

QUINTO ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA SECTOR INDUSTRIA DE ALIMENTOS PROCESADOS

TALLER: INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD

META 1

Ing. Civil Industrial Mauricio Allaires A. mallaires@macrocap-la.com +56996195212

17 de Julio de 2024

OBJETIVOS DEL TALLER

- EL OBJETIVO DEL TALLER ES CAPACITAR A LAS CONTRAPARTES DEL APLV EN:
 - SISTEMA DE CUANTIFICACIÓN, VALIDACIÓN Y REPORTE DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD
 - GUÍA DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD
 - GUÍA PARA LA ELABORACIÓN Y REPORTE DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD
 - HERRAMIENTA DE CUANTIFICACIÓN DE INDICADORES AMBIENTALES
 - HERRAMIENTA DE CUANTIFICACIÓN DE INDICADORES ECONÓMICOS Y SOCIALES



Agencia de
**Sustentabilidad y
Cambio Climático**



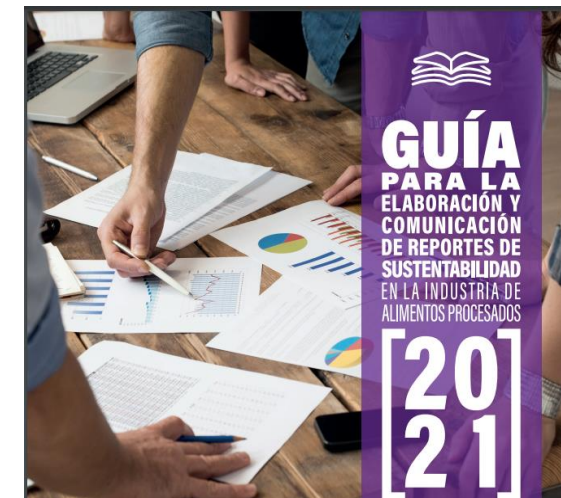
SISTEMA DE CUANTIFICACIÓN, VALIDACIÓN Y REPORTE DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD



- Planilla Ambiental
- Planilla Económico Social



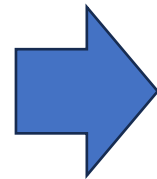
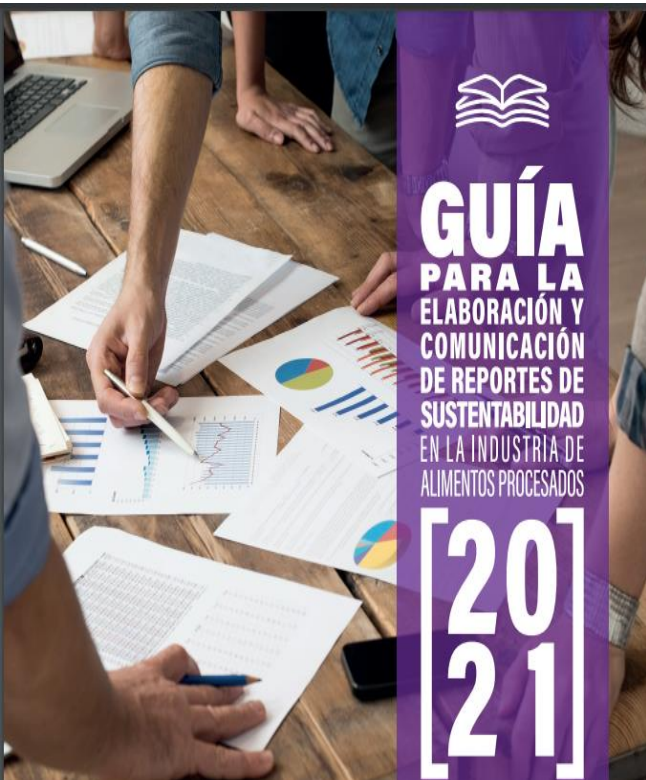
Auditorías semestrales de validación de datos



