Avances y desafíos de la integración de los productores de manzana orgánica y la agroindustria

Jaime Crispi Soler
Presidente Empresas Surfrut

- La producción agroindustrial de manzana orgánica depende de la oferta de materia prima que genera la producción de manzana orgánica fresca para exportación.

- La materia prima para pulpa, deshidratado y jugo orgánico proviene fundamentalmente del descarte de la manzana que no se exporta como producto fresco.

- La producción agroindustrial de manzana orgánica tiene sus propios desafíos:

✓ *legales (certificación a los países donde se exporta)*

✓ *tecnológicos (evitar contaminación cruzada)*

✓ *comerciales (encontrar clientes para estos productos).*

pero estos no son diferentes a los de los otros productos industriales orgánicos.

- *Para entender la relación entre productores de manzana orgánica y la agroindustria voy a hacer un poco de historia. Como no existe estadísticas de producción, ni exportaciones de lo orgánico antes del 2014 voy a utilizar lo hecho por Surfrut, que es uno de los actores en lo orgánico.*

- Surfrut en la década del noventa apostó a que una de las tendencias en la alimentación en el mundo era la alimentación saludable y una expresión concreta de esta tendencia era el consumo de productos orgánicos.

- Su primera incursión en lo orgánico fracasó. Produjo en sus campos pimentones orgánicos, los deshidrató, pero no los pudo vender como orgánicos.

- En los años siguientes Surfrut insistió en su objetivo estratégico.

- En 2003 comenzó a producir y exportar manzana orgánica deshidratada.
- En 2007 comenzó a producir y exportar manzana orgánica fresca.
- En 2010 comenzó a producir y exportar puré de manzana orgánica.

- La demanda de materia prima orgánica fue creciendo:

Surfrut hasta el 2015 compró la materia prima para su producción industrial a las principales exportadoras de manzana orgánica fresca.

✓ ***2,2 (miles) toneladas el 2008***
✓ ***3.0 (miles) toneladas el 2010***
✓ ***4.4 (miles) toneladas el año 2015***
✓ ***7,5 (miles) toneladas el año 2017.***

- A la creciente demanda de Surfrut por materia prima orgánica se agregó la de nuevos actores agroindustriales que incorporaron la manzana orgánica a sus procesos de pulpas y jugos.

- Esto incrementó sustantivamente los precios que tuvo la manzana orgánica industrial entre 2015 y 2017 y generó mucha incertidumbre en su abastecimiento.

Precio promedio compra manzana Industrial

(En pesos nominales)

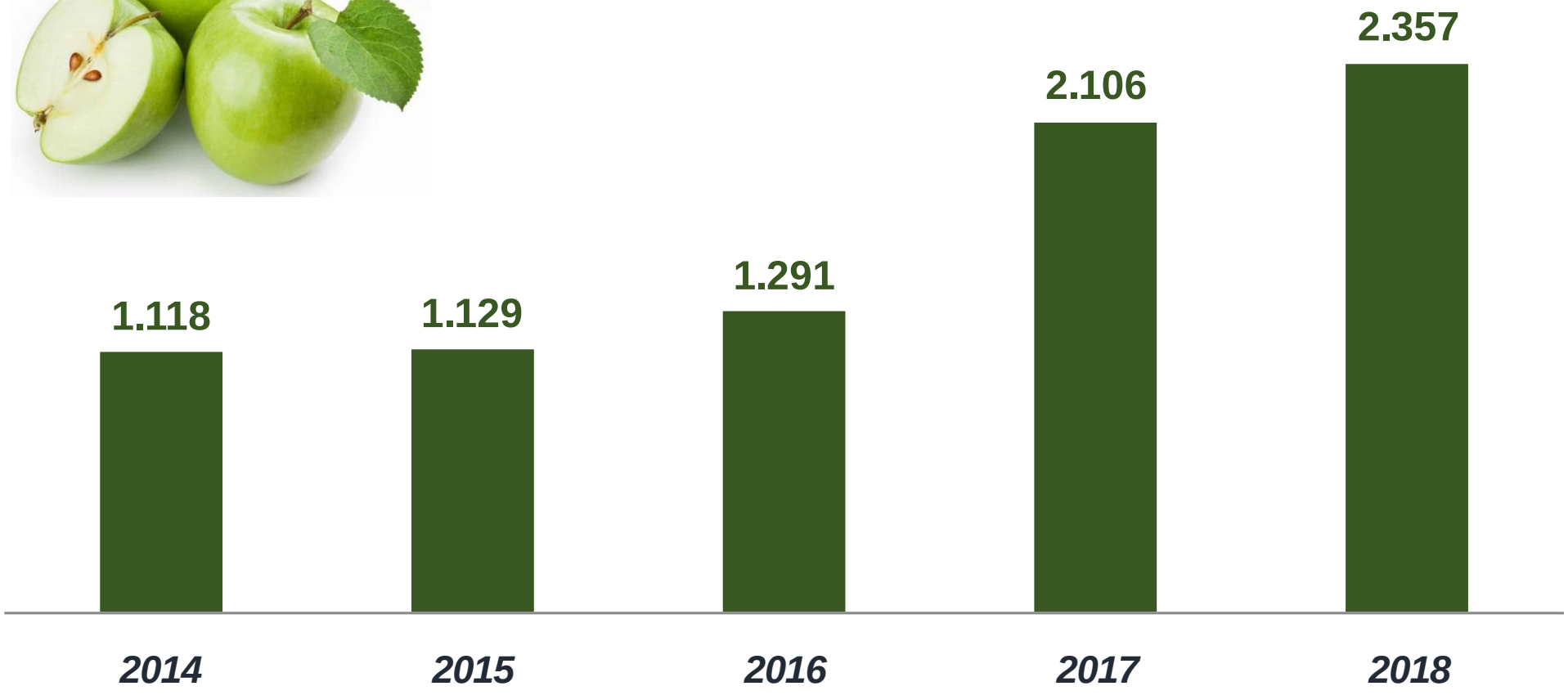
Año	Manzana Orgánica	Manzana Convencional
2013	107	65
2014	135	65
2015	227	65
2016	296	78
2017	240	75
2018	211	85
2019	164	105

