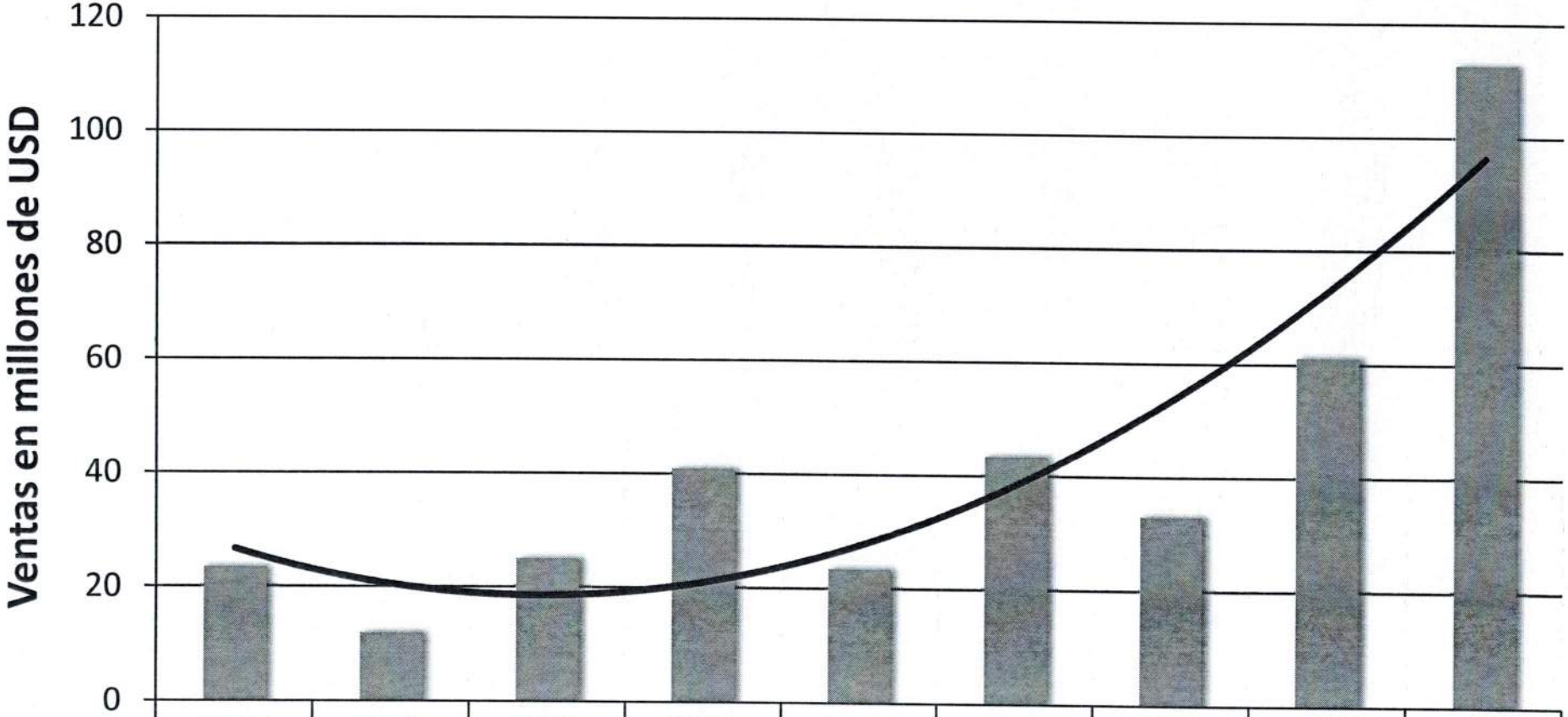


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CHINA	21	40	51	54	83	92	144	150	149
EEUU	150	186	200	242	243	272	298	287	262
UE	471	609	655	619	664	696	677	742	695