Agencia de
**Sustentabilidad y
Cambio Climático**



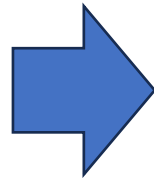
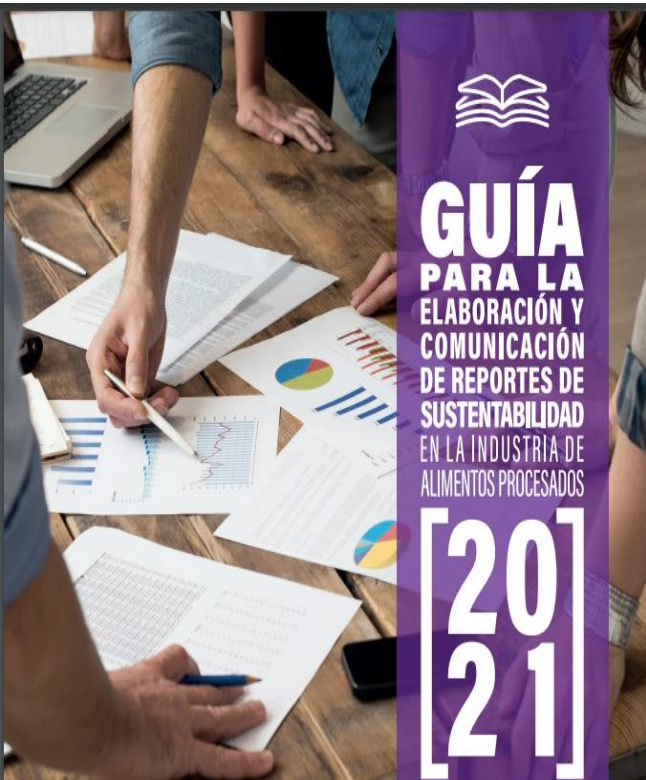
GUIA PARA LA ELABORACIÓN Y COMUNICACIÓN DE REPORTES DE SUSTENTABILIDAD



DEFINICIÓN DE REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

“REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: EL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD ES UN DOCUMENTO INFORMATIVO A TRAVÉS DEL CUAL LAS EMPRESAS COMUNICAN SU DESEMPEÑO EN TRES ASPECTOS FUNDAMENTALES (AMBIENTAL, SOCIAL Y FINANCIERO) DE FORMA PUNTUAL Y OBJETIVA, ABARCANDO UN PERIODO ESPECÍFICO”.

GUIA PARA LA ELABORACIÓN Y COMUNICACIÓN DE REPORTES DE SUSTENTABILIDAD



CUADRO 1: BENEFICIOS DE LA ELABORACIÓN DE UN REPORTE DE SUSTENTABILIDAD.

CREACIÓN DE VALOR

• PERMITE DIFERENCIARSE

El Reporte de Sustentabilidad mejora la competitividad de la empresa al crear valor ambiental, económico y social y permitir diferenciarse de aquellas empresas que no lo hacen.

• FACILITA EL ACCESO A MERCADOS

La información entregada en los reportes permite dar a conocer las condiciones bajo las cuáles se realizan los procesos productivos, y por lo tanto, aquellos mercados con mayores requerimientos de sustentabilidad, pueden obtener información relevante a partir de ellos.

• ATRAE INVERSIONES Y NUEVOS SOCIOS

Cada vez más, los analistas de mercado e inversiones, incluyen los reportes de sustentabilidad en las evaluaciones de las empresas.

OPERACIÓN INTERNA

• MEJOR GESTIÓN Y MAYOR INNOVACIÓN

El levantamiento de información sobre el desempeño de sustentabilidad de la empresa y su análisis permiten mejorar la gestión de la empresa, así como fomentar la innovación para la solución de problemas.