- Para asegurar el abastecimiento de manzana orgánica, Surfrut en el 2013 hizo una Alianza Estratégica con Copefrut para que sus productores de manzana se incorporaran a la producción orgánica.

- Esto le permitió a Surfrut tener seguridad en su abastecimiento y a los productores orgánicos de Copefrut obtener un ingreso por cada kg de manzana exportado, tres veces superior al que tenían por su manzana convencional.

- En 2019 los productores orgánicos de Copefrut tienen en producción 750 hectáreas de manzana orgánica, que como veremos a continuación es del orden de un tercio de las hectáreas que existían en el país en 2018.

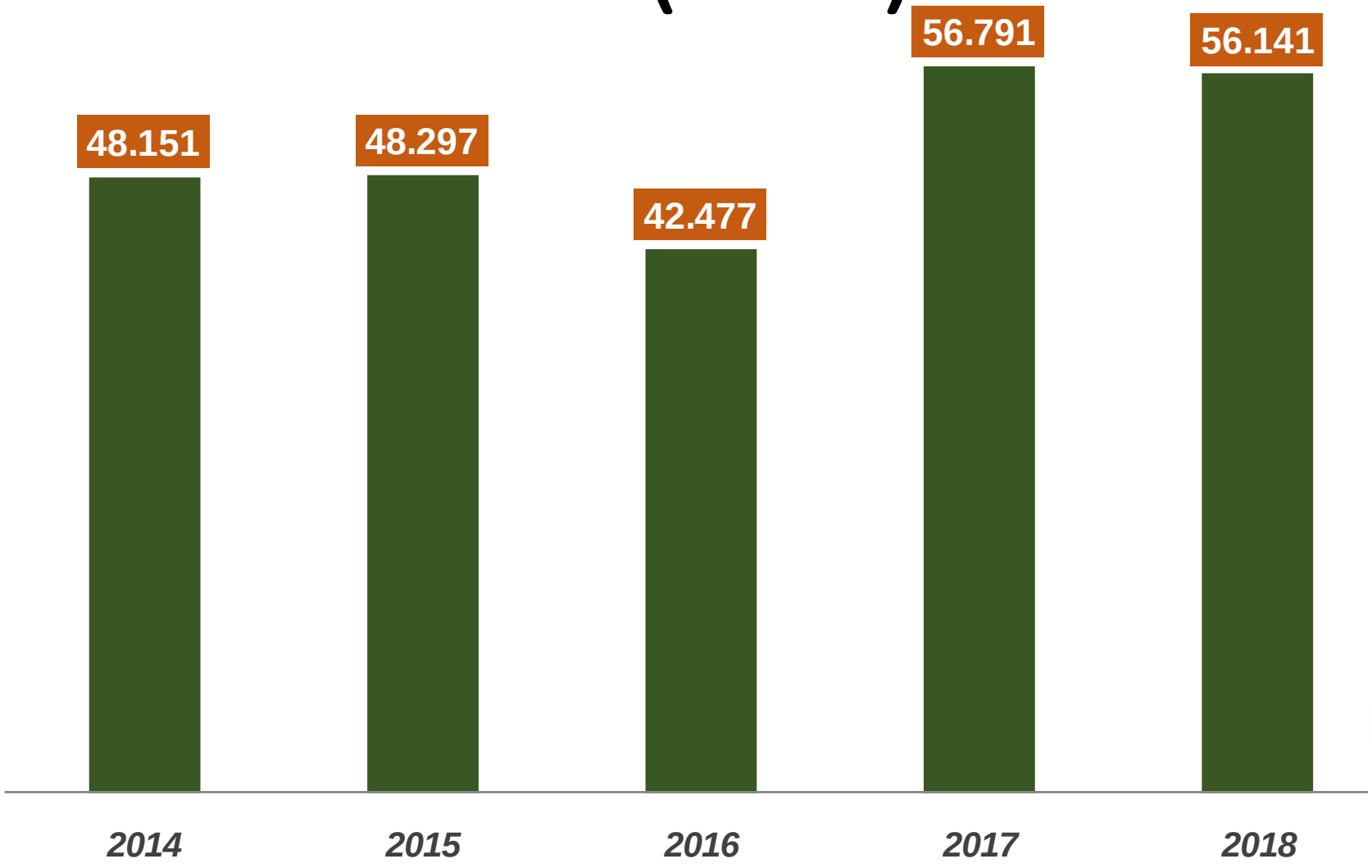
Evolución de superficie de manzanas orgánicas (hectáreas)



Fuente: SAG.