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones de salmón

Destino: **CHINA**

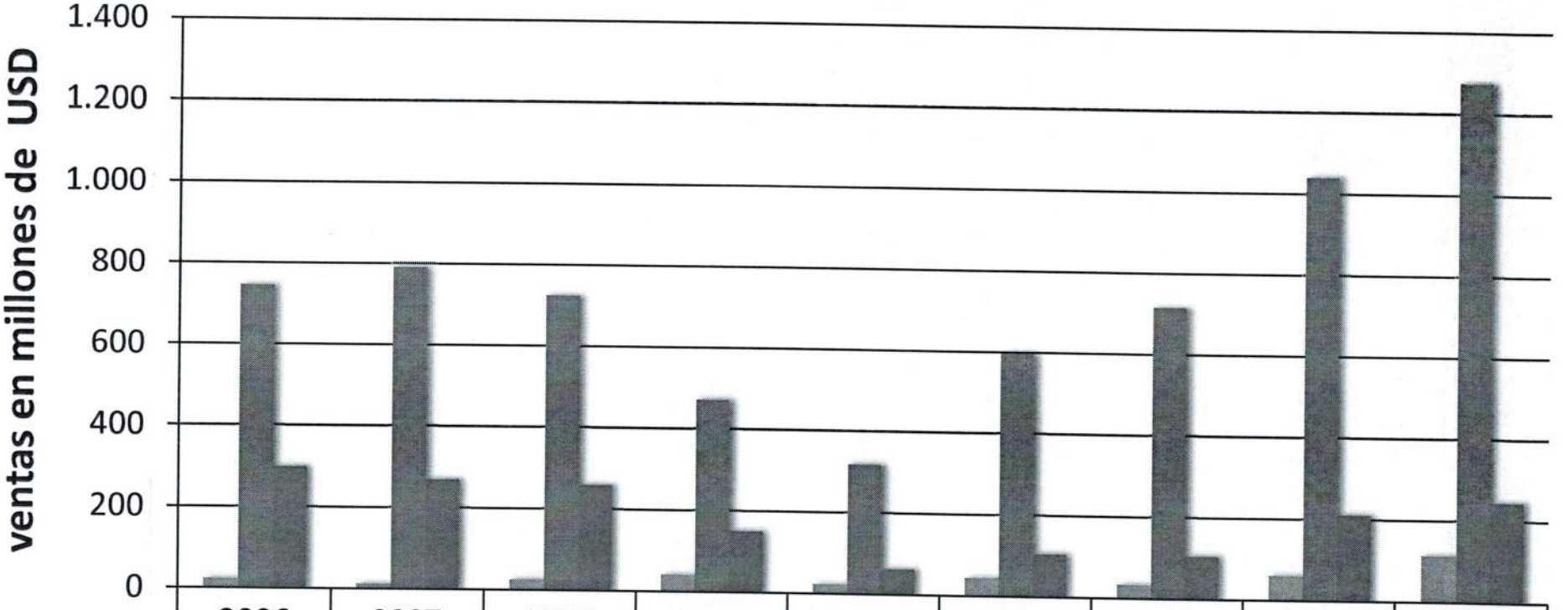


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CHINA	23	12	25	41	23	43	33	61	113

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones de salmón

Destino: CHINA EEUU UE



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CHINA	23	12	25	41	23	43	33	61	113
EEUU	748	794	727	474	317	597	716	1.044	1.276
UE	301	269	260	151	64	107	106	213	247

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile.

2. Zona Piloto de Libre Comercio en Shanghai

- Zona de Libre Comercio establecida en Shanghai en 2013.
- Shanghai, además de ser un centro financiero mundial, es el mayor puerto del mundo por volumen de mercancías.