• ATRAE Y RETIENE PERSONAL

La elaboración del reporte genera compromiso por parte del personal de la empresa, y atrae a nuevos empleados, sobre todo los "millennials".

• PERMITE ANTICIPARSE A REGULACIONES

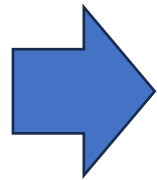
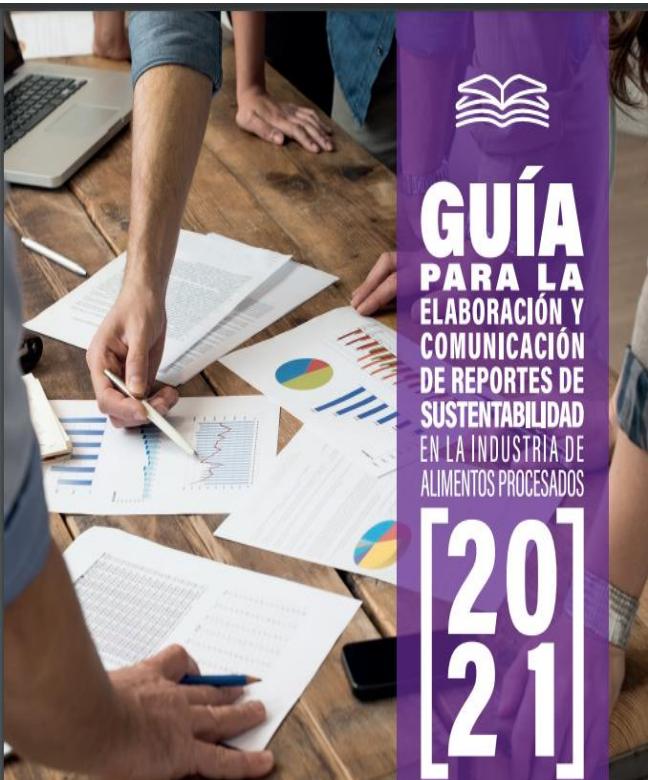
Crecientemente, han surgido regulaciones que obligan a las empresas que cotizan en la bolsa, o sobre cierto tamaño, a que entregue información, no sólo financiera, sino también sobre su desempeño ambiental y social. La elaboración de los reportes de sustentabilidad, permite estar preparados frente a estas nuevas exigencias.

RELACIONES CON LAS PARTES INTERESADAS

• FORTALECE LAS RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS CLAVES

El reporte fortalece la comunicación con los grupos de interés, les entrega información sobre el desempeño de la empresa, y levanta sus demandas en relación a la misma. Así se reducen los riesgos de conflicto y los costos frente a una eventual crisis.

GUIA PARA LA ELABORACIÓN Y COMUNICACIÓN DE REPORTES DE SUSTENTABILIDAD



» Guía 101: Fundamentos 2016

» Guía 102: Contenidos Generales 2016

» Guía 103: Enfoque de Gestión 2016

Matriz de análisis de partes interesadas



Matriz de análisis de partes interesadas



Listado de grupos de interés

- Canalistas
- Junta de Vecinos
- Gremio-Chilealimentos
- Gremio-otro
- Proveedor1
- Servicio Publico1
- Organización 1
- ONG1
- Cliente 2