El año 2014 se recopilan las primeras cifras de exportación de manzanas frescas orgánicas y de los productos agroindustriales que usan manzana orgánica industrial como materia prima.

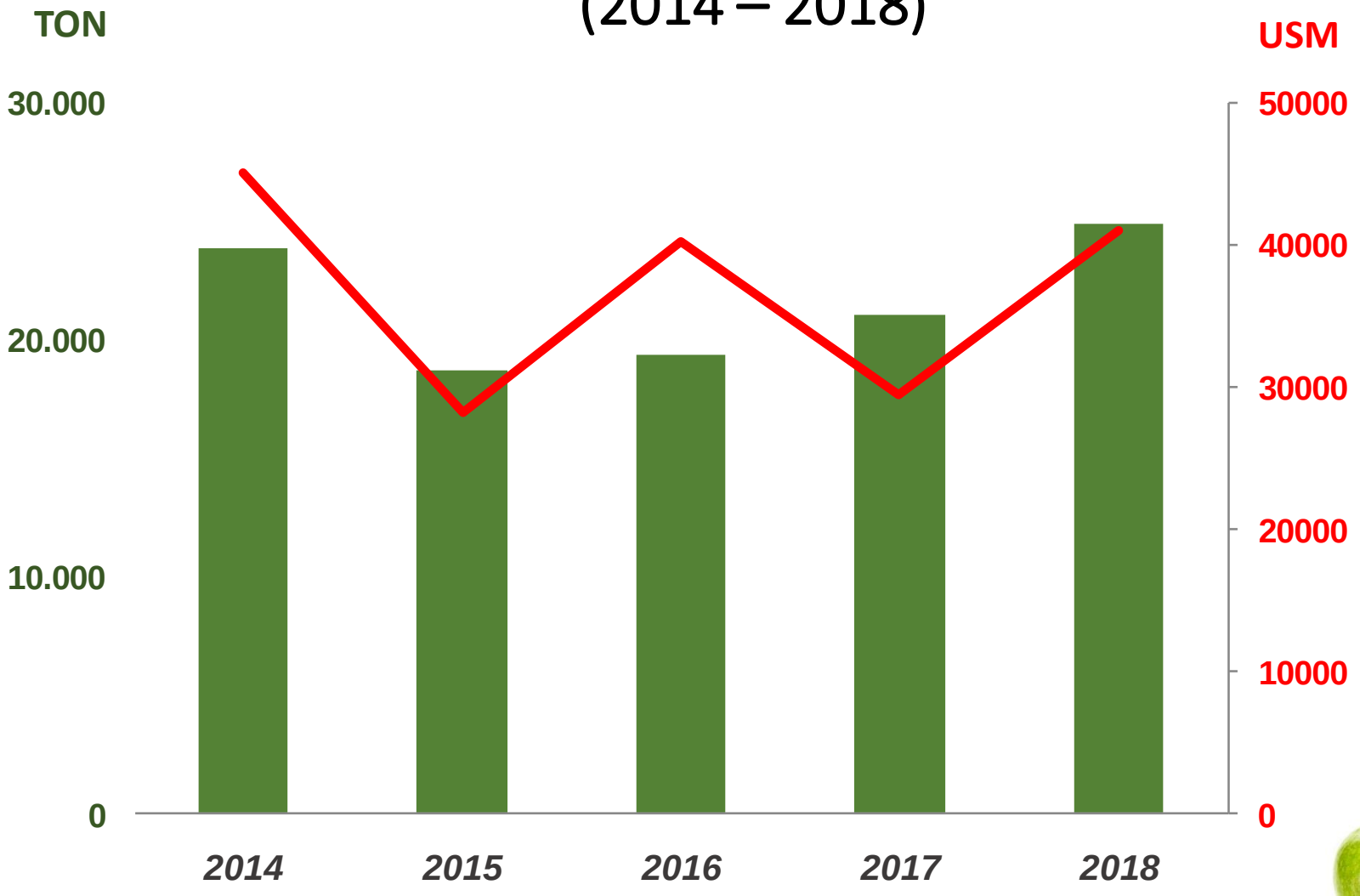
Producción de manzanas orgánicas (tons)



Fuente: Estimación Chilealimentos.