2. Zona Piloto de Libre Comercio en Shanghai

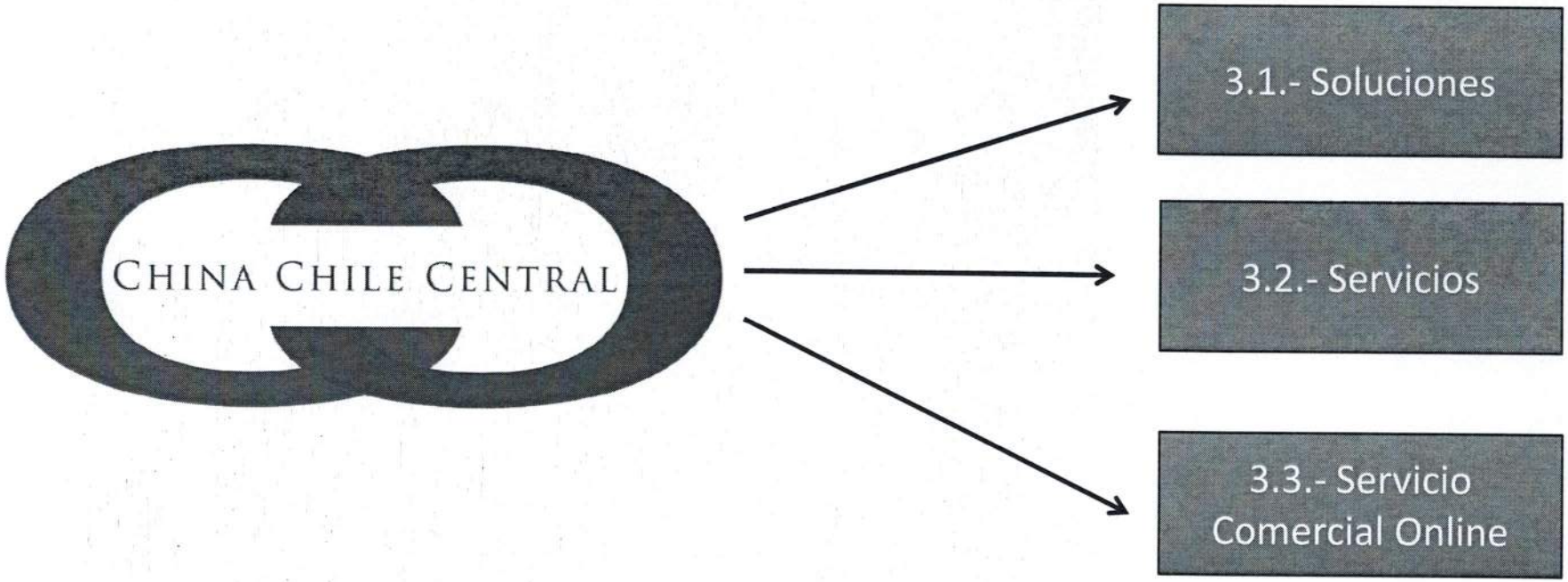
Waigaoqiao:
Vía Terrestre

Aeropuerto Pudong:
Vía Aérea

Puerto YangShan:
Vía Marítima

3. ¿Qué ofrece China Chile Central?

La instalación en la zona de libre comercio, con todas las garantías de seguridad y ventajas que ofrece la agencia.



3. ¿Qué ofrece China Chile Central?

3.1. Soluciones

- Obtener una oficina de representación para su empresa en China.
- Introducir y comunicar sus productos al mercado chino.
- Participar en exposiciones comerciales chinas.
- Establecer relaciones comerciales con distribuidores especializados en China.
- Posicionar sus productos en canales de ventas a clientes finales en China.

3. ¿Qué ofrece China Chile Central?

3.2. Servicios

- Sala de exposición de 2000 m^2 abierta todo el año.
- Salas de convenciones o reuniones de 6 estilos diferentes, con capacidad hasta 60 personas.
- Aproximadamente $10m^2$ de exhibición para uso exclusivo de cada empresa.
- Acceso a salas de reunión previa reserva.
- Servicio de recepción y equipo de ventas especializado.
- Respaldo de servicios lingüísticos en español, inglés y chino.