- Trabajadores
- Directorio
- Comité paritario



Matriz de análisis de partes interesadas



DIRECTORIO

TRABAJADORES

CLIENTE 1

JUNTA DE VECINOS

PROVEEDOR1

CHILEALIMENTOS

Matriz de análisis de partes interesadas



TRABAJADORES

CLIENTE 1

JUNTA DE VECINOS

PROVEEDOR1

CHILEALIMENTOS

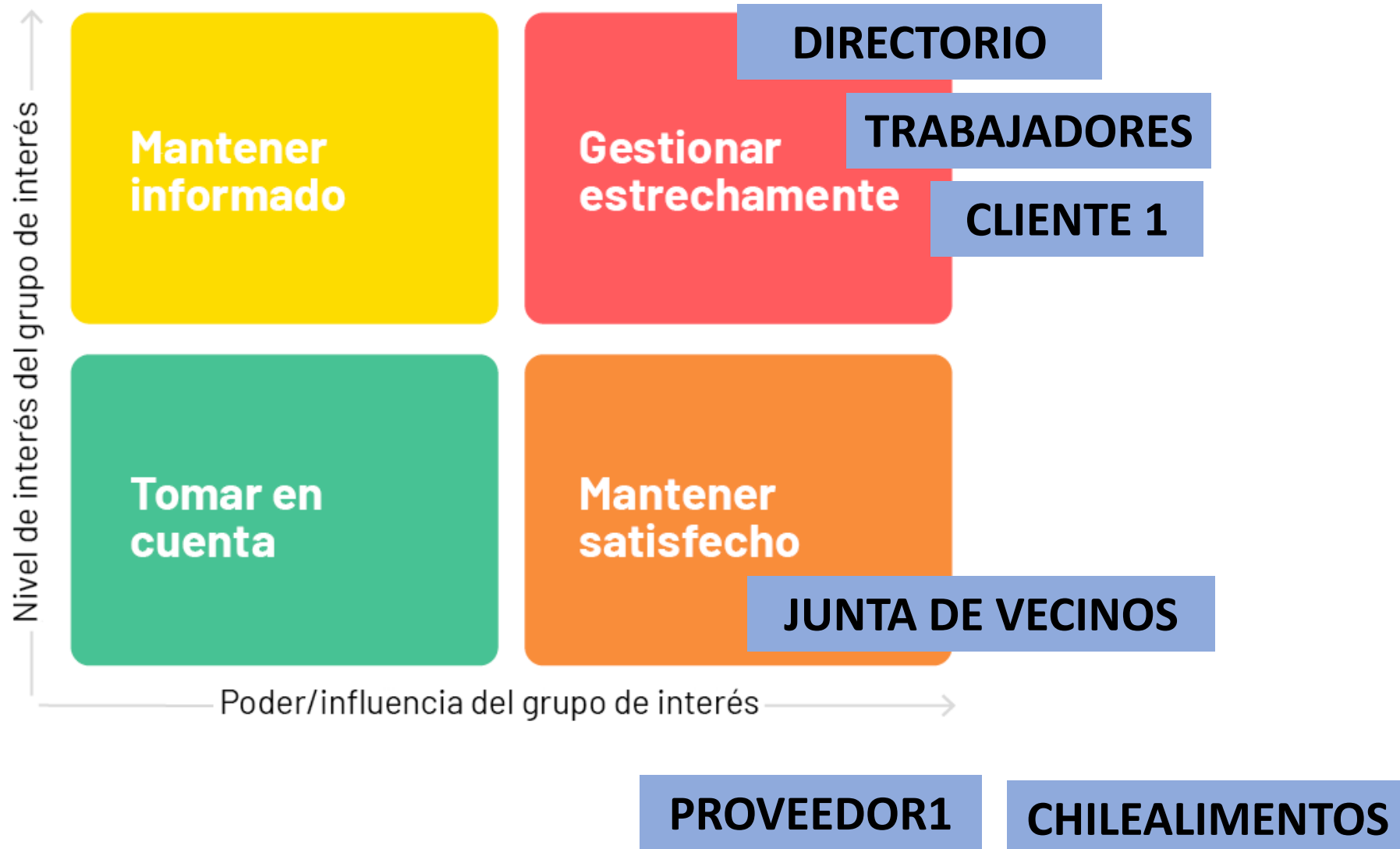
Matriz de análisis de partes interesadas



Matriz de análisis de partes interesadas



Matriz de análisis de partes interesadas



Matriz de análisis de partes interesadas



Matriz de análisis de partes interesadas



Medio de comunicación Actores claves