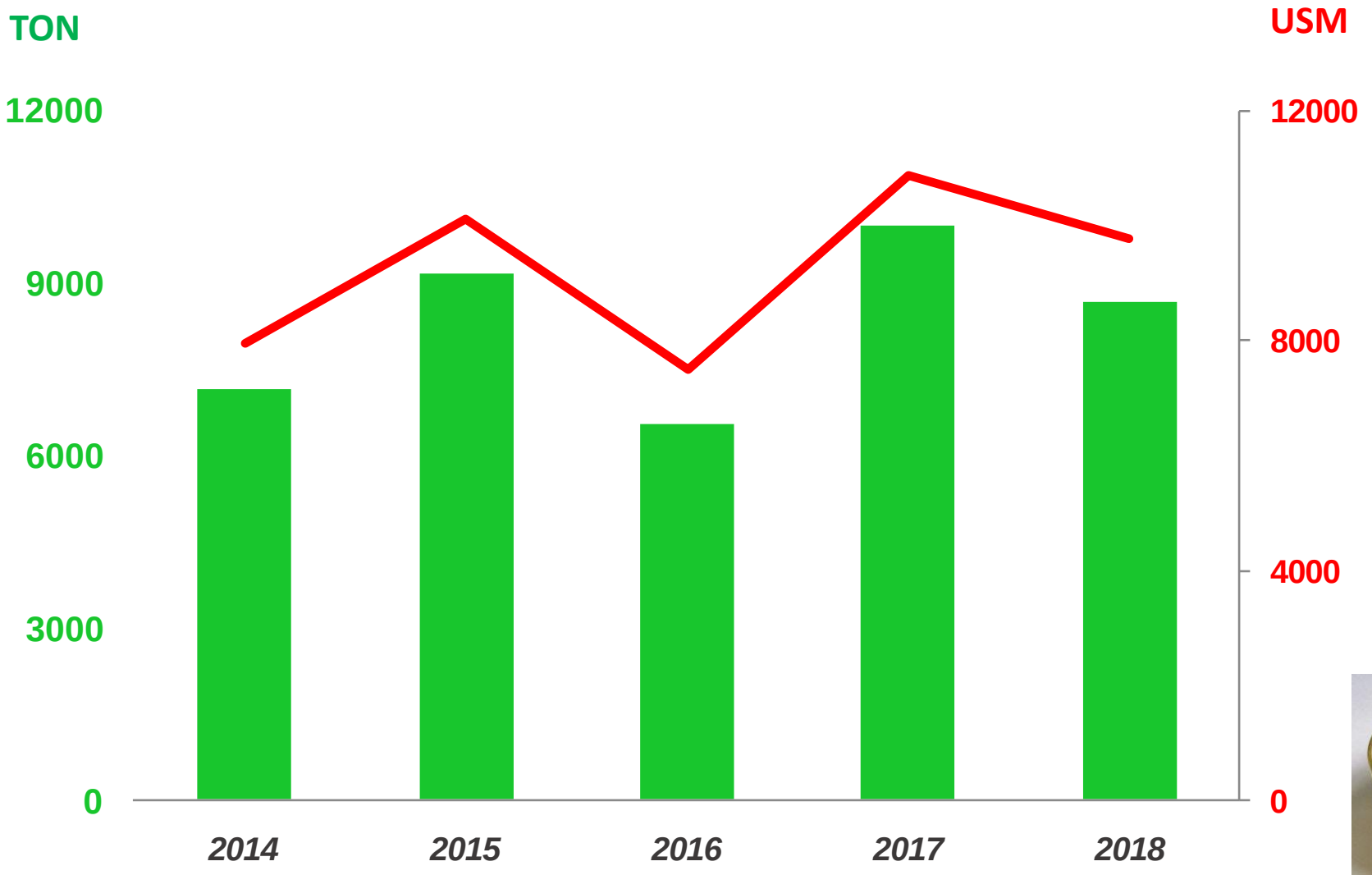
Exportaciones de manzanas orgánicas frescas

(2014 – 2018)