3. ¿Qué ofrece China Chile Central?

3.3. Servicio Comercial Online

- Login/Ingreso exclusivo para empresas inscritas.
- Los productos asociados a empresas inscritas ingresan directamente a la plataforma de ventas online.
- Búsqueda online de recursos chinos.
- Consulta de registros de ventas online.
- Soporte online para compras fuera de China.
- Seguridad de los pagos.

VENTAJAS PRINCIPALES
Búsqueda de clientes y coordinación de reuniones
Estrategia de mercado
Construcción de marca
Apoyo en español, inglés, chino
Exposición profesional y especializada
Diseño plataforma online exclusiva de cada empresa
Servicios logísticos dentro y fuera de china
Exhibición exclusiva de cada empresa
Equipo de ventas competitivo
Internación expedita

4. Ventajas del servicio

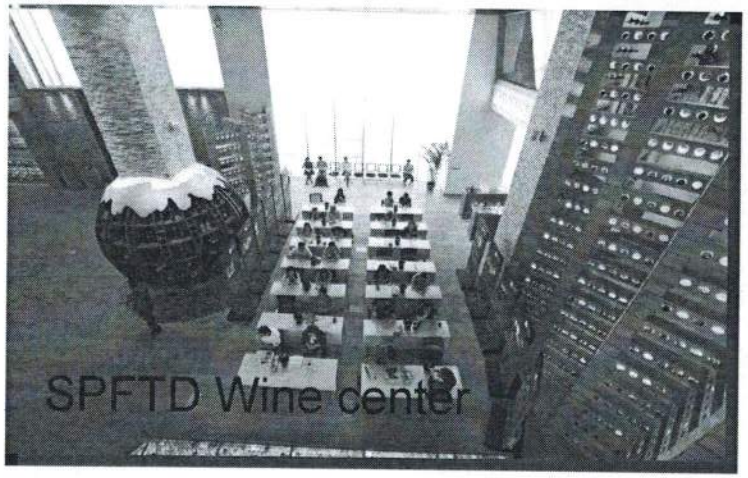
4. Ventajas del servicio

4.1. Proyecto apoyado por el ITOC

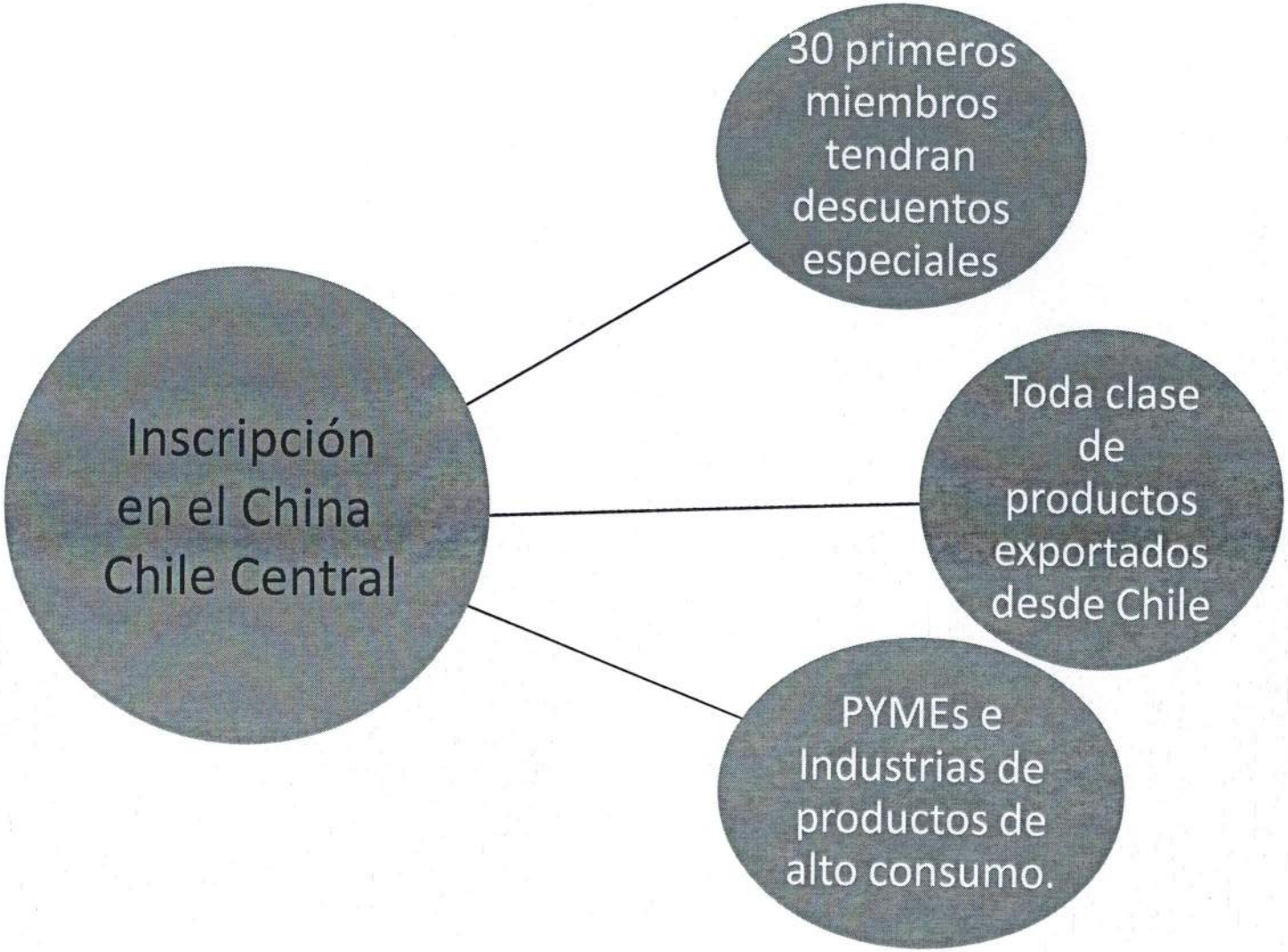
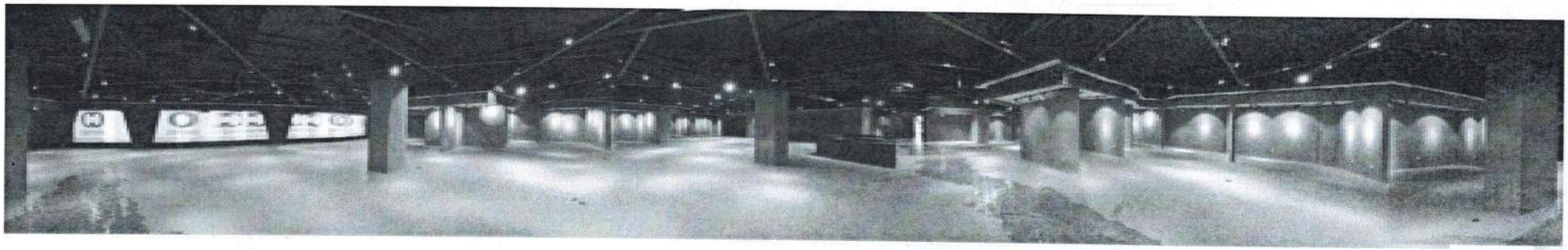
- Compañía de operación comercial internacional de WaiGaoQiao, Shanghai.
- Creada por la Administración de la Zona de Libre Comercio de Shanghai .
- Empresa que lidera y orienta en los procesos de importación, relaciones gubernamentales y comercialización.

4. Ventajas del servicio

4.2. Ingreso al canal de ventas libre de impuestos:



6. Inscripción



www.cc-central.com