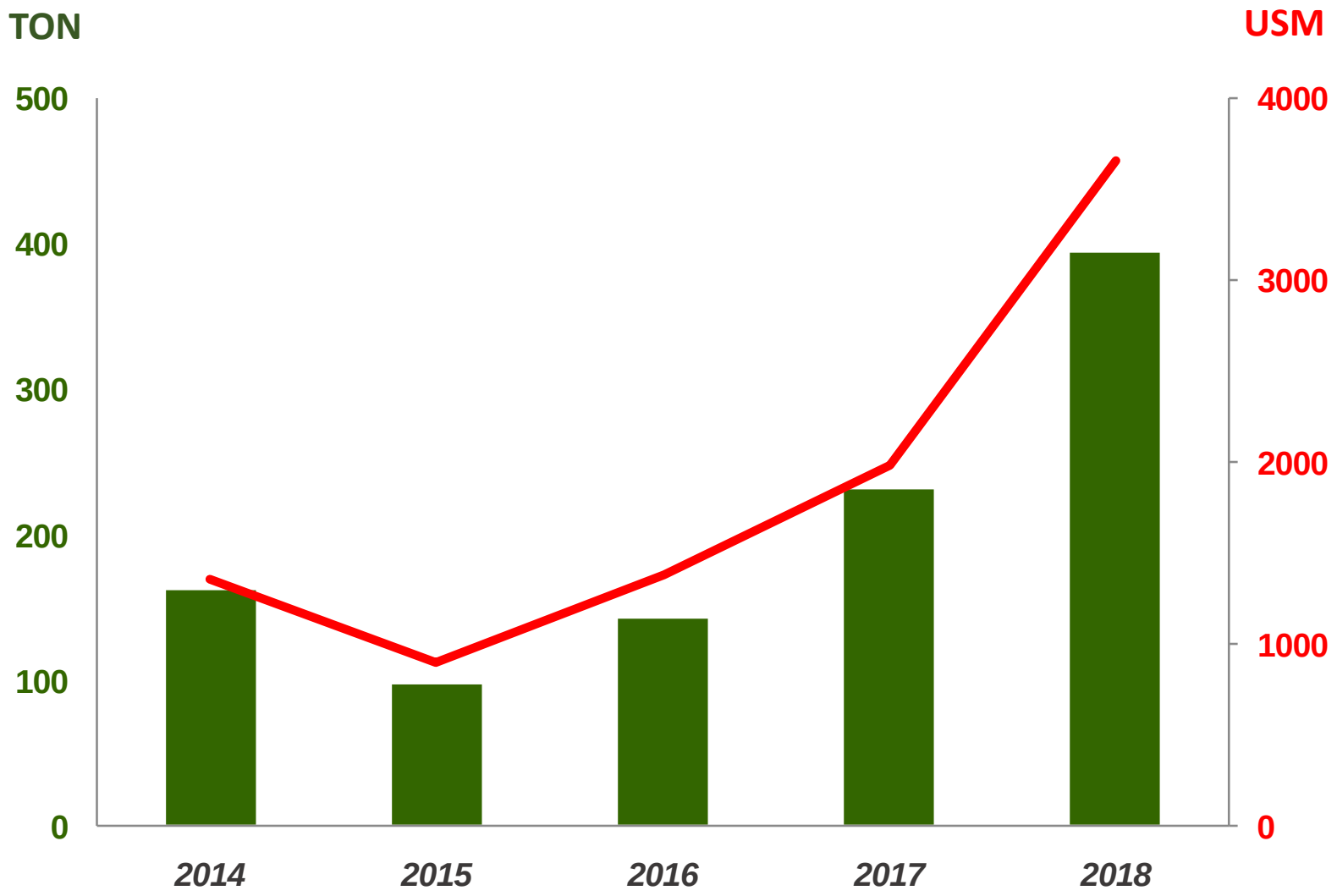
Fuente: Odepa

Exportaciones de pulpas de manzanas orgánicas
(2014 – 2018)



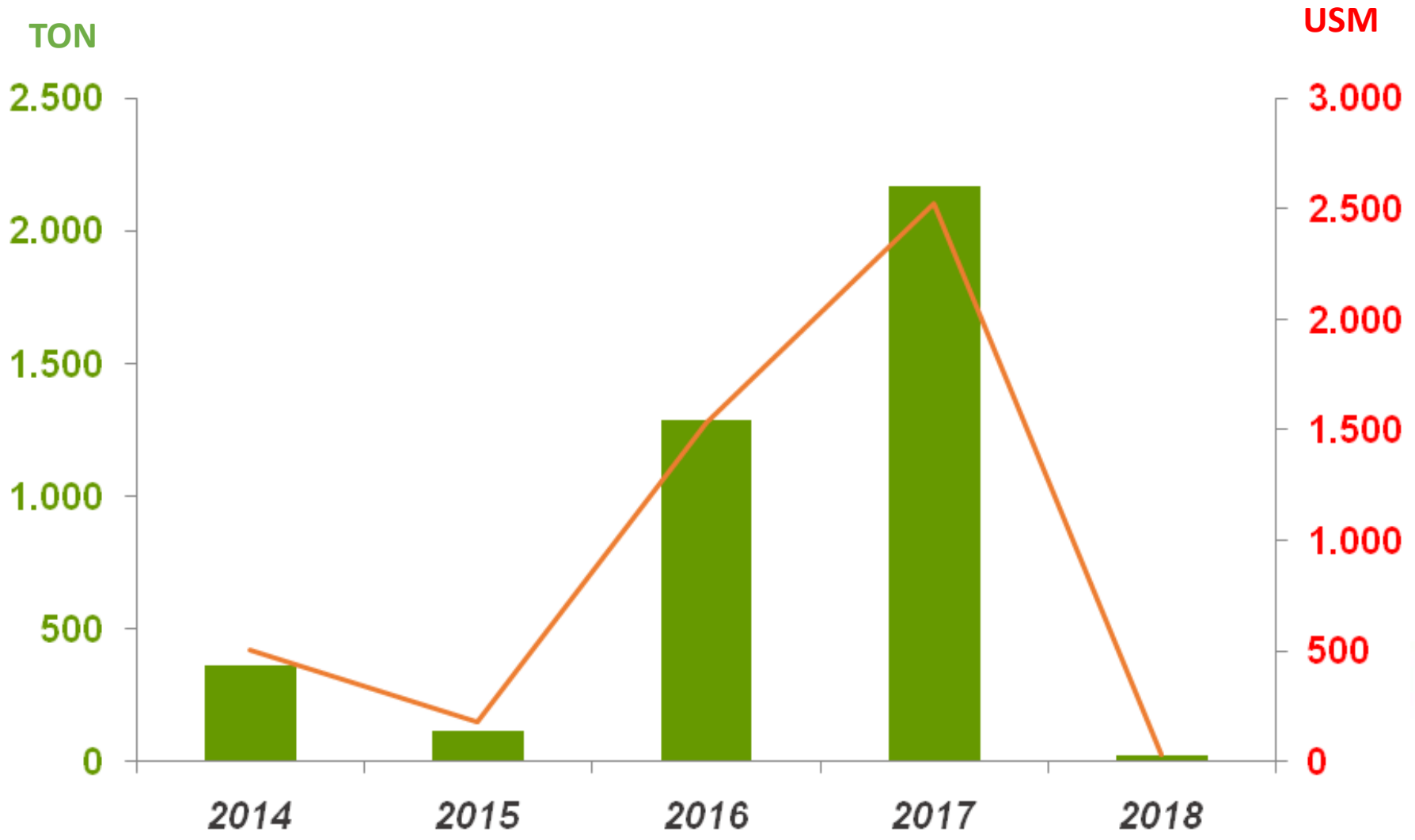
Fuente: Odepa

Exportaciones de manzanas orgánicas deshidratadas (2014 – 2018)



Fuente: Odepa

Exportaciones jugo de manzanas orgánicas
(2014 – 2018)



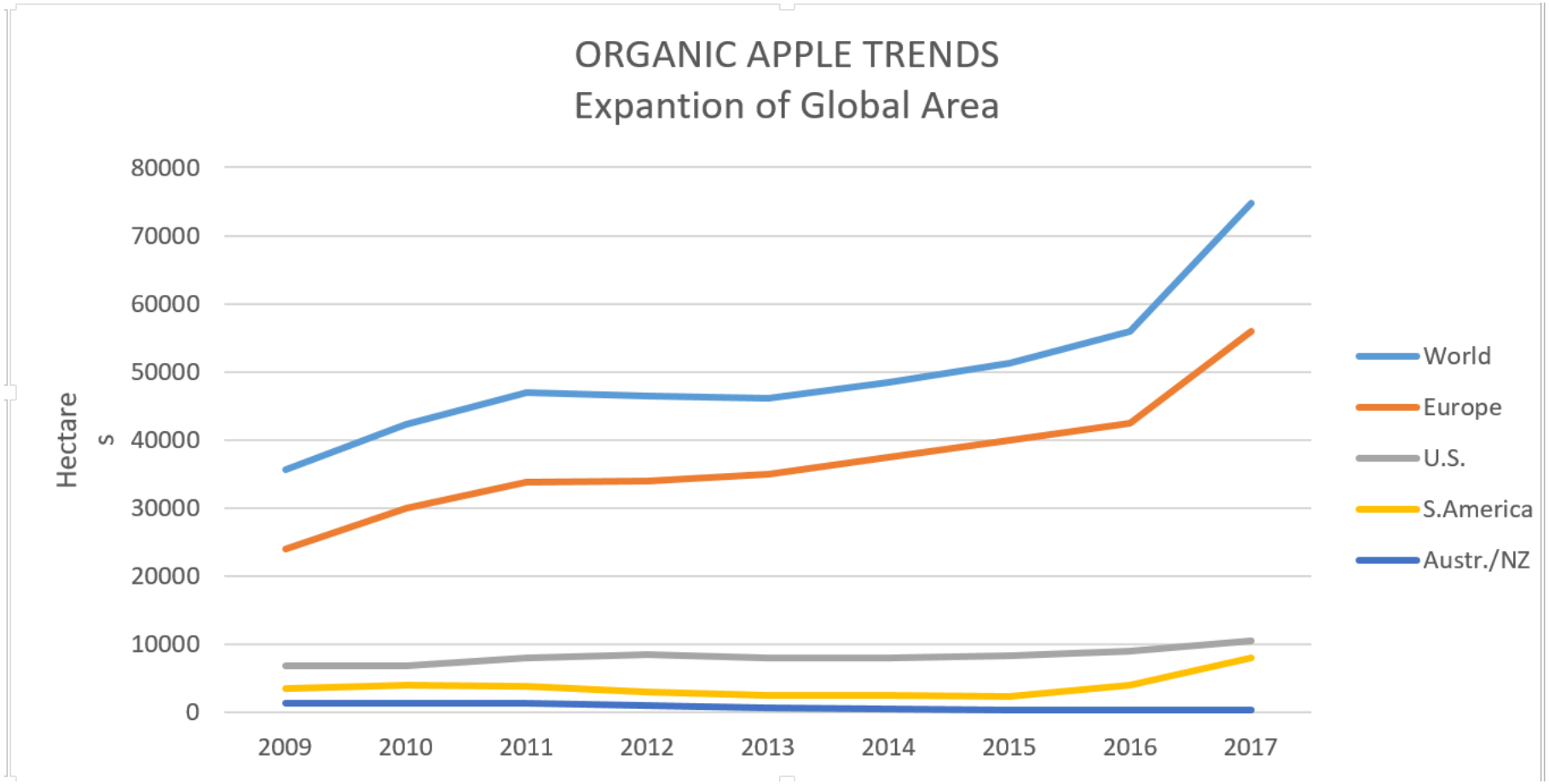
Fuente: Odepa

- Con los volúmenes disponibles en 2019 de manzana orgánica industrial y los precios a los que se pudo comprar, los productos industriales que utilizan manzana orgánica pueden competir en el mercado internacional y continuar creciendo.

Que podemos anticipar en el mediano plazo?

- Contestar esta pregunta requiere revisar lo que ha pasado con la producción de manzana orgánica en el mundo. En el gráfico siguiente veremos que las hectáreas de manzana orgánica se duplicaron entre el 2009 y el 2017, pero en el último año el crecimiento se acelera explicando mas de un tercio del crecimiento del periodo.

Expansión mundial de manzanas orgánicas



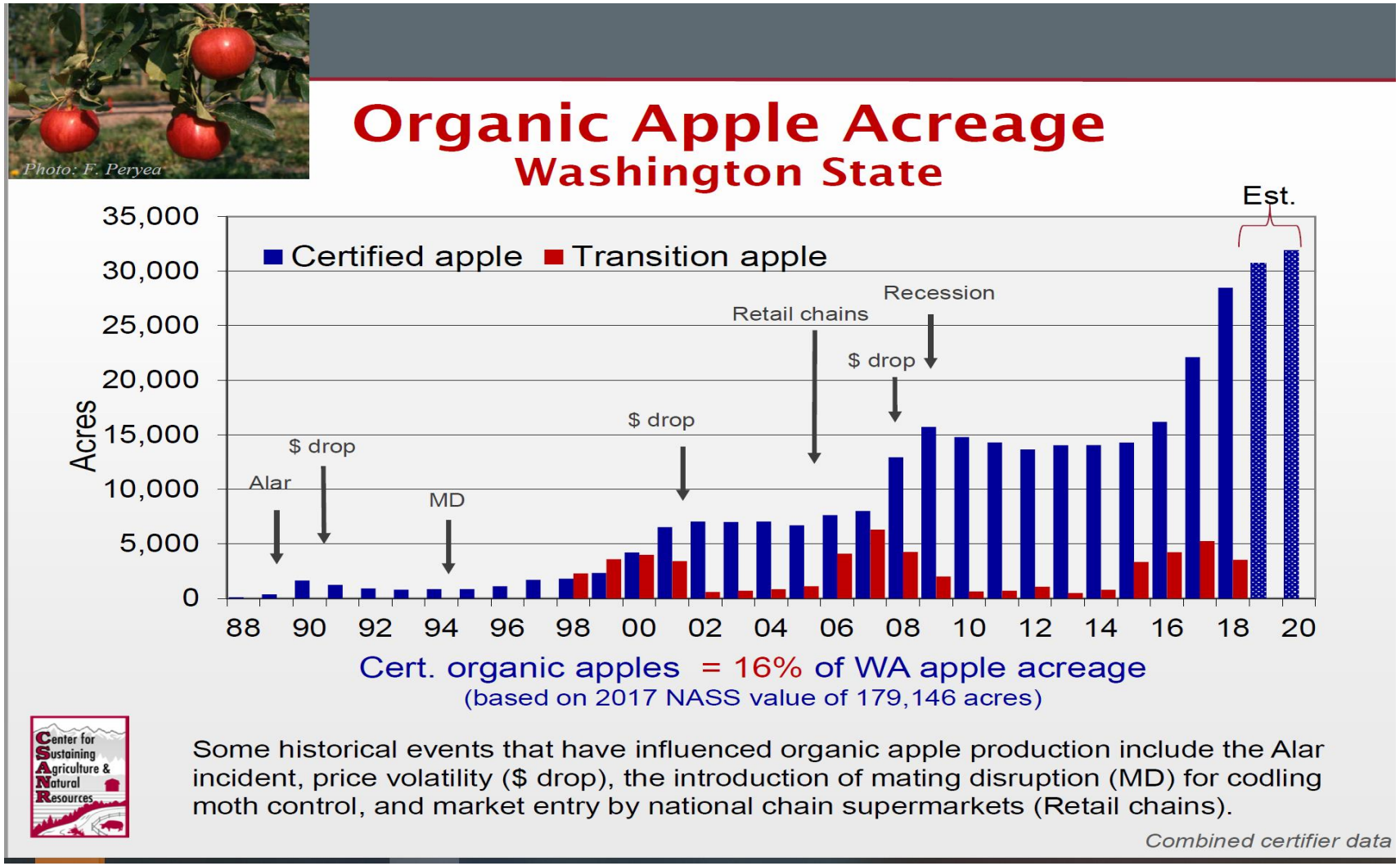
Fuente: Recent trend in certified organic tree fruit in Washington State

- *Para tener información mas reciente nos vamos a enfocar en en USA, nuestro principal mercado para las manzanas orgánicas frescas y los productos procesados de manzanas orgánicas.*

- *Veamos lo que está sucediendo en el Estado de Washington, donde se produce mas del 70 por ciento de las manzanas orgánicas de USA.*

- En el gráfico que está a continuación observamos que la superficie plantada se mantuvo bastante estable en alrededor de 15 mil acres entre los años 2009 y 2016, pero entre este último año y la estimación de la superficie plantada para el 2020 mas que se duplica.

Superficie de manzanas orgánicas Estado de Washington EE.UU.

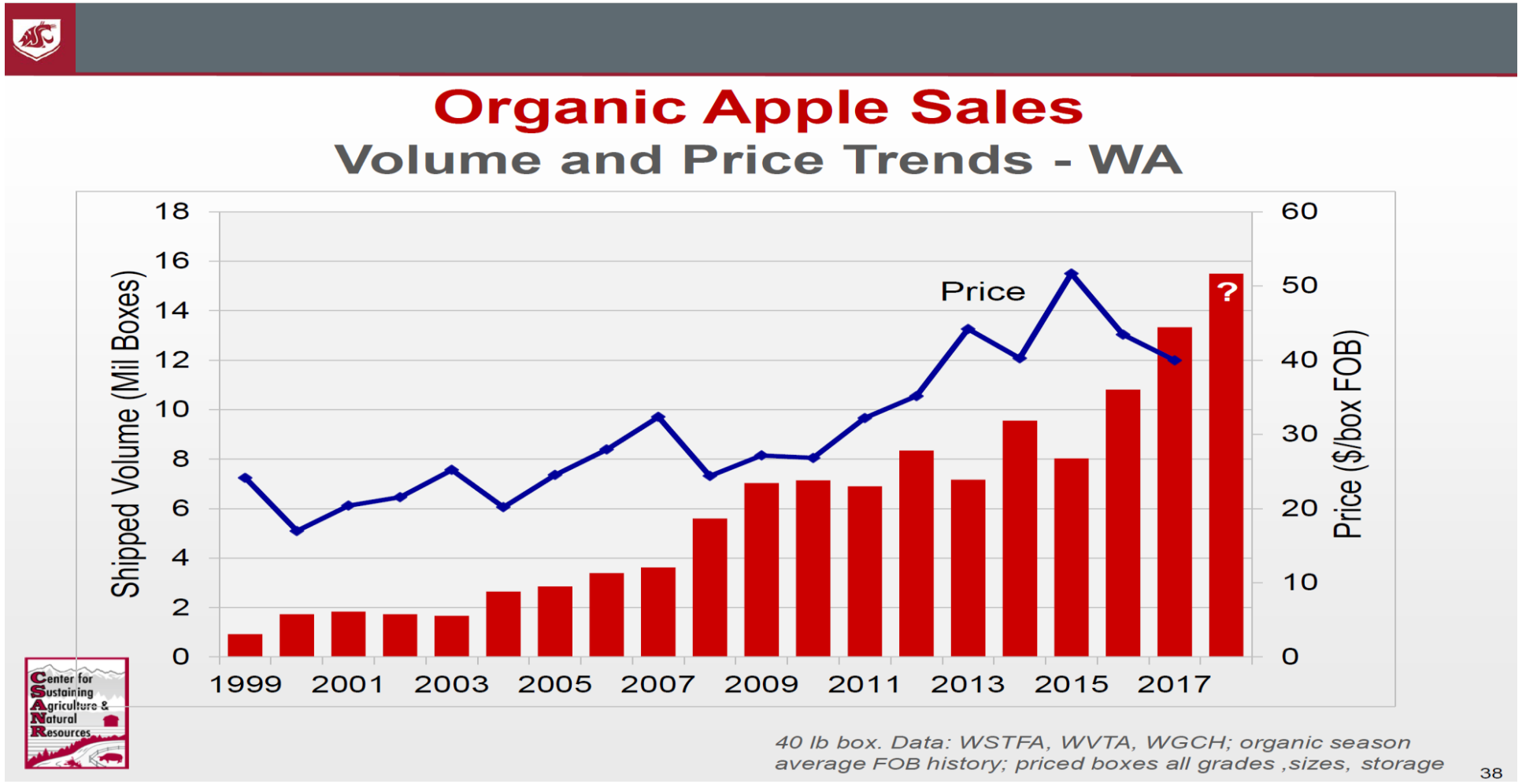


Fuente: Recent trend in certified organic tree fruit in Washington State

- Como consecuencia del brusco crecimiento de la capacidad productiva parece haberse quebrado la tendencia al incremento de los precios al productor a pesar del constante crecimiento de la oferta

- Por primera vez en los últimos casi 20 años el crecimiento de la oferta de manzanas orgánicas en USA hace que el precio caiga por dos años consecutivos y que no se recupere en el 2019.

Ventas de manzanas orgánicas Estado de Washington EE.UU.



Fuente: Recent trend in certified organic tree fruit in Washington State

- Lo que resulta mas alarmante para la exportación de manzanas frescas de Chile es que la ventana para su venta, Junio- Julio se está cerrando. A comienzos de Junio de este año en Washington había un 18 % mas de manzanas orgánicas sin venderse que el año anterior.

- Esto podría significar que el negocio de la producción de manzana orgánica en Chile en los próximos años no sea tan lucrativo como lo fue en el pasado y por lo tanto que la oferta de manzana orgánica industrial no crezca a la velocidad que la industria lo requiere.

Conclusiones

- ✓ *Desde ahora en adelante la integración entre productores de manzana orgánica y la agroindustria se debe producir a un nivel superior que el de Surfrut y Copefrut.*

- ✓ *Para el crecimiento sostenido en el largo plazo de la industria que utiliza manzana orgánica se requiere de una alianza estratégica entre los productores de manzana orgánica y el sector industrial que usa esta materia prima para mantener la rentabilidad de este negocio.*

- ✓ *Esta alianza debería fundarse en un esfuerzo mancomunado para que se implemente una política de fomento al desarrollo de las manzana y otros productos orgánicos en el país. Esta política debe apuntar a mejorar la calidad de los productos y bajar sus costos de producción.*

Esta política debe promover :

- Mas investigación: efectos del cambio climático, fertilidad, control de plagas, control de malezas, etc.
- Mas y mejor difusión de como producir orgánicamente.
- Mas y mejores técnicos capacitados en agricultura orgánica.
- Facilitar la importación de insumos orgánicos aprobados en los países donde Chile exporta su fruta orgánica.
- Acelerar la homologación de las normas de certificación. USA y China.
- Proveer financiamiento para la transición de convencional a orgánico.
- Posicionar a Chile en los mercados como un productor confiable de productos orgánicos.

MUCHAS GRACIAS